

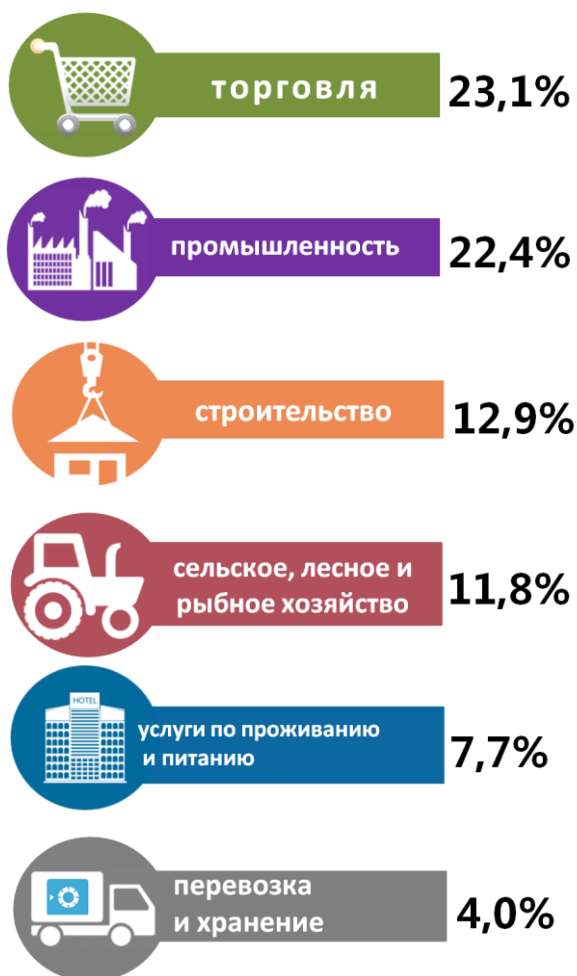
VIII. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В январе-сентябре 2018 года было вновь создано 38,1 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 23,6 % больше аналогичного периода 2017 года.

В январе-марте 2018 года было вновь создано 13,2 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств).

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм было образовано в сфере торговли (23,1 %), отраслях промышленности (22,4 %), строительстве (12,9 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (11,8 %), услугах по проживанию и питанию (7,7 %), перевозке и хранению (4,0 %).

Доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности (за январь-сентябрь 2018 года, %)



Основные показатели малого предпринимательства
(за январь-сентябрь)

	<i>ед.изм.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>(+-)</i>
Количество действующих малых предприятий и микрофирм	<i>единиц</i>	229966	257127	27161
Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы	<i>ед.</i>	30799	38073	7274
ВВП	<i>%</i>	55,2	50,2	-5,0
Промышленность	<i>%</i>	41,2	34,2	-7,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	<i>%</i>	98,5	98,5	0,0
Инвестиции	<i>%</i>	36,6	35,5	-1,1
Строительство	<i>%</i>	68,4	68,8	0,4
Торговля	<i>%</i>	88,6	87,0	-1,6
Услуги	<i>%</i>	56,2	55,4	-0,8
Перевозка грузов	<i>%</i>	54,4	54,6	0,2
Грузооборот	<i>%</i>	78,9	80,1	1,2
Перевозка пассажиров	<i>%</i>	90,4	90,9	0,5
Пассажиروоборот	<i>%</i>	94,9	95,2	0,3
Экспорт	<i>%</i>	20,7	28,2	7,5
Импорт	<i>%</i>	52,2	57,4	5,2

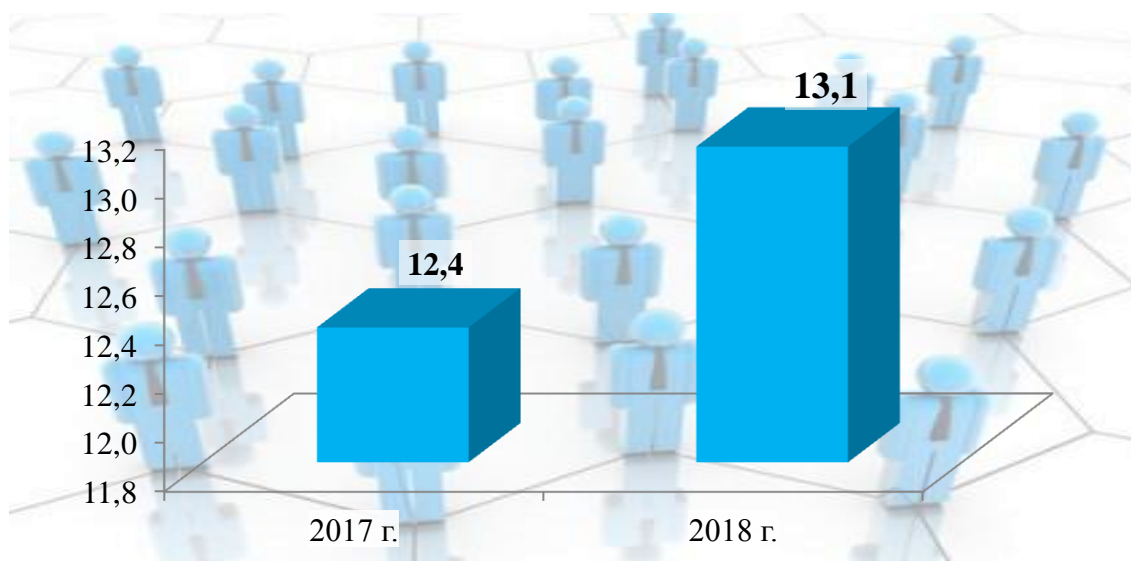
В январе-сентябре 2018 года в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в городе Ташкенте – 23,3 ед., Сырдарьинской области - 18,0 ед., Джизакской области - 16,7 ед. В Ташкентской области этот показатель достиг 15,3 ед., Навоийской области - 13,7 ед. и Кашкадарьинской области - 13,4 ед. В Бухарской, Андижанской, Хорезмской, Ферганской областях, Республике Каракалпакстан, Самаркандской и Наманганской областях этот показатель отмечен на среднем уровне, в интервале 10-13 ед. На низком уровне данный показатель в Сурхандарьинской области - 9,0 ед.

**Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед.) по регионам
(за январь-сентябрь 2018 года)**



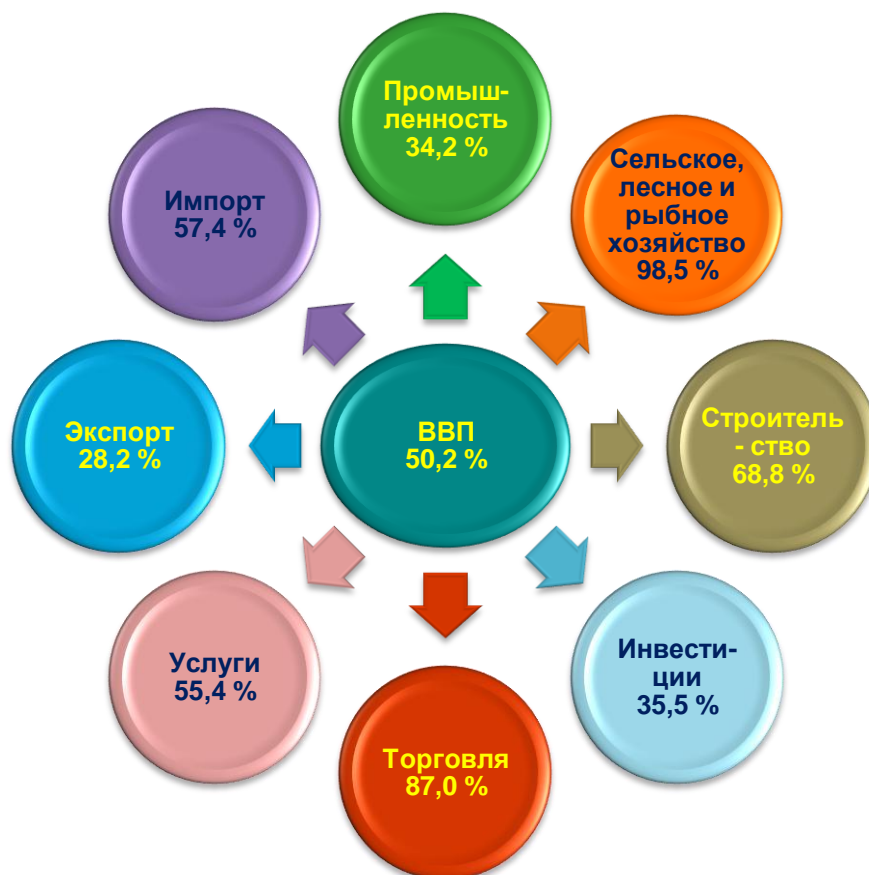
Если в январе-сентябре 2017 года количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составляло 12,4 ед., то в 2018 году этот показатель достиг 13,1 ед., что на 1 ед. выше показателя 2017 года.

Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед.) (за январь-сентябрь)



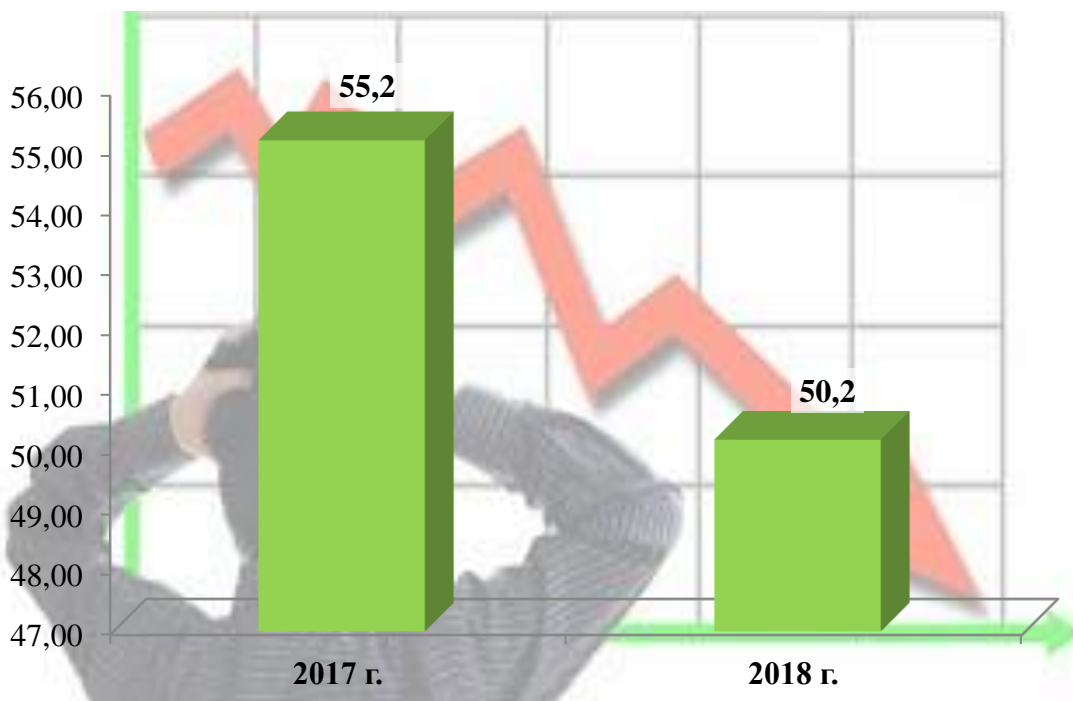
Ниже наглядно видно, что доля малого предпринимательства (бизнеса) за январь-сентябрь 2018 года по отраслям экономики в промышленности составляла 34,2%, строительстве - 68,8 %, инвестициях - 35,5 %, торговле - 87,0 %, экспорте - 28,2 %, импорте - 57,4 % и услугах - 55,4 %.

