

ЦЕНЫ

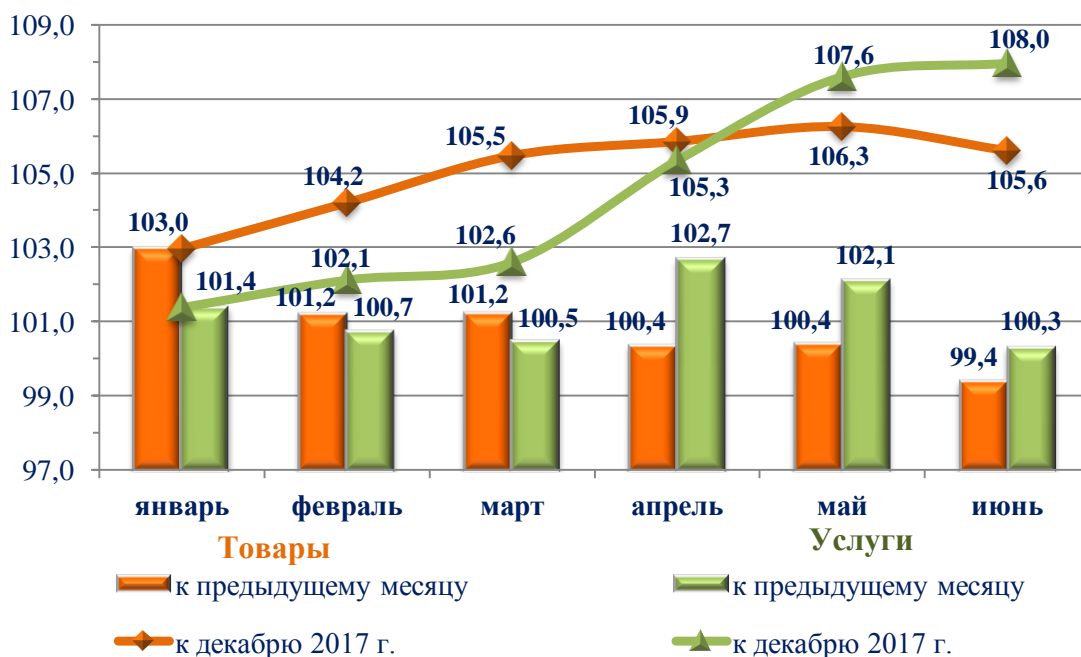
В I полугодии 2018 года цены на потребительские товары и услуги в среднем повысились на 6,2 %.

Индекс потребительских цен за январь-июнь 2018 года, %



Индекс потребительских цен в июне 2018 года к декабрю 2017 года составил 106,2 %, в том числе на товары – 105,6 %, услуги – 108,0 %.

Индекс потребительских цен на товары и услуги за январь-июнь 2018 года, %



Цены на продовольственные товары за январь-июнь 2018 года возросли на 4,7 %, непродовольственные товары – на 6,7 %.

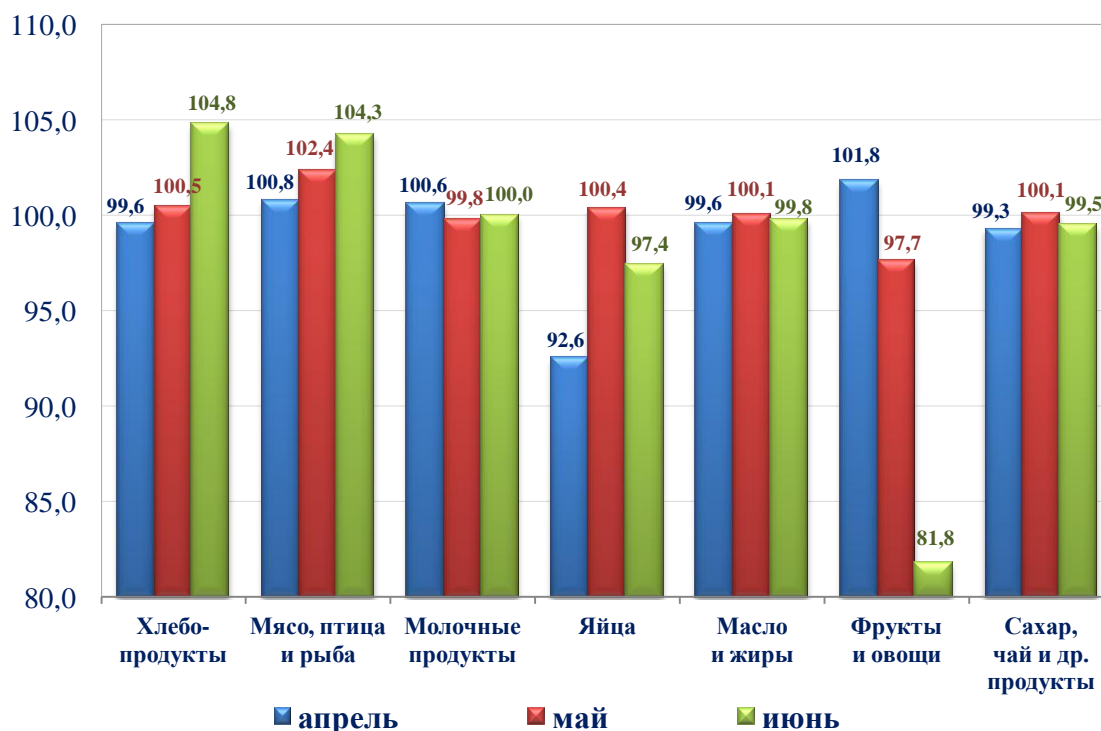
Индекс потребительских цен по основным группам за январь-июнь 2018 года, %



