

ХИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

В январе-сентябре 2019 года объем розничного товарооборота составил 114 954,0 млрд. сум, или 107,0 % к уровню аналогичного периода 2018 года.

Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 30,2 % и составил 18 005,9 млрд. сум, доля розничной торговли – 15,7 %.

Оборот розничной торговли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 96 948,0 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,5 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,3 %.

Структура оборота розничной торговли, %



Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-сентябрь 2019 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 208,6 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,2 %.

Негосударственная собственность – 114 745,4 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,8 %.

Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и составил 23,9%, Ташкентской области – 11,2%, Самаркандской – 8,4%, Ферганской – 7,9 % и Андижанской – 7,5 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,8 %, Республике Каракалпакстан – 3,3 % и Джизакской области – 3,5 %.

Удельный вес по итогам розничного товарооборота в разрезе территорий, %
(январь-сентябрь 2019 года)



В январе-сентябре 2019 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 130,2%. Наибольшее увеличение отмечено в Сырдарьинской (в 2,3 р.), Навоийской (на 81,4%), Наманганской (на 61,0%), Самаркандской (на 57,6%) и Хорезмской (на 53,8%) областях.

Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 3189,6 млрд.сум, или увеличился на 7,9%. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли достиг 2,8%.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкент и составил 43,3%, Ташкентской области – 10,3%, Бухарской области – 7,1%, Самаркандской области – 6,8%, а самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,2%, Хорезмской области – 2,0% и Джизакской области – 2,6%.

Розничный товарооборот
(январь-сентябрь 2019 года, включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд.сум</i>	<i>в % к январю-сентябрю 2018 г.</i>	<i>тыс.сум</i>	<i>в % к январю-сентябрю 2018 г.</i>
Республика Узбекистан	114 954,0	107,0	3 432,5	105,0
Республика Каракалпакстан	3 823,3	108,7	2 033,9	107,1
<i>области:</i>				
Андижанская	8 592,4	106,0	2 782,1	104,1
Бухарская	7 091,1	108,0	3 721,6	106,4
Джизакская	4 079,1	108,4	2 991,8	106,1
Кашкадарьинская	6 983,8	102,3	2 157,3	100,3
Навоийская	4 587,8	108,6	4 653,0	106,7
Наманганская	6 894,6	108,3	2 485,3	106,2
Самаркандская	9 696,9	107,5	2 533,2	105,3
Сурхандарьинская	7 032,9	106,9	2 714,3	104,5
Сырдарьинская	2 039,7	110,7	2 440,5	108,7
Ташкентская	12 863,4	104,7	4 414,2	103,3
Ферганская	9 087,0	104,8	2 450,6	102,9
Хорезмская	4 739,8	113,6	2 567,6	111,7
г.Ташкент	27 442,1	107,8	10 836,4	105,6

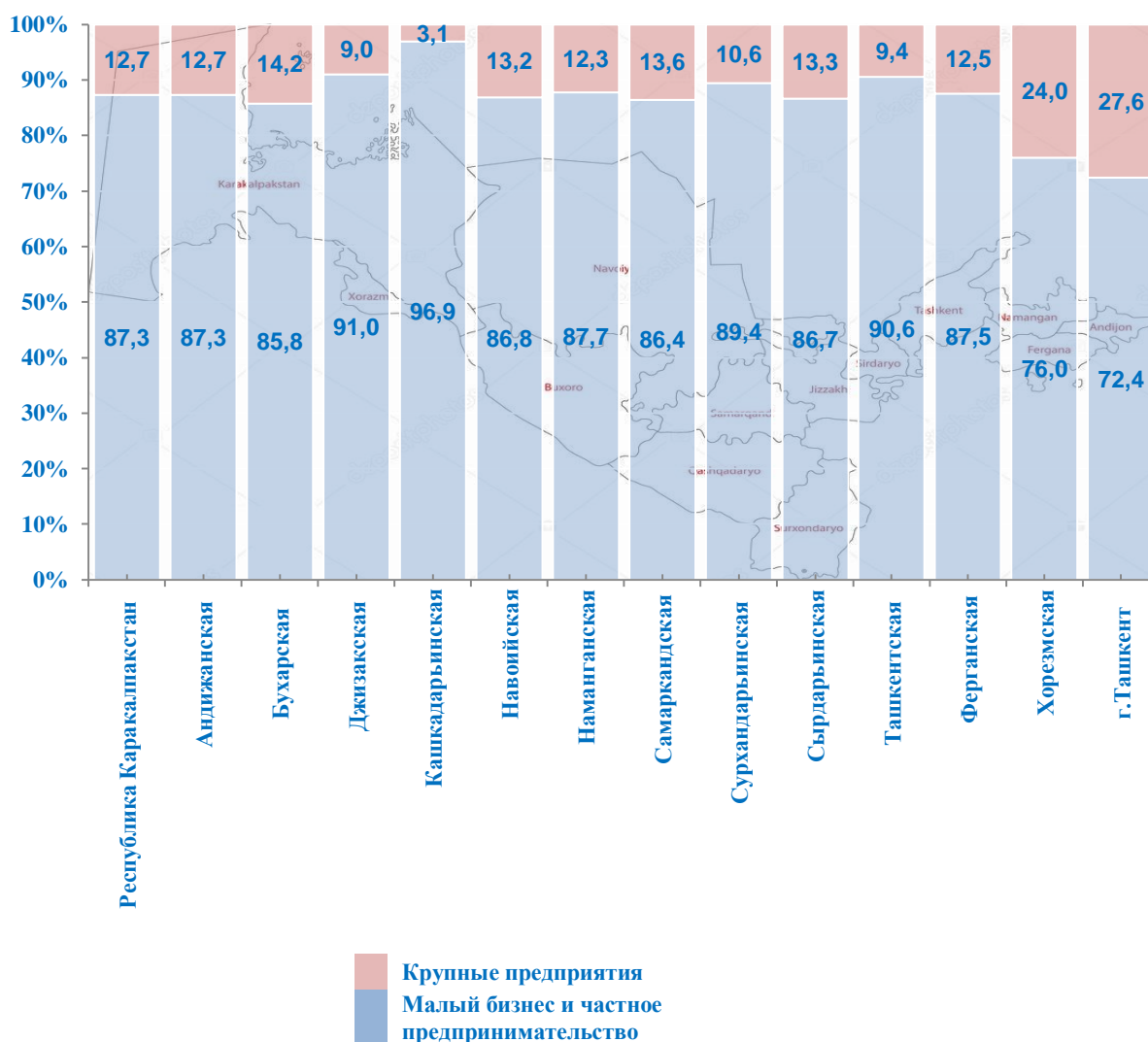
Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 5,0 % и составил 3432,5 тыс. сум (в январе-сентябре 2018 года – 2870,9 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (10836,4 тыс. сум), Навоийской (4653,0 тыс. сум) и Ташкентской областях (4414,2 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (2033,9 тыс. сум), Кашкадарьинской (2157,3 тыс. сум) и Сырдарьинской (2440,5 тыс. сум) областях.



