

XIII. ВНЕШНЕ ЭКОНО- МИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Внешнеторговый оборот республики за январь-декабрь 2018 года составил 33 809,1 млн. долл. США, в том числе экспорт – 14 253,9 млн. долл. США, импорт – 19 555,2 млн. долл. США.

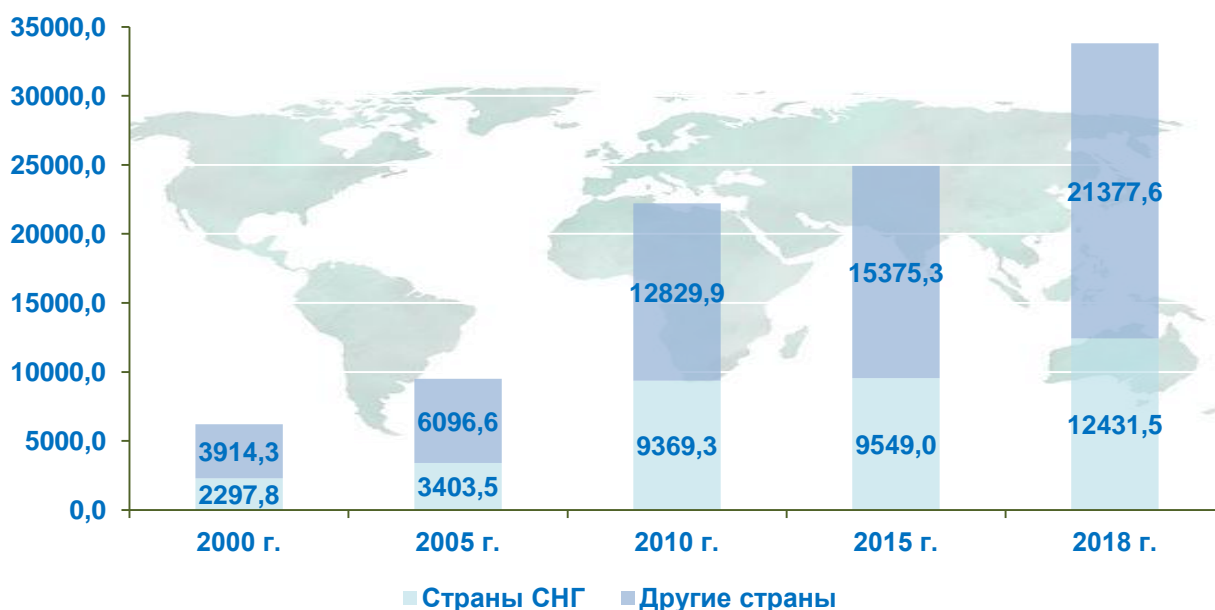
Сальдо внешней торговли составило минус 5 301,3 млн. долл. США, в том числе со странами СНГ – минус 1 846,5 млн. долл. США и с другими странами – минус 3 454,8 млн. долл. США.

Для справки: данные за период 2017 года и I полугодие 2018 года пересчитаны с учетом результатов выборочного обследования по въездному и выездному туризму, проведенного во II квартале 2018 года.

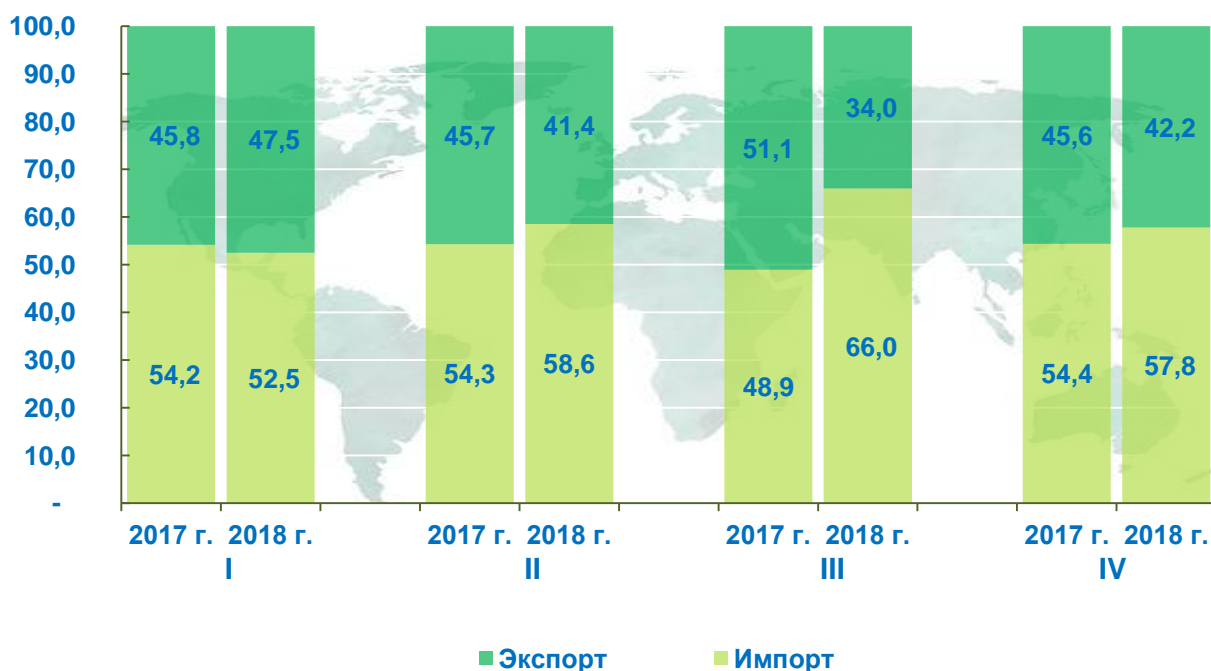
Оборот внешней торговли Республики Узбекистан (за январь-декабрь 2018 года)

| | Млн.долл. США | в % к январю-декабрю 2017г. | Удельный вес, % |
|------------------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Внешнеторговый оборот | 33809,1 | 127,3 | 100 |
| страны СНГ | 12431,5 | 136,9 | 36,8 |
| другие страны | 21377,6 | 122,3 | 63,2 |
| Экспорт | 14253,9 | 113,5 | 100 |
| страны СНГ | 5292,5 | 129,7 | 37,1 |
| другие страны | 8961,4 | 105,8 | 62,9 |
| Импорт | 19555,2 | 139,6 | 100 |
| страны СНГ | 7139,0 | 142,7 | 36,5 |
| другие страны | 12416,2 | 137,8 | 63,5 |
| Сальдо | -5301,3 | x | x |
| страны СНГ | -1846,5 | x | x |
| другие страны | -3454,8 | x | x |

**Динамика объемов стран СНГ и других зарубежных государств
во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан**
(млн.долл.США)



**Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте
Республики Узбекистан**
(за квартал, в %)



Внешнеторговые операции резидентов республики в основном осуществляются со странами Азии (52,3 % от общего объема товарооборота), Европы (38,5 %) и Америки (1,5 %), на долю которых приходятся 92,3 % от общего объема товарооборота.

Распределение внешней торговли Республики Узбекистан по континентам мира (за январь-декабрь 2018 года)

(млн.долл. США)

| | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот | |
|----------------------------|----------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| | | | в % к январю-декабрю 2017г. | % к итогу |
| Всего ¹⁾ | 14253,9 | 19555,2 | 127,3 | 100,0 |
| <i>в том числе:</i> | | | | |
| Европа | 5956,8 | 7056,4 | 113,4 | 38,5 |
| Азия | 7167,1 | 7018,6 | 140,1 | 52,3 |
| Америка | 37,2 | 470,3 | 79,4 | 1,5 |
| Африка | 11,6 | 15,9 | 97,0 | 0,1 |
| Австралия и Океания | 0,4 | 1,7 | 47,2 | 0,0 |

Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Россия, Казахстан, Кыргызстан, Украина, Беларусь, Таджикистан, на долю которых приходится 31,0 % внешнеторгового оборота, среди других стран – Китай, Турция, Республика Корея, Германия, Афганистан, Япония, Латвия, США, Иран, Франция, Италия, на долю которых приходится 43,1 % всего внешнеторгового оборота.

Динамика показателей ежемесячного экспорта-импорта товаров и услуг за январь-декабрь 2018 года (млн. долл.США)



По сравнению с ноябрем 2018 года, Объем экспорта товаров и услуг в декабре 2018 года увеличился в три раза. Основным влияющим фактором данного увеличения стал экспорт золота на 1351,4 млн. долл. США.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, экспорт золота уменьшился, на 10,8 % и составил 2909,5 млн.долл.США. За январь-декабрь 2017 года объем экспорта золота достиг 3260,0 млн.долл.США.