Структура доли малого предпринимательства в отраслях экономики
(за январь-сентябрь 2018 года, %)



В январе-сентябре 2018 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 50,2 % (55,2 % за январь-сентябрь 2017 года). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса крупных предприятий.

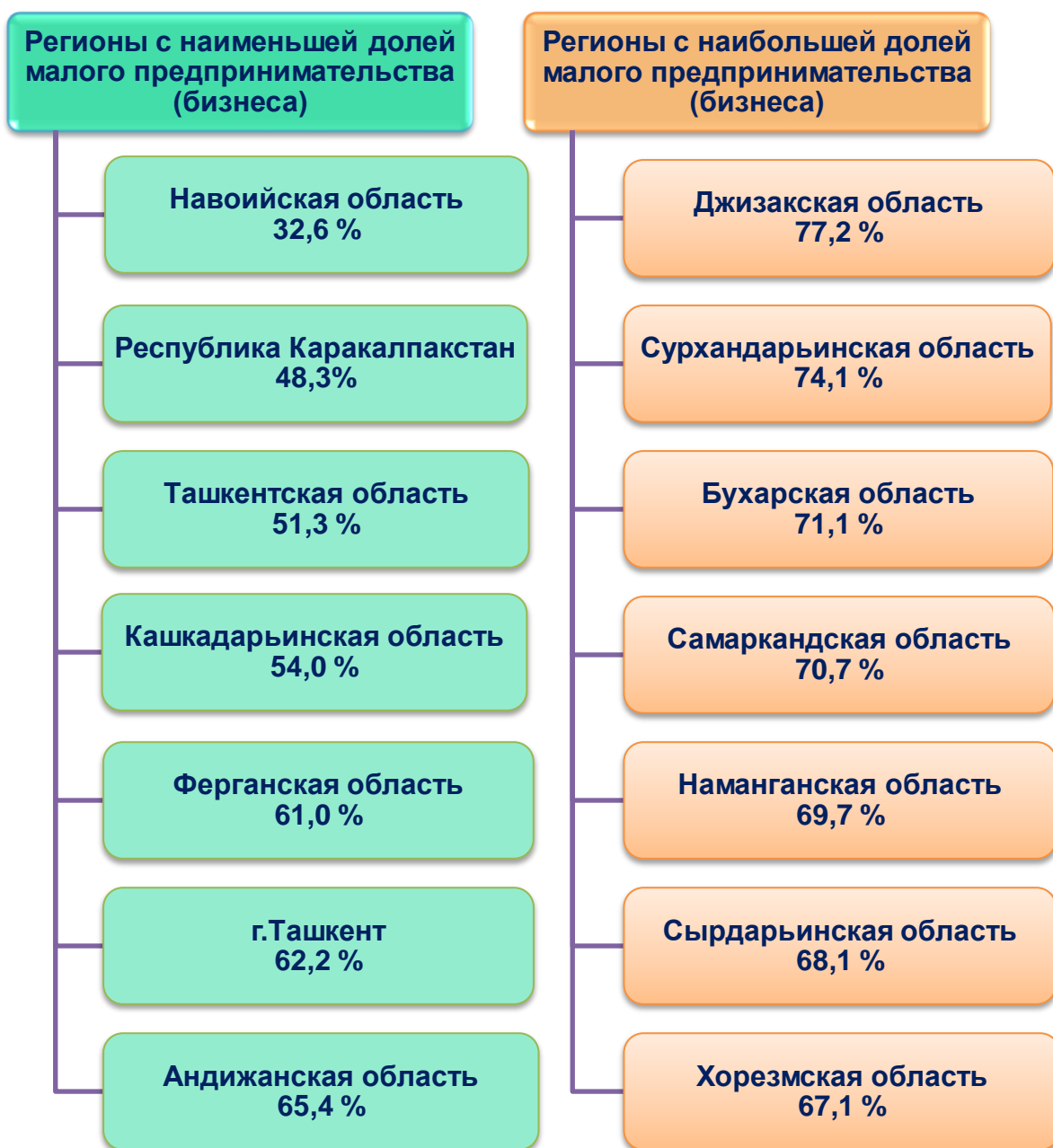
Динамика снижения доли малого предпринимательства в ВВП
(за январь-сентябрь, %)



В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства (бизнеса) в ВРП приходится на Джизакскую (77,2 %), Сурхандарьинскую (74,1 %), Бухарскую (71,1%), Самаркандскую (70,7%) и Наманганскую (69,7 %) области. В Навоийской области этот показатель остается низким и равен 32,6 %,



Доля малого предпринимательства в ВРП
(за январь-сентябрь 2018 года, %)



**Доля малого предпринимательства по регионам в разрезе
отраслей экономики (за январь-сентябрь 2018 года, %)**

	<i>Промышлен- ность</i>	<i>Строитель- ство</i>	<i>Услуги</i>	<i>Инвестиции</i>
Республика Узбекистан	34,2	68,8	55,4	35,5
Республика Каракалпакстан	17,7	84,5	57,5	26,0
<i>области:</i>				
Андижанская	21,6	96,5	72,4	55,8
Бухарская	42,7	84,2	73,2	23,2
Джизакская	66,6	97,0	68,3	43,8
Кашкадарьинская	22,2	82,8	70,6	11,5
Навоийская	14,4	68,1	62,6	14,4
Наманганская	69,7	94,2	70,3	37,8
Самаркандская	52,0	98,3	74,1	54,7
Сурхандарьинская	46,8	81,9	73,1	29,8
Сырдарьинская	50,9	95,4	64,0	50,4
Ташкентская	20,0	74,0	74,3	45,0
Ферганская	35,1	93,8	73,5	54,8
Хорезмская	33,9	89,2	69,0	49,3
г. Ташкент	71,6	73,6	50,2	51,6

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства зафиксирована в промышленности в г.Ташкент (71,6 %), Наманганской (69,7 %) и Джизакской (66,6 %) областях.