Цены на продовольственные товары в среднемесечном выражении повышались на 0,8 %.

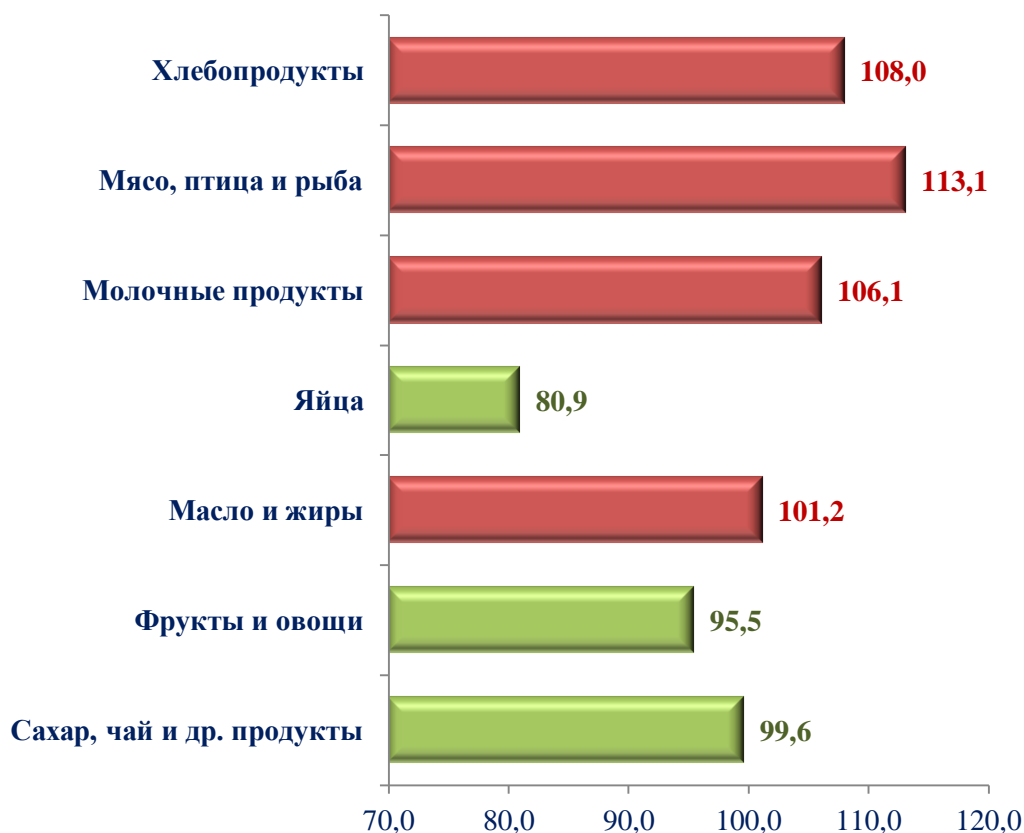
Изменение цен на основные группы продовольственных товаров в течение II квартала 2018 года

(% к предыдущему месяцу)



Относительно декабря 2017 года значительно всего повысились цены на хлебопродукты, мясную и молочную продукцию.

