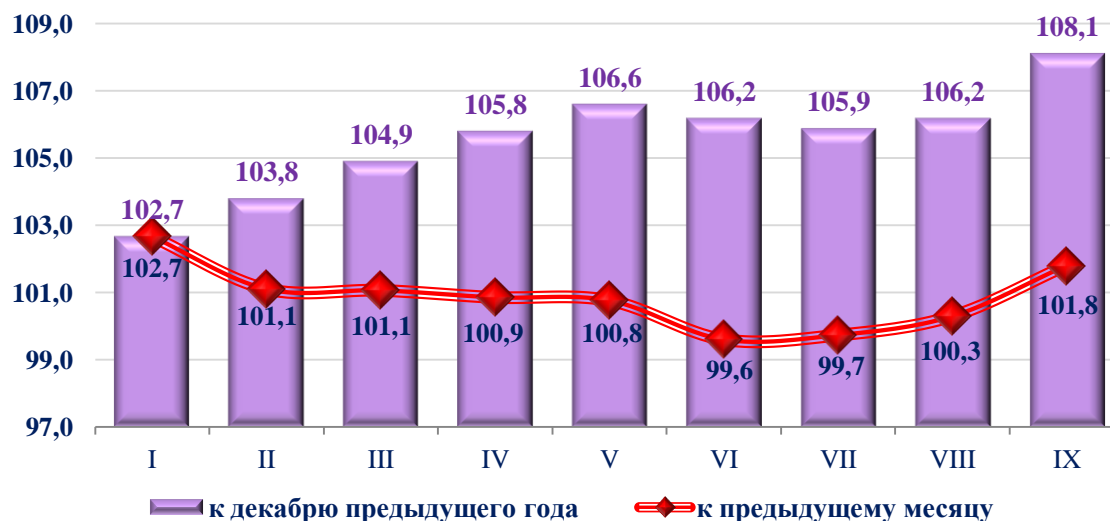


I. ЦЕНЫ

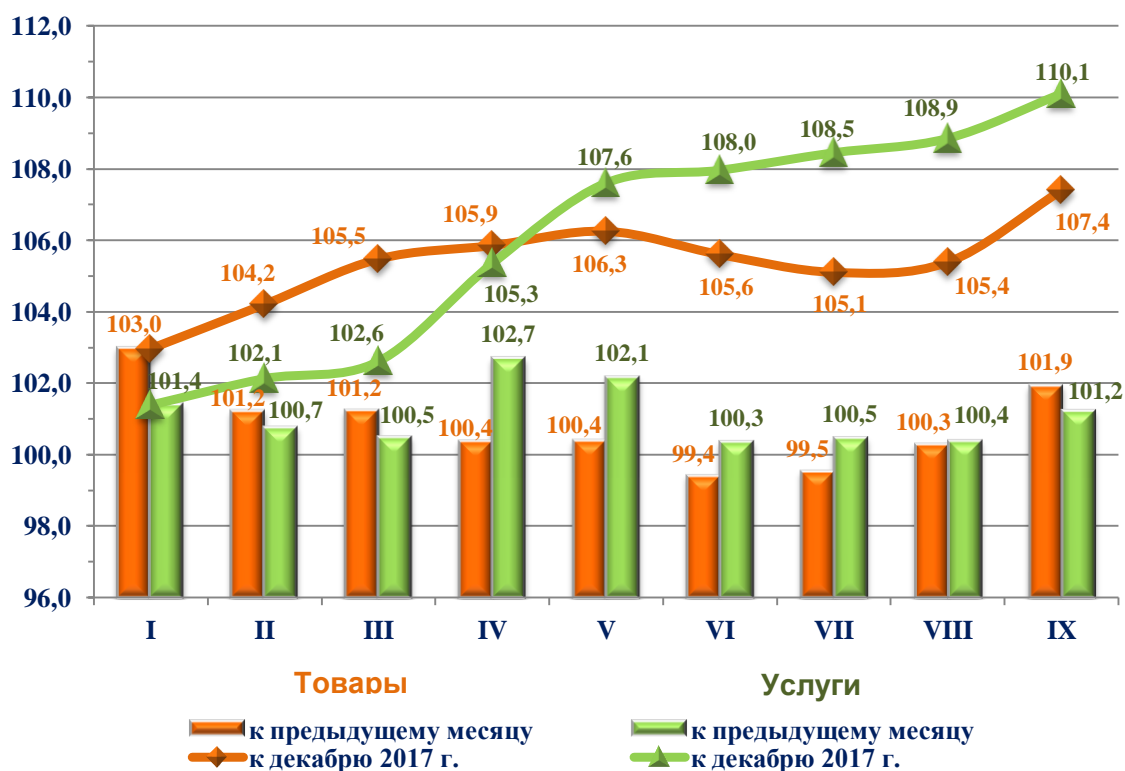
За 9 месяцев 2018 года цены на потребительские товары и услуги в среднем повысились на 8,1 %.

Индекс потребительских цен (за январь-сентябрь 2018 года, %)



Индекс потребительских цен в сентябре 2018 года к декабрю 2017 года составил 108,1 %, в том числе на товары – 107,4 %, услуги – 110,1 %.

Индекс потребительских цен на товары и услуги
(за январь-сентябрь 2018 года, %)



Изучение ценовых изменений в разрезе укрупненных групп показало, что услуги и непродовольственные товары подорожали за 9 месяцев 2018 года значительно, чем продовольственные товары. Так, продовольственные товары за этот период стали дороже на 6,0 %, непродовольственные товары – на 9,1 %, услуги – на 10,1 %.

Индекс потребительских цен по основным группам

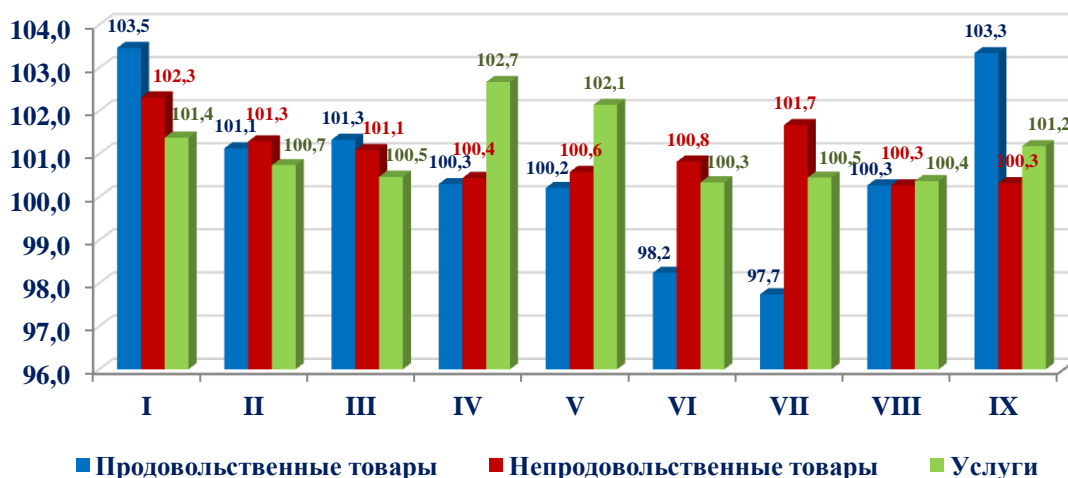
(за январь-сентябрь 2018 года)
(к декабрю предыдущего года, %)



Динамика индекса потребительских цен относительно декабря 2017 года для непродовольственных товаров и платных услуг характеризуется устойчивой тенденцией к росту, в то время как для продовольственных товаров было характерно снижение цен в июне и июле, что наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:

Индекс потребительских цен по основным группам

(за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, %)



Анализ структуры влияния ценовых изменений за каждый месяц 2018 года показал, что в январе и сентябре инфляционное давление в значительной мере вызвано ростом цен на продовольствие.

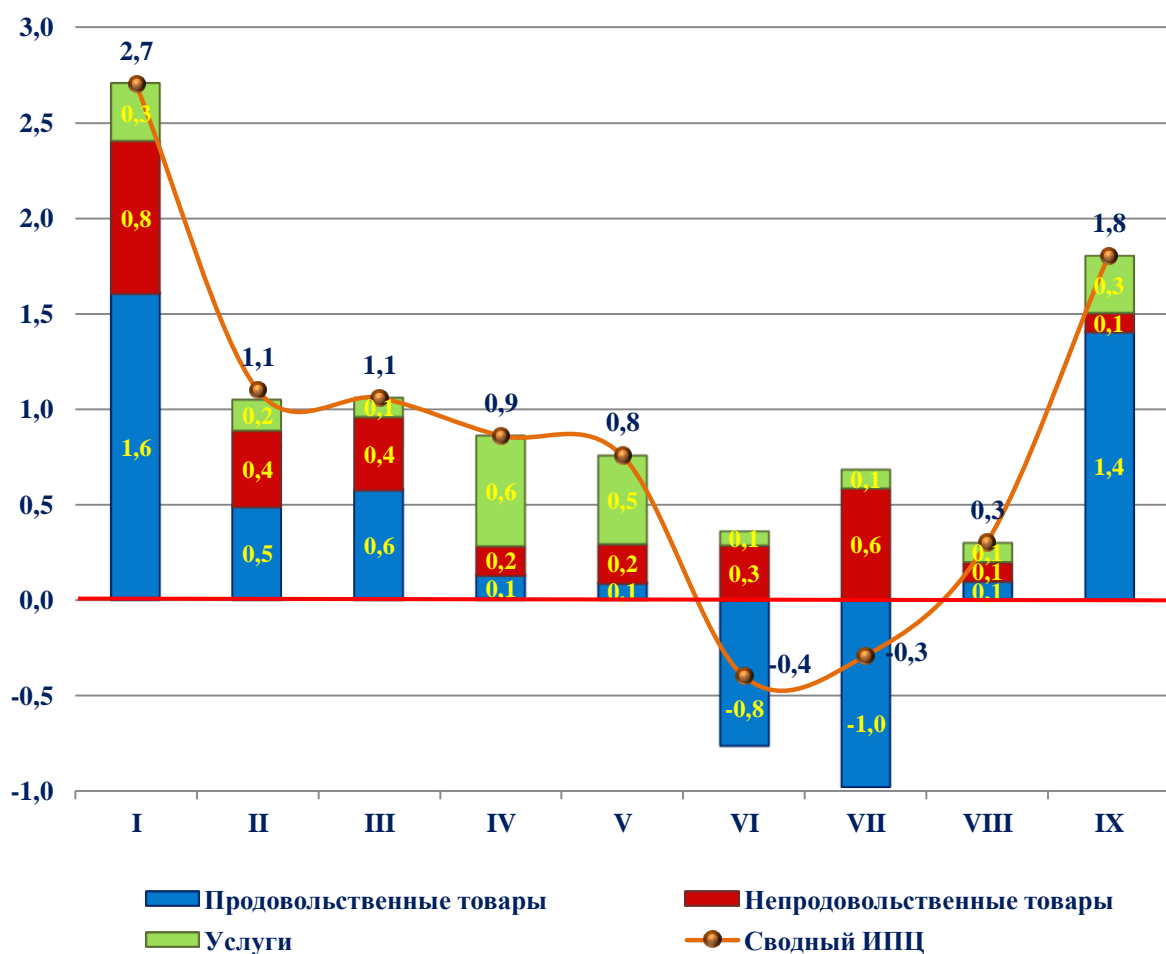
В апреле и мае за счет роста административно-регулируемых тарифов акцент влияния сместился в сторону услуг.

