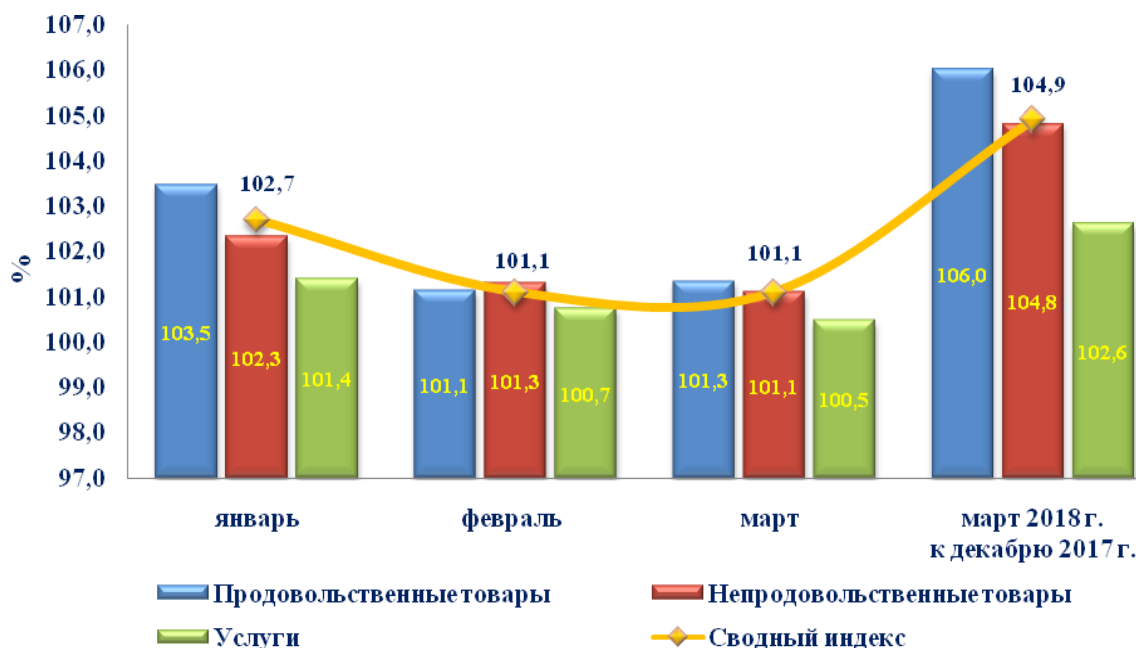


I. ЦЕНЫ

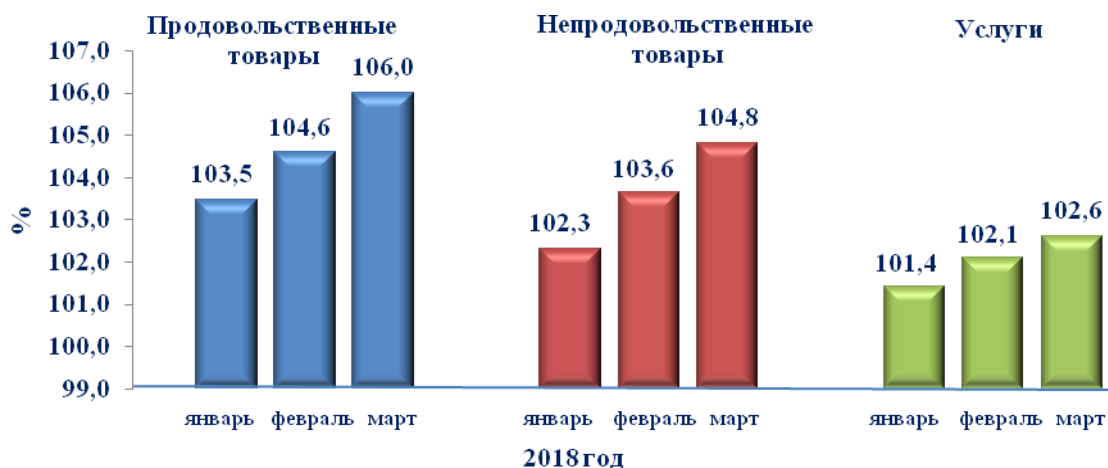
В I квартале 2018 года цены на потребительские товары и услуги в среднем повысились на 4,9 %.

Индекс потребительских цен за январь-март 2018 года
(% к предыдущему месяцу)



Индекс потребительских цен в марте 2018 года к декабрю 2017 года составил 104,9 %, в том числе на продовольственные товары – 106,0 %, непродовольственные товары – 104,8 % и платные услуги населению – 102,6 %.

