

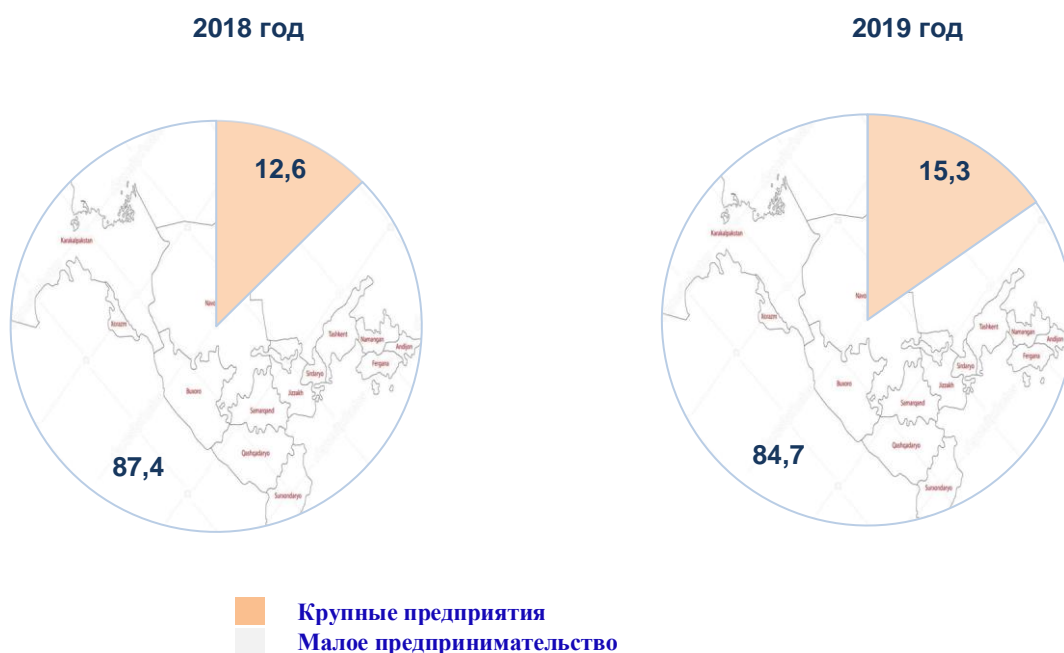
## ХИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

В январе-марте 2019 года объем розничного товарооборота составил 32 839,4 млрд. сум, или 105,9 % к уровню аналогичного периода 2018 года.

Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 28,0 % и составил 5020,9 млрд. сум, в структуре розничной торговли – 15,3 %.

Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 27 818,5 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 2,7 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,7 %.

### Структура оборота розничной торговли, в % (за январь-март)



Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-март 2019 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 54,8 млрд. сум, или 91,3 % к уровню аналогичного периода 2018 года, удельный вес от общего объема составил 0,17 %.

Негосударственная собственность – 32 784,6 млрд. сум, или 105,4 % к уровню аналогичного периода 2018 года, удельный вес от общего объема составил 99,83 %.

Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и составил 22,5 %, Ташкентской области – 9,9 %, Ферганской – 8,4 %, Самаркандской – 8,1 % и Андижанской – 8,3 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 2,0 %, Джизакской области – 3,3 % и Республике Каракалпакстан – 3,4 %.

#### Удельный вес по итогам розничного товарооборота в разрезе территорий, %



В январе-марте 2019 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 128,0 %. Наибольшее увеличение отмечено в Республике Каракалпакстан (на 99,8 %), Джизакской (на 64,8 %), Навоийской (на 71,1 %), Андижанской (на 51,3 %), Бухарской (на 98,4 %) и Наманганской (на 58,9 %) областях.

Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 1004,0 млрд.сум, или увеличился на 3,6 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли достиг 3,1 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкент и составил 42,8 %, Ташкентской области – 10,4 %, Бухарской области – 6,8 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,4 %, Хорезмской области – 2,5 % и Джизакской области – 2,7 %.

