

## ХII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Розничная торговля.** В январе-декабре 2019 года объем розничного товарооборота составил 164 184,2 млрд. сум, или 107,9 % к уровню 2018 года. Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 23,5 % и составил 25 816,1 млрд. сум, доля розничной торговли – 15,7 %.

Оборот розничной торговли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 138 368,1 млрд. сум и, по сравнению с 2018 годом, увеличился на 5,4 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,3 %.



### Доля розничного товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан (за январь-декабрь 2019 года)

Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-декабрь 2019 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 283,2 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,2 %.

Негосударственная собственность – 163 901,0 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,8 %.



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 23,0 %, Ташкентской – 10,6 %, Самаркандской – 8,4 %, Ферганской – 8,2 % и Андижанской – 7,6 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,7 %, Республике Каракалпакстан – 3,4 % и Джизакской области – 3,6 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота  
в разрезе территорий, %  
(январь-декабрь 2019 года)**



В январе-декабре 2019 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 123,5 %. Наибольшее увеличение отмечено в Сурхандарьинской (на 70,8 %), Джизакской (на 62,5 %), Наманганской (на 40,4 %), Навойской (на 32,6 %) областях и г.Ташкент (на 34,7 %).

Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 4 489,0 млрд.сум, или увеличился на 6,6 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли достиг 2,7 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкент и он составил 41,7 %, Ташкентской области – 10,4 %, Бухарской области – 7,1 %, Самаркандской области – 6,8 %, а самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,2 %, Хорезмской области – 2,0 % и Джизакской области – 2,5 %.

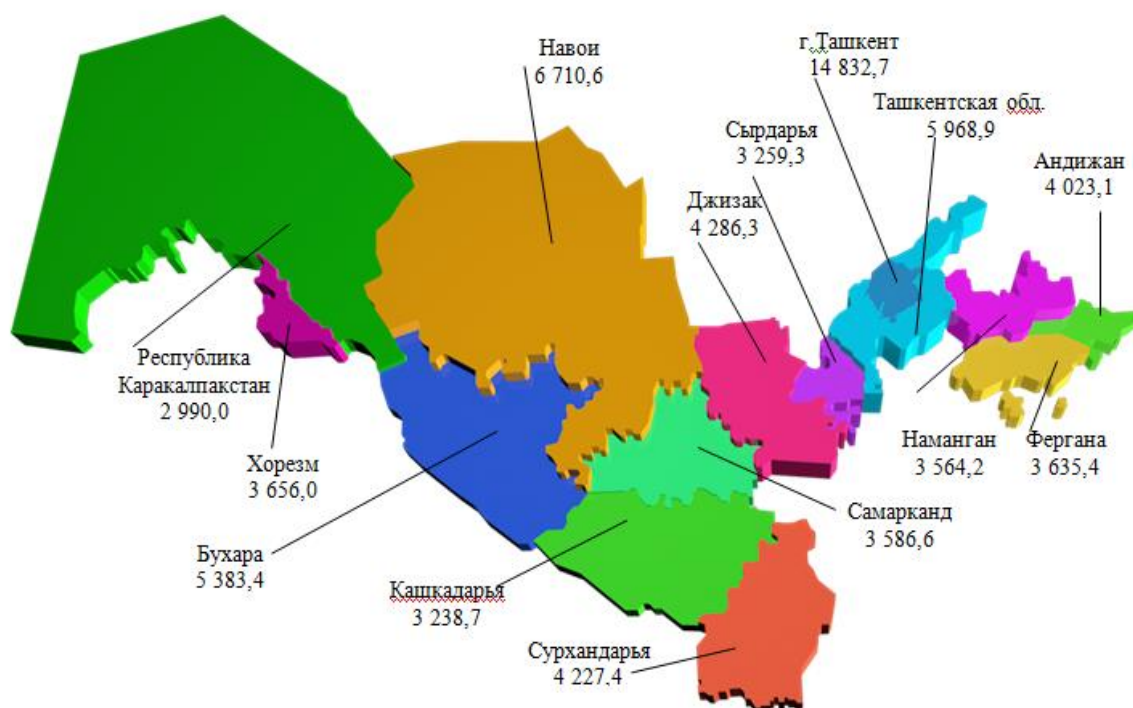
Розничный товарооборот

(январь-декабрь 2019 года, включая общественное питание)

	Всего		На душу населения	
	млрд. сум	в % к 2018 г.	тыс. сум	в % к 2018 г.
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>164 184,2</b>	<b>107,9</b>	<b>4 889,2</b>	<b>105,9</b>
Республика Каракалпакстан	5 633,4	110,8	2 990,0	109,1
<i>области:</i>				
Андижанская	12 460,2	106,5	4 023,1	104,6
Бухарская	10 279,7	107,4	5 383,4	105,7
Джизакская	5 860,2	116,9	4 286,3	114,5
Кашкадарьинская	10 514,8	104,5	3 238,7	102,4
Навоийская	6 632,1	107,4	6 710,6	105,5
Наманганская	9 915,1	110,1	3 564,2	107,9
Самаркандская	13 767,2	107,3	3 586,6	105,1
Сурхандарьинская	10 989,5	109,9	4 227,4	107,4
Сырдарьинская	2 731,9	107,4	3 259,3	105,5
Ташкентская	17 428,7	107,2	5 968,9	105,8
Ферганская	13 515,0	105,0	3 635,4	103,1
Хорезмская	6 768,1	112,0	3 656,0	110,2
г. Ташкент	37 688,5	107,6	14 832,7	105,4