В июне и июле насыщение потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией нового урожая, а также понижение цен на мясо птицы и яйца обеспечило не только снижение индекса потребительских цен на продовольственные товары, но и сводного индекса потребительских цен.

Для августа было характерно равномерное распределение влияния ценовых изменений по укрупненным группам.

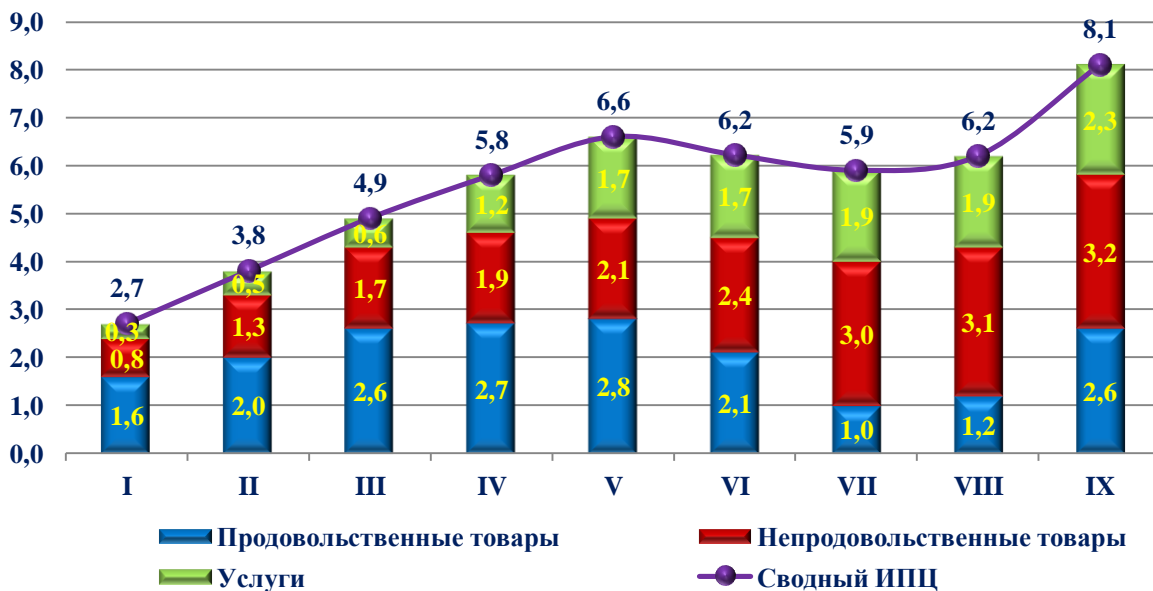
Динамика влияния ценовых изменений по основным группам на прирост сводного индекса потребительских цен по месяцам представлена ниже:

Динамика влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ (за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, п.п.)



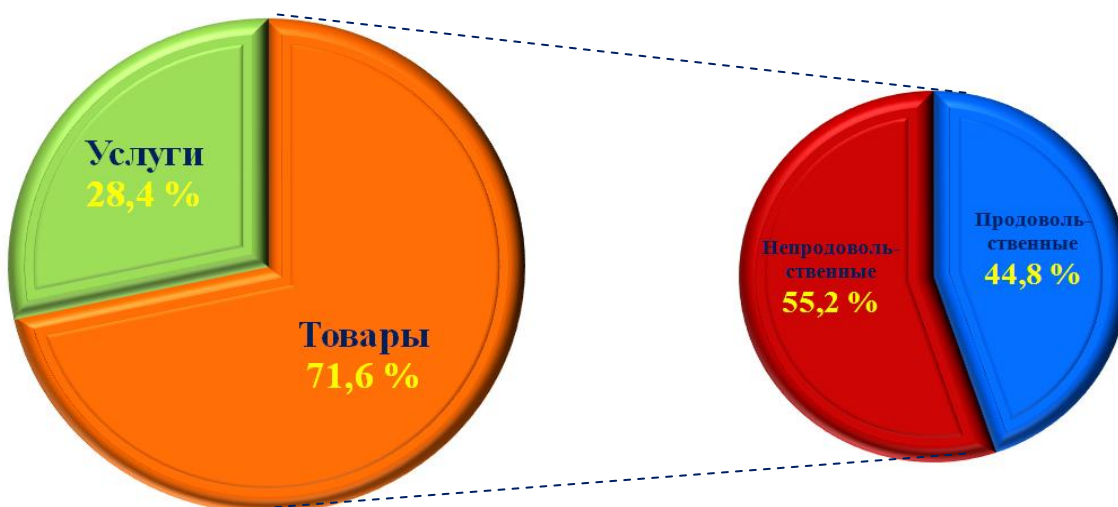
При рассмотрении динамики влияния ценовых изменений по укрупненным группам на сводный индекс потребительских цен относительно декабря 2017 года прослеживается тенденция увеличения степени влияния роста цен на непродовольственные товары и тарифов на услуги.

Динамика влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ (за январь-сентябрь 2018 года)
(к декабрю предыдущего года, %)



В целом за январь-сентябрь 2018 года соотношение влияния ценовых изменений в разрезе укрупненных групп характеризуется более значительным инфляционным давлением со стороны товаров (71,6 %) по сравнению с ростом тарифов на услуги (28,4 %).

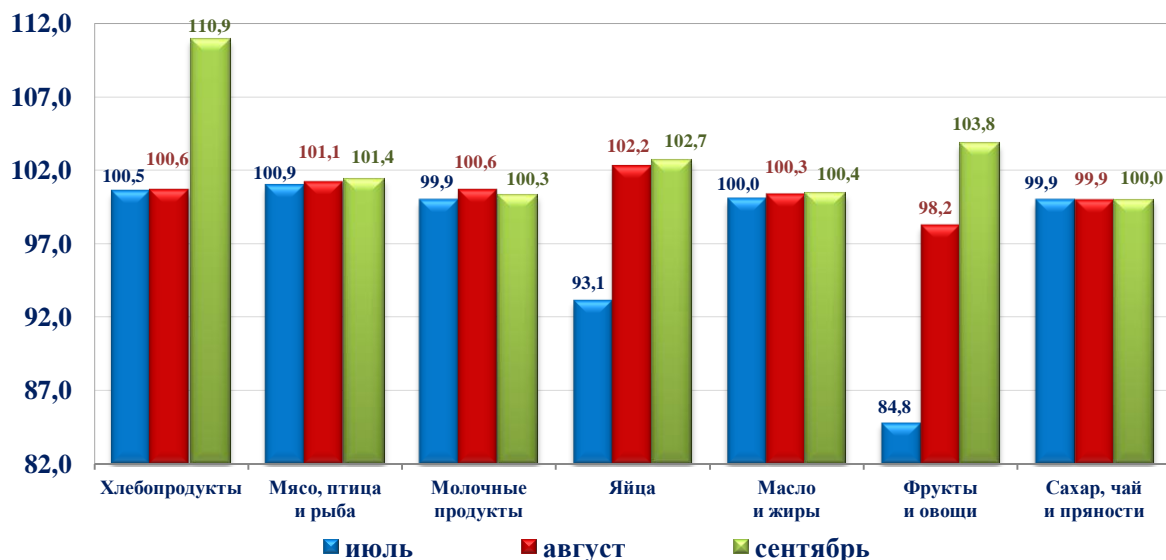
Доля влияния роста цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ (за январь-сентябрь 2018 года)



Цены на продовольственные товары в среднемесечном выражении повышались на 0,7 %.