**Индекс потребительских цен
на основные группы продовольственных товаров за январь-июнь 2018 года
(% к декабрю предыдущего года)**



Значительнее всего за период с начала года цены возросли на рис – на 36,5 %, рыбу живую и охлажденную – на 29,7 %, говядину (кроме бескостного мяса) – на 17,6 %, баранину – на 16,6 %, мясной фарш – на 11,4 %, бескостную говядину – на 10,4 %, сузьму – на 12,5 %, сливки – на 7,5 %, сливочное масло – на 6,9 %, молоко – на 6,0 %, а также на водку и ликероводочные изделия – на 12,3 %.

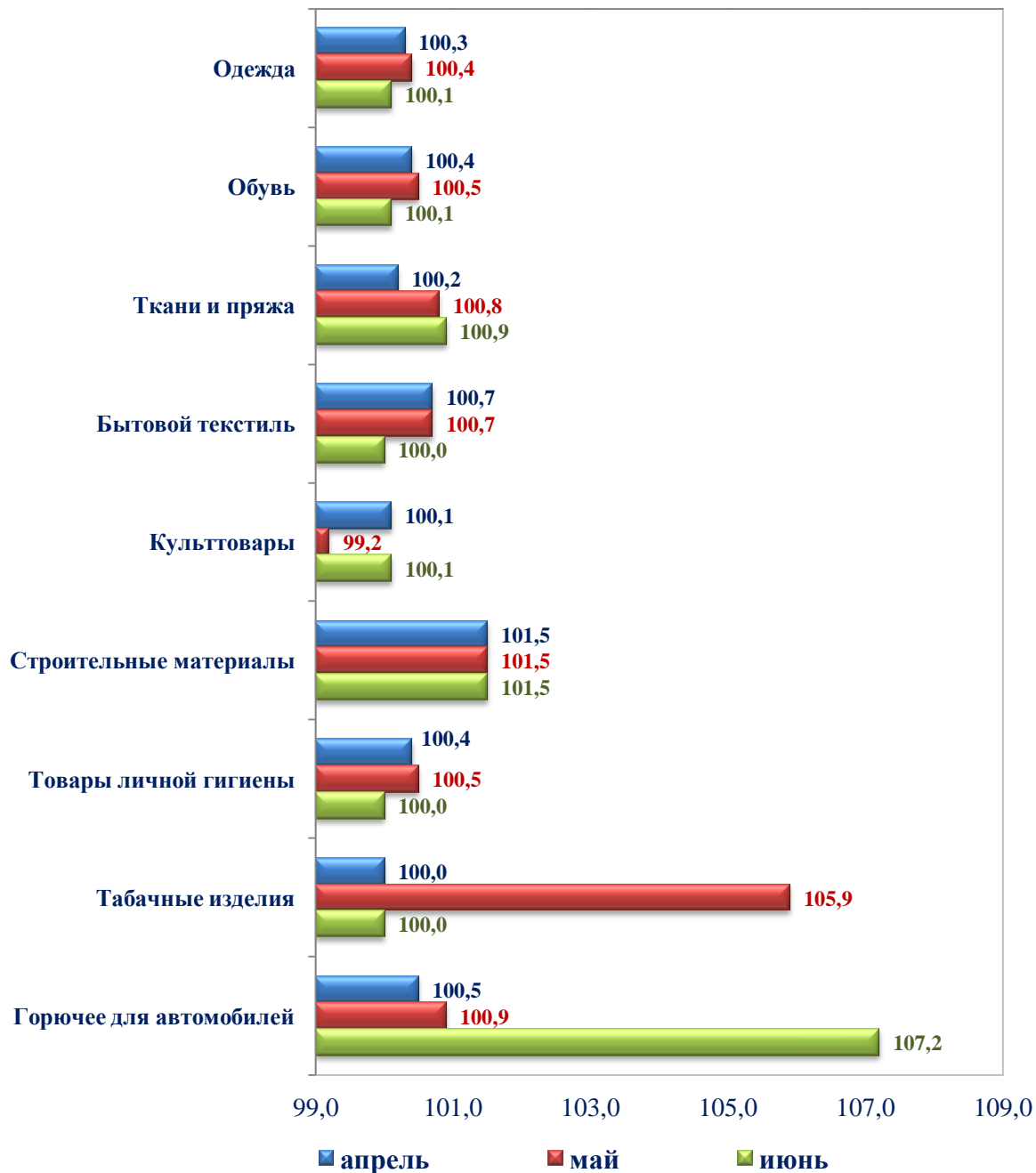
Наряду с этим, насыщение рынка способствовало снижению цен на яйца – на 19,1 %, сахар – на 11,4 %, мясо домашней птицы (кроме окорочков) – на 10,1 %, куриную голень, окорочка – на 5,0 %.

