

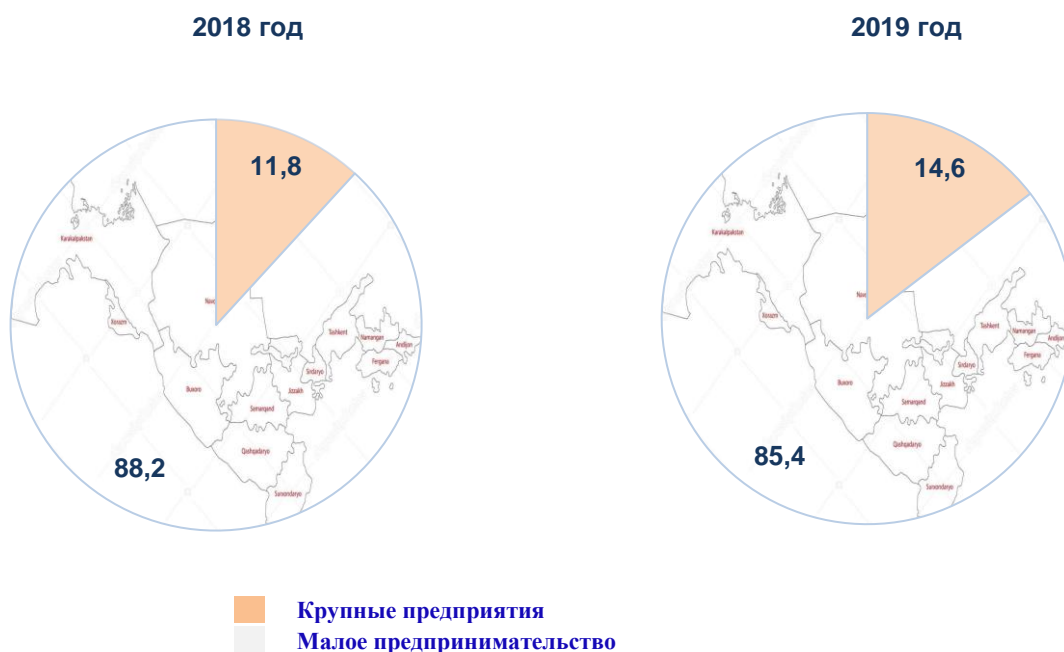
ХИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

В январе-июне 2019 года объем розничного товарооборота составил 77 123,9 млрд. сум, или 106,4 % к уровню аналогичного периода 2018 года.

Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 31,5 % и составил 11 262,9 млрд. сум, доля розничной торговли – 14,6 %.

Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 65 861,0 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,1 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 85,4 %.

Структура оборота розничной торговли, в % (за январь-июнь)



Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-июнь 2019 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 121,8 млрд. сум, или 88,2 % к уровню аналогичного периода 2018 года, удельный вес от общего объема составил 0,16 %.

Негосударственная собственность – 77 002,1 млрд. сум, или 106,5 % к уровню аналогичного периода 2018 года, удельный вес от общего объема составил 99,84 %.

Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и составил 22,9 %, Ташкентской области – 11,1 %, Самаркандской – 8,9%, Ферганской – 7,9 % и Андижанской – 7,5 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,9 %, Джизакской области – 3,6 % и Республике Каракалпакстан – 3,5 %.

Удельный вес по итогам розничного товарооборота в разрезе территорий, %



В январе-июне 2019 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 131,5 %. Наибольшее увеличение отмечено в Республике Каракалпакстан (на 52,1 %), Джизакской (на 61,9 %), Навоийской (на 75,3 %), Сырдарьинской (на 121,6 %), Бухарской (на 44,1 %) и Наманганской (на 54,3 %) областях.

Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 2 189,0 млрд.сум, или увеличился на 9,2 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли достиг 2,8 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкент и составил 42,5 %, Ташкентской области – 10,6 %, Бухарской области – 7,3 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,2 %, Хорезмской области – 2,1 % и Джизакской области – 2,5 %.