Динамика индекса потребительских цен по группам товаров и услуг за январь-март 2018 года
(% к декабрю предыдущего года)

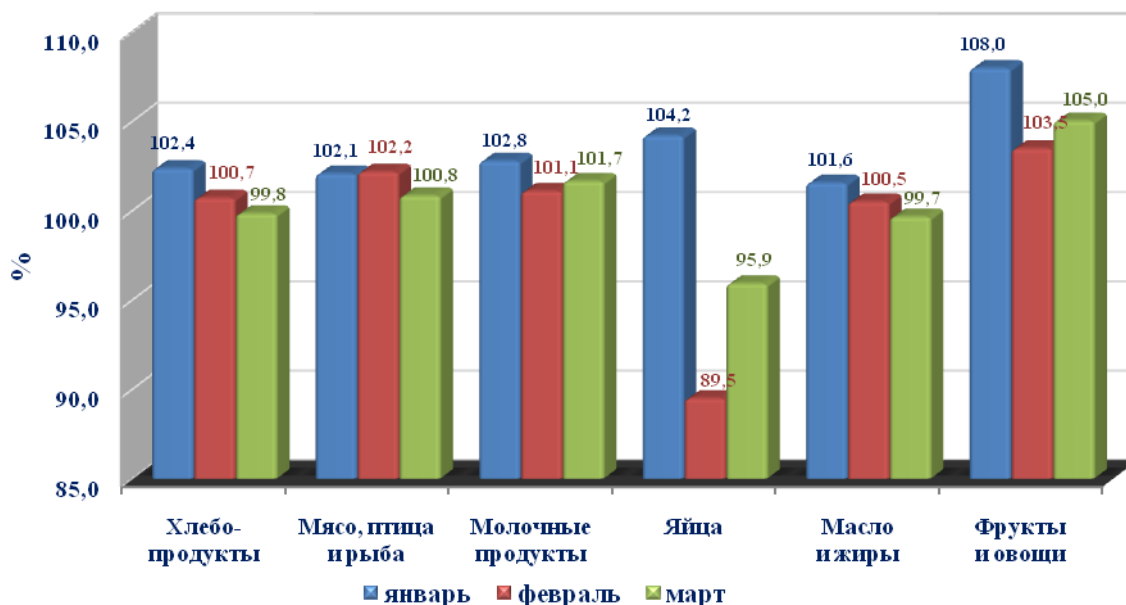


Цены на товары за I квартал 2018 года выросли на 5,5 % при среднемесячном приросте на 1,8 %. Услуги стали дороже на 2,6 % при среднемесячном приросте на 0,9 %.

Цены на продовольственные товары в среднемесячном выражении повышались на 2,0 %.

Изменение цен на основные группы продовольственных товаров в течение I квартала 2018 года

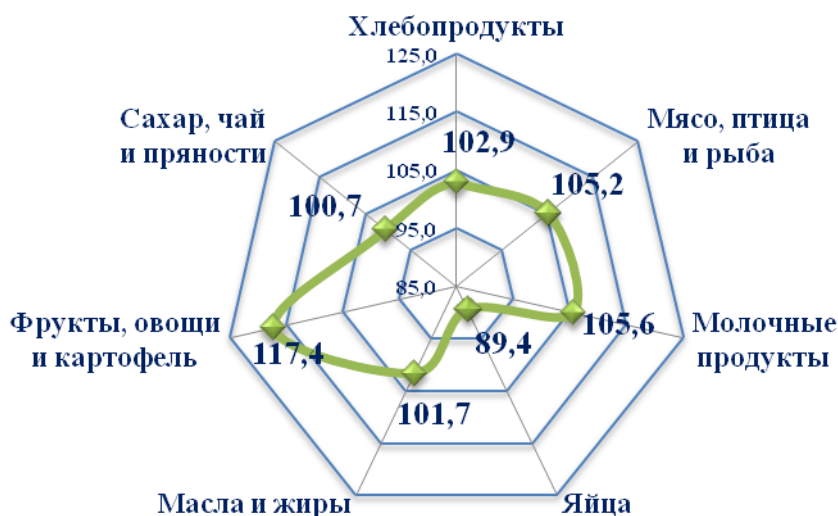
(% к предыдущему месяцу)



Относительно декабря 2017 года значительно всего повысились цены на плодоовощную, мясную и молочную продукцию.

Индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за январь-март 2018 года

(% к декабрю предыдущего года)



Динамика цен на фрукты и овощи относительно конца 2017 года была неравномерной, что, во многом, связано с сезонным фактором. Значительнее всего подорожали фрукты – на 31,4 %, в том числе виноград – на 57,4 %, яблоки – на 42,1 %, сухофрукты – на 11,5 %, бананы – на 9,6 %. Из овощей, уровень цен на которые за квартал в среднем поднялся на 11,5 %, основной рост отмечен на помидоры и огурцы – на 25,3 % и 19,5 %. Наряду с этим, лук стал дешевле на 7,2 %, морковь – на 2,3 %, капуста – на 1,0 %. Картофель за три месяца подешевел на 0,8 %.