¹⁾ Включая нераспределенные данные

**Динамика крупных стран-партнеров
во внешнем товарообороте Республики Узбекистан**

(млн. долл. США)

| <i>Страны</i> | <i>2014 г.</i> | <i>2015 г.</i> | <i>2016 г.</i> | <i>2017 г.</i> | <i>январь-декабрь 2018 г.</i> |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| Китай | 4520,4 | 4730,4 | 4253,6 | 4754,2 | 6426,9 |
| экспорт | 2123,6 | 2472,2 | 1999,3 | 2025,5 | 2869,0 |
| импорт | 2396,8 | 2258,1 | 2254,3 | 2728,7 | 3557,9 |
| сальдо | -273,1 | 214,1 | -255,0 | -703,3 | -688,9 |
| Российская Федерация | 5858,5 | 4455,8 | 4192,7 | 4728,7 | 5729,8 |
| экспорт | 2545,8 | 1821,1 | 1794,9 | 2019,2 | 2192,9 |
| импорт | 3312,7 | 2634,7 | 2397,8 | 2709,5 | 3536,9 |
| сальдо | -766,9 | -813,6 | -602,9 | -690,3 | -1344,0 |
| Казахстан | 3496,4 | 2697,1 | 1898,9 | 2055,7 | 3022,2 |
| экспорт | 2487,7 | 1849,4 | 945,0 | 1057,6 | 1457,7 |
| импорт | 1008,7 | 847,7 | 953,9 | 998,2 | 1564,5 |
| сальдо | 1479,0 | 1001,7 | -8,9 | 59,4 | -106,9 |
| Турция | 1505,7 | 1202,7 | 1171,7 | 1552,5 | 2166,4 |
| экспорт | 966,3 | 790,1 | 686,2 | 877,8 | 931,9 |
| импорт | 539,5 | 412,6 | 485,5 | 674,7 | 1234,5 |
| сальдо | 426,8 | 377,5 | 200,7 | 203,2 | -302,7 |
| Республика Корея | 2035,7 | 1739,6 | 1070,4 | 1387,6 | 2138,6 |
| экспорт | 159,6 | 176,4 | 201,8 | 143,3 | 91,7 |
| импорт | 1876,1 | 1563,2 | 868,7 | 1244,3 | 2046,9 |
| сальдо | -1716,5 | -1386,8 | -666,9 | -1100,9 | -1955,2 |

(млн. долл. США)

| <i>Страны</i> | <i>2014 г.</i> | <i>2015 г.</i> | <i>2016 г.</i> | <i>2017 г.</i> | <i>январь-декабрь 2018 г.</i> |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| Германия | 692,8 | 526,7 | 529,1 | 620,0 | 771,7 |
| экспорт | 71,0 | 38,0 | 36,9 | 32,5 | 46,9 |
| импорт | 621,8 | 488,8 | 492,2 | 587,5 | 724,8 |
| сальдо | -550,8 | -450,8 | -455,3 | -555,0 | -677,9 |
| Япония | 190,4 | 255,7 | 264,1 | 166,2 | 700,4 |
| экспорт | 15,9 | 10,4 | 15,8 | 14,5 | 13,2 |
| импорт | 174,5 | 245,2 | 248,3 | 151,7 | 687,2 |
| сальдо | -158,6 | -234,8 | -232,5 | -137,2 | -674,0 |
| Афганистан | 601,8 | 445,1 | 519,7 | 617,8 | 601,8 |
| экспорт | 601,0 | 444,5 | 517,3 | 615,6 | 599,7 |
| импорт | 0,8 | 0,6 | 2,5 | 2,2 | 2,1 |
| сальдо | 600,2 | 443,9 | 514,8 | 613,4 | 597,6 |
| Кыргызстан | 225,9 | 136,0 | 167,4 | 253,7 | 481,0 |
| экспорт | 164,1 | 99,9 | 121,5 | 178,3 | 348,2 |
| импорт | 61,8 | 36,1 | 46,0 | 75,4 | 132,8 |
| сальдо | 102,2 | 63,9 | 75,5 | 102,9 | 215,4 |
| Украина | 608,8 | 334,8 | 253,8 | 290,0 | 430,3 |
| экспорт | 193,6 | 65,7 | 51,2 | 106,0 | 103,3 |
| импорт | 415,1 | 269,1 | 202,6 | 184,0 | 327,0 |
| сальдо | -221,5 | -203,3 | -151,4 | -77,9 | -223,7 |

(млн. долл. США)

| Страны | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | январь-декабрь 2018 г. |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Латвия | 250,1 | 179,9 | 299,6 | 295,0 | 429,5 |
| экспорт | 113,2 | 43,2 | 57,7 | 82,3 | 40,9 |
| импорт | 136,9 | 136,7 | 241,9 | 212,7 | 388,6 |
| сальдо | -23,6 | -93,4 | -184,2 | -130,4 | -347,7 |
| Беларусь | 177,8 | 109,1 | 112,6 | 182,4 | 420,0 |
| экспорт | 24,7 | 20,1 | 18,2 | 27,4 | 43,2 |
| Импорт | 153,0 | 89,0 | 94,4 | 155,0 | 376,8 |
| сальдо | -128,3 | -68,9 | -76,1 | -127,6 | -333,6 |
| США | 292,7 | 270,6 | 463,1 | 215,0 | 408,5 |
| экспорт | 42,4 | 30,4 | 53,5 | 32,1 | 30,4 |
| импорт | 250,3 | 240,2 | 409,6 | 182,9 | 378,1 |
| сальдо | -207,9 | -209,8 | -356,1 | -150,8 | -347,6 |
| Таджикистан | 160,2 | 167,3 | 197,0 | 237,9 | 389,1 |
| экспорт | 153,4 | 160,3 | 164,8 | 186,1 | 236,1 |
| импорт | 6,8 | 7,0 | 32,2 | 51,8 | 152,9 |
| сальдо | 146,6 | 153,4 | 132,7 | 134,3 | 83,2 |
| Иран | 375,4 | 378,0 | 408,6 | 325,3 | 306,5 |
| экспорт | 318,3 | 318,1 | 350,4 | 267,2 | 172,6 |
| импорт | 57,1 | 59,9 | 58,2 | 58,1 | 133,9 |
| сальдо | 261,2 | 258,2 | 292,2 | 209,1 | 38,6 |

(млн. долл. США)

| <i>Страны</i> | <i>2014 г.</i> | <i>2015 г.</i> | <i>2016 г.</i> | <i>2017 г.</i> | <i>январь-декабрь 2018 г.</i> |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| Франция | 292,0 | 304,6 | 269,6 | 257,2 | 306,4 |
| экспорт | 140,8 | 151,1 | 120,2 | 148,9 | 189,9 |
| импорт | 151,2 | 153,6 | 149,4 | 108,2 | 116,5 |
| сальдо | -10,4 | -2,5 | -29,2 | 40,7 | 73,5 |
| Италия | 189,1 | 167,7 | 195,2 | 175,8 | 303,2 |
| экспорт | 23,0 | 13,0 | 30,7 | 22,6 | 25,8 |
| импорт | 166,2 | 154,7 | 164,5 | 153,1 | 277,3 |
| сальдо | -143,2 | -141,7 | -133,8 | -130,5 | -251,5 |
| Туркменистан | 413,1 | 319,9 | 209,1 | 177,9 | 302,1 |
| экспорт | 230,1 | 106,0 | 79,5 | 69,9 | 59,1 |
| импорт | 183,0 | 213,9 | 129,5 | 108,0 | 243,0 |
| сальдо | 47,1 | -108,0 | -50,0 | -38,1 | -183,8 |
| Литва | 95,4 | 270,1 | 282,7 | 265,7 | 289,7 |
| экспорт | 4,2 | 6,1 | 4,7 | 6,2 | 11,6 |
| импорт | 91,2 | 264,0 | 278,0 | 259,5 | 278,1 |
| сальдо | -87,1 | -257,9 | -273,3 | -253,3 | -266,5 |
| Индия | 316,7 | 319,3 | 366,5 | 325,0 | 284,6 |
| экспорт | 67,9 | 58,7 | 48,3 | 33,8 | 23,3 |
| импорт | 248,8 | 260,6 | 318,2 | 291,1 | 261,3 |
| сальдо | -180,9 | -201,9 | -269,9 | -257,3 | -238,0 |

**Внешнеторговый оборот со странами, имеющими наибольший удельный вес
в товарообороте Республики Узбекистан (январь-декабрь 2018 года)**