**Розничный товарооборот**  
(включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд.сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2018 г.</i>	<i>тыс.сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2018 г.</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>32 839,4</b>	<b>105,9</b>	<b>985,7</b>	<b>104,0</b>
Республика Каракалпакстан	1 125,1	108,5	600,8	106,9
<i>области:</i>				
Андижанская	2 736,3	105,8	890,7	103,8
Бухарская	1 905,1	110,8	1 004,1	109,1
Джизакская	1 095,3	105,5	808,1	103,3
Кашкадарьинская	2 351,4	101,4	730,4	99,3
Навоийская	1 301,7	106,9	1 326,8	105,1
Наманганская	2 090,8	106,9	758,1	104,8
Самаркандская	2 646,1	105,7	695,2	103,5
Сурхандарьинская	2 064,5	105,2	801,7	102,9
Сырдарьинская	671,5	109,2	807,7	107,3
Ташкентская	3 267,4	103,9	1 125,6	102,6
Ферганская	2 769,2	105,1	750,6	103,3
Хорезмская	1 434,6	111,1	780,4	109,2
г.Ташкент	7 380,4	106,7	2 932,9	104,7

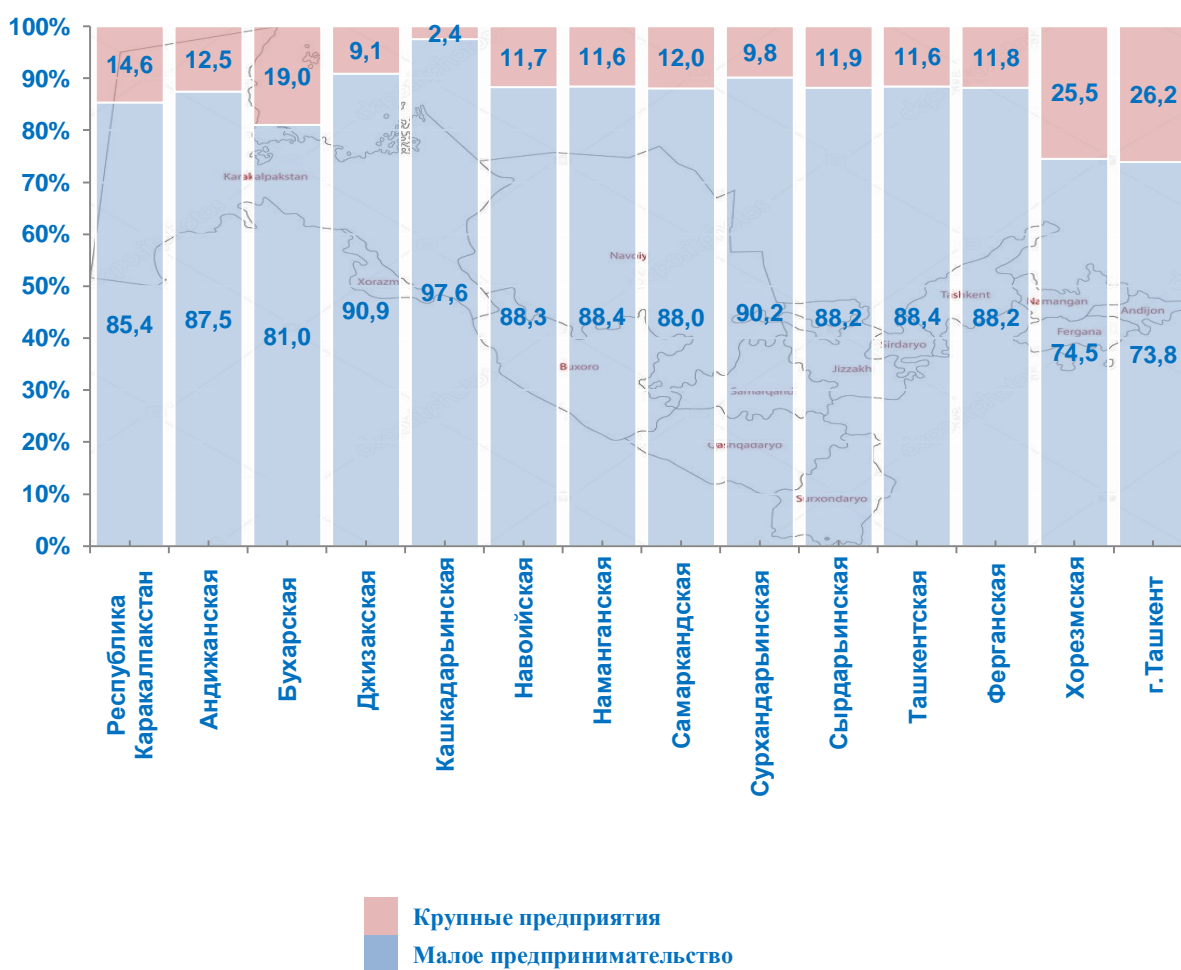
Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 4,0 % и составил 985,7 тыс. сум (в январе-марте 2018 года – 839,6 тыс. сум). Самый высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (2932,9 тыс. сум), Навоийской (1326,8 тыс. сум) и Ташкентской областях (1125,6 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (600,8 тыс. сум), Сырдарьинской (807,7 тыс. сум) и Кашкадарьинской (730,4 тыс. сум) областях.