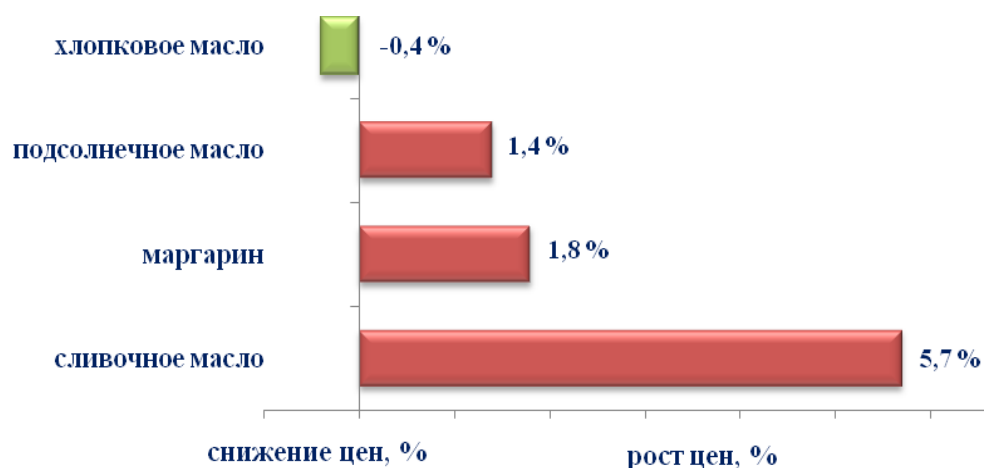
Говядина (кроме бескостной) в среднем подорожала на 6,2 %, баранина – на 5,8 %, бескостная говядина – на 3,1 %. Цены на рыбу и рыбные консервы повысились на 13,1 %, мясо домашней птицы (без окорочков), напротив, стало дешевле на 3,6 %, куриная голень и окорочка подешевели на 0,7 %.

Из молочных продуктов выше среднегруппового отмечен рост цен на молоко – на 9,6 % и сливки – на 7,4 %. Творог подорожал на 5,3 %, кефир и простокваша – на 4,5 %, молочные консервы – на 4,0 %, сметана – на 3,9 %.

Изменение цен на основные виды масложировой продукции представлено ниже:

Изменение потребительских цен на масложировую продукцию в марте 2018 года

(прирост (+), снижение (-), % к декабрю предыдущего года)



Крупы и бобовые стали дороже на 5,4 %, в том числе рис – на 7,6 %, фасоль – на 4,9 %, горох – на 4,7 %, крупа манная – на 2,0 %.

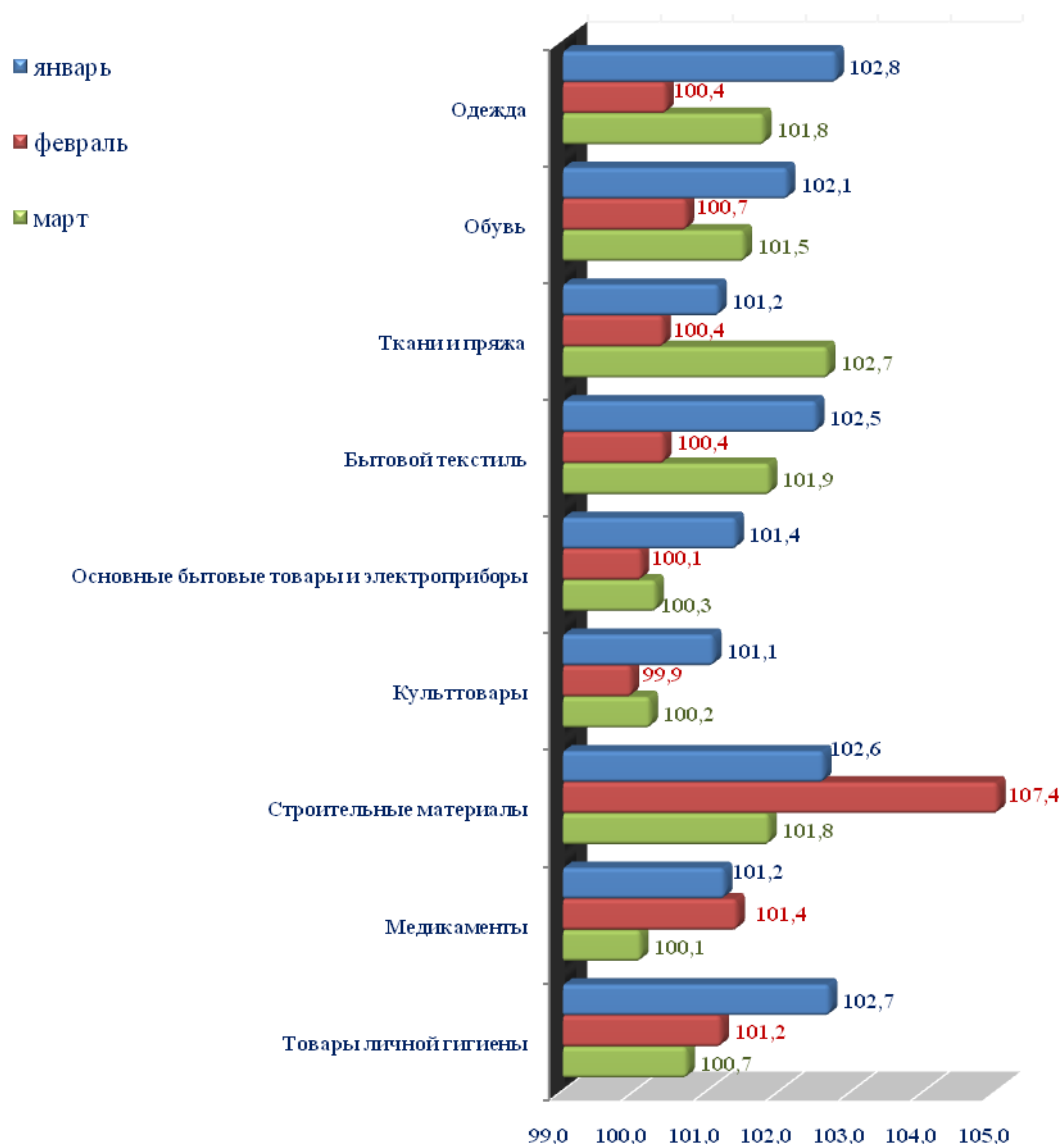
Из других продуктов питания значительнее всего выросли цены на кофе и чай – на 4,5 %, макаронные изделия – на 2,9 %, кондитерские изделия – на 2,3 %, муку – на 2,0 %, безалкогольные напитки – на 1,1 %. Наряду с этим, яйца подешевели на 10,6 %, сахар – на 5,9 %.