(млн.долл. США)

| | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот | |
|----------------------------|---------|--------|--|---------------------------------------|
| | | | доля в товарообороте республики, % | в % к январю- декабрю 2017г. |
| Китай | 2869,0 | 3557,9 | 19,0 | 135,2 |
| Российская Федерация | 2192,9 | 3536,9 | 16,9 | 121,2 |
| Казахстан | 1457,7 | 1564,5 | 8,9 | 147,0 |
| Турция | 931,9 | 1234,5 | 6,4 | 139,5 |
| Республика Корея | 91,7 | 2046,9 | 6,3 | 154,1 |
| Германия | 46,9 | 724,8 | 2,3 | 124,5 |
| Япония | 13,2 | 687,2 | 2,1 | 421,4 |
| Афганистан | 599,7 | 2,1 | 1,8 | 97,4 |
| Кыргызстан | 348,2 | 132,8 | 1,4 | 189,6 |
| Украина | 103,3 | 327,0 | 1,3 | 148,4 |
| Латвия | 40,9 | 388,6 | 1,3 | 145,6 |
| Беларусь | 43,2 | 376,8 | 1,2 | 230,3 |
| США | 30,4 | 378,1 | 1,2 | 190,0 |
| Таджикистан | 236,1 | 152,9 | 1,2 | 163,5 |
| Иран | 172,6 | 133,9 | 0,9 | 94,2 |
| Франция | 189,9 | 116,5 | 0,9 | 119,1 |
| Италия | 25,8 | 277,3 | 0,9 | 172,5 |
| Туркменистан | 59,1 | 243,0 | 0,9 | 169,8 |
| Литва | 11,6 | 278,1 | 0,9 | 109,0 |
| Индия | 23,3 | 261,3 | 0,8 | 87,6 |
| Соединенное Королевство | 164,4 | 71,4 | 0,7 | 137,4 |

(млн.долл. США)

| | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот | |
|--------------------|---------|--------|--|---------------------------------------|
| | | | доля в товарообороте республики, % | в % к январю- декабрю 2017г. |
| Швейцария | 11,4 | 158,2 | 0,5 | 107,1 |
| Польша | 37,9 | 121,1 | 0,5 | 150,9 |
| Нидерланды | 11,6 | 135,7 | 0,4 | 161,9 |
| ОАЭ | 60,8 | 80,6 | 0,4 | 123,0 |
| Австрия | 5,5 | 103,0 | 0,3 | 139,6 |
| Пакистан | 32,4 | 66,0 | 0,3 | 269,6 |
| Бельгия | 26,5 | 61,3 | 0,3 | 120,2 |
| Малайзия | 7,7 | 70,6 | 0,2 | 119,5 |
| Сингапур | 57,6 | 19,6 | 0,2 | 83,3 |
| Чешская Республика | 5,6 | 64,3 | 0,2 | 80,1 |
| Грузия | 9,6 | 48,4 | 0,2 | 65,2 |
| Испания | 2,8 | 52,2 | 0,2 | 62,0 |
| Вьетнам | 28,9 | 25,8 | 0,2 | 161,3 |
| Израиль | 18,2 | 36,1 | 0,2 | 120,7 |
| Бангладеш | 38,4 | 14,6 | 0,2 | 81,0 |
| Индонезия | 41,0 | 10,8 | 0,2 | 143,5 |

Объем экспорта продовольственных товаров возрос на 25,3 % за счет увеличения экспортных поставок плодоовощной продукции на 35,5 %.

Доля услуг в общем объеме экспорта составила 21,3 %, где 11,8 % занимают транспортные услуги, а 7,3 % приходятся на поездки.

Экспорт энергоносителей и нефтепродуктов увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 65,8 % за счет экспорта природного газа на 74,4 %.

Определенное место в структуре экспорта занимают прочие товары – 34,7 %, где объем экспорта текстильных изделий составил 1603,1 млн.долл.США, и он, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 41,4 %.

В структуре импорта основная доля приходится на машины и оборудование – 42,5 %, химическую продукцию и изделия из нее – 13,1 %.

Структура экспорта (за январь-декабрь 2018 года)

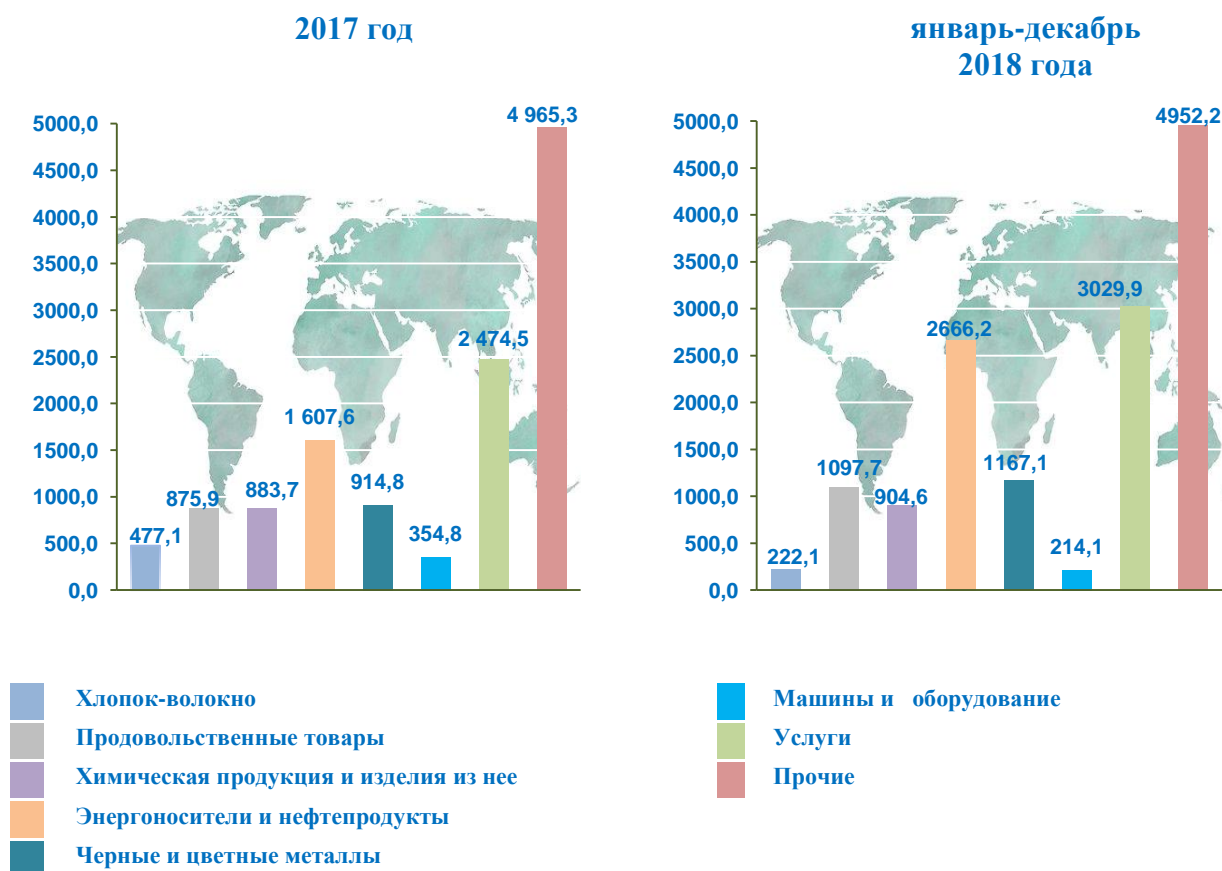
| | Млн. долл. США | в % к январю- декабрю 2017г. | в % к итогу |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------|
| Экспорт | 14253,9 | 113,5 | 100,0 |
| хлопок-волокно | 222,1 | 46,6 | 1,6 |
| продовольственные товары | 1097,7 | 125,3 | 7,7 |
| химическая продукция и изделия из нее | 904,6 | 102,4 | 6,3 |
| энергоносители и нефтепродукты | 2666,2 | 165,8 | 18,7 |
| черные и цветные металлы | 1167,1 | 127,6 | 8,2 |
| машины и оборудование | 214,1 | 60,3 | 1,5 |
| услуги | 3029,9 | 122,4 | 21,3 |
| прочие | 4952,2 | 99,7 | 34,7 |

Структура экспорта и импорта по странам СНГ и другим странам (за январь-декабрь 2018 года)

| | Страны СНГ | | Другие страны | |
|--------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| | млн. долл. США | в % к общему объему | млн. долл. США | в % к общему объему |
| Экспорт | 5292,5 | 37,1 | 8961,4 | 62,9 |
| хлопок-волокно | 3,2 | 0,1 | 218,9 | 2,4 |
| продовольственные товары | 730,5 | 13,8 | 367,2 | 4,1 |

| | Страны СНГ | | Другие страны | |
|---------------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | млн. долл. США | в % к общему объему | млн. долл. США | в % к общему объему |
| химическая продукция и изделия из нее | 380,4 | 7,2 | 524,2 | 5,8 |
| энергоносители и нефтепродукты | 1182,6 | 22,3 | 1483,6 | 16,6 |
| черные и цветные металлы | 149,6 | 2,8 | 1017,5 | 11,4 |
| машины и оборудование | 148,8 | 2,8 | 65,3 | 0,7 |
| услуги | 1517,5 | 28,7 | 1512,4 | 16,9 |
| прочие | 1179,9 | 22,3 | 3772,3 | 42,1 |