Розничный товарооборот
(включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд.сум</i>	<i>в % к январю-июню 2018 г.</i>	<i>тыс.сум</i>	<i>в % к январю-июню 2018 г.</i>
Республика Узбекистан	77 123,9	106,4	2 309,8	104,5
Республика Каракалпакстан	2 721,2	108,4	1 450,6	106,8
<i>области:</i>				
Андижанская	5 804,3	105,4	1 885,9	103,5
Бухарская	4 720,0	107,5	2 483,3	105,8
Джизакская	2 775,1	107,3	2 042,2	105,1
Кашкадарьинская	4 920,3	100,9	1 524,9	98,9
Навоийская	2 962,4	107,4	3 013,6	105,6
Наманганская	4 700,8	106,0	1 700,3	103,9
Самаркандская	6 829,0	108,3	1 789,6	106,1
Сурхандарьинская	4 704,2	105,8	1 821,8	103,5
Сырдарьинская	1 462,7	108,8	1 755,1	106,9
Ташкентская	8 588,4	105,6	2 953,6	104,2
Ферганская	6 112,5	104,8	1 653,3	102,9
Хорезмская	3 138,6	112,9	1 704,7	111,0
г.Ташкент	17 684,4	107,5	7 006,0	105,4

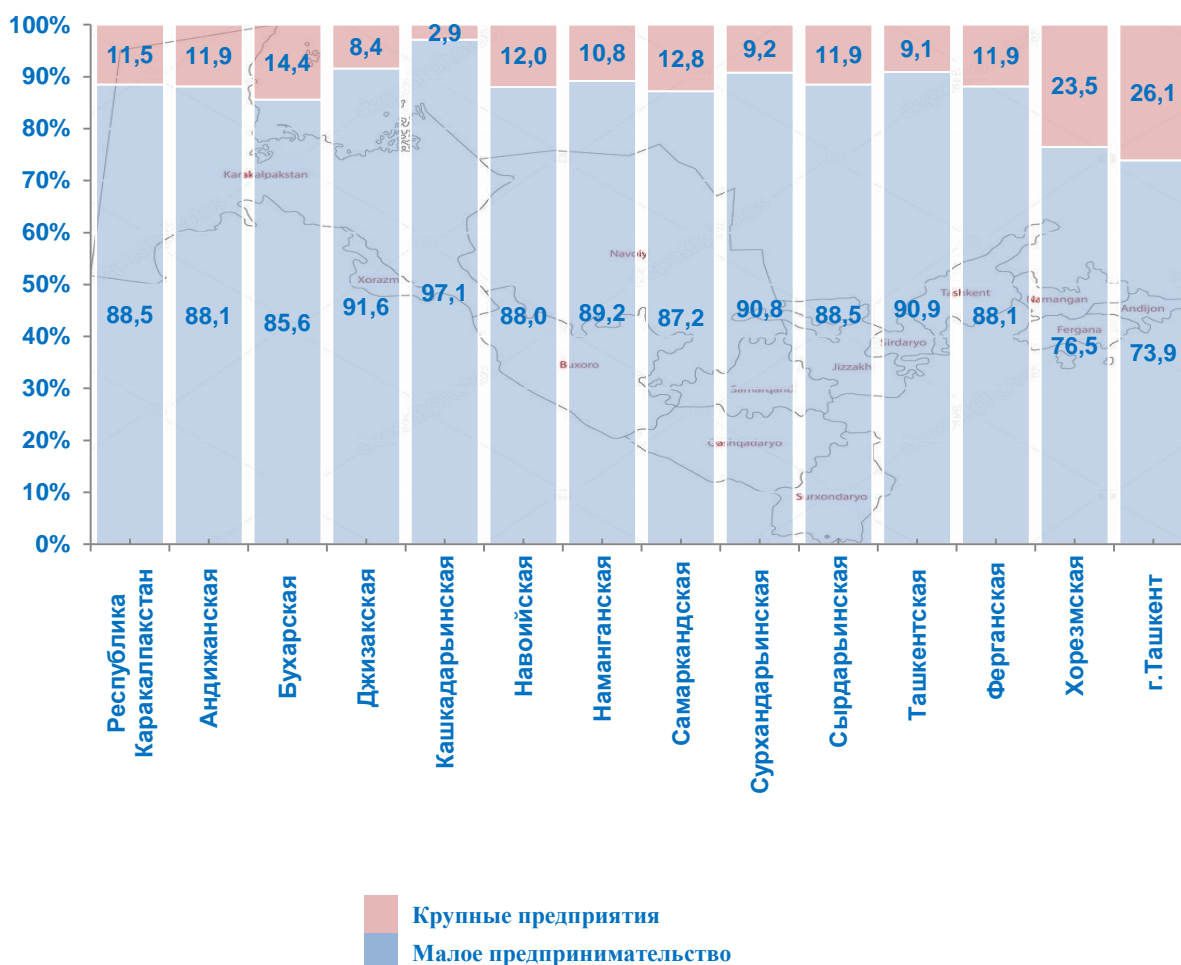
Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 4,5 % и составил 2309,8 тыс. сум (в январе-июне 2018 года – 1949,6 тыс. сум). Самый высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (5909,2 тыс. сум), Навоийской (2516,8 тыс. сум) и Ташкентской областях (2467,2 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (1211,4 тыс. сум), Хорезмской (1342,8 тыс. сум) и Кашкадарьинской (1366,3 тыс. сум) областях.



