

ХИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

В январе-марте 2018 года объем розничного товарооборота составил 27079,3 млрд. сум, или 102,7 % к уровню аналогичного периода 2017 года.

Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 22,4 % и составил 3473,3 млрд. сум, в структуре розничной торговли – 12,8 %.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм снизился на 1,6 % и достиг 5963,5 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил 22,0 %.

Из общего объема товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц продажа товаров в торговле составила 17642,5 млрд. сум, или на 1,0 % больше уровня аналогичного периода 2017 года. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота составил 65,2 %.

Структура розничной торговли (за январь-март 2018 года)



Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-март 2018 года характеризуется следующими данными.

Государственная собственность – 42,9 млрд. сум, или 99,5 % к уровню аналогичного периода 2017 года, удельный вес от общего объема составил 0,2 %.

Негосударственная собственность – 27036,4 млрд. сум, или 102,7 % к уровню аналогичного периода 2017 года, удельный вес от общего объема составил 99,8 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкенте и составил 21,9 %, Ташкентской области – 9,9 %, Ферганской – 8,5 %, Андижанской – 8,5 % и Самаркандской – 8,2 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 2,1 %, Джизакской области – 3,4 %, Республике Каракалпакстан – 3,5 %.

Удельный вес к итогу розничного товарооборота в разрезе территорий,



Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 717,5 млрд.сум, или увеличился на 6,4 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли составил 2,6 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкенте и составил 40,9 %, Ташкентской области – 11,7 %, Бухарской – 7,0 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,2 %, Хорезмской области – 1,9 % и Джизакской области – 2,0 %.

В январе-марте 2018 года темп роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составил 122,4 %. Увеличение отмечено в Хорезмской (на 75,4 %), Самаркандской (на 61,6 %), Андижанской (на 61,2 %), Наманганской (на 39,7 %) областях и Республике Каракалпакстан (на 36,7 %).

Розничный товарооборот (включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд.сум</i>	<i>в % к январю-марту 2017 г.</i>	<i>тыс.сум</i>	<i>в % к январю-марту 2017 г.</i>
Республика Узбекистан	27 079,3	102,7	827,9	101,0
Республика Каракалпакстан	950,9	103,0	515,4	101,6
<i>области:</i>				
Андижанская	2 291,6	105,3	759,8	103,6
Бухарская	1 504,8	102,6	803,6	101,2
Джизакская	920,8	103,3	693,7	101,4
Кашкадарьинская	2 100,9	100,4	666,1	98,5
Навоийская	1 039,7	106,5	1 083,3	104,8
Наманганская	1 679,8	101,9	621,2	100,1
Самаркандская	2 223,3	101,0	596,6	99,2
Сурхандарьинская	1 797,6	102,5	713,5	100,4
Сырдарьинская	573,4	102,8	701,7	101,2
Ташкентская	2 684,1	100,9	937,0	99,8
Ферганская	2 303,7	103,5	635,4	101,9
Хорезмская	1 089,1	107,0	602,6	105,3
г.Ташкент	5 919,6	101,7	2 396,2	100,0

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 1,0 % и составил 827,9 тыс. сум (в январе-марте 2017 года – 669,0 тыс. сум). Самый высокий среднедушевой

товарооборот отмечен в г.Ташкенте (2396,2 тыс. сум), Навоийской (1083,3 тыс. сум) и Ташкентской областях (937,0 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (515,4 тыс. сум), Самаркандской (596,6 тыс. сум) и Хорезмской областях (602,6 тыс. сум).



В январе-марте 2018 года объем оптового товарооборота составил 10297,3 млрд. сум, или 102,3 % к уровню аналогичного периода 2017 года.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота по сравнению с прошлым годом, наблюдается уменьшение товарооборота крупных предприятий на 2,5 %, что составило 3 157,5 млрд. сум.

В частности, оптовый товарооборот по крупным предприятиям был равен: по Бухарской области – 70,7 %, Кашкадарьинской – 82,2 %, Андижанской – 84,7 %, Самаркандской – 89,9 %, Ферганской – 94,0 %, Навоийской – 99,3 % и г. Ташкенту – 83,9 %.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 4,6 % и достиг 7139,8 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 69,3 %.

Оптовый товарооборот

	<i>млрд.сум</i>	<i>Удельный вес, в %</i>	<i>в % к январю- марту 2017 г.</i>
Республика Узбекистан	10297,3	100,0	102,3
Республика Каракалпакстан	202,7	2,0	106,7
<i>области:</i>			
Андижанская	333,8	3,2	96,7
Бухарская	349,1	3,4	91,9
Джизакская	178,9	1,7	142,8
Кашкадарьинская	438,9	4,3	87,1
Навоийская	175,1	1,7	103,9
Наманганская	424,2	4,1	106,9
Самаркандская	860,4	8,4	99,2
Сурхандарьинская	252,6	2,4	104,9
Сырдарьинская	261,1	2,5	115,3
Ташкентская	1237,6	12,0	111,7
Ферганская	585,4	5,7	100,6
Хорезмская	202,8	2,0	125,5
г.Ташкент	4794,6	46,6	99,7