Структура экспорта товаров и услуг (млн. долл. США)



Динамика структуры экспорта
(млн.долл.США)

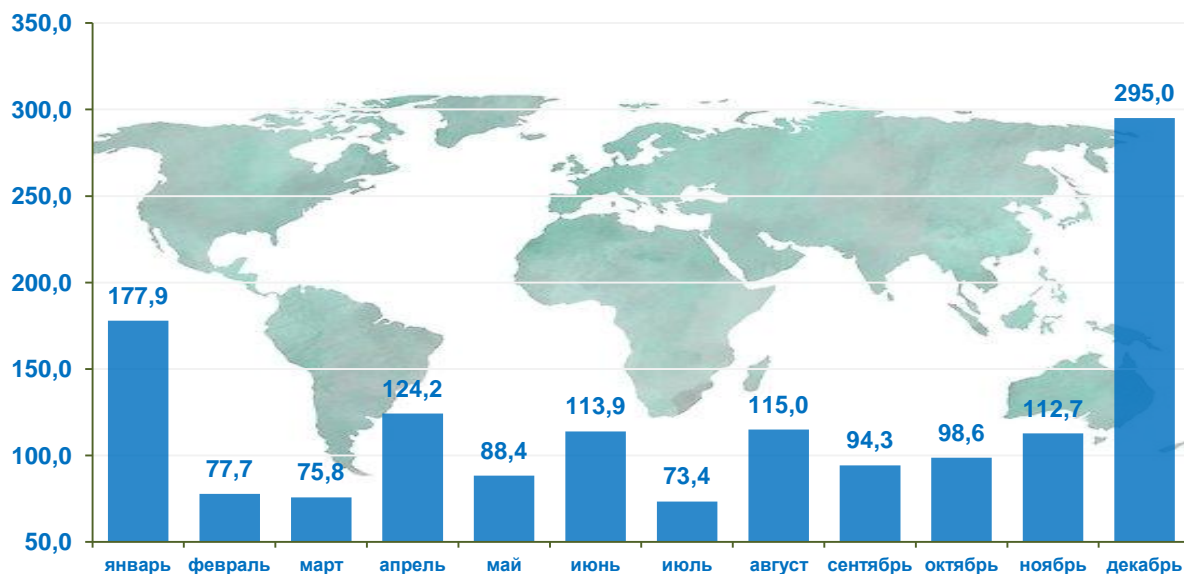
| <i>Структура</i> | <i>2000 г.</i> | <i>2005 г.</i> | <i>2010 г.</i> | <i>2015 г.</i> | <i>январь-декабрь 2018 г.</i> |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Хлопок-волокно | 897,1 | 1 033,3 | 1 572,7 | 736,1 | 222,1 |
| Продовольственные товары | 176,4 | 206,1 | 1 260,5 | 1 316,4 | 1097,7 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 93,4 | 285,0 | 661,3 | 613,0 | 904,6 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 335,2 | 623,0 | 2 973,8 | 2 685,2 | 2666,2 |
| Черные и цветные металлы | 216,7 | 499,9 | 894,4 | 824,2 | 1167,1 |
| Машины и оборудование | 111,8 | 452,8 | 715,4 | 159,3 | 214,1 |
| Услуги | 449,1 | 659,3 | 1 335,5 | 3 061,3 | 3029,9 |
| Золото | 554,2 | 1 164,7 | 2 618,1 | 1 920,6 | 2909,5 |
| Текстильная продукция | 235,6 | 203,5 | 637,2 | 883,7 | 1603,1 |
| Прочие | 195,2 | 281,2 | 354,5 | 307,8 | 439,6 |

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля стран СНГ во внешнеторговом обороте по итогам января-декабря 2018 года составила 36,8 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста внешнеторгового оборота достигли 136,8 %.

Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2018 года сократилась на 2,6 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составила 63,2 %.

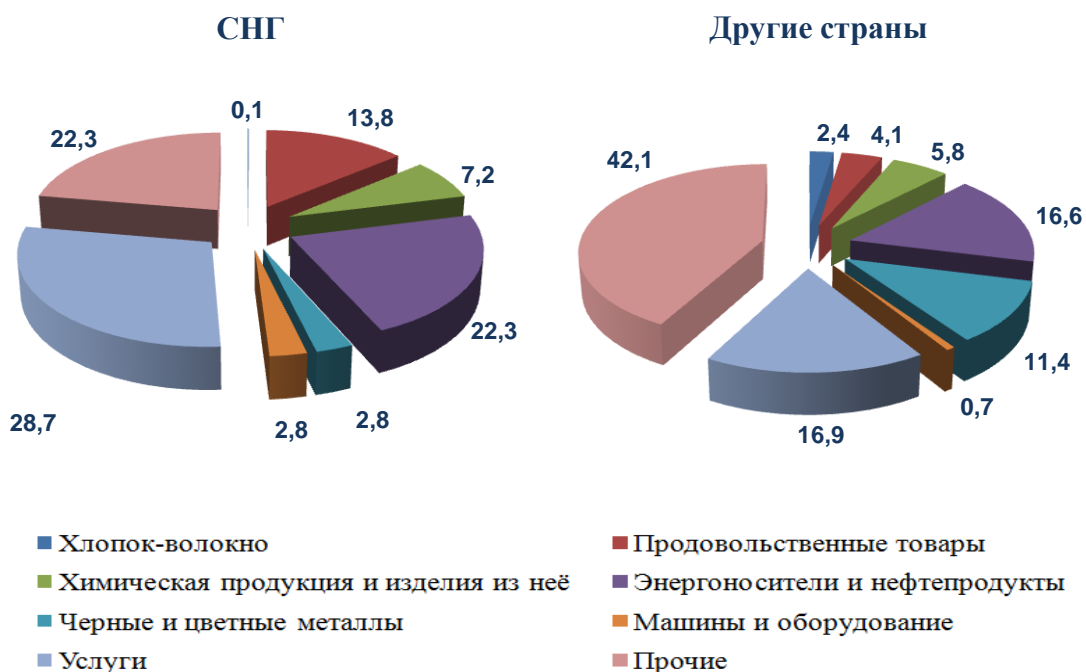
Следующие данные указывают на темпы роста по месяцам в аспекте экспортируемых товаров и услуг: наиболее высокие темпы роста были зафиксированы в январе и декабре 2018 года.

Темпы роста экспорта товаров и услуг (по сравнению с прошлым месяцем, в %)



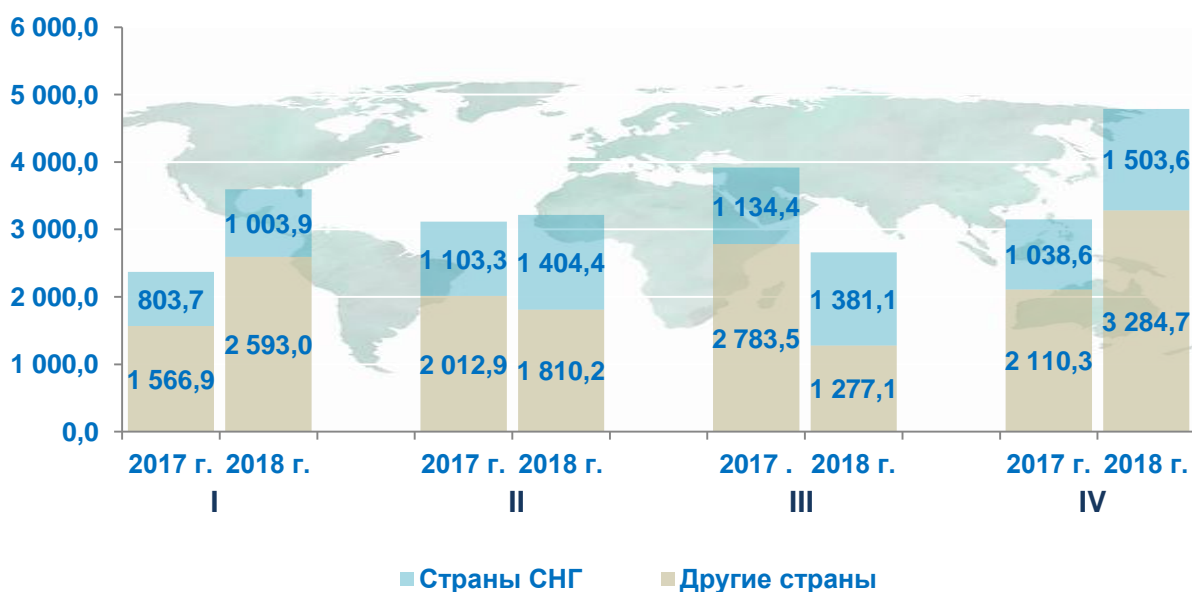
Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-декабре 2018 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта отдельных видов товаров и услуг в общем объеме экспорта в январе-декабре 2018 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличилась.