В строительстве - в Самаркандской (98,3 %), Джизакской (97,0 %), Андижанской (96,5 %) и Сырдаринской (95,4 %) областях.

В сфере услуг - в Ташкентской (74,3 %), Самаркандской (74,1 %), Ферганской (73,5 %), Бухарской (73,2 %), Сурхандарьинской (73,1 %), Андижанской (72,4 %) областях.

В объеме инвестиции - в Андижанской (55,8 %), Ферганской (54,8 %) и Самаркандской (54,7 %) областях.

Субъектами малого предпринимательства в январе-сентябре 2018 года:

– произведено промышленной продукции на 51691,8 млрд. сум (34,2 % всего промышленного производства), или 106,8 % к уровню января-сентября 2017 года (в январе-сентябре 2016 года было произведено промышленной продукции на 34230,3 млрд. сум (43,8 % от всего промышленного производства в республике);

– освоено инвестиций на 25239,1 млрд. сум (35,5 % от общего объема освоенных инвестиций в республике), или 129,9 % к уровню января-сентября 2017 года;

– выполнено строительных работ на 23158,2 млрд. сум (68,8 % от общего объема строительных работ), или 110,3 % к уровню января-сентября 2017 года (в январе-сентябре 2016 года было выполнено строительных работ на 15674,7 млрд. сум (70,0 % от общего объема строительных работ);

– произведено (оказано) услуг на 58303,1 млрд. сум (55,4 % от общего объема услуг), или 100,9 % к уровню января-сентября 2017 года;

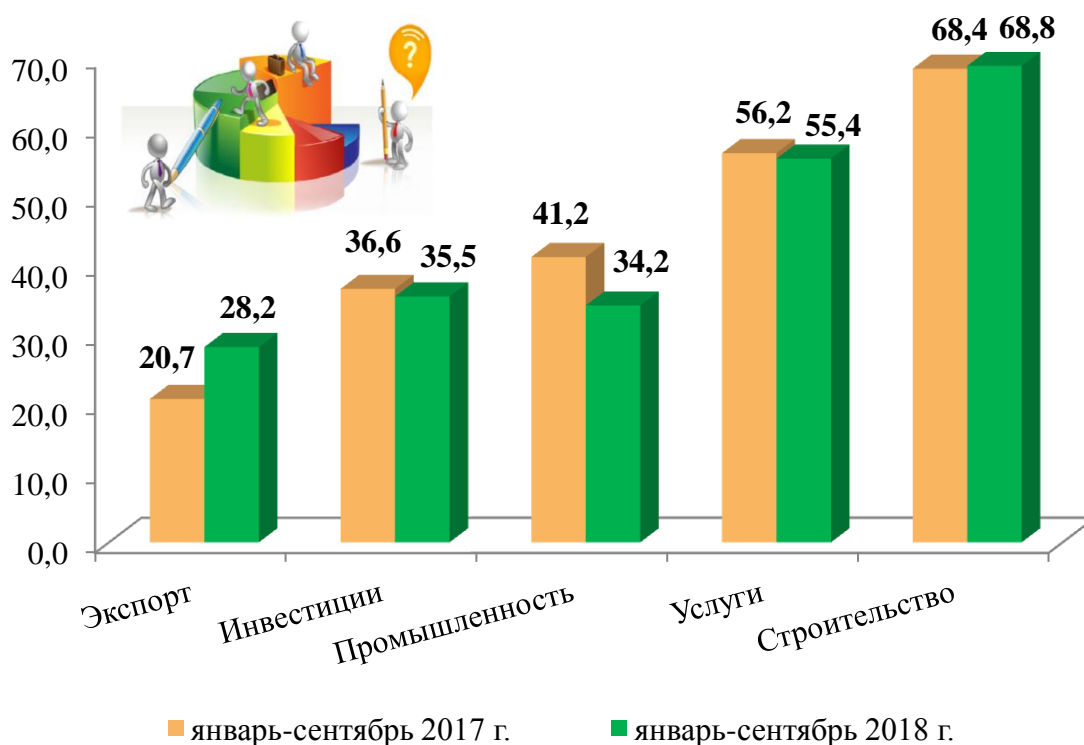
– сформировано 87,0 % от общего объема розничного товарооборота, составившего 81038,3 млрд. сум (рост на 2,4 %);

– экспортировано продукции (товаров и услуг) на 2644,9 млн. долл. США (34,9 % от общего объема экспорта), что на 702,3 млн. долл. США, или на 36,2 %, больше 2017 года (в январе-сентябре 2016 года было экспортировано продукции (товаров и услуг) на 2869,8 млн. долл. США 31,8 % от общего объема экспорта);