В январе-июне 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 2189,0 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 9,2 %. Из них 84,3 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В структуре торгового оборота предприятий общественного питания доля товарооборота крупных предприятий составляет 15,7 % от общего объема продаж, а основная доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (64,9%), Ташкентской (13,9%) и Бухарской (4,3%) областях.

Доля крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли, %



В январе-июне 2019 года объем оптового товарооборота составил 37 638,4 млрд. сум, или 107,6 % к уровню аналогичного периода 2018 года.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий увеличился на 13,8 % и составил 10 923,1 млрд. сум, доля оптовой торговли – 29,0 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с прошлым годом наблюдается уменьшение товарооборота в некоторых регионах.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 5,2 % и достиг 26 715,3 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 71,0 %.

Оптовый товарооборот

	<i>млрд.сум</i>	<i>удельный вес, %</i>	<i>в % к январю-июню 2018 г.</i>
Республика Узбекистан	37 638,4	100,0	107,6
Республика Каракалпакстан	893,9	2,4	123,4
<i>области:</i>			
Андижанская	1 272,5	3,4	106,1
Бухарская	1 129,2	3,0	100,9
Джизакская	1 004,4	2,7	108,1
Кашкадарьинская	1 366,6	3,6	103,1
Навоийская	1 124,1	3,0	102,1
Наманганская	1 046,1	2,8	105,9
Самаркандская	2 740,6	7,3	112,7
Сурхандарьинская	1 160,7	3,1	108,9
Сырдарьинская	734,4	2,0	97,4
Ташкентская	3 431,4	9,1	95,1
Ферганская	2 504,2	6,7	109,9
Хорезмская	967,5	2,6	117,2
г.Ташкент	18 262,9	48,5	110,4

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(за январь-июнь 2019 года)

	<i>Всего (млрд. сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>	<i>Крупные предприятия (млрд. сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>	<i>Малое предпри- иматель- ство (млрд. сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>
Республика Узбекистан	37 638,4	107,6	10 923,1	113,8	26 715,3	105,2
Республика Каракалпакстан	893,9	123,4	412,9	166,3	480,9	101,0
<i>области:</i>						
Андижанская	1 272,5	106,1	402,6	114,3	869,9	102,7
Бухарская	1 129,2	100,9	421,7	98,9	707,5	102,2
Джизакская	1 004,4	108,1	440,2	119,3	564,3	100,8
Кашкадарьинская	1 366,6	103,1	586,0	103,7	780,6	102,7
Навоийская	1 124,1	102,1	635,3	99,9	488,8	105,2
Наманганская	1 046,1	105,9	510,6	110,9	535,4	101,6
Самаркандская	2 740,6	112,7	857,5	144,0	1 883,1	102,5
Сурхандарьинская	1 160,7	108,9	377,8	113,2	782,9	106,9
Сырдарьинская	734,4	97,4	287,4	89,2	447,0	103,5
Ташкентская	3 431,4	95,1	1 874,7	89,2	1 556,7	103,2
Ферганская	2 504,2	109,9	533,2	115,6	1 971,0	108,4
Хорезмская	967,5	117,2	410,4	135,3	557,1	106,6
г. Ташкент	18 262,9	110,4	3 172,8	130,8	15 090,1	106,9

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу потребления личного или коллективного;

розничный товарооборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми карточками, кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

оборот общественного питания отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

оптовый товарооборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.