Структура экспорта со странами СНГ и другими странами (за январь-декабрь 2018 года), %

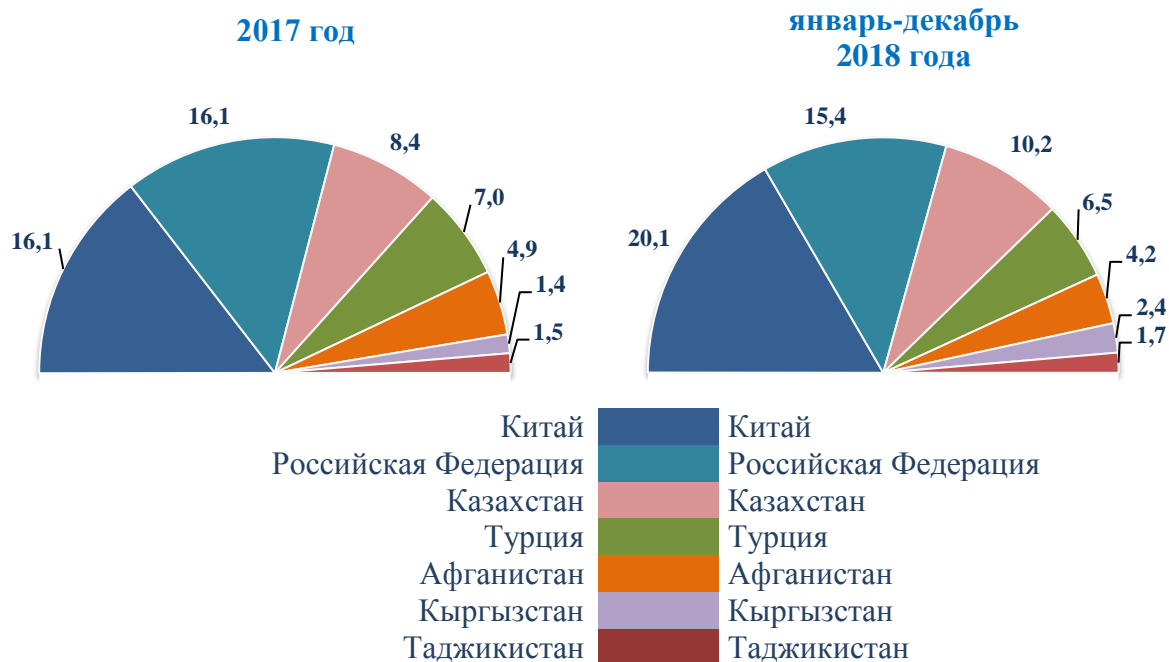


Среди стран мира основными партнерами в экспорте являются Китай, Россия, Казахстан, Турция, Афганистан, Кыргызстан и Таджикистан, на долю которых приходится 60,6 %, в импорте – Россия, Китай, Республика Корея, Казахстан, Турция, Германия и Япония, на долю которых приходится 68,3 %.

Объем экспорта из стран СНГ и других зарубежных государств (за квартал, млн. долл. США)



Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг



Объем услуг экспорта за январь-декабрь 2018 года составил 3 029,9 млн.долл.США, или 21,3 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 22,4 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги, туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

Структура экспорта услуг, в %



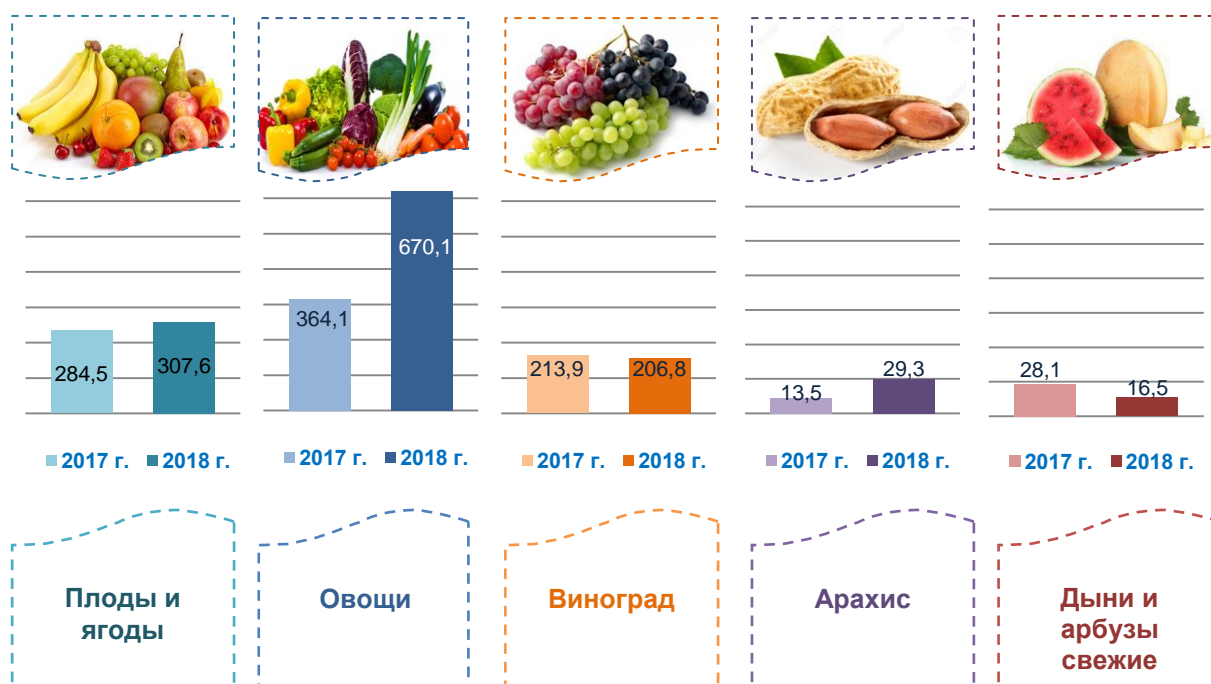
Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 1230,6 тыс.т и достиг 874,5 млн. долл. США (темпы роста – 35,5 %).

Из плодоовощной продукции было экспортировано более 670,4 тыс.т овощей (физический рост увеличился на 84,0 %) на сумму 307,6 млн. долл.США, плодов и ягод – 307,6 тыс.т (физический объем возрос на 108,1%) на сумму 357,7 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 141,3 % и 140,6 % соответственно).

Примечательно, что в результате расширения экспортного потенциала страны и освоения новых рынков растет экспорт плодоовощной продукции, винограда, дынь, бобовых, а также сушеных овощей и фруктов. В январе-декабре 2018 года экспорт плодов и ягод, а также овощей достиг 665,3 млн. долл. США (на 40,9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года).

Структура экспорта плодоовощной продукции (тыс.т)



География экспорта плодоовощной продукции

| Страны | январь-декабрь 2017 года | | | январь-декабрь 2018 года | | |
|------------|--------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|----------------|-----------------|
| | тыс. т | млн. долл. США | удельный вес, % | тыс. т | млн. долл. США | удельный вес, % |
| Казахстан | 472,0 | 315,1 | 52,2 | 584,7 | 388,6 | 47,5 |
| Россия | 165,2 | 113,8 | 18,3 | 238,2 | 164,8 | 19,4 |
| Кыргызстан | 52,9 | 29,3 | 5,9 | 88,2 | 80,1 | 7,2 |
| Афганистан | 52,7 | 43,8 | 5,8 | 73,4 | 53,2 | 6,0 |
| Китай | 21,9 | 17,4 | 2,4 | 66,9 | 46,2 | 5,4 |
| Турция | 27,7 | 31,5 | 3,1 | 23,0 | 23,5 | 1,9 |
| Пакистан | 6,2 | 4,4 | 0,7 | 29,8 | 22,2 | 2,4 |
| Вьетнам | 12,4 | 8,3 | 1,4 | 22,4 | 14,5 | 1,8 |
| Иран | 12,6 | 10,8 | 1,4 | 13,0 | 10,0 | 1,1 |
| Украина | 7,3 | 5,3 | 0,8 | 14,8 | 8,7 | 1,2 |
| Беларусь | 4,5 | 4,6 | 0,5 | 8,5 | 7,7 | 0,7 |
| ОАЭ | 10,6 | 8,6 | 1,2 | 9,5 | 7,5 | 0,8 |

| Страны | январь-декабрь 2017 года | | | январь-декабрь 2018 года | | |
|--------------|--------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|----------------|-----------------|
| | тыс. т | млн. долл. США | удельный вес, % | тыс. т | млн. долл. США | удельный вес, % |
| Ирак | 8,7 | 11,0 | 1,0 | 6,1 | 6,2 | 0,5 |
| Туркменистан | 11,1 | 8,5 | 1,2 | 11,5 | 5,7 | 0,9 |
| Азербайджан | 4,3 | 4,5 | 0,5 | 4,3 | 4,9 | 0,3 |
| Латвия | 4,7 | 3,6 | 0,5 | 6,2 | 4,6 | 0,5 |
| Другие | 29,3 | 25,1 | 3,2 | 30,1 | 26,1 | 2,4 |