Рост цен на алкогольные напитки вызван увеличением с 1 января 2018 года ставок акцизного налога на производимую отечественными предприятиями подакцизную продукцию, а также вводом в действие утвержденных Министерством финансов и Государственным налоговым комитетом минимальных оптово-

отпускных и розничных цен на алкогольную продукцию. За январь-март 2018 года алкогольные напитки в среднем стали дороже на 9,5 %.

Среднемесячный прирост цен на непродовольственные товары за январь-март 2018 года составил 1,6 %.

Индекс цен по основным группам непродовольственных товаров за январь-март 2018 года
(% к предыдущему месяцу)



Относительно декабря 2017 года основной рост цен зарегистрирован на полиграфическую продукцию – на 14,2 %, строительные материалы – на 12,2 % и табачные изделия – на 8,8 %.

**Изменение потребительских цен
на основные группы непродовольственных товаров за март 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)

<i>Наименование группы</i>	<i>Индекс цен</i>
Одежда	105,0
Обувь	104,4
Строительные материалы	112,2
Мебель	103,4
Ковры и ковровые изделия	103,7
Бытовой текстиль	104,8
Моющие и чистящие средства	102,7
Медикаменты	102,7
Запасные части для автомобиля	102,4
Горючее для автомобилей	104,6
Книги, газеты и журналы	114,2
Товары личной гигиены	104,6
Табачные изделия	108,8

Печатные издания наиболее ощутимо подорожали в январе 2018 года (рост цен за месяц составил 13,9 %), что связано с повышением цен на выпускаемые в республике газеты, журналы и книги.

Из строительных материалов кирпич за три месяца стал дороже на 38,4 %, шпатлевка – на 15,1 %, цемент – на 10,2 %, обои и пиломатериалы – на 7,4 %,

что связано как с ростом издержек у отечественных производителей, так и с сезонным повышением спроса со стороны потребителей.

В связи с увеличением ставок акцизного налога на сигареты и папиросы, производимые в республике, табачные изделия на потребительском рынке в среднем прибавили в цене за истекшие три месяца – 8,8 %.

Из других непродовольственных товаров значительнее всего выросли цены на одежду – на 5,0 %, в том числе мужскую – на 6,3 %, детскую – на 5,0 % и женскую – на 4,2 %.

Повышение цен на комплекты постельного белья – на 7,5 %, тюль – на 6,7 % и одеяла – на 3,3 % оказали основное влияние на прирост индекса цен на бытовой текстиль.

Цены на пропан и метан, реализуемые населению через сеть автогазозаправочных станций, поднялись с января 2018 года на 10,2 % и 11,2 %, что отразилось на приросте индекса потребительских цен на горючее для автомобилей.

В сфере платных услуг населению прирост индекса цен с начала года составил 2,6 %, в среднем за месяц – 0,9 %.

Индекс тарифов на отдельные виды платных услуг населению, %

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>март 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>январь</i>	<i>февраль</i>	<i>март</i>	
Бытовые услуги	101,2	100,6	101,8	103,7
Жилищно-коммунальные услуги	100,2	100,6	100,0	100,8
Услуги пассажирского транспорта	100,6	102,0	100,9	103,5
Услуги связи	100,0	101,8	100,0	101,8
Услуги учреждений культуры	100,2	100,0	100,5	100,7
Услуги детских дошкольных учреждений	111,9	100,0	100,0	111,9

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>март 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>январь</i>	<i>февраль</i>	<i>март</i>	
Услуги спорта	101,1	100,0	100,0	101,1
Услуги по отдыху	114,4	100,0	100,0	114,4

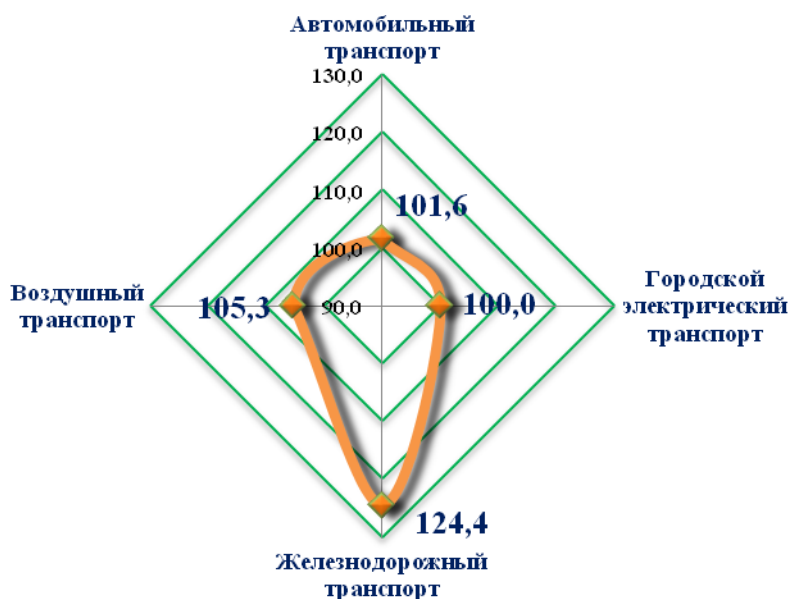
Услуги по отдыху стали дороже за квартал на 14,4 %, что связано с повышением стоимости пребывания в санаторных учреждениях на 22,5 %, гостиницах – на 5,3 %, а также удорожанием туристических услуг – на 5,1 %.