Из плодоовощной продукции ощутимее всего подорожали капуста – на 47,0 %, яблоки – на 43,7 %, морковь – на 39,1 %, цитрусовые – на 24,3 %, груши – на 16,4 %. На этом фоне цены на огурцы снизились на 75,5 %, помидоры – на 68,4 %, лук – на 37,9 %, чеснок – на 18,7 %.

Рост цен на алкогольные напитки во многом обусловлен повышением с 1 января 2018 года ставок акцизного налога, а также вводом в действие с 1 июня 2018 года для предприятий-производителей пива и водки дополнительных сборов на развитие физической культуры и спорта, предусмотренных Постановлением Президента Республики Узбекистан от 5 марта 2018 года №ПП-3583 «Об организации деятельности Министерства физической культуры и спорта Республики Узбекистан».

Среднемесячный прирост цен на непродовольственные товары за январь-июнь 2018 года составил 1,1 %.

**Индекс потребительских цен
по основным группам непродовольственных товаров за II квартал 2018 года
(% к предыдущему месяцу)**



Из непродовольственных товаров основной рост цен в I полугодии текущего года зарегистрирован на строительные материалы – на 17,3 %, табачную продукцию – на 15,2 %, печатные издания – на 14,9 % и горючее для автомобилей – на 13,6 %.

Индекс потребительских цен
по основным группам непродовольственных товаров за январь-июнь 2018 года
(% к декабрю предыдущего года)

<i>Наименование группы</i>	<i>Индекс цен</i>
Одежда	106,0
Обувь	105,4
Строительные материалы	117,3
Мебель	104,2
Ковры и ковровые изделия	103,9
Бытовой текстиль	106,3
Моющие и чистящие средства	103,0
Медикаменты	102,7
Запасные части для автомобиля	103,4
Горючее для автомобилей	113,6
Книги, газеты и журналы	114,9
Товары личной гигиены	105,6
Табачные изделия	115,2

Рост цен на строительные материалы связан как с увеличением спроса со стороны потребителей, так и с повышением издержек у отечественных производителей. Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 декабря 2017 года №1025 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поставки и реализации природного газа и электроэнергии», с 1 января 2018 года были утверждены повышающие коэффициенты к тарифам на природный газ и электрическую энергию, для предприятий, осуществляющих производство отдельных видов строительных материалов (кирпич, цемент, гипс и т.д.). Потребительские цены на кирпичи с начала года повысились на 53,3 %, цемент – на 20,5 %, шпатлевку – на 17,0 %, обои – на 12,0 %, шифер – на 9,7 %, пиломатериалы – на 9,3 %, краски – на 8,4 %.

Уровень цен на газовое топливо для автомобилей сложился под влиянием изменения биржевых котировок и конъюнктуры на рынке ГСМ, а также повышения цен на природный газ. Пропан подорожал с начала года на 54,2 %, метан – на 21,7 %.

Производимые в республике табачные изделия на потребительском рынке в среднем прибавили в цене 15,2 %, что связано с рядом факторов, среди которых основными являются повышение ставок акцизного налога и рост издержек АО СП «UzBAT A.O.». Во втором полугодии ожидается возможный дополнительный рост цен, связанный с внедрением механизма сборов, предусмотренных Постановлением Президента №ПП-3583 «Об организации деятельности Министерства физической культуры и спорта Республики Узбекистан».

Печатные издания наиболее ощутимо подорожали в январе 2018 года (рост цен за месяц составил 13,9 %), что связано с повышением цен на выпускаемые в республике газеты, журналы и книги.