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 5,9 % и составил 4 889,2 тыс. сум (в 2018 году – 4 041,6 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (14 832,7 тыс. сум), Навоийской (6 710,6 тыс. сум) и Ташкентской областях (5 968,9 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (2 990,0 тыс. сум), Кашкадарьинской (3 238,7 тыс. сум) и Сырдарьинской (3 259,3 тыс. сум) областях.

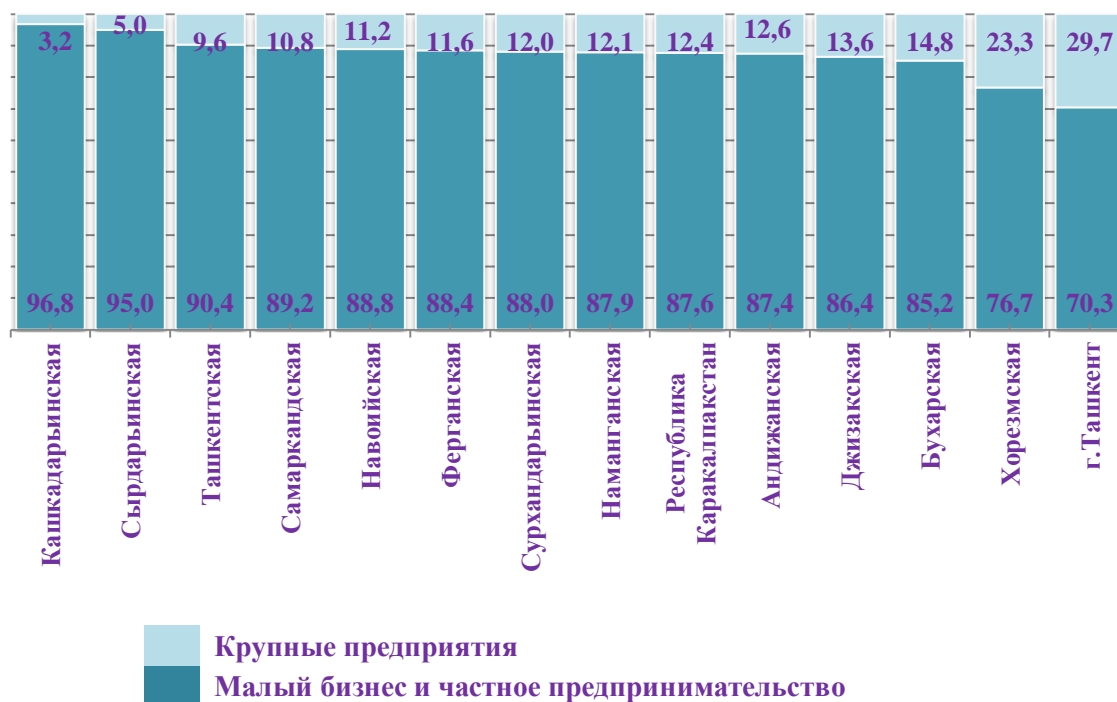
**Среднедушевые показатели розничного товарооборота**  
(за январь-декабрь 2019 года, тыс. сум)



В январе-декабре 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,7 %, достигнув 4 489,0 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с 2018 годом, на 6,6 %. Из них 83,5 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В структуре торгового оборота предприятий общественного питания доля товарооборота крупных предприятий составляет 16,5 % от общего объема продаж, а основная доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (25,4 %), Ташкентской (22,5 %) и Сурхандарьинской (11,5 %) областях.

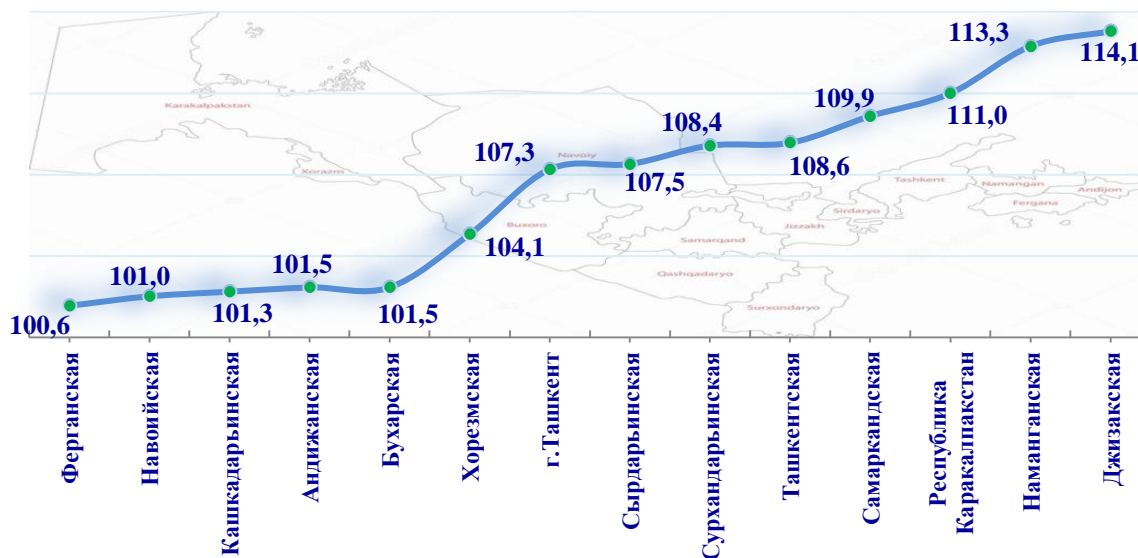
Доля крупных предприятий, малого бизнеса  
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %  
(январь-декабрь 2019 года)