Экспорт текстильной продукции

За январь-декабрь 2018 года объем экспорта текстильной продукции составил 1603,1 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, на 41,4 %, что составляет 11,2 % от общего его объема. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (45,3 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (36,5 %). С начала года более 349 видов товаров было экспортировано в 57 стран мира.

ЭКСПОРТ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

(январь-декабрь 2018 года)

За январь-декабрь 2018 года объем экспорта текстильной продукции составил 1603,1 млн.долл.США.



ТОП ДЕСЯТИ СТРАН В ЭКСПОРТЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Динамика экспорта текстильной продукции
(млн.долл.США)

| <i>Структура</i> | <i>2000 г.</i> | <i>2005 г.</i> | <i>2010 г.</i> | <i>2015 г.</i> | <i>январь-декабрь 2018 г.</i> |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Пряжа х/б | 81,8 | 120,7 | 386,8 | 545,9 | 726,7 |
| Готовые трикотажные и швейные изделия | 16,1 | 20,8 | 116,5 | 184,0 | 585,7 |
| Трикотажное полотно | 0,2 | 4,5 | 31,2 | 46,1 | 65,5 |
| Ткани х/б | 33,5 | 28,3 | 42,0 | 33,8 | 65,6 |
| Шелк | 34,6 | 10,5 | 20,4 | 20,2 | 49,9 |
| Прочие готовые текстильные изделия, тряпье | 17,3 | 6,9 | 12,9 | 15,4 | 42,9 |
| Ковры | 0,3 | 0,1 | 7,3 | 13,6 | 31,0 |
| Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия | 33,4 | 9,4 | 17,0 | 16,4 | 26,8 |

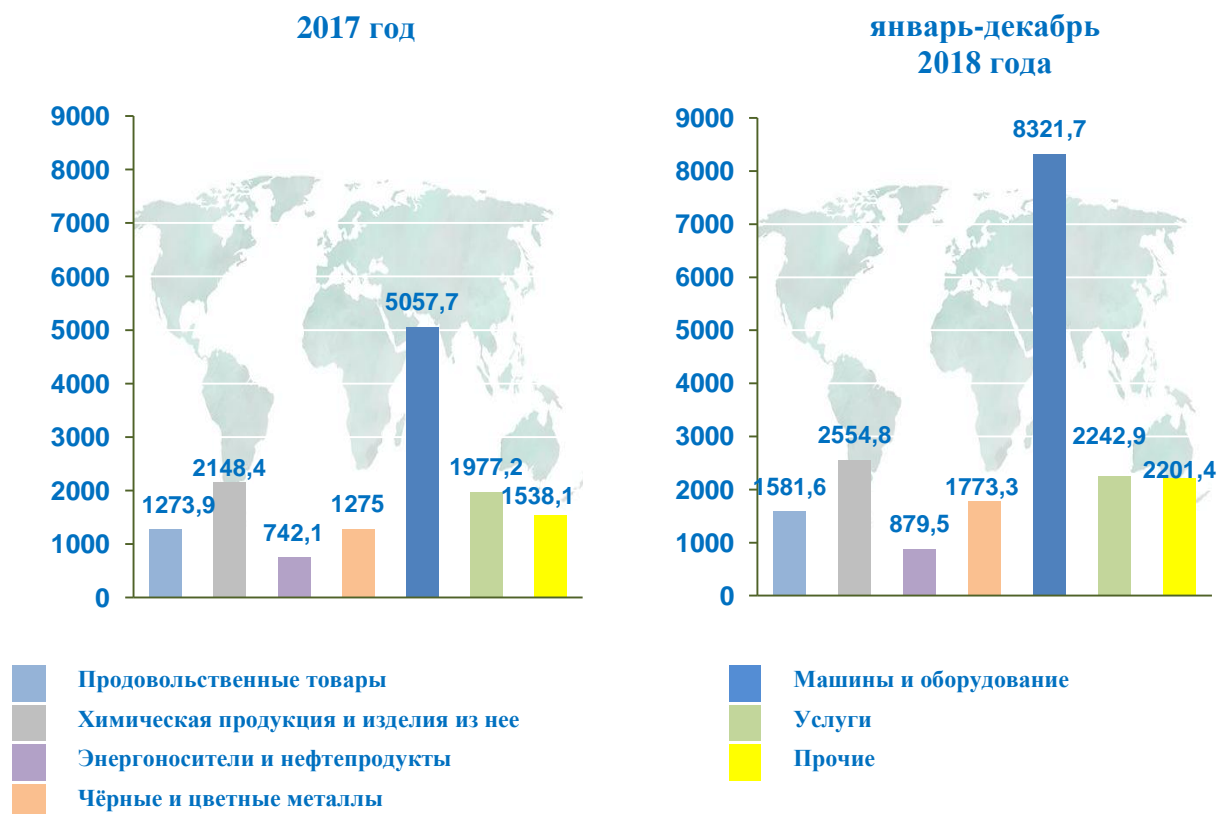
Примечательно, что, если в первые годы независимости, экспорт продукции легкой промышленности республики имел сырьевую направленность, то в настоящее время наша страна занимает ведущие позиции в экспорте готовой продукции текстильной и легкой промышленности.

За январь-декабрь 2018 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 19 555,2 млн.долл.США (темпы роста – 39,6 %). В структуре импорта основную долю занимают машины и оборудование (42,5 %), химическая продукция и изделия из нее (13,1 %), а также черные и цветные металлы (9,1 %).

Структура импорта (за январь-декабрь 2018 года)

| | Млн. долл. США | % к январю-декабрю 2017г. | % к итогу |
|---------------------------------------|----------------|---------------------------|--------------|
| Импорт | 19555,2 | 139,6 | 100,0 |
| продовольственные товары | 1581,6 | 124,2 | 8,1 |
| химическая продукция и изделия из нее | 2554,8 | 118,9 | 13,1 |
| энергоносители и нефтепродукты | 879,5 | 118,5 | 4,5 |
| черные и цветные металлы | 1773,3 | 139,1 | 9,1 |
| машины и оборудование | 8321,7 | 164,5 | 42,5 |
| услуги | 2242,9 | 113,4 | 11,5 |
| прочие | 2201,4 | 143,1 | 11,2 |

Структура импорта товаров и услуг (млн.долл.США)

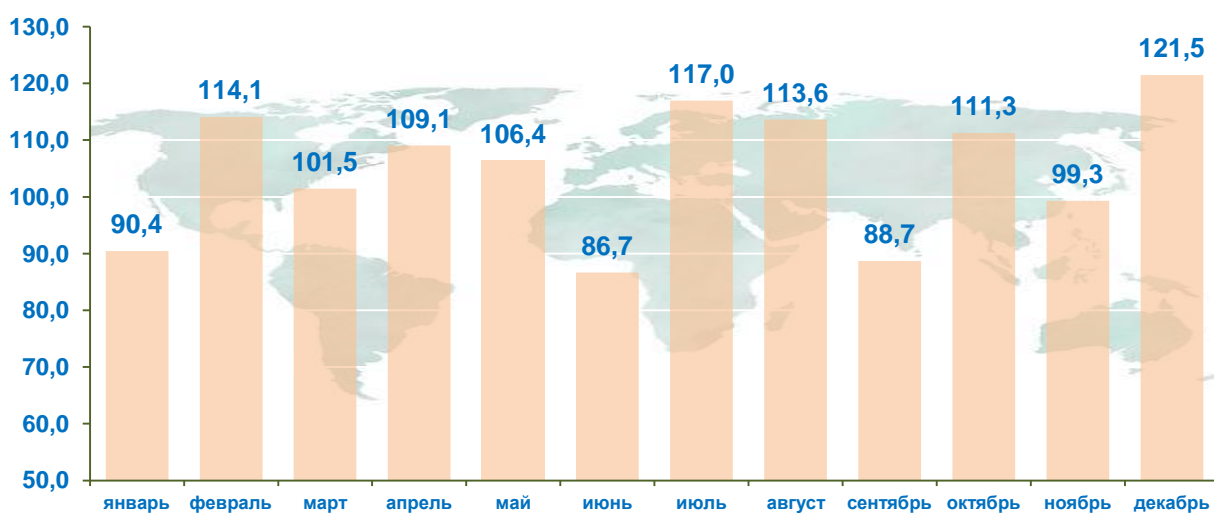


Динамика структуры импорта
(млн.долл.США)