В прошлом периоде 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 3,1 %, достигнув 1004,0 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 3,6 %. Из них 86,2 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В структуре торгового оборота предприятий общественного питания доля товарооборота крупных предприятий составляет 12,8 % от общего объема продаж, а основная доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (19,1%), Ташкентской (22,9 %) и Бухарской (9,8%) областях.

### Доля крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли, %



В январе-марте 2019 года объем оптового товарооборота составил 14 119,3 млрд. сум, или 105,7 % к уровню аналогичного периода 2018 года.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий увеличился на 21,9 % и составил 4 347,2 млрд. сум, в структуре оптовой торговли – 30,8 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с прошлым годом наблюдается уменьшение товарооборота в некоторых регионах.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм уменьшился на 0,2 % и достиг 9772,1 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 69,2 %.

## Оптовый товарооборот

	<i>млрд.сум</i>	<i>удельный вес, %</i>	<i>в % к январю-марту 2018 г.</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>14 119,3</b>	<b>100,0</b>	<b>105,7</b>
Республика Каракалпакстан	289,2	2,8	108,2
<i>области:</i>			
Андижанская	453,1	4,5	118,5
Бухарская	437,1	2,7	103,4
Джизакская	344,5	3,8	123,1
Кашкадарьинская	569,9	6,0	104,5
Навоийская	416,3	6,0	189,6
Наманганская	589,2	6,4	113,3
Самаркандская	1 057,4	9,2	100,4
Сурхандарьинская	538,1	3,9	109,0
Сырдарьинская	304,5	2,9	108,1
Ташкентская	1 502,4	20,6	98,7
Ферганская	851,7	5,0	109,8
Хорезмская	416,2	4,9	162,6
г.Ташкент	6 349,7	21,3	100,8

## Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(за январь-март 2019 года)

	<i>Всего (млрд.сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>	<i>Крупные предприятия (млрд.сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>	<i>Малое предприни- матель- ство (млрд.сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>14 119,3</b>	<b>105,7</b>	<b>4 347,2</b>	<b>121,9</b>	<b>9 772,1</b>	<b>99,8</b>
Республика Каракалпакстан	289,2	108,2	122,0	128,9	167,2	96,8
<i>области:</i>						
Андижанская	453,1	118,5	195,7	151,0	257,5	101,8
Бухарская	437,1	103,4	118,9	140,5	318,2	94,1
Джизакская	344,5	123,1	165,4	158,4	179,1	102,0
Кашкадарьинская	569,9	104,5	259,3	109,8	310,5	100,5
Навоийская	416,3	189,6	260,8	369,3	155,5	104,4
Наманганская	589,2	113,3	279,0	161,4	310,2	89,4
Самаркандская	1 057,4	100,4	399,2	149,9	658,2	83,6
Сурхандарьинская	538,1	109,0	171,4	118,9	366,7	104,9
Сырдарьинская	304,5	108,1	128,1	115,3	176,3	103,4
Ташкентская	1 502,4	98,7	894,0	95,9	608,4	103,0
Ферганская	851,7	109,8	216,4	132,8	635,4	103,7
Хорезмская	416,2	162,6	212,3	318,0	203,9	107,8
г.Ташкент	6 349,7	100,8	924,7	93,3	5 425,0	102,2