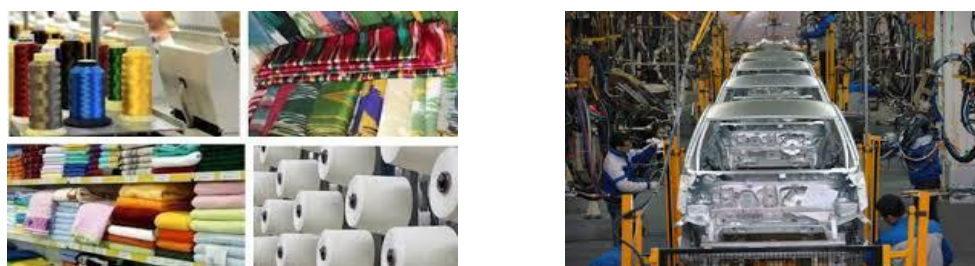
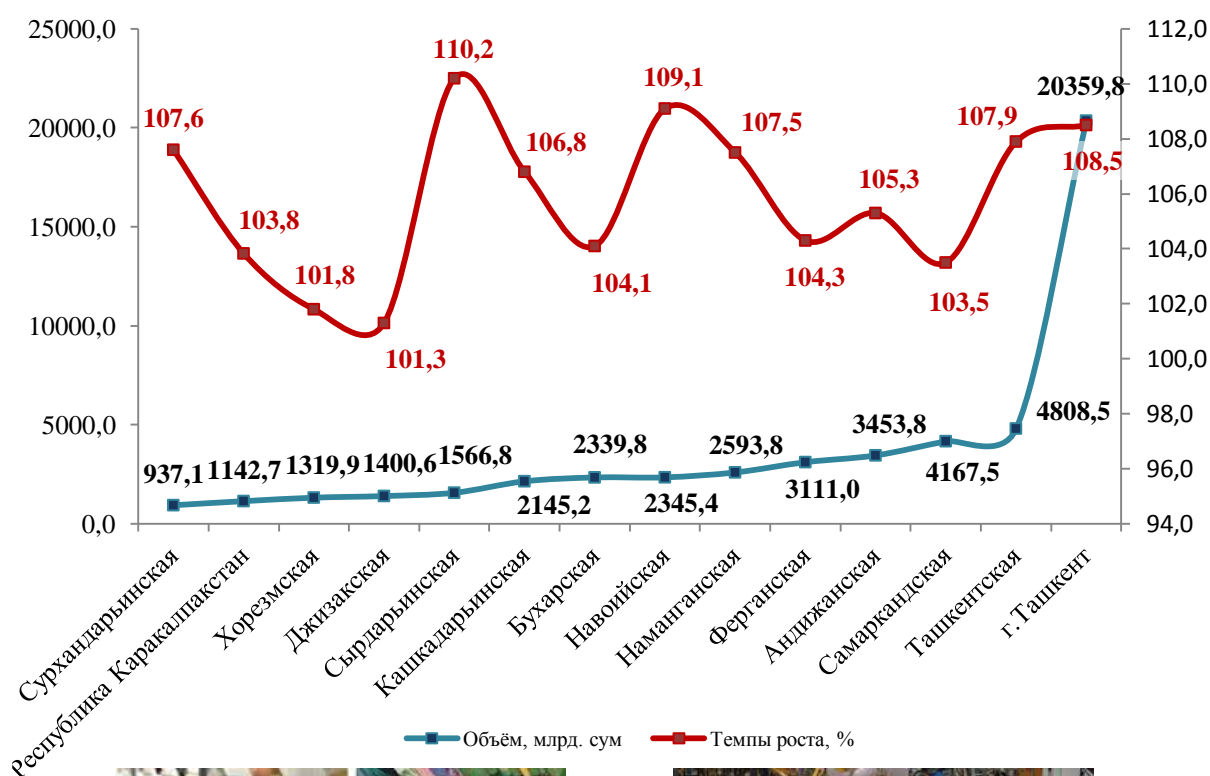
– обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 5,0 % (80,1 % от общего объема грузооборота);

– обеспечен рост пассажирооборота на 3,0 % (95,2 % от общего объема пассажирооборота).

Доля малого предпринимательства (% к общему объему)



Объём и темпы производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по регионам (за январь-сентябрь 2018 года)

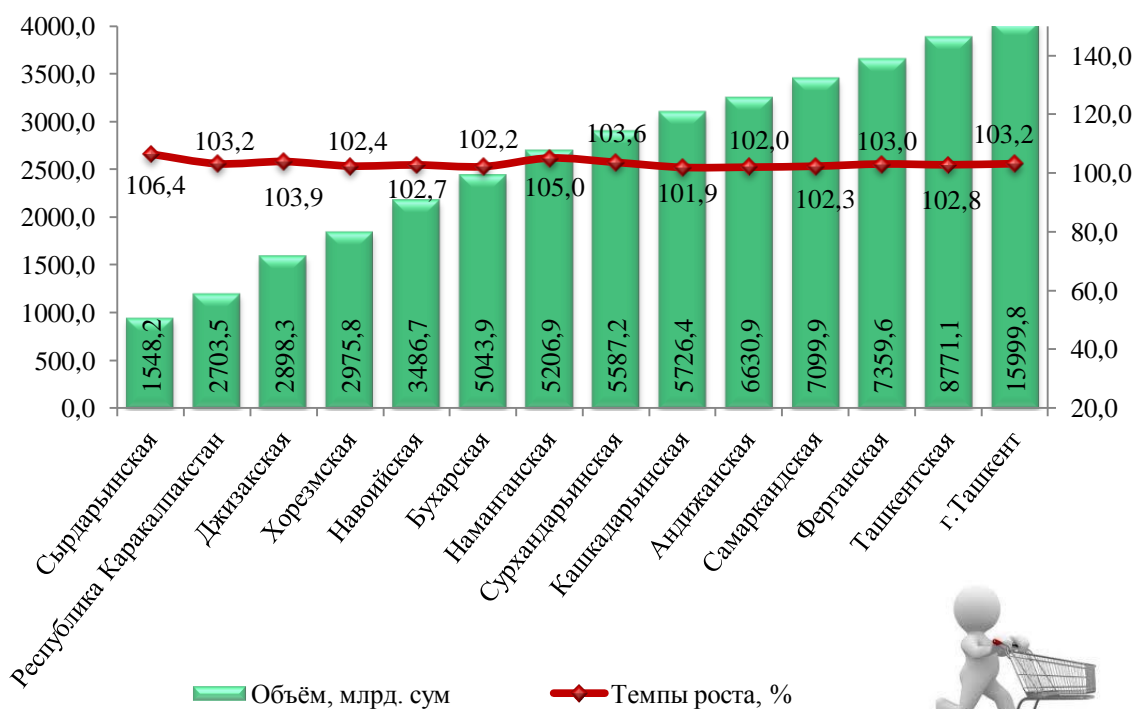


В региональном разрезе наибольший объём производства промышленной продукции приходится на г.Ташкент (20359,8 млрд.сум), Ташкентскую (4808,5 млрд.сум), Самаркандскую (4167,5 млрд.сум) и Андижанскую (3453,8 млрд.сум) области. В Сурхандарьинской области (1142,7 млрд.сум) и Республике Каракалпакстан (937,1 млрд.сум) этот объём производства промышленной продукции остается низким.