В январе-сентябре 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 3 189,6 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,9 %. Из них 83,4 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В структуре торгового оборота предприятий общественного питания доля товарооборота крупных предприятий составляет 16,6 % от общего объема продаж, а основная доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (24,9%), Ташкентской (22,6%) и Сурхандарьинской (13,6%) областях.

**Доля крупных предприятий, малого бизнеса
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %
(январь-сентябрь 2019 года)**



В январе-сентябре 2019 года объем оптового товарооборота составил 56 710,2 млрд. сум, или 106,4 % к уровню аналогичного периода 2018 года.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий увеличился на 9,7 % и составил 16 531,8 млрд. сум, доля оптовой торговли – 29,2 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с прошлым годом наблюдается уменьшение товарооборота в некоторых регионах.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 5,0 % и достиг 40 178,4 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 70,8 %.

Оптовый товарооборот
(январь-сентябрь 2019 года)

	<i>Млрд. сум</i>	<i>Удельный вес, %</i>	<i>В % к январю-сентябрю 2018 г.</i>
Республика Узбекистан	56 710,2	100,0	106,4
Республика Каракалпакстан	1 268,7	2,2	114,6
<i>области:</i>			
Андижанская	1 944,2	3,4	104,4
Бухарская	1 660,5	2,9	97,8
Джизакская	1 657,0	2,9	118,3
Кашкадарьинская	1 983,3	3,5	96,2
Навоийская	1 623,6	2,9	102,2
Наманганская	1 616,1	2,8	107,7
Самаркандская	4 025,8	7,1	109,3
Сурхандарьинская	1 736,5	3,1	99,4
Сырдарьинская	1 046,9	1,8	98,5
Ташкентская	5 037,0	8,9	92,6
Ферганская	3 740,0	6,6	108,5
Хорезмская	1 366,4	2,4	104,9
г.Ташкент	28 004,3	49,4	110,4

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(за январь-сентябрь 2019 года)

	<i>Всего (млрд.сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>	<i>Крупные предприя- тия (млрд.сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>	<i>Малое предприн- иматель- ство (млрд.сум)</i>	<i>По сравнению с прошлым годом, %</i>
Республика Узбекистан	56 710,2	106,4	16 531,8	109,7	40 178,4	105,0
Республика Каракалпакстан	1 268,7	114,6	541,4	138,8	727,4	101,4
<i>области:</i>						
Андижанская	1 944,2	104,4	626,4	107,2	1 317,7	103,1
Бухарская	1 660,5	97,8	553,9	84,5	1 106,6	106,1
Джизакская	1 657,0	118,3	680,5	121,8	976,5	116,0
Кашкадарьинская	1 983,3	96,2	747,2	81,7	1 236,1	107,8
Навоийская	1 623,6	102,2	921,6	103,8	702,1	100,2
Наманганская	1 616,1	107,7	809,0	114,8	807,1	101,5
Самаркандская	4 025,8	109,3	1 192,2	130,2	2 833,6	102,4
Сурхандарьинская	1 736,5	99,4	557,7	86,4	1 178,8	107,1
Сырдарьинская	1 046,9	98,5	371,0	90,0	675,9	103,9
Ташкентская	5 037,0	92,6	2 672,7	84,2	2 364,3	104,3
Ферганская	3 740,0	108,5	773,1	109,3	2 966,8	108,3
Хорезмская	1 366,4	104,9	526,1	101,5	840,4	107,1
г.Ташкент	28 004,3	110,4	5 559,2	138,9	22 445,1	105,0

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

розничный товароборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

оборот общественного питания отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

оптовый товароборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.