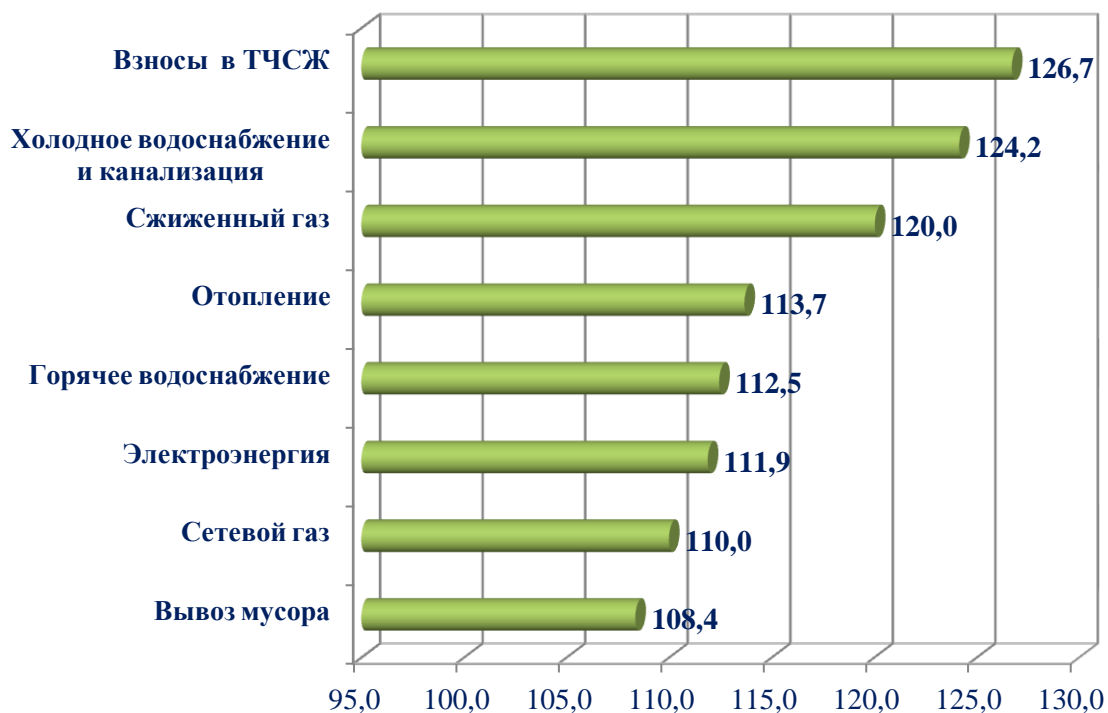
В сфере платных услуг населению прирост индекса цен с начала года составил 8,0 %, в среднем за месяц – 1,3 %.

Индекс тарифов на отдельные виды платных услуг населению, %

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>июнь 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>апрель</i>	<i>май</i>	<i>июнь</i>	
Услуги бытового характера	101,3	101,0	100,4	106,5
Жилищно-коммунальные услуги	109,3	102,3	100,0	112,6
Услуги пассажирского транспорта	100,5	102,3	101,4	107,9
Услуги учреждений культуры	100,4	100,1	100,0	101,1
Услуги детских дошкольных учреждений	96,6	100,0	100,0	108,1
Услуги спорта	101,4	101,6	100,0	104,1
Услуги по отдыху	100,2	101,9	100,0	116,8

Из платных услуг населению лидерство по росту цен и тарифов принадлежит жилищно-коммунальным услугам и услугам по отдыху.

**Индекс потребительских цен
по основным видам жилищно-коммунальных услуг за январь-июнь 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



Из услуг по отдыху стоимость пребывания в санаториях и домах отдыха повысилась на 24,1 %, проживание в гостиницах стало дороже – на 11,2 %, турпоездки – на 5,1 %.

**Индекс потребительских цен
по основным видам пассажирского транспорта за январь-июнь 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



Рост тарифов на железнодорожном транспорте составил 13,8 %. Основное повышение стоимости билетов на проезд в поездах дальнего следования произошло в феврале 2018 года, когда АО «Узбекистон темир йуллари» перешло к использованию в расчетах курса швейцарского франка, фактически установленного Центральным банком Республики Узбекистан (ранее в расчетах применялся фиксированный курс по состоянию на 29 августа 2017 года – 4405 сум за 1 швейцарский франк). При этом, в целях сглаживания последствий такого перехода, были снижены тарифы и коэффициенты к стоимости плацкарты.

Услуги воздушного транспорта стали дороже в среднем за полугодие на 3,5 %, что связано с изменением курса евро по отношению к национальной валюте, а также пересмотром тарифов по внутриреспубликанскому и международному направлениям. Необходимо отметить, что в июне текущего года цены на билеты в среднем снизились на 3,5 %, что связано с укреплением курса национальной валюты относительно евро.