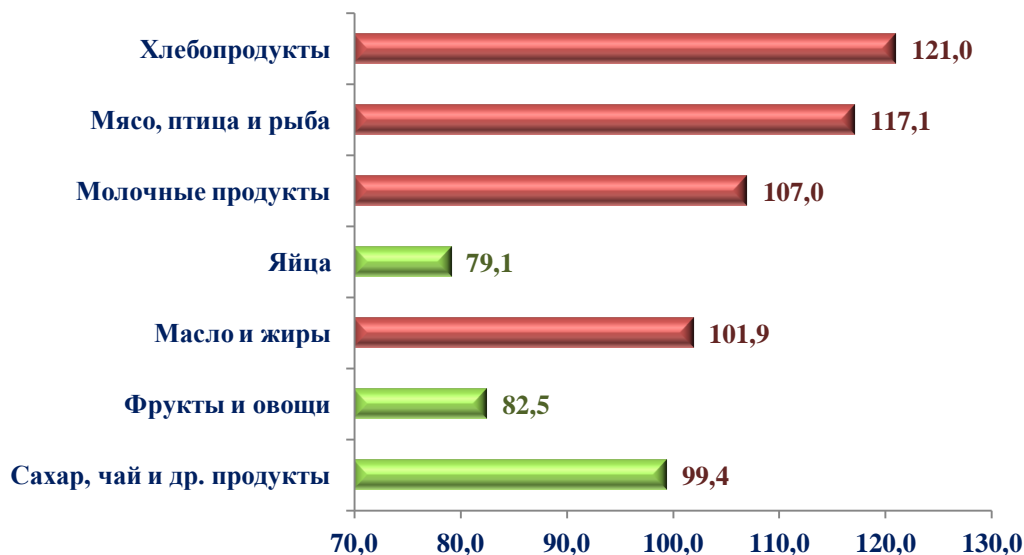
В течение III квартала 2018 года из основных групп продовольственных товаров наиболее сильный рост цен за месяц отмечен на хлебопродукты (в сентябре на 10,9 %), наиболее значительное снижение зарегистрировано на фрукты и овощи (в июле на 15,2 %).

**Изменение цен на основные группы продовольственных товаров
в течение III квартала 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)**



Относительно декабря 2017 года значительно все повысились цены на хлебопродукты, мясную и молочную продукцию.

**Индекс потребительских цен
на основные группы продовольственных товаров (за январь-сентябрь 2018 года)
(к декабрю предыдущего года, %)**



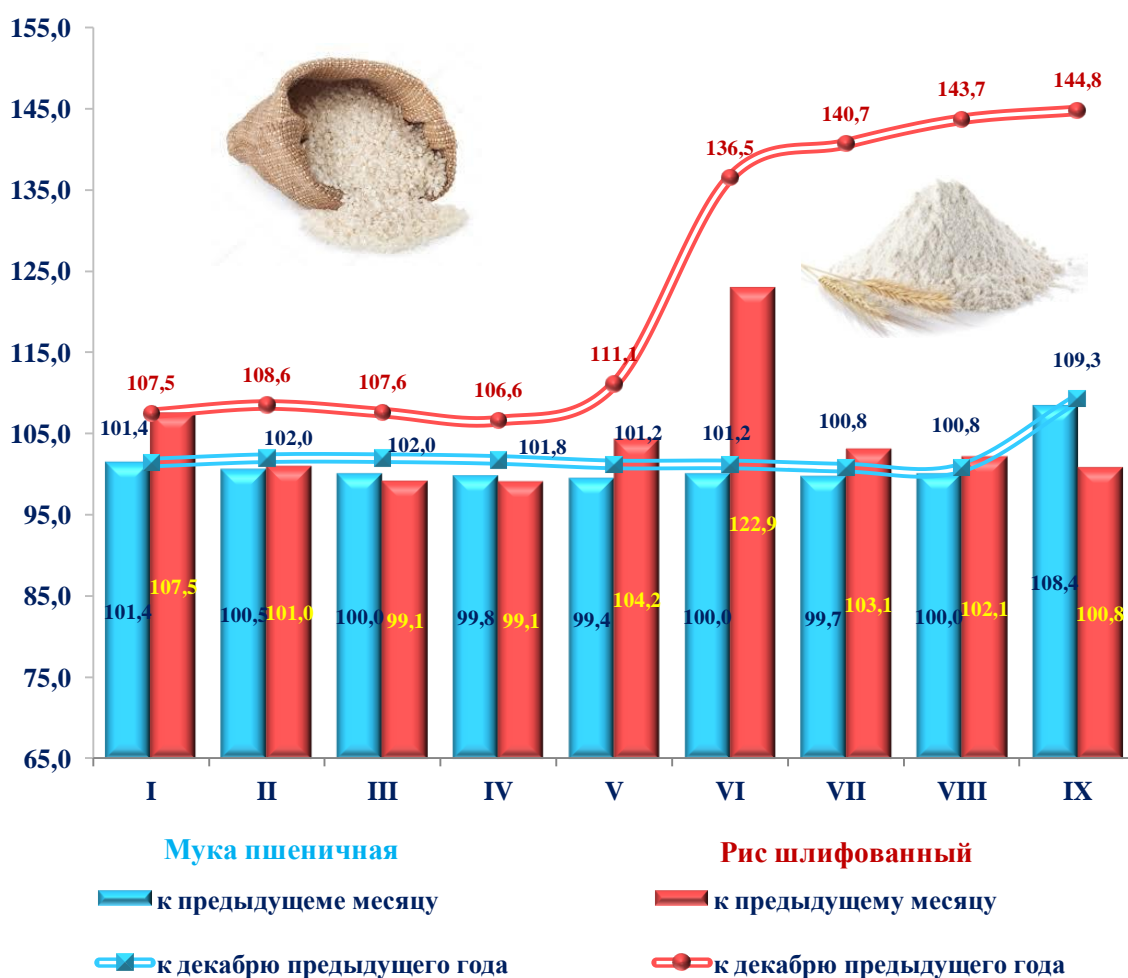
Рост цен на хлебопродукты в основном связан с повышением цен на хлеб, рис и муку.

На основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 сентября 2018 года № 731 «О мерах по надежному обеспечению населения страны и отраслей экономики зерном, мукой и хлебом на основе конкуренции и внедрения рыночных механизмов» была повышена оптово-отпускная цена на муку I сорта (1400 сум), а также введены свободные цены на реализуемый населению хлеб.

В целом за январь-сентябрь 2018 года средний рост цен на хлеб из муки I сорта составил 64,0 %, муки высшего сорта – 47,2 %, муки I сорта (включая импортную) – 10,5 %. Рис подорожал за этот период на 44,8 %.

Предыдущее повышение цен на хлеб из муки I сорта произошло в сентябре 2014 года, когда цена буханки увеличилась с 600 сумов до 650 сумов и рост цен составил 8,3 %.

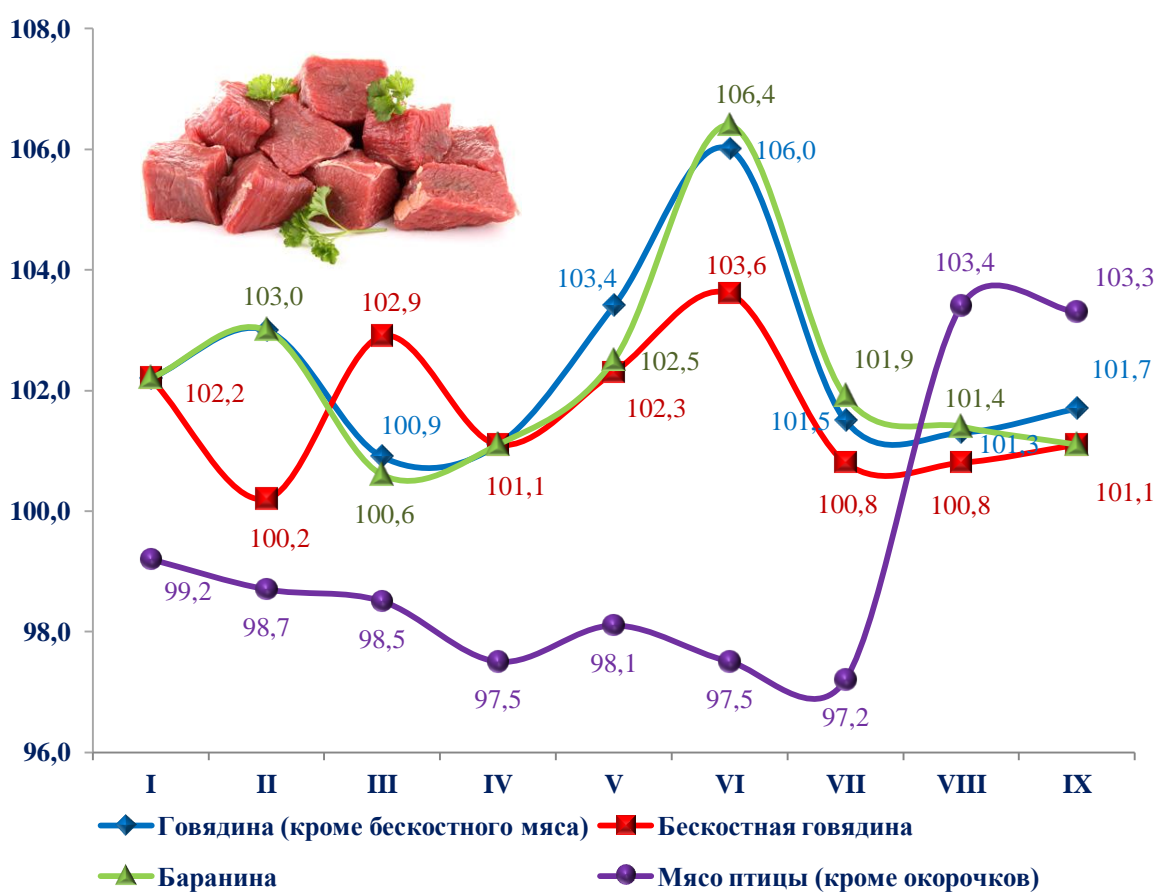
Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на муку и рис (за январь-сентябрь 2018 года, %)



Из мясных и рыбных продуктов говядина (кроме бескостной) увеличилась в цене на 22,9 %, баранина – на 21,8 %, мясной фарш – на 14,9 %, бескостная говядина – 13,4 %. Живая и охлажденная рыба подорожала на 31,4 %.

