

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

В январе-июне 2018 года объем розничного товарооборота составил 62806,1 млрд. сум, или 104,1 % к уровню аналогичного периода 2017 года.

Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 18,5 % и составил 7552,5 млрд. сум, в структуре розничной торговли – 12,0 %.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 4,2 % и достиг 14422,3 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил 23,0 %.

Из общего объема товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц продажа товаров в торговле составила 40831,3 млрд. сум, или на 1,7 % больше уровня аналогичного периода 2017 года. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота составил 65,0 %.

### Структура розничной торговли (за январь-июнь 2018 года)



Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-июнь 2018 года характеризуется следующими данными.

Государственная собственность – 113,0 млрд. сум, или 110,2 % к уровню аналогичного периода 2017 года, удельный вес от общего объема составил 0,18 %.

Негосударственная собственность – 62693,1 млрд. сум, или 104,1 % к уровню аналогичного периода 2017 года, удельный вес от общего объема составил 99,82 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и составил 21,5 %, Ташкентской области – 10,3 %, Ферганской – 8,8 %, Самаркандской – 8,7 % и Андижанской – 7,9 %, самый низкий удельный вес в Сырдарьинской области – 1,8 %, Республике Каракалпакстан – 3,4 %, Джизакской области – 3,4 %.

### Удельный вес к итогу розничного товарооборота в разрезе территорий, %



Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 1781,4 млрд.сум, или увеличился на 10,5 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли составил 2,8 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкент и составил 41,2 %, Ташкентской области – 11,0 %, Бухарской – 8,0 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,0 %, Джизакской области – 2,0 % и Хорезмской области – 2,2 %.

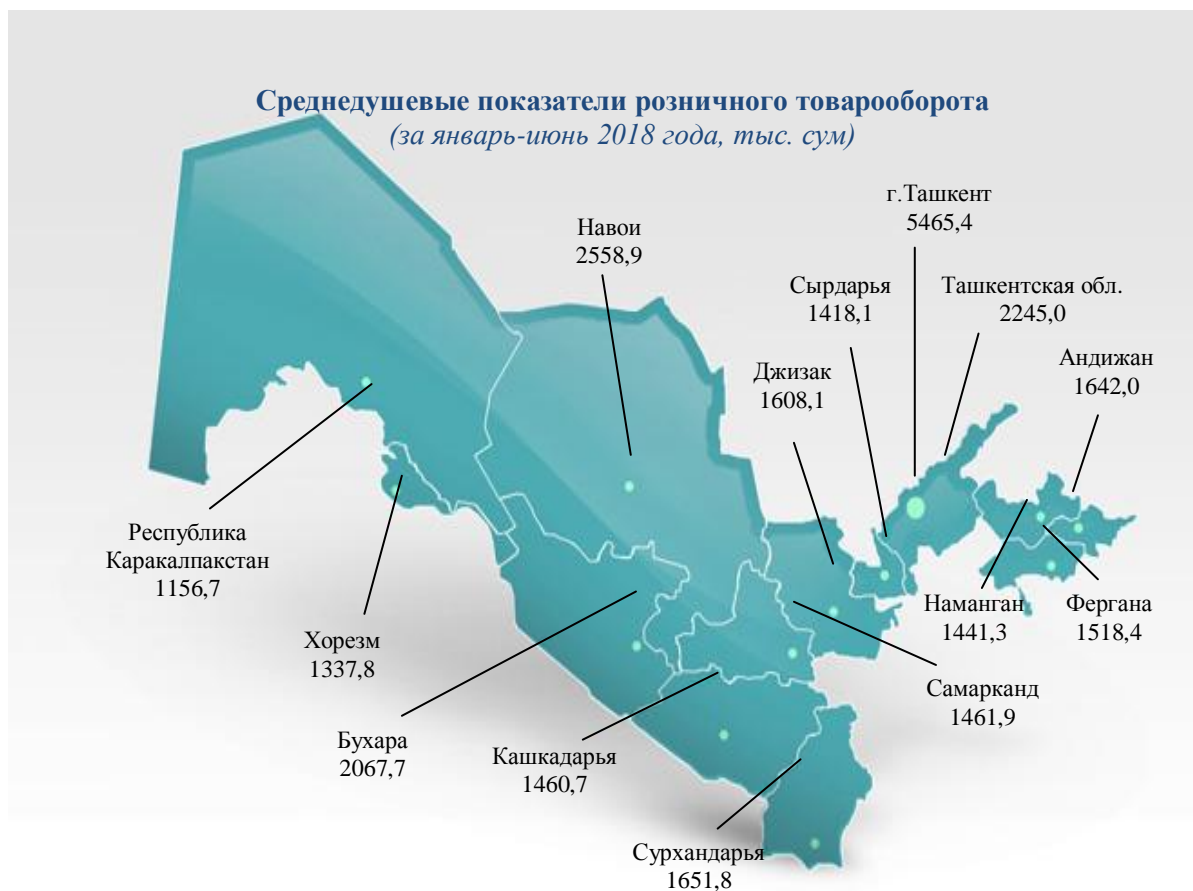
В январе-июне 2018 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 118,5 %. Наибольшее увеличение отмечено в Самаркандской (на 55,2 %), Бухарской (на 51,2 %), Андижанской (на 40,8 %), Хорезмской (на 35,8 %), Кашкадарьинской (на 27,1 %) и Джизакской (на 27,1 %) областях.