С января 2018 года в ряде регионов были увеличены размеры родительской платы за посещение детьми дошкольных учреждений. При этом в отдельных регионах эти размеры, напротив, были снижены (в Бухарской области – на 1,3 %, Навоийской области – на 5,7 % и Ферганской области – на 2,9 %).

Услуги бытового характера, оказываемые, в основном, субъектами частной собственности и тарифы на которые формируются в зависимости от себестоимости, а также спроса и предложения, с начала года в среднем подорожали на 3,7 %. Значительнее всего повысились цены на следующие виды услуг: ремонт обуви – на 9,3 %, пошив одежды – на 5,9 %, услуги парикмахерских и косметологов – на 5,7 %, ремонт жилищ – на 3,9 %. Рост цен на остальные виды бытовых услуг не превысил рубеж среднегруппового значения (3,7 %).

В жилищно-коммунальной сфере тарифы за январь-март 2018 года не претерпели существенных изменений, за исключением увеличения платы за холодное водоснабжение и канализацию в среднем по республике на 8,8 %, за вывоз бытовых отходов в отдельных регионах (в Навоийской области – на 20,0 % и Сурхандарьинской области – на 11,8 %), а также взносов членов ТЧСЖ за содержание общего имущества в ряде регионов (в Кашкадарьинской области – на 10,6 %, Сырдарьинской области – на 12,5 % и Ташкенте – на 13,2 %).

**Повышение тарифов на основные виды услуг пассажирского транспорта
за январь-март 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



Услуги пассажирского автомобильного транспорта стали дороже в связи с повышением стоимости проезда в городском автобусе в среднем по республике на 3,2 % (рост отмечен только в Сырдарьинской области – в 1,6 раза и Бухарской области – на 28,6 %), а также в маршрутном такси – на 2,4 % (рост только в Бухарской области – на 28,6 % и Ташкенте – на 3,9 %).

Услуги железнодорожного транспорта подорожали в связи с повышением стоимости билетов на проезд в поездах дальнего следования на 30,4 %.

Повышение тарифов на услуги воздушного транспорта связано с повышением стоимости авиаперелетов по наблюдаемым направлениям и видам сообщений.

Услуги связи в среднем подорожали на 1,8 % за счет ввода в действие повышенных тарифов на услуги, предоставляемые населению компанией «Узбектелеком». В частности, абонентская плата за местную телефонную связь в среднем увеличилась на 27,7 %, междугородную и международную – в среднем на 67,1 %.

Прирост **индекса цен производителей промышленных товаров** за январь-март 2018 года составил 4,4 %, в среднем за месяц – 1,4 %.

Изменение цен по основным видам экономической деятельности, %

	к предыдущему месяцу			март 2018 г. к декабрю 2017 г.
	январь	февраль	март	
Промышленная деятельность	101,8	101,0	101,5	104,4

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>март 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>январь</i>	<i>февраль</i>	<i>март</i>	
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	100,3	100,0	100,2	100,5
Добыча сырой нефти и природного газа	100,0	100,0	100,0	100,0
Добыча металлических руд	100,0	100,0	100,0	100,0
Прочая деятельность горнодобывающей промышленности	104,2	100,3	102,8	107,4
Обрабатывающая промышленность	102,7	101,3	101,7	105,8
Производство продуктов питания	101,1	100,3	102,7	104,1
Производство напитков	102,2	100,5	102,1	104,9
Производство текстильных изделий	101,6	101,2	100,9	103,7
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	100,6	100,8	100,0	101,4
Производство химической продукции	103,7	102,1	100,4	106,3
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	108,7	102,2	103,6	115,1
Металлургическая промышленность	103,9	100,1	100,6	104,6
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	117,1	112,5	100,0	131,7
Производство электрического оборудования	101,2	100,9	100,0	102,1

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>март 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>январь</i>	<i>февраль</i>	<i>март</i>	