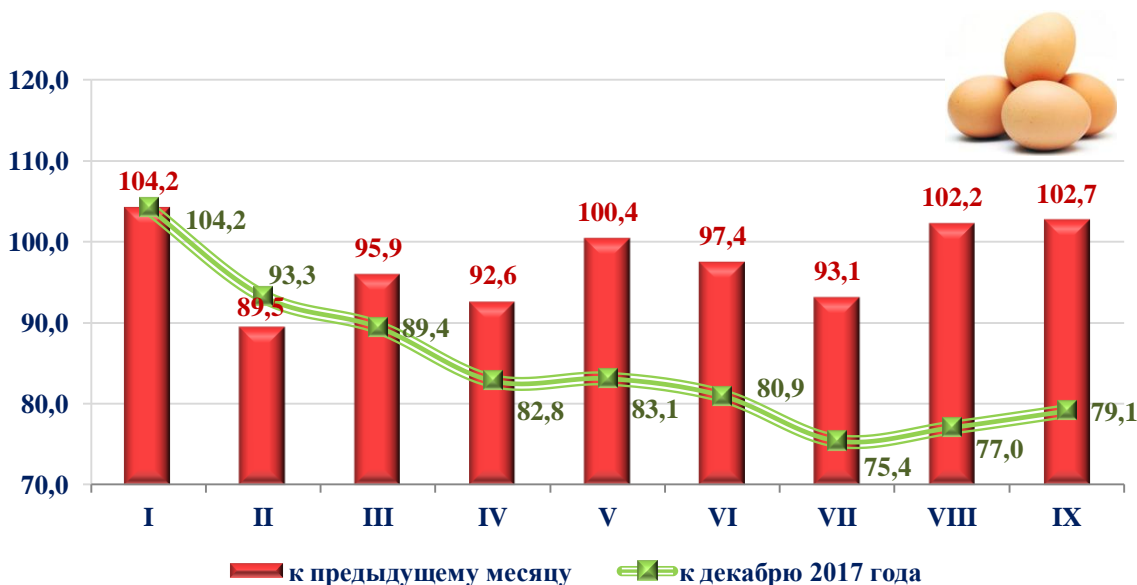
Анализ ежемесячных изменений цен на говядину и баранину показал, что пик роста цен пришелся на июнь текущего года, когда цена баранины за месяц увеличилась на 6,4 %, говядины (кроме бескостного мяса) – на 6,0 %, бескостной говядины – на 3,6 %.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на говядину, баранину и мясо домашней птицы (за январь-сентябрь 2018 года), (к предыдущему месяцу, %)



Наряду с этим, насыщение рынка мясом домашней птицы и яйцами обеспечило снижение цен на эти виды продукции. Мясо домашней птицы (кроме окорочков) стало дешевле за 9 месяцев на 6,7 %, окорочка и куриная голень – на 2,3 %, яйца – на 20,9 %. Необходимо отметить, что, несмотря на факт снижения цен относительно конца прошлого года, в августе и сентябре цены на мясо птицы и яйца вновь поползли вверх.

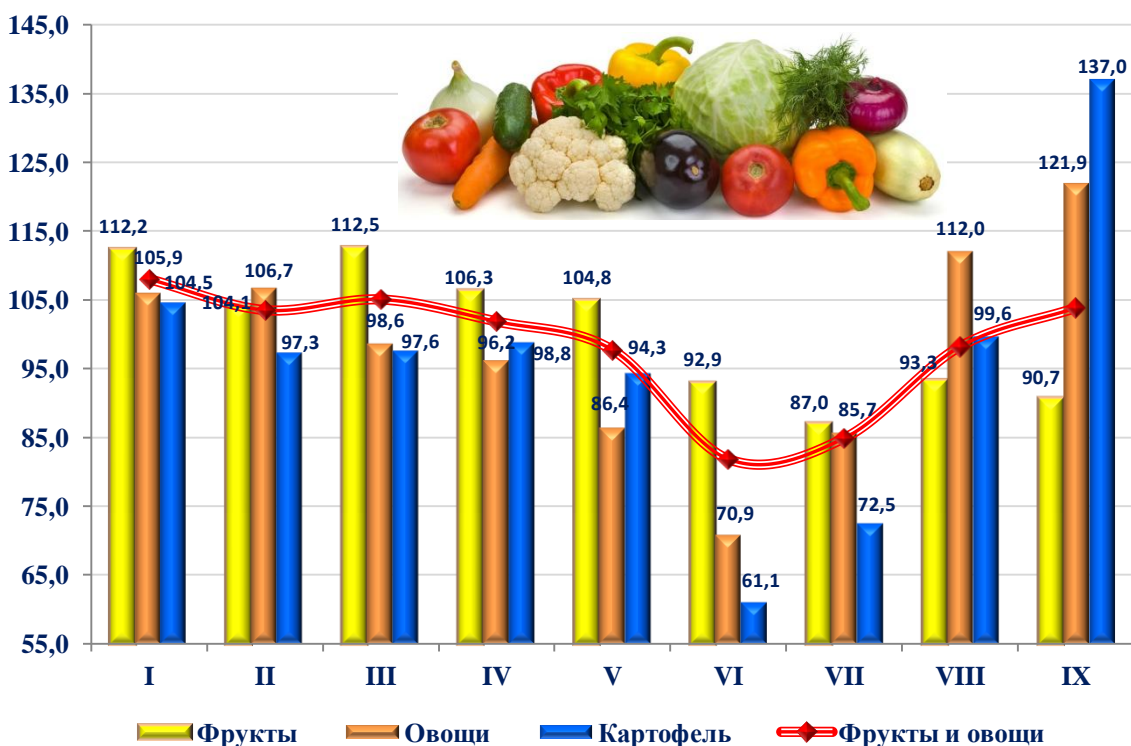
**Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан
на яйца (за январь-сентябрь 2018 года, %)**



Из молочной продукции с начала года сузьма подорожала на 16,2 %, мороженое – на 10,2 %, творог – на 7,8 %, молоко и сливки – на 7,5 %.

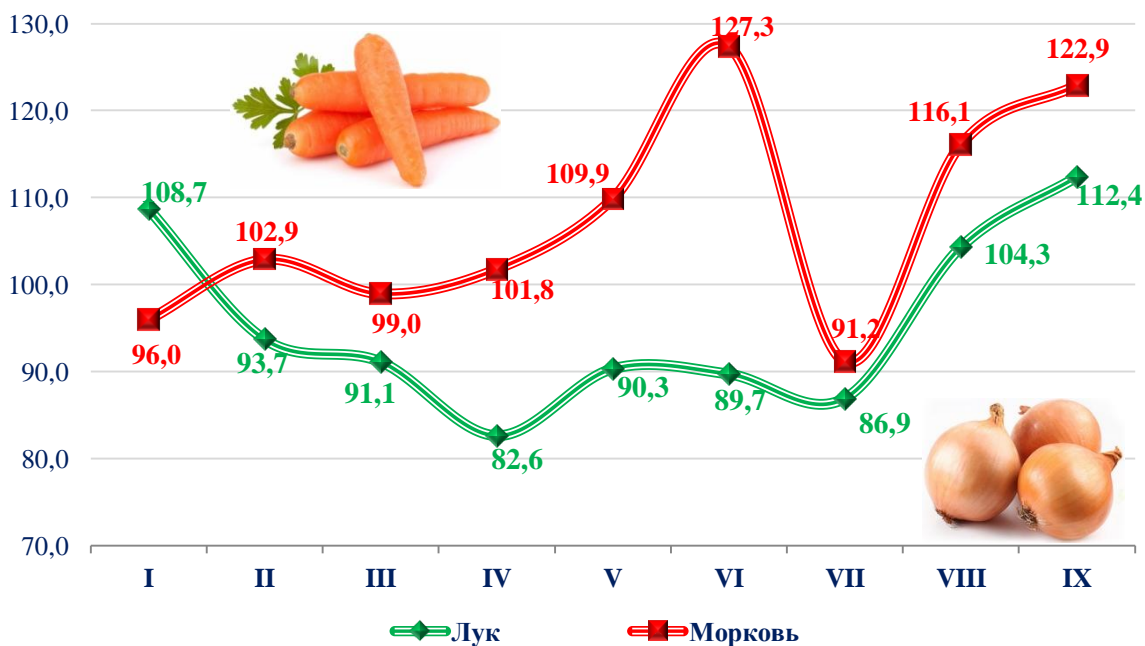
Изменения цен на фрукты и овощи в течение 9 месяцев 2018 года характеризуются их ежемесячным ростом с января по апрель, последующим снижением с мая по август и возобновившимся ростом в сентябре текущего года, что наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:

**Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан
на плодоовощную продукцию (за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, %)**

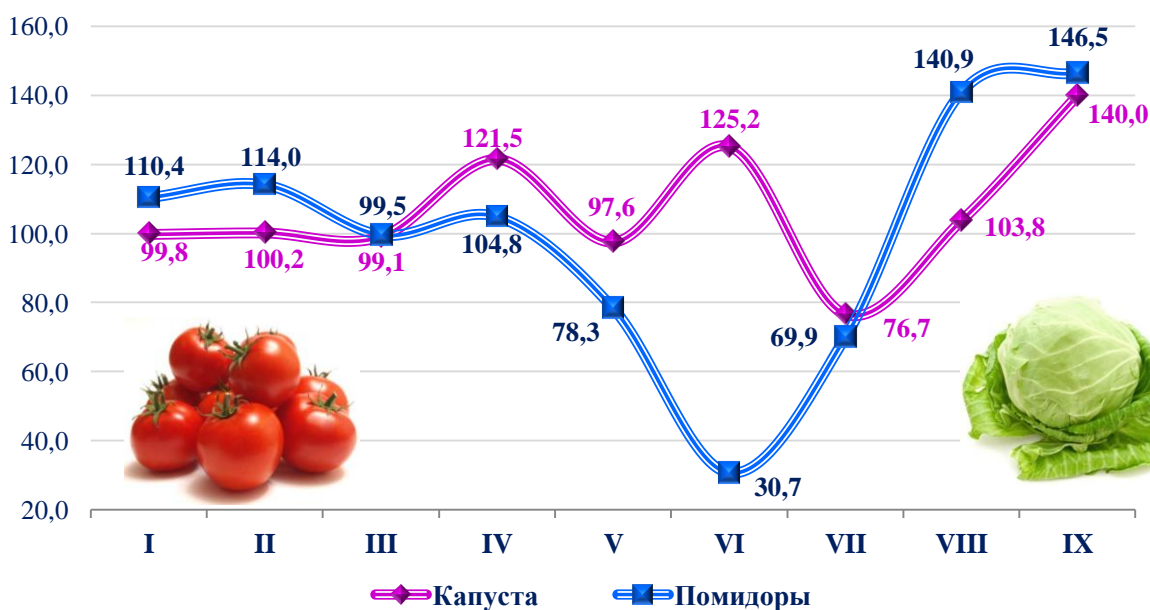


Из плодовоовощной продукции ощутимее всего подорожали морковь – в 1,8 раза, капуста – на 63,7 %, свекла – на 33,5 %, тыква – на 30,4 %, цитрусовые – на 28,2 %, сухофрукты – на 20,5 %. На этом фоне цены на огурцы снизились на 77,2 %, помидоры – на 54,5 %, картофель – на 44,2 %, виноград – на 35,8 %, лук – на 36,8 %, чеснок – на 32,9 %.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на репчатый лук и морковь (за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, %)



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на капусту и помидоры (за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, %)



Из других наблюдаемых групп продовольственных товаров можно выделить рост цен на алкогольные напитки, которые за 9 месяцев стали дороже на 12,6 %.