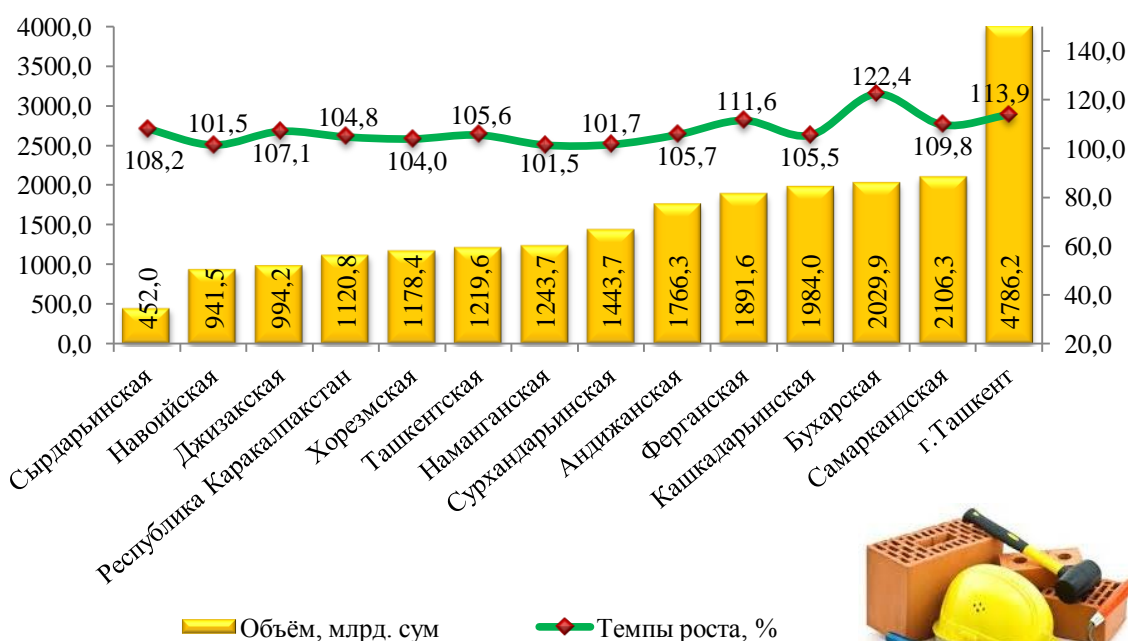


В региональном разрезе наибольший объём розничного товарооборота зафиксирован в г.Ташкенте (15999,8 млрд.сум), Ташкентской (8771,1 млрд.сум), Ферганской (7359,6 млрд.сум), Самаркандской (7099,9 млрд.сум) и Андижанской (6630,9 млрд.сум) областях.

Объём и темпы розничного товарооборота малого предпринимательства (бизнеса) по регионам (за январь-сентябрь 2018 года)

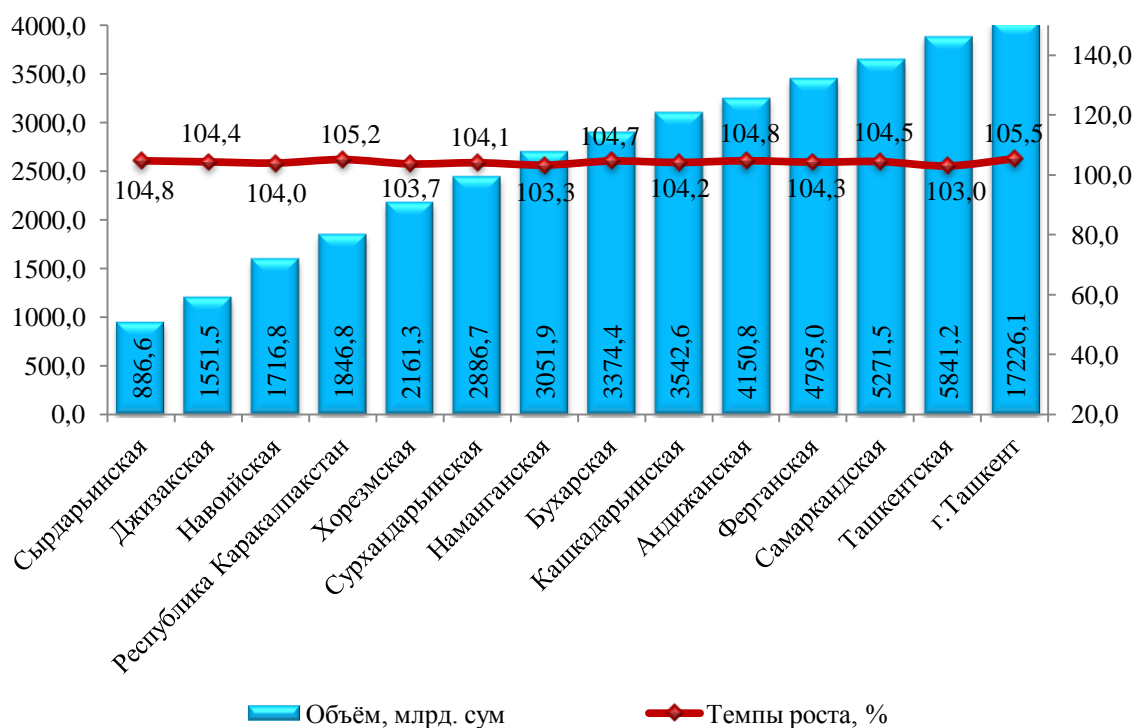


Объём и темпы выполненных строительных работ малого предпринимательства (бизнеса) по регионам (за январь-сентябрь 2018 года, млрд. сум)



В региональном разрезе наибольший объём выполненных строительных работ зафиксирован в г. Ташкент (4786,2 млрд. сум) Самаркандской (2106,3 млрд. сум), Бухарской (2029,9 млрд. сум) и Кашкадарьинской (1984,0 млрд. сум) областях.