Производство
автотранспортных
средств, трейлеров и
полуприцепов

100,0 102,6 104,7 107,4

**Электроснабжение,
подача газа, пара и
кондиционирование
воздуха**

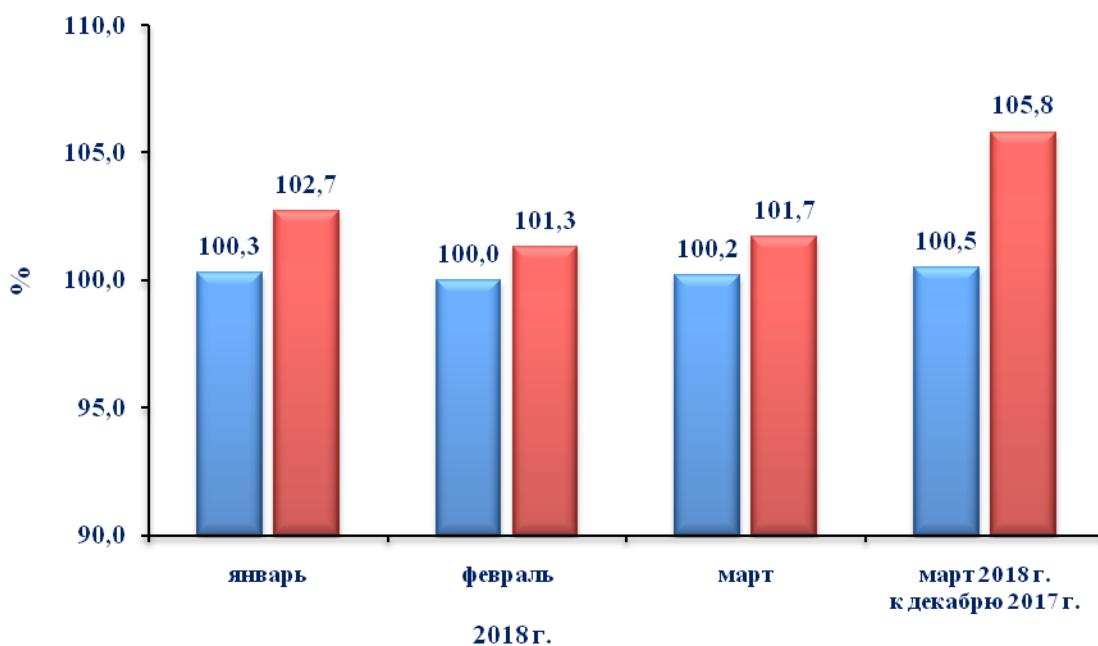
95,9 98,9 101,4 96,2

**Водоснабжение,
канализация, сбор
и утилизация отходов**

100,0 101,5 104,2 105,7

Уровень цен в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров за I квартал 2018 года не претерпел существенных изменений. Исключение составила деятельность по разработке гравийных и песчаных карьеров, добыче глины и каолина, где цены производителей с начала года в среднем повысились на 9,7 %, в том числе природный песок – на 12,6 %, щебень – на 10,9 %, гравий – на 5,9 %, гранит, песчаник и прочий камень для памятников, отделки или строительства – на 1,2 %.

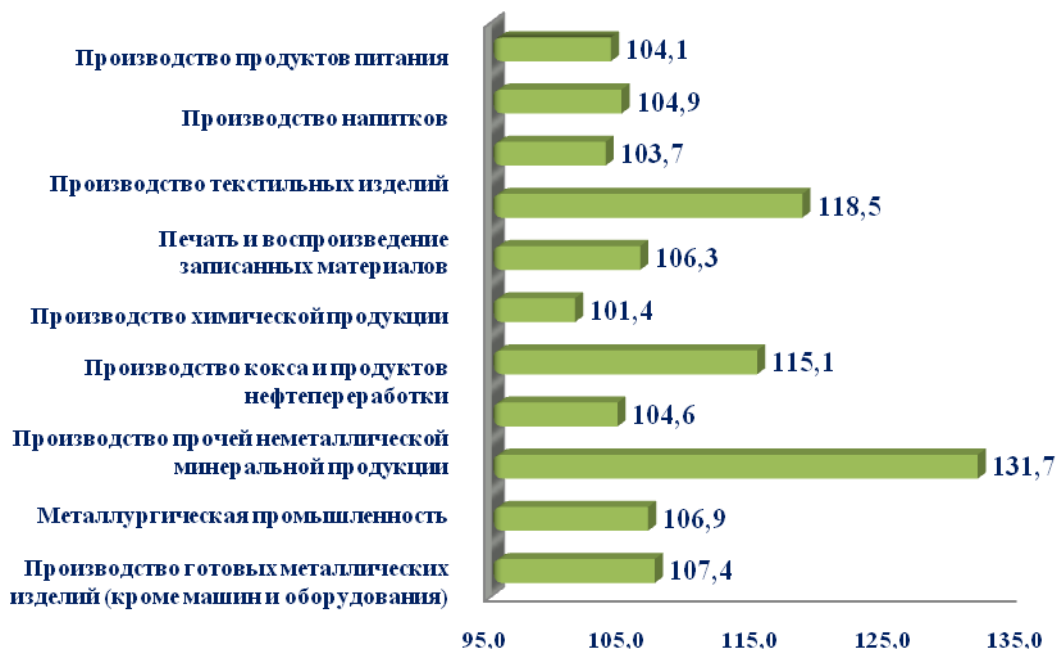
**Индекс цен производителей в обрабатывающей, горнодобывающей
промышленности и разработке карьеров**
(% к предыдущему месяцу)



- Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров
- Обрабатывающая промышленность

Индекс цен производителей промышленных товаров в обрабатывающей промышленности за январь-март 2018 года представлен ниже:

**Индекс цен производителей
в обрабатывающей промышленности за январь-март 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



Как показали данные диаграммы, значительно всего в обрабатывающей промышленности повысились цены на производимые в республике готовые металлические изделия (кроме машин и оборудования), мебель и печатную продукцию.