| <i>Структура</i> | <i>2000 г.</i> | <i>2005 г.</i> | <i>2010 г.</i> | <i>2015 г.</i> | <i>январь-декабрь 2018 г.</i> |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Продовольственные товары | 361,1 | 287,2 | 963,2 | 1 585,3 | 1581,6 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 399,5 | 558,7 | 1 265,7 | 2 108,2 | 2554,8 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 112,7 | 103,7 | 654,6 | 725,0 | 879,5 |
| Черные и цветные металлы | 253,5 | 419,4 | 742,1 | 919,4 | 1773,3 |
| Машины и оборудование | 1 044,1 | 1 770,4 | 4 032,5 | 5 026,7 | 8321,7 |
| Услуги | 251,0 | 424,7 | 490,4 | 954,1 | 2242,9 |
| Прочие | 525,5 | 527,2 | 1 027,3 | 1 097,9 | 2201,4 |

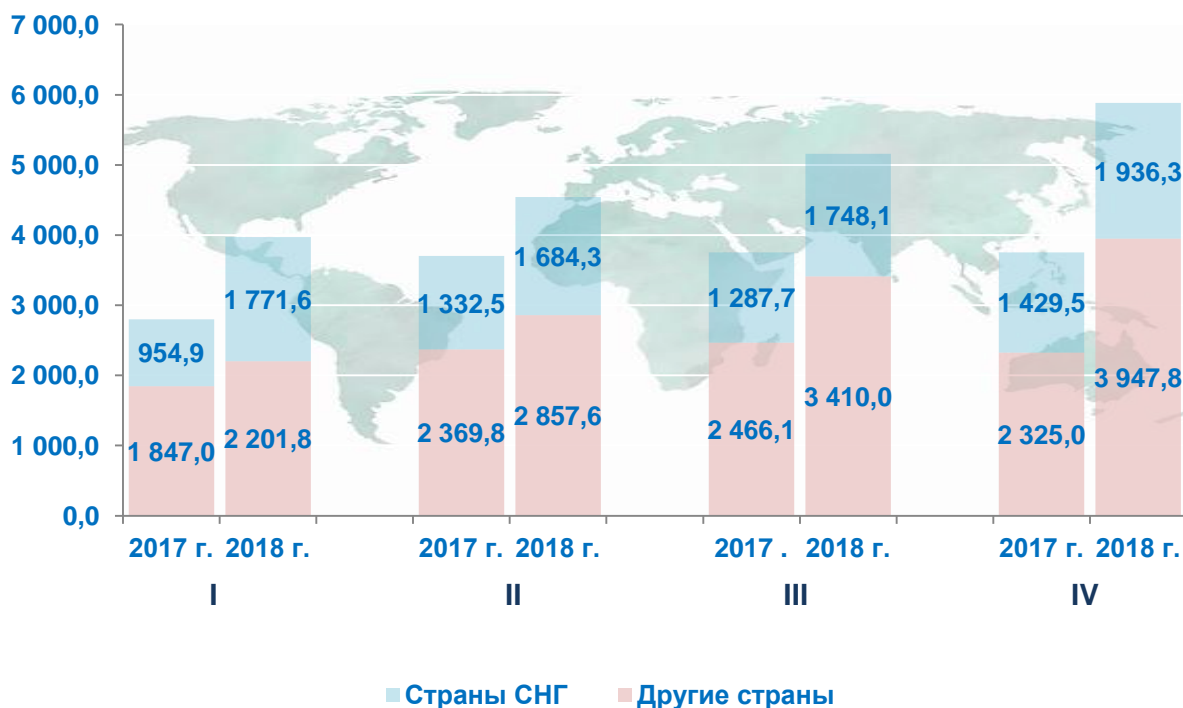
Нижеследующие данные показывают, что наиболее высокие темпы роста импорта товаров и услуг наблюдались в феврале, июле, августе, октябре и декабре 2018 года.

Темпы роста импорта товаров и услуг
(по сравнению с прошлым месяцем, в %)

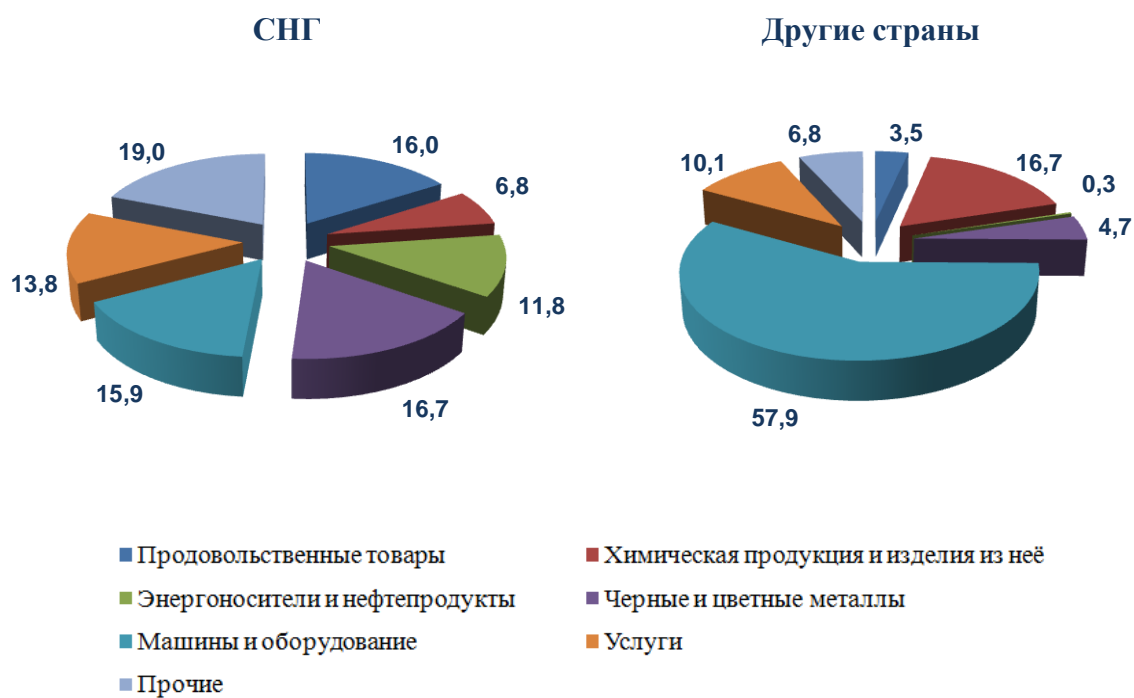


Анализ темпов роста импорта товаров и услуг в декабре 2018 года показал рост, по сравнению с ноябрем 2018 года, и составил 121,5 %.