Решением местных органов власти в ряде регионов была повышена стоимость проезда в городских автобусах. В среднем по республике рост составил 26,8 % с учетом того, что в Андижанской, Кашкадарьинской, Наманганской областях проезд стал дороже на 66,7 %, Сырдарьинской области – на 60,0 %, Хорезмской области – на 42,9 %, Самаркандской области – на 33,3 %, Бухарской области и Республике Каракалпакстан – на 28,6%.

Услуги дошкольного образования подорожали в связи с вводом в действие в отдельных регионах повышенных размеров родительской платы за посещение детьми дошкольных учреждений на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2017 года №ПП 3454 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год». Исключение составили размеры платы в Навоийской области, где сумма, напротив, была снижена. При этом, согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 28 февраля 2018 года №ПП 3571 «О мерах по совершенствованию условий оплаты труда отдельных категорий работников государственных дошкольных образовательных учреждений» в Бухарской, Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областях было утверждено дополнительное снижение размеров родительских взносов. По итогам I полугодия в среднем по республике повышение платы составило 8,1 %.

Услуги бытового характера, оказываемые, в основном, субъектами частной собственности и тарифы на которые формируются в зависимости от себестоимости, а также спроса и предложения, с начала года в среднем подорожали на 6,5 %. Значительнее всего повысились цены на следующие виды услуг: ремонт обуви – на 10,6 %, услуги парикмахерских и косметологов – на 9,1 %, пошив одежды – на 8,0 %, услуги бань и душевых – на 7,9 %, ремонт жилищ – на 7,4 %, услуги проката – на 6,9%, ритуальные – на 6,6%. Рост цен на остальные виды бытовых услуг не превысил рубеж среднегруппового значения (6,5 %).

Прирост индекса цен производителей промышленных товаров за январь-июнь 2018 года составил 11,7 %, в среднем за месяц – 1,9 %.

**Индексы цен производителей промышленных товаров
по основным видам экономической деятельности, %**

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>июнь 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>апрель</i>	<i>май</i>	<i>июнь</i>	
Промышленная деятельность	104,1	101,8	100,9	111,7
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	100,3	100,4	103,7	104,9
Добыча угля и лигнита	100,0	100,0	179,7	179,7
Добыча сырой нефти и природного газа	100,0	100,0	100,1	100,1
Добыча металлических руд	100,0	100,0	100,0	100,0
Прочая деятельность горнодобывающей промышленности	104,5	105,7	100,1	118,7
Обрабатывающая промышленность	101,1	101,9	100,6	109,7
Производство продуктов питания	99,7	99,8	100,5	104,1
Производство напитков	100,1	100,2	104,3	109,8
Производство текстильных изделий	100,1	106,2	100,2	110,5
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	100,3	100,2	103,9	105,9
Производство химической продукции	104,2	104,9	100,0	116,1

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>июнь 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>апрель</i>	<i>май</i>	<i>июнь</i>	
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	106,0	103,9	101,9	129,1
Металлургическая промышленность	102,0	99,8	97,5	103,8
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	100,4	100,0	103,0	136,2
Производство электрического оборудования	101,6	102,9	99,1	105,8
Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов	102,1	100,0	100,7	110,4
Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха	134,3	101,6	100,9	132,5
Водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов	104,6	106,9	100,0	118,2

Как наглядно иллюстрируют данные нижеприведенной диаграммы, основное повышение уровня цен в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров произошло в июне текущего года, что в значительной мере связано с ростом цен на добываемый уголь и лигнит. На основании деклараций Министерства финансов Республики Узбекистан от 30 мая 2018 года, цены на добываемый каменный уголь и лигнит были повышены в 1,8 раза.

Индекс цен производителей в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров за январь-июнь 2018 года, %



Из других видов продукции этого вида деятельности цены производителей каолина за I полугодие выросли в 1,6 раза, природного песка – на 29,0 %, известняка – на 26,9 %, щебня – на 17,2 %, мрамора и прочего известнякового камня для памятников, отделки и строительства – на 8,4 %, гравия – на 7,0 %.

Изменение цен производителей на продукцию обрабатывающей промышленности в течение I полугодия 2018 года характеризуется устойчивой тенденцией к росту.

Индекс цен производителей в обрабатывающей промышленности за январь-июнь 2018 года, %



**Индекс цен производителей
в обрабатывающей промышленности за январь-июнь 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



Как показали данные диаграммы, тройку лидеров по росту цен составляют виды деятельности по производству прочего транспортного оборудования, готовых металлических изделий (кроме машин и оборудования) и прочей неметаллической минеральной продукции.