С 1 января 2018 года на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2017 года №ПП-3454 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год» были повышены ставки акцизного налога на производимую в республике алкогольную продукцию.

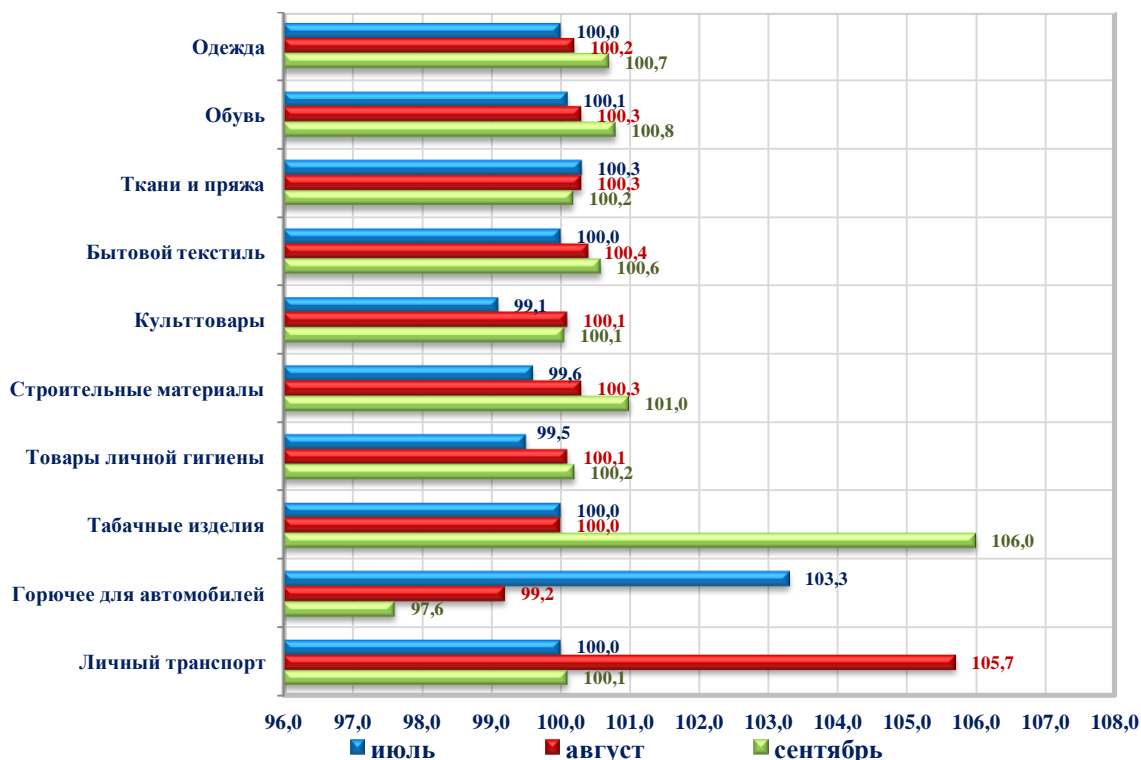
На основании совместного Постановления Министерства финансов и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан от 27 декабря 2017 года «О пересмотре минимальных оптово-отпускных и розничных цен на алкогольную продукцию» были введены в действие повышенные оптово-отпускные и розничные цены на вино, водку и коньяк.

С 1 июня 2018 года для предприятий-производителей пива и водки введены дополнительные сборы на развитие физической культуры и спорта, предусмотренные Постановлением Президента Республики Узбекистан от 5 марта 2018 года №ПП-3583 «Об организации деятельности Министерства физической культуры и спорта Республики Узбекистан».

Среднемесячный прирост цен на непродовольственные товары за январь-сентябрь 2018 года составил 1,0 %.

В течение III квартала текущего года наиболее ощутимый рост цен за месяц был отмечен на горючее для автомобилей (в июле на 3,3 %), личный транспорт (в августе на 5,7 %) и табачные изделия (в сентябре на 6,0 %).

Индекс потребительских цен по основным группам непродовольственных товаров (за III квартал 2018 года) (к предыдущему месяцу, %)



Лидерство по влиянию в прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары за 9 месяцев текущего года принадлежит строительным материалам, бытовому топливу (углю), одежде и горючему для автомобилей.

**Индекс потребительских цен по основным группам
непродовольственных товаров (за январь-сентябрь 2018 года)**

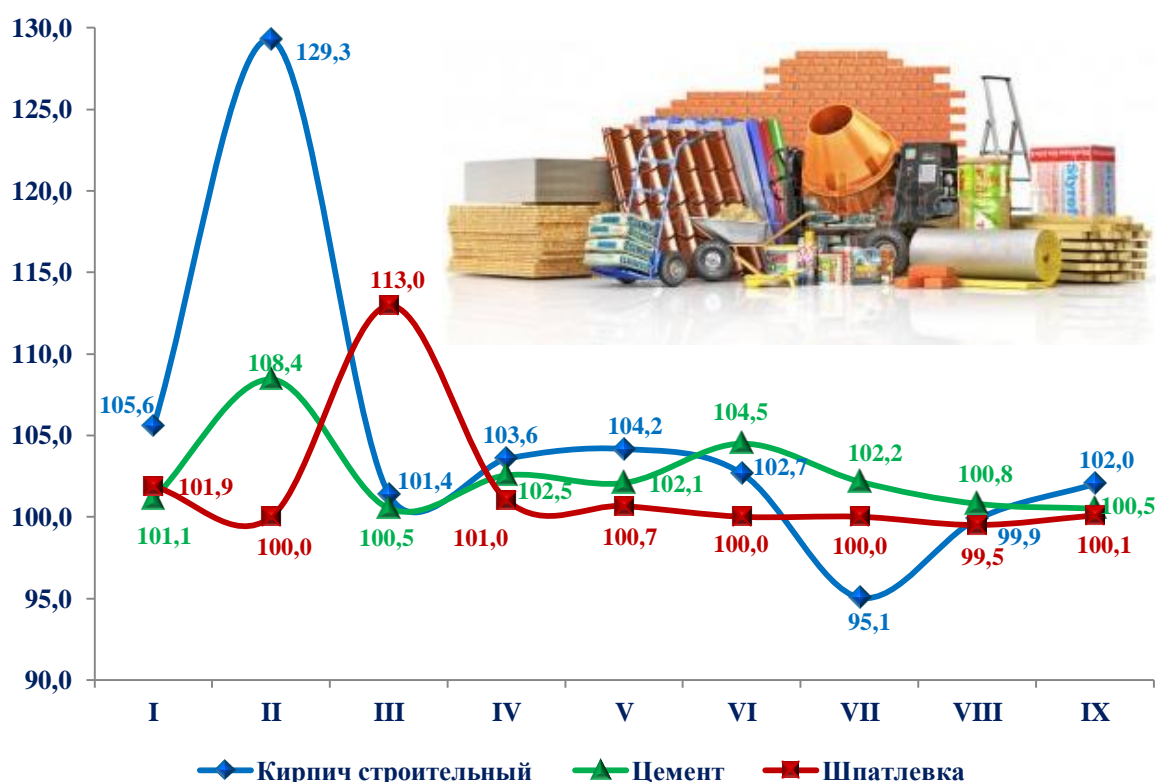
(к декабрю предыдущего года, %)

<i>Наименование группы</i>	<i>Индекс цен</i>
Одежда	107,0
Обувь	106,6
Строительные материалы	118,4
Мебель	104,8
Ковры и ковровые изделия	104,9
Бытовой текстиль	107,3
Моющие и чистящие средства	103,2
Медикаменты	102,7
Личный транспорт	106,7
Горючее для автомобилей	113,8
Книги, газеты и журналы	116,0
Товары личной гигиены	105,3
Табачные изделия	122,1

Рост цен на строительные материалы связан как с увеличением спроса со стороны потребителей, так и с повышением издержек у отечественных производителей. Потребительские цены на кирпичи с начала года повысились на 48,4 %, цемент – на 24,7 %, шпатлевку – на 16,5 %, обои – на 16,3 %, шифер – на 14,3 %, пиломатериалы – на 9,4 %, краски – на 8,2 %.

Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 декабря 2017 года №1025 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поставки и реализации природного газа и электроэнергии», с 1 января 2018 года были утверждены повышающие коэффициенты к тарифам на природный газ и электрическую энергию, для предприятий, осуществляющих производство отдельных видов строительных материалов (кирпич, цемент, гипс и другие).