**Объем импорта товаров и услуг
из стран СНГ и других зарубежных государств
(за квартал, млн. долл. США)**



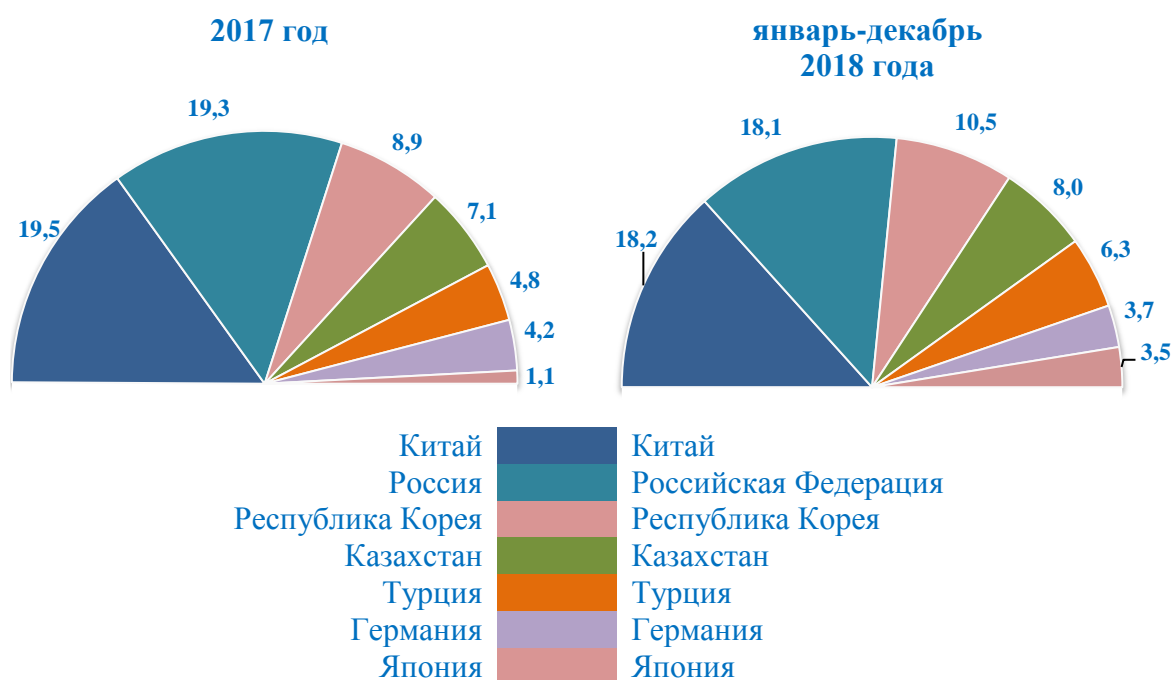
**Структура импорта со странами СНГ и другими странами
(за январь-декабрь 2018 года), %**



Структура импорта по странам СНГ и другим странам
(за январь-декабрь 2018 года)

| | Страны СНГ | | Другие страны | |
|---------------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | млн. долл. США | в % к общему объему | млн. долл. США | в % к общему объему |
| Импорт | 7139,0 | 36,5 | 12416,2 | 63,5 |
| продовольственные товары | 1145,8 | 16,0 | 435,8 | 3,5 |
| химическая продукция и изделия из нее | 484,3 | 6,8 | 2070,5 | 16,7 |
| энергоносители и нефтепродукты | 843,0 | 11,8 | 36,5 | 0,3 |
| черные и цветные металлы | 1191,3 | 16,7 | 582,0 | 4,7 |
| машины и оборудование | 1136,4 | 15,9 | 7185,3 | 57,9 |
| услуги | 984,3 | 13,8 | 1258,6 | 10,1 |
| прочие | 1353,9 | 19,0 | 847,5 | 6,8 |

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг



По итогам января-декабря 2018 года в республику было импортировано товаров и услуг из 160 стран.

Пять крупных стран-партнеров (Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Республика Корея, Казахстан и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 61,1 %, что составляет 11 940,8 млн. долл.США.

Структура импорта услуг, в %



Объем импорта услуг за январь-декабрь 2018 года составил 2242,9 млн. долл. США, или 11,5 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 13,4 %. В составе импорта услуг основную долю занимают транспортные услуги, туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные, услуги строительства и финансовые услуги.

Импорт строительных материалов

За январь-декабрь 2018 года объем импорта строительных материалов составил 1 187,6 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, на 28,1 %. Доля импорта строительных материалов в общем объеме составляет 6,1 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают цемент (14,9 %), дерево и изделия из него (52,1 %), асбест (4,0 %), а также стекло и изделия из него (5,1 %).

Структура импорта строительных материалов за январь-декабрь 2018 года



Данная инфографика показывает, что импорт строительных материалов в январе-декабре 2018 года, по сравнению с соответствующим периодом 2017 года, значительно увеличился. Рост объема импорта строительных материалов обусловлен масштабными строительными и реконструкционными работами в стране.

Следует отметить, что правительством осуществляется ряд реформ, направленных на производство строительных материалов и изделий, а также на обеспечение внутреннего рынка высококачественными и, в то же время, низкостоимостными строительными материалами.

По итогам января-декабря 2018 года в республику было импортировано товаров и услуг из 160 стран.

Из них пять крупных стран-партнеров (Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Республика Корея, Казахстан и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 61,1 %, что составляет 11940,8 млн.долл.США.

Ниже содержится информация о крупных странах-партнерах, импортирующих в Республику Узбекистан машины, оборудование, продовольственные товары и имеющих основную долю в импорте.

Основные страны-партнеры, импортирующие в Республику Узбекистан машины и оборудование

(за январь-декабрь 2018 года)

| Страны | млн. долл. США | по сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % | удельный вес, в % |
|------------------|----------------|--|----------------------|
| Китай | 2 173,2 | 137,9 | 26,1 |
| Республика Корея | 1 503,0 | 164,4 | 18,1 |
| Россия | 684,8 | 157,9 | 8,2 |
| Япония | 676,5 | 534,3 | 8,1 |
| Турция | 668,5 | 230,4 | 8,0 |
| Германия | 551,8 | 141,8 | 6,6 |

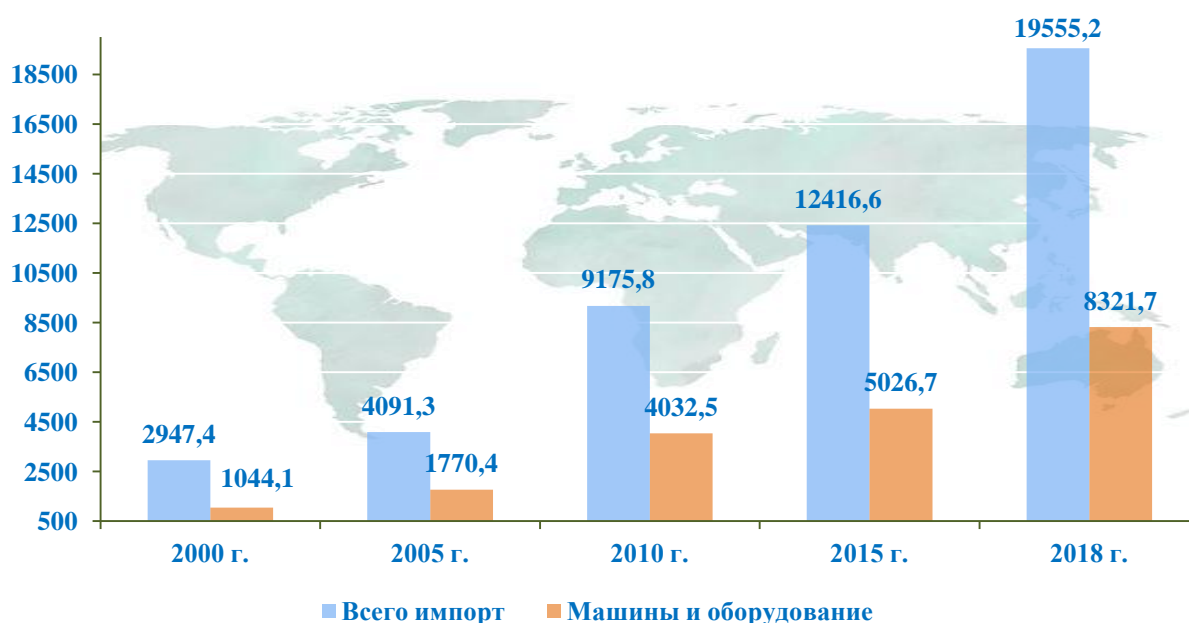
По итогам января-декабря 2018 года в структуре импорта объем машин и оборудования достиг 8321,7 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 64,6 %, удельный вес в общем объеме импорта составил 42,6 %.

Объем импорта автомобилей и спецтехники вырос в 2,5 раза и достиг 426,8 млн.долл. США, импорт экскаваторов и бульдозеров возрос в 2,9 раза и зафиксирован на уровне 306,3 млн. долл. США.

Возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной политики по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

Динамика импорта машин и оборудования

(млн.долл.США)



**Основные страны-партнеры, импортирующие
в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее
(за январь-декабрь 2018 года)**

| <i>Страны</i> | <i>млн. долл. США</i> | <i>по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %</i> | <i>удельный вес, %</i> |
|------------------|-----------------------|---|------------------------|
| Китай | 641,5 | 120,1 | 25,1 |
| Россия | 366,1 | 129,8 | 14,3 |
| Турция | 201,8 | 128,9 | 7,9 |
| Республика Корея | 199,0 | 122,7 | 7,8 |
| Индия | 148,7 | 76,3 | 5,8 |
| Латвия | 124,6 | 286,5 | 4,9 |
| Другие страны | 873,1 | х | 34,2 |

По итогам января-декабря 2018 года в структуре импорта объем на химическую продукцию и изделий из нее достиг 2554,8 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 18,9 %, удельный вес в общем объеме импорта составил 13,1 %.