### Розничный товарооборот (включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд. сум</i>	<i>% к январю-июню 2017 г.</i>	<i>тыс. сум</i>	<i>% к январю-июню 2017 г.</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>62 806,1</b>	<b>104,1</b>	<b>1 916,1</b>	<b>102,3</b>
Республика Каракалпакстан	2 137,4	103,7	1 156,7	102,3
<i>области:</i>				
Андижанская	4 962,0	103,6	1 642,0	101,8
Бухарская	3 878,5	105,1	2 067,7	103,6
Джизакская	2 140,3	105,9	1 608,1	103,9
Кашкадарьинская	4 618,4	102,5	1 460,7	100,5
Навоийская	2 460,1	103,7	2 558,9	102,1
Наманганская	3 905,8	104,9	1 441,3	103,1
Самаркандская	5 462,5	104,1	1 461,9	102,1
Сурхандарьинская	4 172,5	103,6	1 651,8	101,4
Сырдарьинская	1 161,3	104,9	1 418,1	103,2
Ташкентская	6 440,8	103,2	2 245,0	102,0
Ферганская	5 515,9	103,7	1 518,4	102,1
Хорезмская	2 421,6	105,4	1 337,8	103,7
г.Ташкент	13 529,0	104,1	5 465,4	102,3

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 2,3 % и составил 1916,1 тыс. сум (в январе-июне 2017 года – 1543,4 тыс. сум). Самый высокий среднедушевой

товарооборот отмечен в г.Ташкент (5465,4 тыс. сум), Навоийской (2558,9 тыс. сум) и Ташкентской областях (2245,0 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (1156,7 тыс. сум), Хорезмской (1337,8 тыс. сум) и Сырдарьинской областях (1418,1 тыс. сум).



В январе-июне 2018 года объем оптового товарооборота составил 26771,9 млрд. сум, или 107,3 % к уровню аналогичного периода 2017 года.

Оборот оптовой торговли крупных предприятий увеличился на 5,9 % и составил 8466,1 млрд. сум, в структуре оптовой торговли – 31,6 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий по сравнению с прошлым годом, наблюдается уменьшение товарооборота в некоторых регионах.

В частности, оптовый товарооборот по крупным предприятиям был равен: по Кашкадарьинской области – 87,5 % и Самаркандской – 97,2 %.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 8,0 % и достиг 18305,8 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 68,4 %.

### Оптовый товарооборот

	<i>млрд.сум</i>	<i>Удельный вес, %</i>	<i>% к январю- июню 2017 г.</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>26 771,9</b>	<b>100,0</b>	<b>107,3</b>
Республика Каракалпакстан	523,2	2,0	100,6
<i>области:</i>			
Андижанская	907,4	3,4	101,2
Бухарская	1 053,4	3,9	105,0
Джизакская	613,7	2,3	151,8
Кашкадарьинская	1 122,5	4,2	87,5
Навоийская	797,2	3,0	191,1
Наманганская	1 022,4	3,8	118,4
Самаркандская	1 955,4	7,3	97,2
Сурхандарьинская	785,9	2,9	105,5
Сырдарьинская	634,2	2,4	106,7
Ташкентская	3 050,6	11,4	107,1
Ферганская	1 589,8	5,9	100,1
Хорезмская	562,7	2,1	112,8
г.Ташкент	12 153,5	45,4	107,1