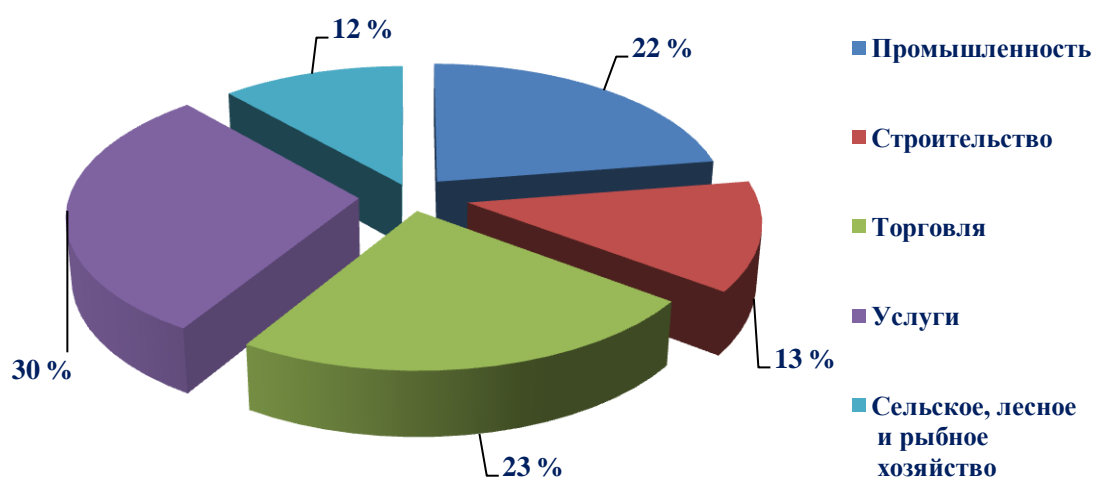
**Объём и темпы роста малого предпринимательства (бизнеса)
в сфере услуг по регионам (за январь-сентябрь 2018 года, млрд. сум)**



В региональном разрезе наибольший объём услуг отмечен в г.Ташкенте (17226,1 млрд.сум), Ташкентской (5841,2 млрд.сум), Самаркандской (5271,5 млрд.сум), Ферганской (4795,0 млрд.сум) и Андижанской (4150,8 млрд.сум) областях.

По итогам III квартала 2018 года было проведено выборочное обследование деятельности вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности, в котором приняли участие 996 респондентов. Из них предприятия промышленности - 224 (22 % от общего количества участвующих респондентов), строительства - 127 (13 %), торговли - 234 (23 %), сферы услуг - 296 (30 %), сельского, лесного и рыбного хозяйства - 115 (12 %).

Распределение вновь созданных малых предприятий и микрофирм по отраслям экономики (январь-сентябрь 2018 года)



В разрезе регионов доля города Ташкент в общем количестве участвовавших вновь созданных малых предприятий и микрофирм составляет 25,5 %, Ташкентской области - 10,2 %, Самаркандской области - 8,3 %, Ферганской области - 7,9 %, Андижанской области - 7,0 %. Доля Бухарской и Кашкадарьинской областей по 5,8 %.

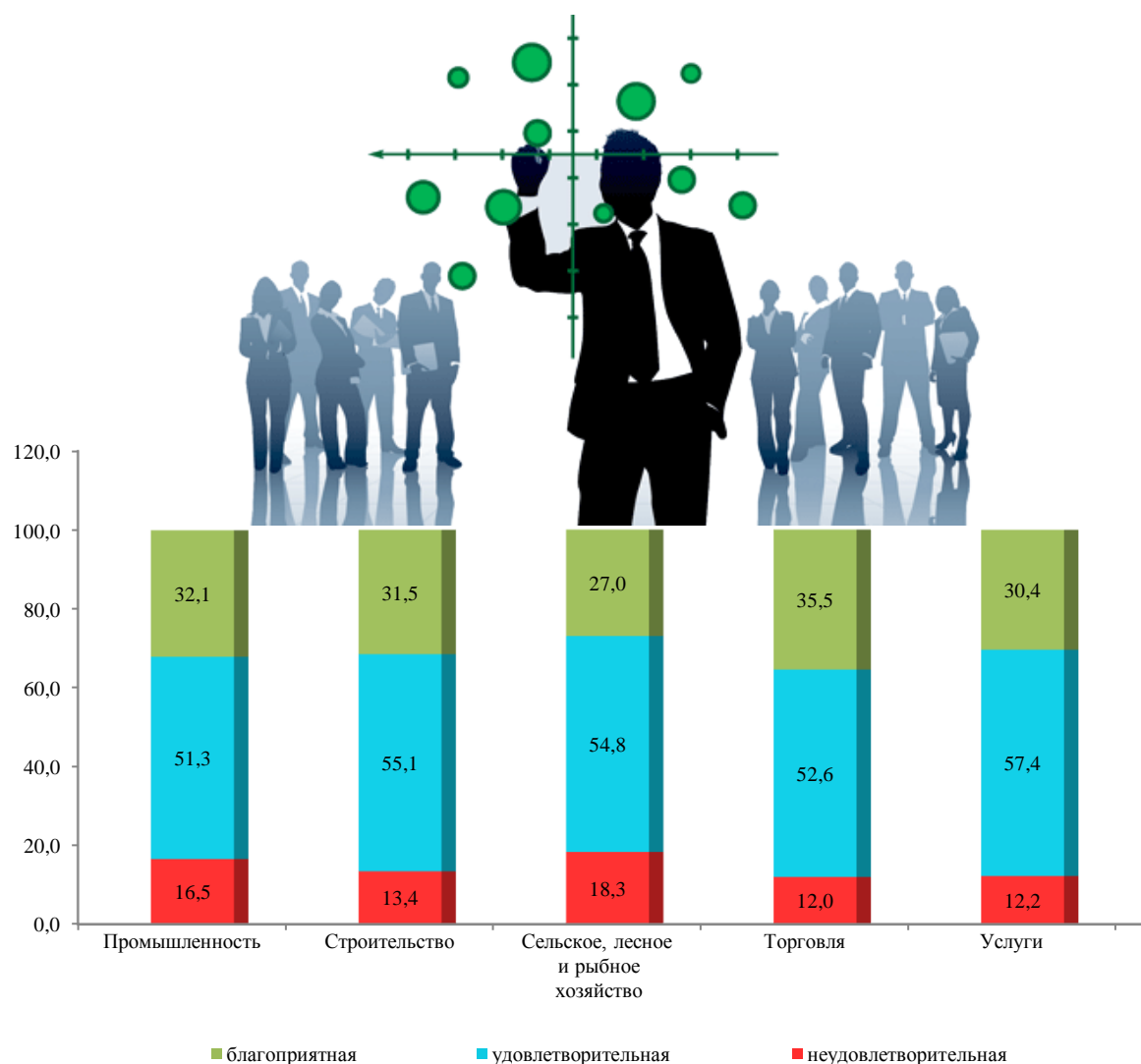
Распределение вновь созданных малых предприятий и микрофирм по регионам (январь-сентябрь 2018 года)