В производстве продуктов питания цены в среднем выросли на 4,1 %. Производители молочной продукции повысили цены на свою продукцию на 20,1 %, сладкого сухого печенья – на 14,6 %, готовых кормов для крупного рогатого скота – на 7,1 %, пряностей и приправ – на 5,0 %. Наряду с этим, на 3,9 % были снижены цены в производстве зеленого чая.

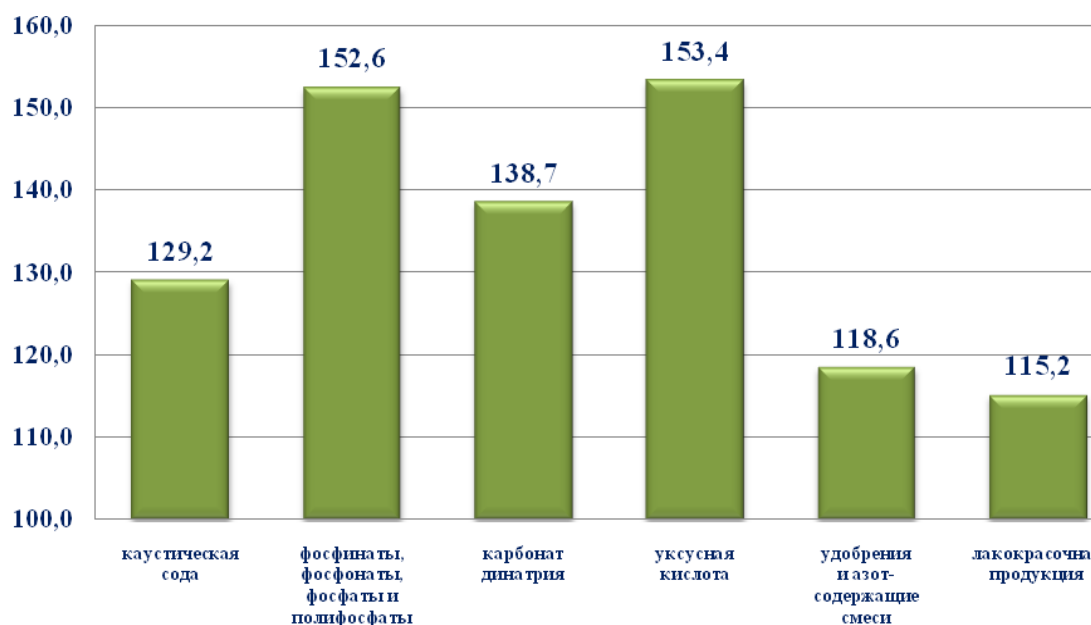
Цены производителей напитков в среднем повысились на 4,9 %, в том числе на коньячный спирт – в 1,9 раза, минеральные негазированные и газированные воды – соответственно на 12,8 % и 12,1 %, виноградные вина – в среднем на 6,3 %, водку – на 6,2 %, спиртовые настойки – на 2,4 %.

Из текстильных изделий производителями были повышены цены на крученую пряжу – на 28,6 %, однониточную пряжу – на 11,0 %, ковры и ковровые изделия – на 3,3 %, прочие технические и промышленные текстильные изделия – на 3,1 %, хлопчатобумажные ткани – в среднем на 1,3 %.

Рост издержек в полиграфии и связанных с ней услугах привел к повышению стоимости услуг по печатанию журналов и периодических изданий на 18,9 %, газет – на 12,6 %.

В производстве химической продукции значительнее всего выросли цены на метанол – в 2,0 раза и формальдегид – в 1,7 раза. Рост цен на другие виды химической продукции представлен ниже:

**Индекс цен производителей на отдельные виды химической продукции
за январь-март 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



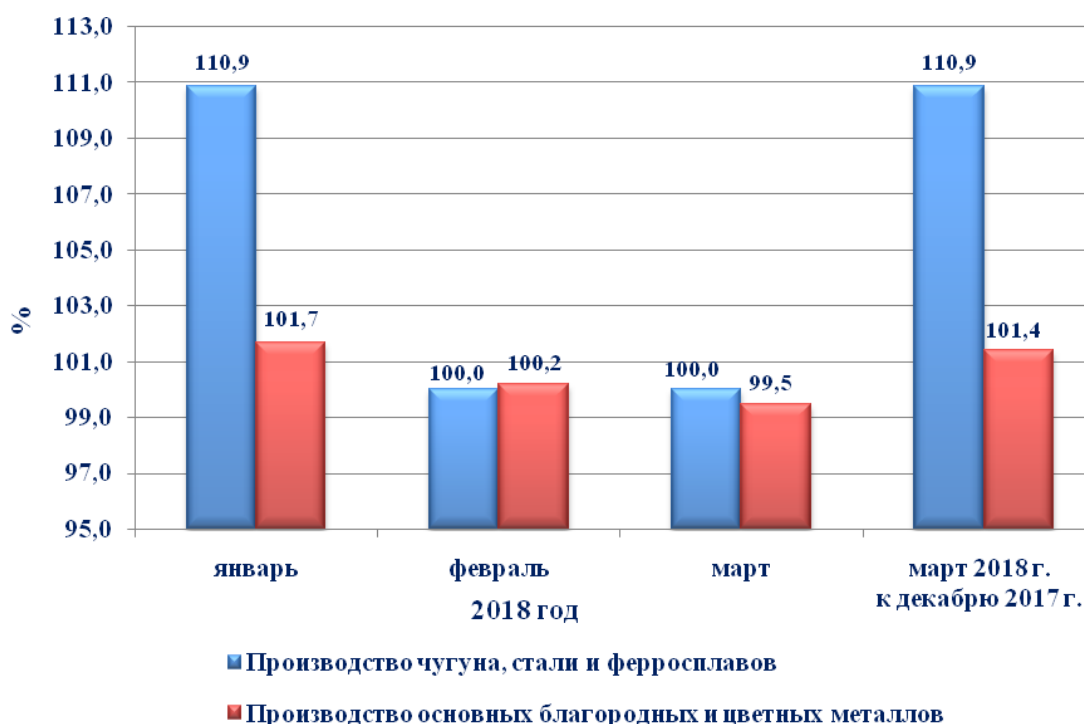
Из продуктов нефтепереработки отмечен рост цен на нефтяной битум – на 13,8 %, печное топливо – на 12,9 % и моторное топливо – на 1,0 %.