Анализ динамики цен показал, что основной рост цен в производстве прочего транспортного оборудования произошел в феврале – в 1,6 раза и марте – на 18,4 %.

Рост цен в производстве готовых металлических изделий связан с повышением цен на производимые строительные металлоконструкции и изделия – на 31,2% и столовые приборы, ручные металлические инструменты и изделия общего назначения – на 14,3 %.

Производители прочей неметаллической минеральной продукции в среднем повысили цены на свою продукцию на 29,1 %, в том числе строительный кирпич, известь и строительный гипс – в среднем в 1,8 раза, огнеупорный кирпич – на 59,3%, асфальтовые смеси – на 38,6 %, стекло и изделия из него – на 30,6 %, портландцемент – на 29,3 %, изделия из бетона, гипса и цемента – на 5,6 %. Наряду с этим, резка, обработка и отделка камня подешевели на 14,8 %.

Цены производителей печатной продукции значительно все повысились в январе и апреле 2018 года – соответственно на 19,5 % и 6,8 %, что связано увеличением издержек при выпуске продукции.

В мебельном производстве цены производителей деревянной мебели для учреждений повысились на 18,3 %, прочей мебели – на 25,9 %.

Ценовые изменения в производстве химической продукции за I полугодие 2018 года представлены ниже:

**Индекс цен производителей на отдельные виды химической продукции
за январь-июнь 2018 года**
(% к декабрю предыдущего года)



В производстве текстильных изделий зарегистрирован рост цен производителей ковров и ковровых изделий – на 26,2 %, прочих технических и промышленных текстильных изделий – на 25,9 %. Кроме того, предприятия, осуществляющие подготовку и прядение хлопковых и шелковых волокон, повысили цены на свою продукцию соответственно на 5,8 % и 5,7 %. Производство текстильной ваты, напротив, стало дешевле на 13,4 %.

Основной рост цен на производимые автотранспортные средства, трейлеры и полуприцепы зарегистрирован в феврале и марте 2018 года, когда за месяц цены повысились соответственно на 2,6 % и 4,7 %. В целом за I полугодие 2018 года цены на прицепы и полуприцепы возросли на 56,9 %, комплектующие и аксессуары для автотранспортных средств – на 46,4 %, в том числе ремни безопасности, подушки безопасности, прочие части и принадлежности корпусов – в 1,7 раза, сиденья для автомобилей – в 1,6 раза, радиаторы, глушители шума и выхлопные трубы и их части – на 25,7 %, прочие части и принадлежности для автотранспортных средств – на 42,5 %. Цены производителей на моторные транспортные средства за полугодие не изменились.

Продукты нефтепереработки значительно больше всего подорожали в июне 2018, когда за месяц цены производителей на них в среднем повысились на 3,9 %. В целом за январь-июнь 2018 года рост цен производителей на керосин составил более 5,1 раза, авиационный бензин – в 2,4 раза, печное (бытовое) топливо – в 2,0 раза, нефтяные смазочные масла – на 42,5 %, нефтяной битум – на 15,6 %. Основным фактором роста цен стал их пересмотр на основании Постановления Кабинета Министров № 249 «О мерах по дальнейшему совершенствованию антимонопольного регулирования на товарных рынках», принятого во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 14 ноября 2017 года N ПП-3386 «О мерах по совершенствованию конкурентной среды, искоренению условий для злоупотребления и хищений в сфере обеспечения топливно-энергетическими ресурсами и другой высоколиквидной продукции, укреплению платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности», а также в целях кардинального сокращения перечня и видов монопольной продукции, обеспечения перехода на международные принципы антимонопольного регулирования.