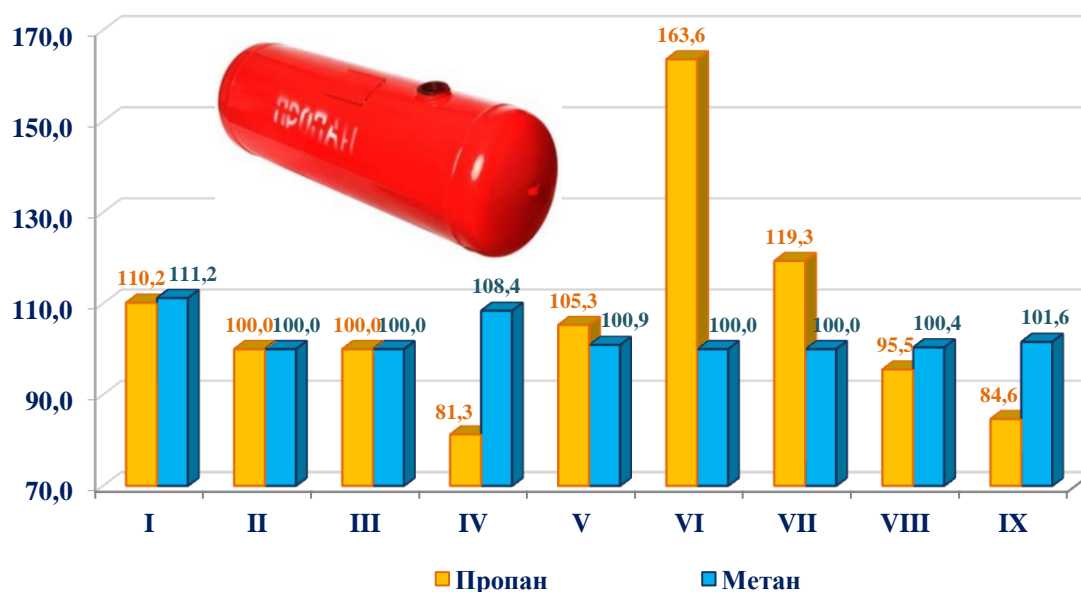
Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды строительных материалов (за январь-сентябрь 2018 года) (к предыдущему месяцу, %)



Уровень цен на газовое топливо для автомобилей сложился под влиянием изменения биржевых котировок и конъюнктуры на рынке ГСМ, а также повышения цен на природный газ. Пропан подорожал с начала года на 48,8 %, метан – на 24,1 %.

В течение 9 месяцев с начала текущего года пик роста цен за месяц на пропан зарегистрирован в июне (в 1,6 раза), максимальное снижение отмечено в апреле (на 18,7 %). Метан значительно дороже всего дорожал в январе (на 11,2 %) и апреле (на 8,4 %).

**Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан
на газовое топливо для автомобилей (за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, %)**



Цены на уголь, реализуемый населению для бытовых нужд повысились относительно начала года в 1,7 раза.

На основании Протокола согласования розничной цены на уголь, реализуемый населению и бюджетным организациям через угольные склады управления «Темир-йулёнилгитаъмин» АО «Узбекистон темир йуллари», с 1 июля 2018 года были введены в действие повышенные цены на уголь. Рост цен за месяц составил 74,3 %.

Производимые в республике табачные изделия на потребительском рынке в среднем прибавили в цене на 22,1 %, что связано с рядом факторов, среди которых основными являются повышение ставок акцизного налога, рост издержек АО СП «UzBAT А.О.», внедрение механизма сборов, предусмотренных Постановлением Президента №ПП-3583 «Об организации деятельности Министерства физической культуры и спорта Республики Узбекистан». С января цены на табачную продукцию повысились на 8,8 %, в мае прибавили в цене 5,9 % и сентябре – 6,0 %.

С августа текущего года розничные цены на автомобили производства АО «ДжиЭМ Узбекистан» в среднем повысились на 7,7 %.

Последний раз цены на автомобили отечественного производства повышались в июне 2017 года, когда средний рост цен на месяц составлял 39,1 %. В июле и августе цены на автомобили индексировались в соответствии с изменением курса доллара США.

Начиная с 5 сентября 2017 года, в ценовую политику компании были внесены изменения, согласно которым отменялась привязка стоимости автомобилей к курсу доллара США.

Печатные издания наиболее ощутимо подорожали в январе 2018 года (рост цен за месяц составил 13,9 %), что связано с повышением цен на выпускаемые в республике газеты, журналы и книги.

В сфере платных услуг населению прирост индекса цен с начала года составил 10,1 %, в среднем за месяц – 1,1 %.

Индекс тарифов на отдельные виды платных услуг населению, %

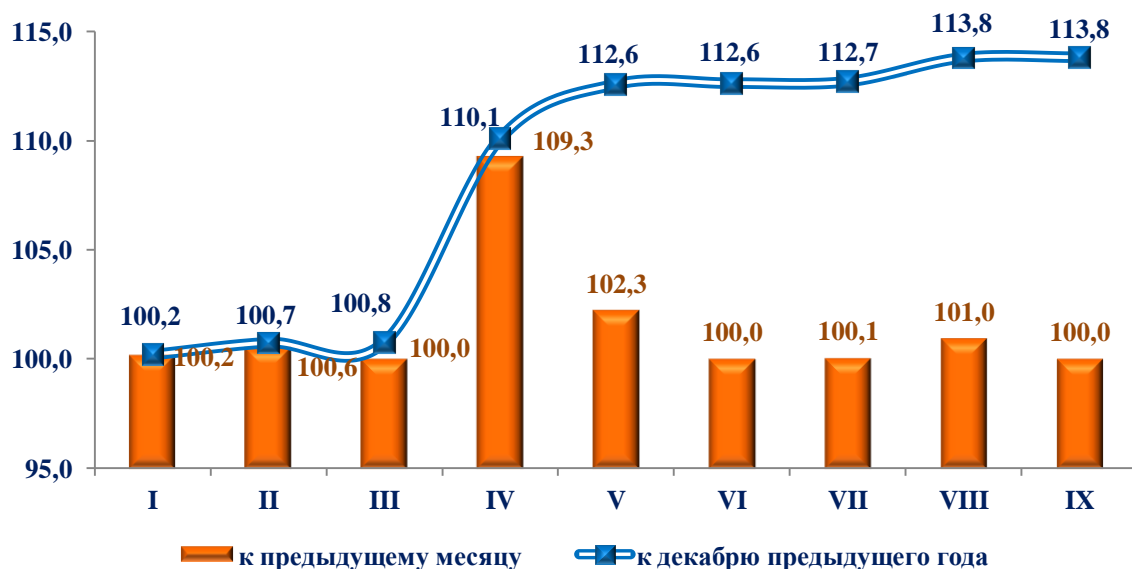
	к предыдущему месяцу			сентябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.
	июль	август	сентябрь	
Услуги бытового характера	100,7	100,3	100,6	108,1
Жилищно-коммунальные услуги	100,1	101,0	100,0	113,8
Услуги пассажирского транспорта	100,5	99,8	100,9	109,1
Услуги учреждений культуры	100,0	100,1	100,3	101,5
Услуги детских дошкольных учреждений	100,0	98,5	100,0	106,4
Услуги спорта	103,2	105,0	100,0	112,8
Услуги по отдыху	100,6	100,4	100,2	118,2

В целом за январь-сентябрь текущего года индекс потребительских цен на услуги сложился под влиянием повышения регулируемых тарифов в коммунальной сфере (в среднем на 13,8 %), увеличения стоимости проезда в пассажирском транспорте (9,1 %), услуг по отдыху (18,2 %), образовательных услуг, включая стоимость обучения на языковых курсах и по подготовке водителей (15,7 %) и услуг бытового характера (8,1 %).

Тарифы на услуги в жилищно-коммунальной сфере значительно всего повысились в апреле и мае текущего года. В целом за 9 месяцев взносы членов товариществ в ТЧСЖ повысились на 26,7 %, плата за холодное водоснабжение и канализацию – на 24,3 %, отопление – на 13,9 %, горячее водоснабжение – на 12,6 %, электроэнергию – на 11,9 %, вывоз бытовых отходов – на 10,6 %, сетевой газ – на 10,0 %, сжиженный газ – на 63,7 %.

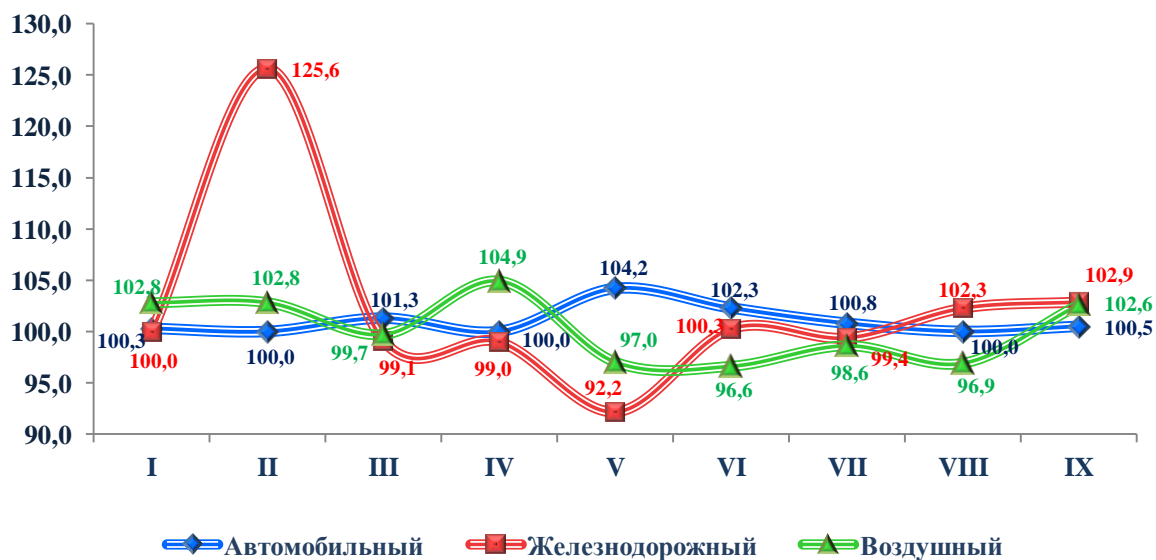
На основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 декабря 2017 года №1033 «О поэтапном введении единой по республике розничной цены сжиженного газа, реализуемого населению для потребления в быту», с 1 августа 2018 года реализация сжиженного газа на территории республики стала осуществляться по единой цене 800 сумов за 1 кг.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на жилищно-коммунальные услуги (за январь-сентябрь 2018 года, %)



Относительно конца 2017 года услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом подорожали на 19,1 %, автомобильным – на 9,8, воздушным – на 1,5 %.