Производители прочей неметаллической минеральной продукции повысили цены на свою продукцию в среднем на 15,1 %, в частности, в производстве извести

и строительного гипса цены в среднем выросли на 44,7 %, керамического кирпича – на 27,4 %, цемента – на 22,5 %, асфальтовых смесей – на 11,9 %, в формовании и обработке стекла – на 11,1 %, производстве строительных изделий из бетона – на 4,4 %, волокнистого цемента – на 1,8 %. В значительной мере это связано с отказом от утверждения предельных уровней цен и поэтапным внедрением с января 2018 года порядка реализации на внутреннем рынке монопольной продукции на основе рыночных принципов (например, производимый цемент). Кроме того, рост цен обусловлен вводом в действие Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 декабря 2017 года №1025 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поставки и реализации природного газа и электроэнергии», согласно которому утверждены повышающие коэффициенты к тарифам на природный газ и электроэнергию для предприятий, осуществляющих производство отдельных видов строительных материалов (кирпич, цемент, гипс, асфальт и т.д.).

Изменение цен в металлургической промышленности характеризуется следующими данными:

**Индекс цен производителей в металлургической промышленности
за январь-март 2018 года
(% к предыдущему месяцу)**



В производстве готовых металлических изделий отмечен рост цен на алюминиевые столовые, кухонные или бытовые изделия – на 77,5 %, изделия прочие из недргоценных металлов – на 62,8 %, конструкции из черных металлов – на 31,9 %, сварочные электроды – на 14,7 %, башни и решетчатые мачты из черных металлов – на 5,0 %.

Индекс цен производителей машин и оборудования, не включенных в другие категории, сложился под влиянием повышения цен на гидравлические и пневматические клапаны – на 30,0 %, центробежные насосы для перекачки жидкостей – на 13,2 %, сельскохозяйственную и лесозаготовительную технику – на 11,5 %.

Основной рост цен на производимые автотранспортные средства, трейлеры и полуприцепы зарегистрирован в феврале и марте 2018 года, когда за месяц цены повысились соответственно на 2,6 % и 4,7 %. В целом за I квартал 2018 года цены на прицепы и полуприцепы повысились на 56,9 %, комплектующие и аксессуары для автотранспортных средств – на 24,9 %, цены на моторные транспортные средства сохранились на уровне конца 2017 года.

Изменение цен производителей других видов продукции обрабатывающей промышленности представлено ниже:

Изменение цен по прочим видам обрабатывающей промышленности, %

	к предыдущему месяцу			март 2018 г. к декабрю 2017 г.
	январь	февраль	март	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории	104,6	102,2	100,0	106,9
Производство одежды	100,0	100,1	100,1	100,2
Производство бумаги и бумажной продукции	99,0	100,8	100,0	99,8
Производство мебели	120,7	100,0	100,0	120,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	100,0	100,7	101,7	102,4
Производство табачных изделий	90,3	100,0	101,4	91,6
Производство прочего транспортного оборудования	100,0	162,4	118,4	192,3
Производство основных фармацевтических продуктов и препаратов	99,8	98,3	101,8	99,9

В производстве кожаной и относящейся к ней продукции, деревянных и пробковых изделий (кроме мебели), компьютеров, электронной и оптической продукции, прочих готовых изделий цены сохранились на уровне декабря 2017 года.

Индекс цен в электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха сложился под влиянием снижения стоимости услуг по распределению газообразного топлива по трубопроводам на 59,7 %, роста тарифов на тепловую энергию – на 18,7 % и газ подземной газификации угля – на 15,0 %.

В водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов цены за I квартал 2018 года в среднем повысились на 5,7 %.

Индекс цен производителей в водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов за январь-март 2018 года
(% к предыдущему месяцу)



В целом за январь-март 2018 года вторсырье, содержащее алюминий, подорожало на 9,2 %, услуги по удалению, транспортировке сточных вод и их обработке – на 6,5 %, по обработке и распределению воды по трубопроводам – на 2,8 %.