

ХII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

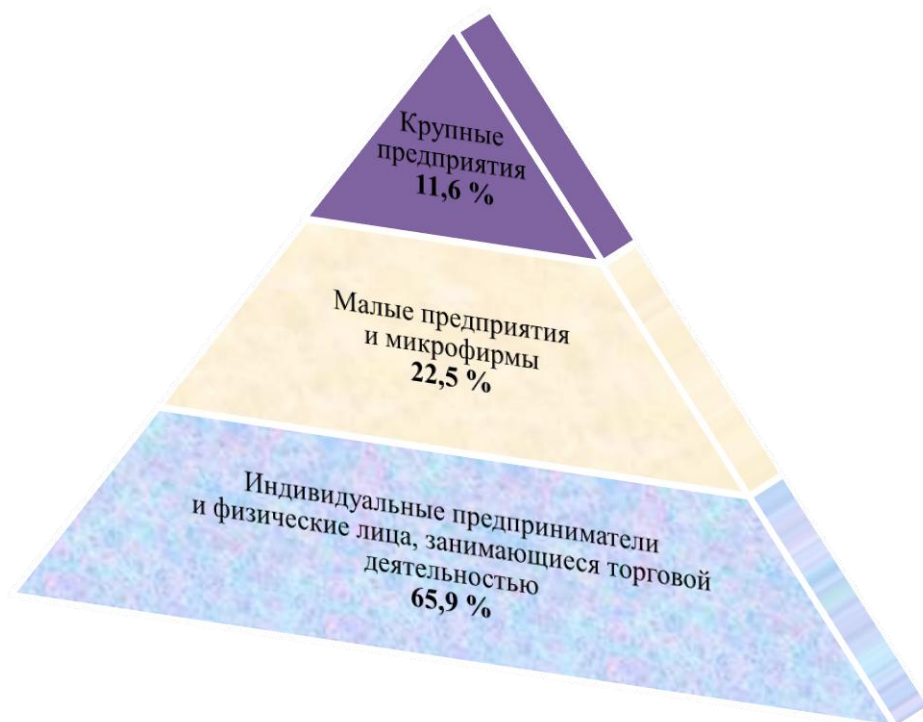
В январе-декабре 2017 года объем розничного товарооборота составил 105 767,8 млрд. сум, или 102,4 % к уровню аналогичного периода 2016 года.

Оборот розничной торговли крупных предприятий увеличился на 14,5 % и составил 12 259,7 млрд. сум, в структуре розничной торговли – 11,6 %.

Товарооборот малых предприятий и микроформ возрос на 12,1 % и достиг 23 758,8 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил 22,5 %.

Из общего объема товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц продажа товаров в торговле составила 69 749,3 млрд. сум, или на 2,2 % меньше уровня аналогичного периода 2016 года. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота составил 65,9 %.

Структура розничной торговли (за январь-декабрь 2017 года)



Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-декабрь 2017 года характеризуется следующими данными.

Государственная собственность – 190,9 млрд. сум, или 146,1 % к уровню аналогичного периода 2016 года, удельный вес от общего объема составил 0,2 %.

Негосударственная собственность – 105 576,9 млрд. сум, или 102,4 % к уровню аналогичного периода 2016 года, удельный вес от общего объема составил 99,9 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкенте и составил 22,5 %, в Ташкентской области – 10,6 %, Ферганской – 8,7 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,8 %, Джизакской области – 3,3 %, Республике Каракалпакстан – 3,4 %.

Удельный вес к итогу розничного товарооборота в разрезе территорий



Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 3,1 трлн.сум, или увеличился на 1,8 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли составил 2,9 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкенте и составил 39,9 %, в Ташкентской области – 11,4 %, Ферганской – 6,7 %, самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,2 %, Хорезмской области – 2,1 % и Джизакской области – 2,4 %.

В январе-декабре 2017 года темп роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составил 114,5 %. Увеличение отмечено в Республике Каракалпакстан (на 24,7 %), Андижанской (на 26,0 %), Ташкентской (на 24,0 %), Кашкадарьинской (на 21,9 %), Наманганской (на 21,8 %) и Бухарской (на 21,3 %) областях.

Розничный товароборот
(включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд. сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2016 г.</i>	<i>тыс. сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2016 г.</i>
Республика Узбекистан	105 767,8	102,4	3 265,7	100,7
Республика Каракалпакстан	3 559,3	102,7	1 945,1	101,2
<i>области:</i>				
Андижанская	8 142,7	102,0	2 725,9	100,3
Бухарская	6 581,0	100,4	3 544,5	98,9
Джизакская	3 439,0	100,1	2 619,4	98,2
Кашкадарьинская	7 197,2	100,2	2 307,9	98,3
Навоийская	4 343,4	100,1	4 570,5	98,5
Наманганская	6 346,3	103,1	2 371,8	101,3
Самаркандская	9 017,2	101,2	2 446,5	99,3
Сурхандарьинская	7 139,8	100,2	2 870,0	98,1
Сырдарьинская	1 859,6	102,2	2 297,4	100,6
Ташкентская	11 183,2	103,4	3 930,4	102,1
Ферганская	9 250,9	103,6	2 575,1	101,9
Хорезмская	3 925,1	100,1	2 191,9	98,4
г.Ташкент	23 783,1	105,2	9 727,7	103,6

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 0,7 % и составил 3 265,7 тыс. сум (в январе-декабре 2016 года – 2 765,4 тыс. сум). Самый высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкенте (9 727,7 тыс. сум), Навоийской области (4 570,5 тыс. сум) и Ташкентской области (3 930,4 тыс. сум), самый низкий – в Республике Каракалпакстан (1 945,1 тыс. сум), Хорезмской области (2 191,9 тыс. сум) и Сырдарьинской области (2 297,4 тыс. сум).



В январе-декабре 2017 года объем оптового товарооборота составил 45 410,0 млрд. сум, или 101,1 % к уровню аналогичного периода 2016 года.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота по сравнению с прошлым годом, наблюдается уменьшение товарооборота крупных предприятий на 10,4 %, что составило 13 630,2 млрд. сум.

В частности, оптовый товарооборот по крупным предприятиям был равен: по Республике Каракалпакстан – 88,8 %, Андижанской области – 87,8 %, Бухарской – 97,5 %, Джизакской – 99,3 %, Кашкадарьинской – 90,6 %, Наманганской – 84,1 %, Самаркандской – 83,3 %, Ташкентской – 88,7 %, Ферганской – 93,9 % и г. Ташкенту – 85,8 %.

Товaroоборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 7,0 % и достиг 31 779,8 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовый торговли составил 70,0 %.

Оптовый товарооборот

	<i>млрд. сум</i>	<i>Удельный вес, в %</i>	<i>в % к январю-декабрю 2016 г.</i>
Республика Узбекистан	45 410,0	100,0	101,1
Республика Каракалпакстан	897,9	2,0	96,9
<i>области:</i>			
Андижанская	1 376,0	3,0	95,9
Бухарская	1 844,1	4,1	100,1
Джизакская	769,6	1,7	107,8
Кашкадарьинская	2 238,4	4,9	100,2
Навоийская	738,7	1,6	101,8
Наманганская	1 547,0	3,4	99,3
Самаркандская	3 712,0	8,2	100,4
Сурхандарьинская	1 517,7	3,3	109,1
Сырдарьинская	1 055,7	2,3	106,2
Ташкентская	5 495,9	12,1	99,5
Ферганская	2 719,0	6,0	103,5
Хорезмская	934,4	2,1	103,5
г.Ташкент	20 563,6	45,3	101,1