Оборот предприятий общественного питания.

В январе-декабре 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,7 %, достигнув 4 489,0 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 6,6 %. Из них 83,5 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %





Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (41,7 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (10,4 %), Бухарской (7,1 %) и Самаркандской (6,8 %) областях.

**Товарооборот оптовой торговли.** В январе-декабре 2019 года объем оптового товарооборота составил 76 702,6 млрд. сум, или 105,7 % к уровню 2018 года. Оборот оптовой торговли крупных предприятий увеличился на 6,6 % и составил 22 824,7 млрд. сум, доля оптовой торговли – 29,8 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с 2018 годом отмечается уменьшение товарооборота в некоторых регионах. В частности, наблюдалось снижение темпов роста по Андижанской, Бухарской, Кашкадарьинской, Навоийской, Ташкентской, Ферганской и Хорезмской областям.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 5,3 % и достиг 53 877,9 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 70,2 %.

Оптовый товароборот  
(за январь-декабрь 2019 года)

	Млрд. сум	Удельный вес, %	В % к 2018 г.
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>76 702,6</b>	<b>100,0</b>	<b>105,7</b>
Республика Каракалпакстан	1 647,7	2,1	109,0
<i>области:</i>			
Андижанская	2 545,4	3,3	97,0
Бухарская	2 117,0	2,8	95,0
Джизакская	2 000,2	2,6	103,7
Кашкадарьинская	2 547,3	3,3	87,8
Навоийская	1 849,7	2,4	85,9
Наманганская	2 113,5	2,8	104,3
Самаркандская	5 225,3	6,8	103,4
Сурхандарьинская	2 439,9	3,2	104,2
Сырдарьинская	1 491,4	1,9	106,0
Ташкентская	7 260,9	9,5	97,8
Ферганская	5 028,6	6,6	105,5
Хорезмская	1 752,9	2,3	95,8
г.Ташкент	38 682,8	50,4	112,2

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов  
(за январь-декабрь 2019 года)

	<i>Всего</i> (млрд.сум)	<i>По сравнению с 2018 годом, %</i>	<i>Крупные предприятия</i> (млрд.сум)	<i>По сравнению с 2018 годом, %</i>	<i>Малое предпринимательство</i> (млрд.сум)	<i>По сравнению с 2018 годом, %</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>76 702,6</b>	<b>105,7</b>	<b>22 824,7</b>	<b>106,6</b>	<b>53 877,9</b>	<b>105,3</b>
Республика Каракалпакстан	1 647,7	109,0	674,7	122,5	973,0	101,3
<i>области:</i>						
Андижанская	2 545,4	97,0	778,8	85,5	1 766,6	103,0
Бухарская	2 117,0	95,0	612,6	73,6	1 504,4	107,8
Джизакская	2 000,2	103,7	874,8	108,8	1 125,3	100,0
Кашкадарьинская	2 547,3	87,8	856,8	62,7	1 690,5	110,0
Навоийская	1 849,7	85,9	990,5	81,0	859,3	92,3
Наманганская	2 113,5	104,3	999,6	103,9	1 113,9	104,7
Самаркандская	5 225,3	103,4	1 467,2	106,9	3 758,1	102,1
Сурхандарьинская	2 439,9	104,2	873,2	100,6	1 566,7	106,4
Сырдарьинская	1 491,4	106,0	542,9	101,7	948,5	108,7
Ташкентская	7 260,9	97,8	4 102,2	93,3	3 158,7	104,4
Ферганская	5 028,6	105,5	962,0	87,8	4 066,6	110,8
Хорезмская	1 752,9	95,8	606,8	77,6	1 146,2	109,4
г.Ташкент	38 682,8	112,2	8 482,6	147,8	30 200,2	105,1



## Пояснения к статистическим показателям

**Розничная торговля** - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

**розничный товарооборот** – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

**общественное питание** – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

**оборот общественного питания** – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупок товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

**товарные запасы** – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

**товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

**оптовая торговля** - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**потребительские товары** - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

**продукция производственно - технического назначения** – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

**оптовый товарооборот** – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**товарные запасы** – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

**товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.