Индекс тарифов на услуги пассажирского транспорта по Республике Узбекистан (за январь-сентябрь 2018 года)
(к предыдущему месяцу, %)



Необходимо отметить, что ощутимый скачок стоимости проезда железнодорожным транспортом в феврале текущего года был связан с переходом ГАЖК «Узбекистон темир йуллари» к использованию в расчетах официального курса швейцарского франка по данным Центрального банка Республики Узбекистан взамен применяемого ранее фиксированного курса. Для сглаживания последствий этого перехода компания применила ряд понижающих коэффициентов к стоимости плацкарты.

С 2018/2019 учебного года стоимость контрактов на обучение в высших учебных заведениях Узбекистана стала привязываться к размерам минимальной заработной платы (МРЗП). По наблюдаемым направлениям стоимость контрактного обучения в среднем по республике выросла на 20,3 % (с учетом повышения МРЗП с 15 июля на 7%), что обеспечило прирост индекса потребительских цен на 0,2 п.п.

Минимальный контракт в бакалавриате составил 45 МРЗП, или 8,29 млн. сум (ранее 6,65 млн. сум). Он распространяется на такие направления, как «гуманитарные науки», «педагогика», «психология», «социология» и ряд других.

Максимальная сумма контракта бакалавриата составляла 60 МРЗП или 11,58 млн. сум (ранее 9,85 млн. сум) для таких направлений, как «мировая политика», «мировая экономика и международные экономические отношения» и «право».

Из прочих наблюдаемых видов услуг выше других был зарегистрирован рост тарифов на услуги спорта (12,8 %) и отдыха (18,2 %).

Прирост индекса цен производителей промышленных товаров за январь-сентябрь 2018 года составил 16,0 %, в среднем за месяц – 1,7 %.

Индексы цен производителей промышленных товаров по основным видам экономической деятельности, %

	к предыдущему месяцу			сентябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.
	июль	август	сентябрь	
Промышленная деятельность	99,6	101,0	103,3	116,0
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	100,0	100,1	100,0	105,0
Добыча угля и лигнита	100,0	100,0	100,0	179,7

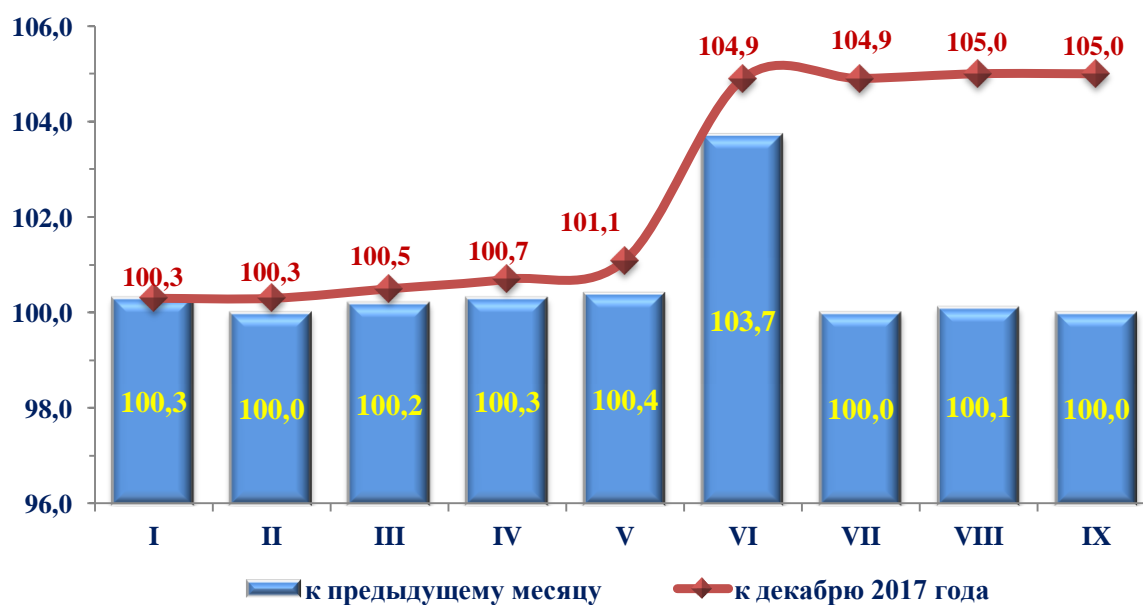
	<i>к предыдущему месяцу</i>			<i>сентябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.</i>
	<i>июль</i>	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>	
Добыча сырой нефти и природного газа	100,0	100,0	100,0	100,1
Добыча металлических руд	100,0	100,0	100,0	100,0
Прочая деятельность горнодобывающей промышленности	100,1	101,0	100,3	120,3
Обрабатывающая промышленность	100,1	101,0	104,1	115,5
Производство продуктов питания	99,5	99,5	114,9	118,4
Производство напитков	101,8	101,2	100,2	113,3
Производство текстильных изделий	100,0	100,4	100,4	111,3
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	100,0	100,3	101,6	108,0
Производство химической продукции	103,7	102,1	103,2	126,8
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	98,4	100,9	100,6	128,9
Металлургическая промышленность	97,8	99,5	96,6	97,6
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	100,1	100,1	100,1	136,5
Производство электрического оборудования	100,0	99,4	99,0	104,2

	к предыдущему месяцу			сентябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.
	июль	август	сентябрь	

Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов	99,2	103,8	99,9	113,6
Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха	95,7	101,1	100,1	128,4
Водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов	100,0	100,0	100,0	118,2

Как наглядно иллюстрируют данные ниже приведенной диаграммы, основное повышение уровня цен в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров произошло в июне текущего года, что в значительной мере связано с ростом цен на добываемый уголь и лигнит.

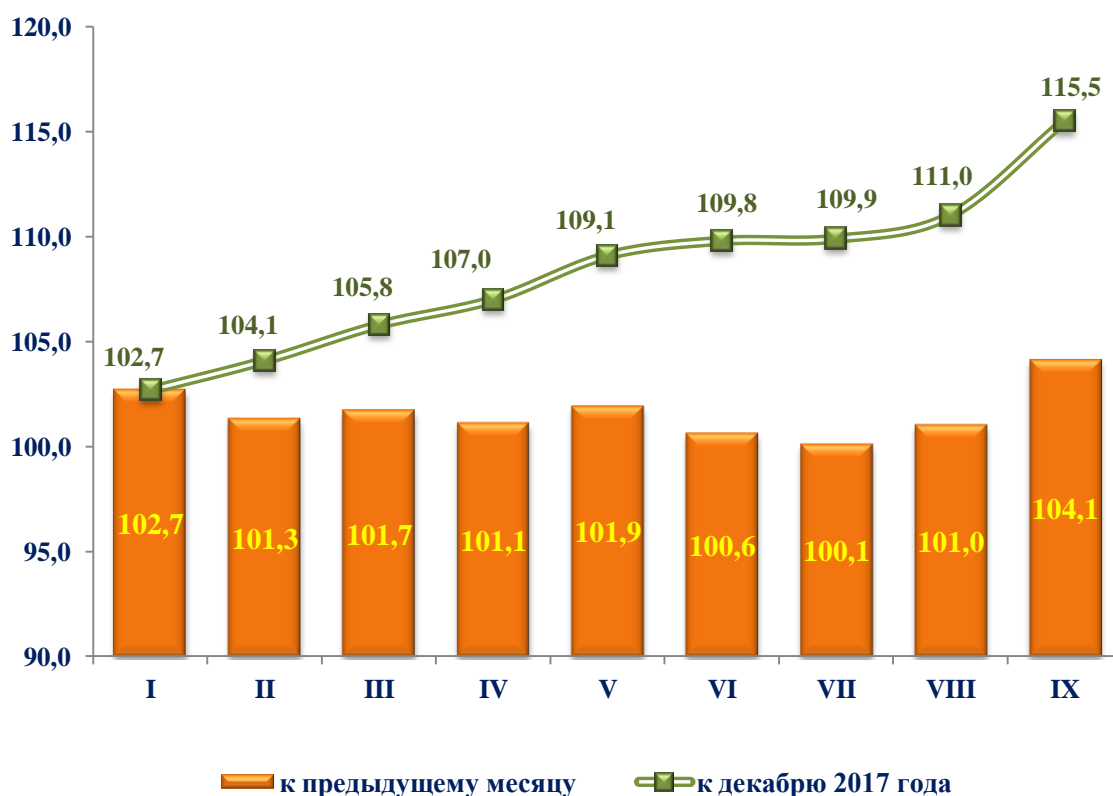
Индекс цен производителей в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров (за январь-сентябрь 2018 года, %)



Из других видов продукции этого вида деятельности цены производителей каолина за январь-сентябрь текущего года выросли в 1,6 раза, известняка – на 34,1 %, природного песка – на 29,5 %, щебня – на 18,9 %, мрамора и прочего известнякового камня для памятников, отделки и строительства – на 18,0 %, гравия – на 7,3 %.

Изменение цен производителей на продукцию обрабатывающей промышленности с января по сентябрь 2018 года характеризуется устойчивой тенденцией к росту.

Индекс цен производителей в обрабатывающей промышленности
(за январь-сентябрь 2018 года, %)



Максимальный рост цен за месяц в обрабатывающей промышленности был зарегистрирован в сентябре (4,1 %), минимальным был рост цен в июле (0,1 %), за январь-сентябрь среднемесячный рост цен на производимую предприятиями этого вида деятельности продукцию составил 1,6 %.