Изменение цен производителей других видов продукции обрабатывающей промышленности представлено ниже:

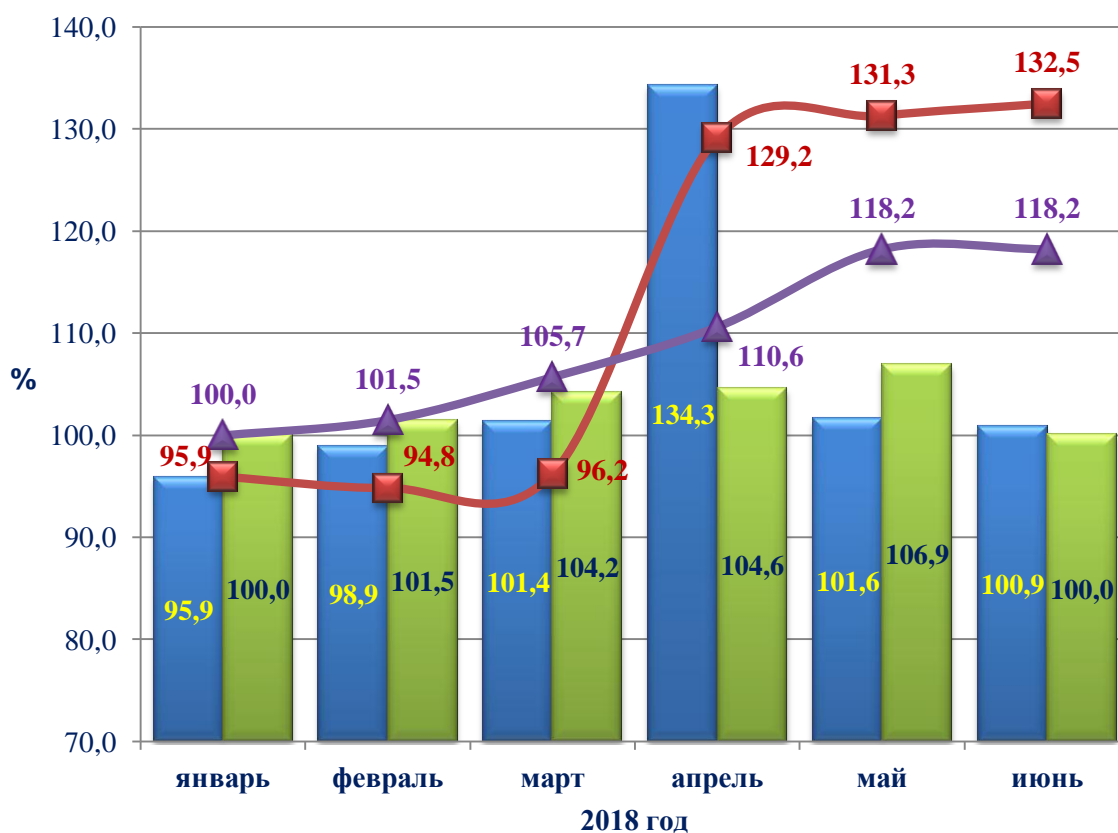
Изменение цен по прочим видам обрабатывающей промышленности, %

	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>июнь 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>апрель</i>	<i>май</i>	<i>июнь</i>	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории	100,0	100,0	99,7	106,6
Производство одежды	98,4	102,1	100,0	100,6
Производство бумаги и бумажной продукции	100,0	100,0	100,0	99,8
Производство деревянных и пробковых изделий (кроме мебели), изделий из соломки и материалов для плетения	100,0	104,2	100,0	104,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	101,4	98,9	100,4	103,1
Производство табачных изделий	100,0	113,3	100,0	103,8
Производство основных фармацевтических продуктов и препаратов	100,0	100,1	102,6	102,7

В производстве кожаной и относящейся к ней продукции цены в среднем за январь-июнь снизились на 1,4 %, в производстве компьютеров, электронной и оптической продукции, а также прочих готовых изделий цены сохранились на уровне декабря 2017 года.

Индекс цен в электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха сложился под влиянием роста тарифов на тепловую и электрическую энергию – соответственно на 38,0 % и 33,5 %, повышения цен на газ подземной газификации угля – на 15,0 % и удорожания услуг по распределению газообразного топлива по трубопроводам – на 27,1 %.

Индекс цен производителей в электроснабжении, подаче газа, пара, кондиционировании воздуха и водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов за январь-июнь 2018 года
(% к предыдущему месяцу)



Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха

Водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов

■ к предыдущему месяцу

■ к предыдущему месяцу

■ к декабрю предыдущего года

▲ к декабрю предыдущего года

В водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов цены за I полугодие 2018 года в среднем повысились на 18,2 %.

В целом за январь-июнь 2018 года услуги по удалению, транспортировке сточных вод и их обработке подорожали на 27,5 %, обработке и распределению воды по водопроводам – на 16,9 %, вторсырье, содержащее алюминий, стало дороже на 19,8 %.