По данным обследования, экономическую ситуацию считают благоприятной 31,5 % и удовлетворительной - 55,1 % предприятий, занимающихся строительством, в сфере торговли - соответственно 35,5 % и 52,6 %, сфере услуг - 30,4 % и 57,4 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 27,0 % и 54,8 %, промышленности - 32,1 % и 51,3 %.

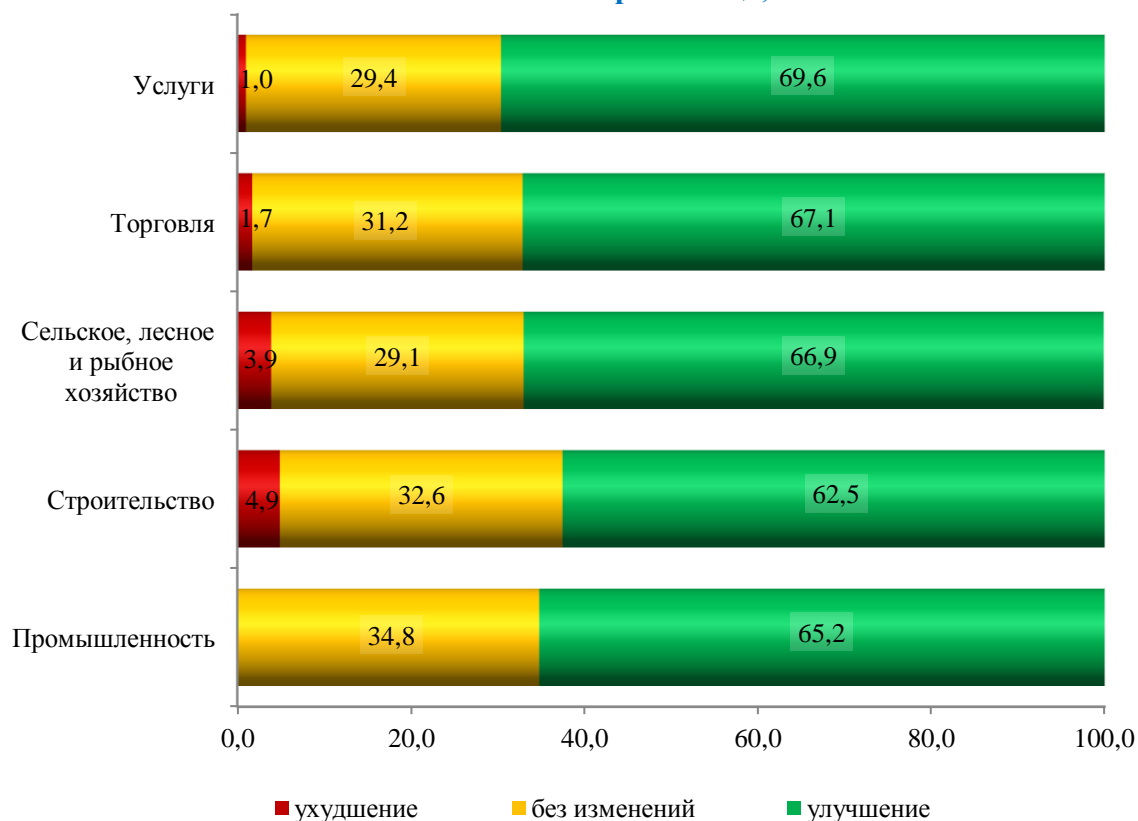
Число пессимистически настроенных в отношении оценки текущей экономической ситуации составило в промышленности 16,5 %, строительстве - 13,4 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 18,3 %, сфере услуг - 12,2 %, торговле - 12,0 %.

Оценка экономической ситуации в III квартале 2018 года, %



Улучшения экономической ситуации в ближайшие три месяца ожидают 65,2 % предприятий промышленности, 67,1 % - торговли, 69,6 % - услуг, 66,9 % - сельского, лесного и рыбного хозяйства и 62,5 % - строительства.

Оценка перспективы изменений экономической ситуации на ближайшие три месяца, %



Анализ результатов обследования вновь созданных малых предприятий и микрофирм показал, что меры, принимаемые для улучшения бизнес - среды в предпринимательстве, способствуют уверенности респондентов в положительной оценке экономической ситуации в ближайшей перспективе.