Тройку лидеров по росту цен за 9 месяцев текущего года (как и в I полугодии) составляют виды деятельности по производству прочего транспортного оборудования, готовых металлических изделий (кроме машин и оборудования) и прочей неметаллической минеральной продукции.

Индекс цен производителей в обрабатывающей промышленности
(за январь-сентябрь 2018 года)
(к декабрю предыдущего года, %)



Анализ динамики цен показал, что основной рост цен в производстве прочего транспортного оборудования произошел в феврале – в 1,6 раза и марте – на 18,4 %.

В производстве готовых металлических изделий в течение III квартала цены ежемесячно увеличивались на 0,1 %. В целом за период с начала текущего года цены производителей на строительные металлоконструкции и изделия повысились на 32,0%, столовые приборы, ручные металлические инструменты и изделия общего назначения – на 14,3 %.

Производители прочей неметаллической минеральной продукции в среднем повысили цены на свою продукцию на 28,9 %, в том числе известь – в 2,1 раза, строительный кирпич – в 1,8 раза, гипс – на 54,2 %, асфальтовые смеси для дорожных покрытий – на 39,4 %, листовое стекло – на 38,0 %, полые стеклянные изделия – на 35,1 %, цемент – на 22,8 %, изделия из бетона, гипса и цемента – на 15,9 %. Наряду с этим, на 11,1 % снизились цены в производстве автомобильного стекла и на 14,8 % – в резке, обработке и отделке камня.

В производстве химической продукции рост цен, значительно превышающий средний уровень для продукции этой группы, зарегистрирован на уксусную кислоту, формальдегид и метанол (рост цен более, чем в два раза), что в определяющей мере связано с ростом издержек при производстве. Ценовые изменения на основные виды химической продукции за январь-сентябрь 2018 года представлены ниже:

Индекс цен производителей на отдельные виды химической продукции

(за январь-сентябрь 2018 года)
(к декабрю предыдущего года, %)



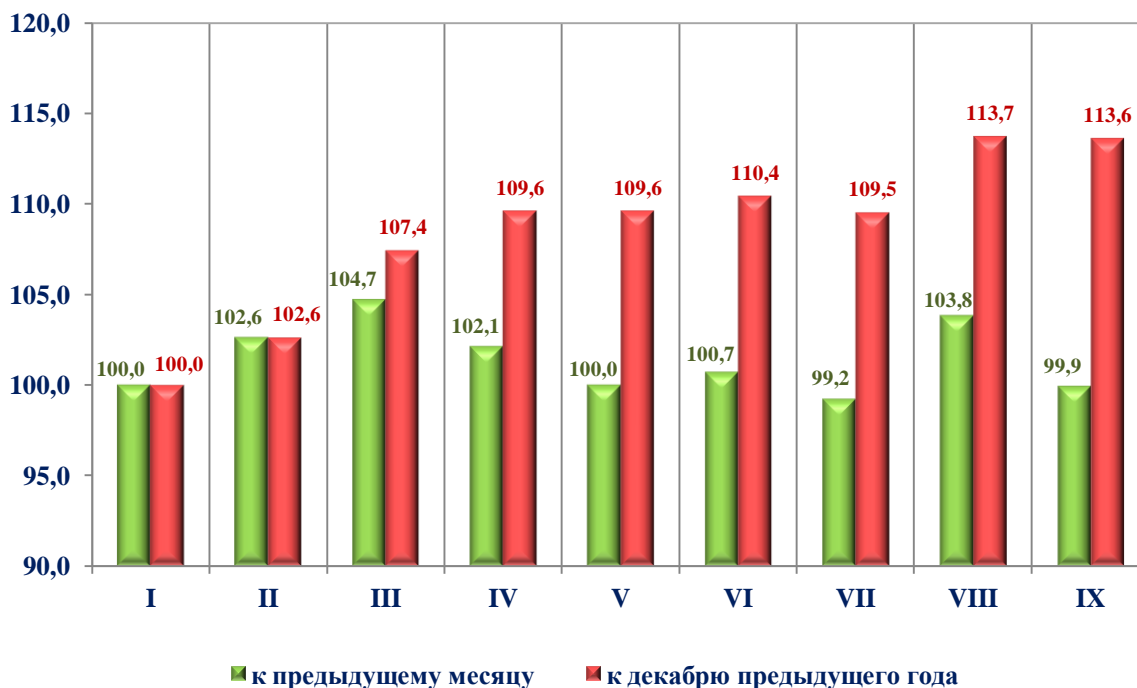
В сентябре зарегистрирован пик роста цен в производстве продуктов питания. Прирост цен за месяц составил 14,9 %, относительно декабря 2017 года цены повысились на 18,4 %. Ключевым фактором роста цен за январь-сентябрь текущего года стало повышение цен в мукомольно-крупяной промышленности на 47,8 %,

в том числе на производимый в республике формовой хлеб из муки I сорта (77,2 %), муку из пшеницы и мягкой спельты (48,1 %), рис (52,1 %), макаронные и аналогичные мучные продукты (20,1 %), а также корма для крупного рогатого скота (35,9 %). Кроме того, относительно конца 2017 года повысились цены в производстве молочных продуктов (21,0 %), колбасных изделий (2,8 %).

В производстве текстильных изделий зарегистрирован рост цен производителей ковров и ковровых изделий – на 41,2 %, прочих технических и промышленных текстильных изделий – на 25,9 %. Кроме того, предприятия, осуществляющие подготовку и прядение хлопковых и шелковых волокон, повысили цены на свою продукцию соответственно на 6,1 % и 8,3 %. Производство текстильной ваты, напротив, стало дешевле на 11,5 %.

Динамика изменений цен на производимые в республике автотранспортные средства, трейлеры и полуприцепы в течение января-сентября была неравномерной. Основной рост цен зарегистрирован в феврале (2,6 %), марте (4,7 %), апреле (2,1 %) и августе (3,8 %). В июле и сентябре было отмечено снижение цен за месяц на 0,8 и 0,1 % соответственно.

Динамика индекса цен в производстве автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов (за январь-сентябрь 2018 года, %)



В целом за 9 месяцев текущего года цены на прицепы и полуприцепы возросли на 56,9 %, прочие комплектующие и аксессуары для автотранспортных средств – на 39,0 %, в том числе ремни безопасности, подушки безопасности, прочие части и принадлежности корпусов – в 1,7 раза, сиденья для автомобилей – в 1,6 раза, прочие части и принадлежности для автотранспортных средств – на 21,1 %. Цены производителей на моторные транспортные средства в среднем повысились на 7,6 %.

Продукты нефтепереработки значительно всего подорожали в июне 2018 года, когда за месяц цены производителей на них в среднем повысились на 3,9 %. В целом за январь-сентябрь 2018 года рост цен производителей на керосин составил более 5,1 раза, авиационный бензин – в 3,1 раза, печное (бытовое) топливо – в 2,0 раза, нефтяные смазочные масла – в 1,5 раза, нефтяной битум – в 1,4 раза. Ключевым фактором роста цен стала реализация положений по либерализации цен и мер по антимонопольному регулированию, согласно которым перечисленные виды продукции исключены из перечня товаров с государственным регулированием цен.

На основании Постановления Кабинета Министров от 30 марта 2018 года № 249 «О мерах по дальнейшему совершенствованию антимонопольного регулирования на товарных рынках», принятого во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 14 ноября 2017 года N ПП-3386 «О мерах по совершенствованию конкурентной среды, искоренению условий для злоупотребления и хищений в сфере обеспечения топливно-энергетическими ресурсами и другой высоколиквидной продукции, укреплению платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности», а также в целях кардинального сокращения перечня и видов монопольной продукции, обеспечения перехода на международные принципы антимонопольного регулирования было установлено, что государственное ценовое регулирование (декларирование, утверждение, установление фиксированных или предельных цен (тарифов), регулирующего коэффициента, наценок и предельного уровня рентабельности и другие методы ценового регулирования) осуществляется исключительно на социально-значимые и стратегические виды товаров и услуг (по перечню из 21 наименования), производство (оказание) которых осуществляется в условиях естественной монополии, регулирование цен (тарифов) на которые предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан.

Изменение цен производителей других видов продукции обрабатывающей промышленности представлено ниже:

Изменение цен по прочим видам деятельности обрабатывающей промышленности, %

	к предыдущему месяцу			сентябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.
	июль	август	сентябрь	
Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории	100,0	102,0	99,5	108,2

	к предыдущему месяцу			сентябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.
	июль	август	сентябрь	
Производство одежды	99,7	100,0	100,2	100,5
Производство бумаги и бумажной продукции	100,0	105,1	99,0	103,8
Производство деревянных и пробковых изделий (кроме мебели), изделий из соломки и материалов для плетения	100,0	100,0	100,0	104,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	103,2	102,1	105,0	114,0
Производство табачных изделий	100,0	100,0	100,0	103,8
Производство основных фармацевтических продуктов и препаратов	100,0	101,4	100,1	104,3

В производстве кожаной и относящейся к ней продукции цены в среднем за январь-сентябрь повысились на 36,7 % %, в производстве компьютеров, электронной и оптической продукции, а также прочих готовых изделий цены сохранились на уровне декабря 2017 года.

Индекс цен в электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха сложился под влиянием роста тарифов на тепловую и электрическую энергию – соответственно на 43,0 % и 33,5 %, повышения цен на газ подземной газификации угля – на 58,7 % и снижения стоимости услуг по распределению газообразного топлива по трубопроводам – на 33,7 %.

Индекс цен производителей в электроснабжении, подаче газа, пара, кондиционировании воздуха и водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов (за январь-сентябрь 2018 года, %)



В водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов с начала 2018 года цены в среднем повысились на 18,2 %, при этом в течение III квартала не зарегистрировано колебаний цен в этом виде деятельности.

В целом за январь-сентябрь 2018 года услуги по удалению, транспортировке сточных вод и их обработке подорожали на 27,6 %, обработке и распределению воды по водопроводам – на 17,0 %, вторсырье, содержащее алюминий, стало дороже на 19,8 %.