

VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

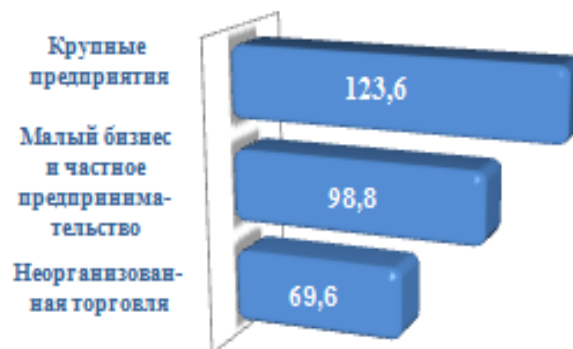
РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли по итогам января-сентября 2020 года достиг 135 930,1 млрд. сум и уменьшился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 0,2 %, также товарооборот крупных предприятий составил 25 300,5 млрд. сум (темпы роста-123,6 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 110 629,6 млрд. сум (темпы роста – 95,6 %), в том числе неорганизованная торговля составила 9 030,0 млрд. сум (темпы роста – 69,6 %).

Структура товарооборота розничной торговли, в %



Темпы роста розничной торговли, в %



Доля розничного товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан (за январь-сентябрь 2020 года)

Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-сентябрь 2020 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 130,2 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,1 %.

Негосударственная собственность – 135 799,9 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,9 %.



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 22,6 %, Ташкентской – 10,8 %, Самаркандской – 8,5 %, Ферганской – 8,2 % и Андижанской – 7,5 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,9 %, Навоийской области – 3,7 % и Республике Каракалпакстан – 3,8 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота
в разрезе территорий, %
(январь-сентябрь 2020 года)**



В январе-сентябре 2020 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 123,6 %. Наибольшее увеличение отмечено в Кашкадарьинской (на 247,5 %), Ташкентской (на 185,0 %) и Самаркандской областях (на 176,4 %).

В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 22,6 %, или 30 703,1 млрд. сумм, также в структуре оборота розничной торговли наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,9 %, или 2 561,4 млрд. сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года, в Джизакской, Навоийской, Самаркандской, Ташкентской областях и г. Ташкент отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле.

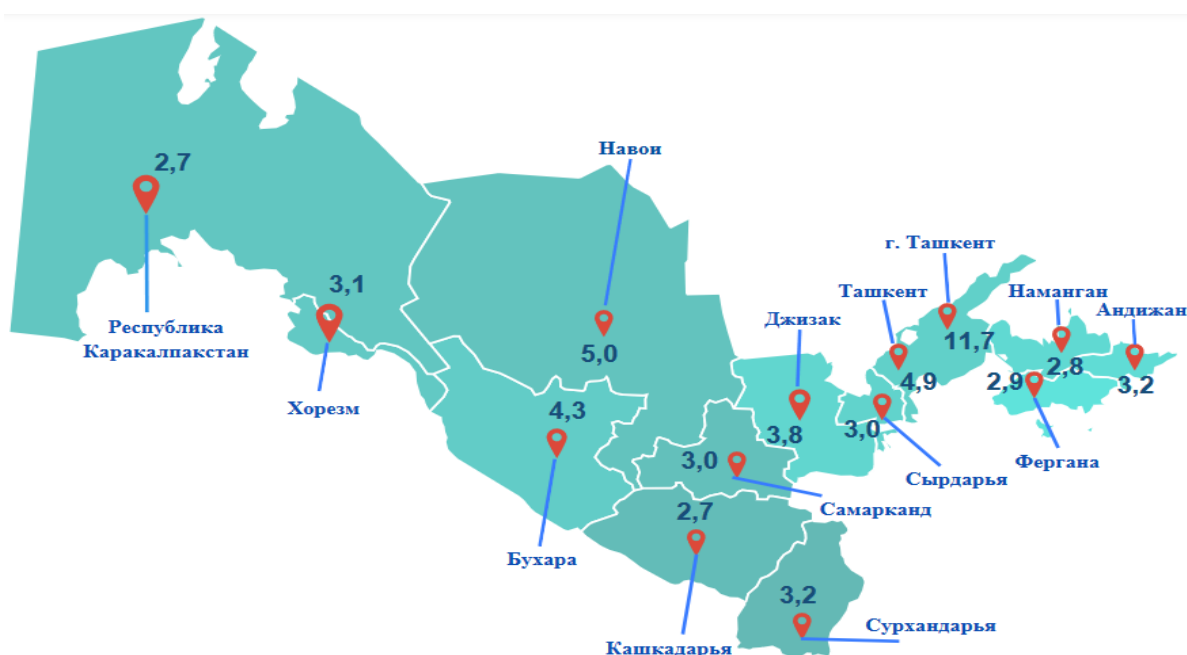
Розничный товарооборот

(январь-сентябрь 2020 года, включая общественное питание)

	Всего		На душу населения	
	млрд.сум	в % к январю- сентябрю 2019 г.	тыс.сум	в % к январю- сентябрю 2019 г.
Республика Узбекистан	135 930,1	99,8	3 981,1	97,9
Республика Каракалпакстан	5 144,9	98,1	2 697,6	96,7
<i>области:</i>				
Андижанская	10 201,5	98,0	3 238,7	96,1
Бухарская	8 308,5	99,9	4 300,9	98,6
Джизакская	5 225,2	100,1	3 752,1	98,0
Кашкадарьинская	9 058,5	97,3	2 745,7	95,5
Навоийская	5 058,9	102,4	5 042,7	100,6
Наманганская	8 021,5	94,4	2 832,9	92,4
Самаркандская	11 532,5	102,9	2 954,8	100,9
Сурхандарьинская	8 538,6	92,3	3 224,3	90,3
Сырдарьинская	2 561,4	96,6	3 007,7	94,8
Ташкентская	14 624,0	103,9	4 940,7	102,3
Ферганская	11 083,9	96,7	2 934,3	94,9
Хорезмская	5 867,6	91,9	3 128,9	90,4
г.Ташкент	30 703,1	104,1	11 749,7	100,8

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения снизился на 1,2 % и составил 3 981,1 тыс. сум (в январе-сентябре 2019 года – 3 569,8 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (11 749,7 тыс. сум), Ташкентской (4 940,7 тыс. сум) и Бухарской (4 300,9 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (2 697,6 тыс. сум), Кашкадарьинской (2 745,7 тыс. сум) и Наманганской (2 832,9 тыс. сум) областях.

Среднедушевые показатели розничного товарооборота
(январь-сентябрь 2020 года, млн. сум)

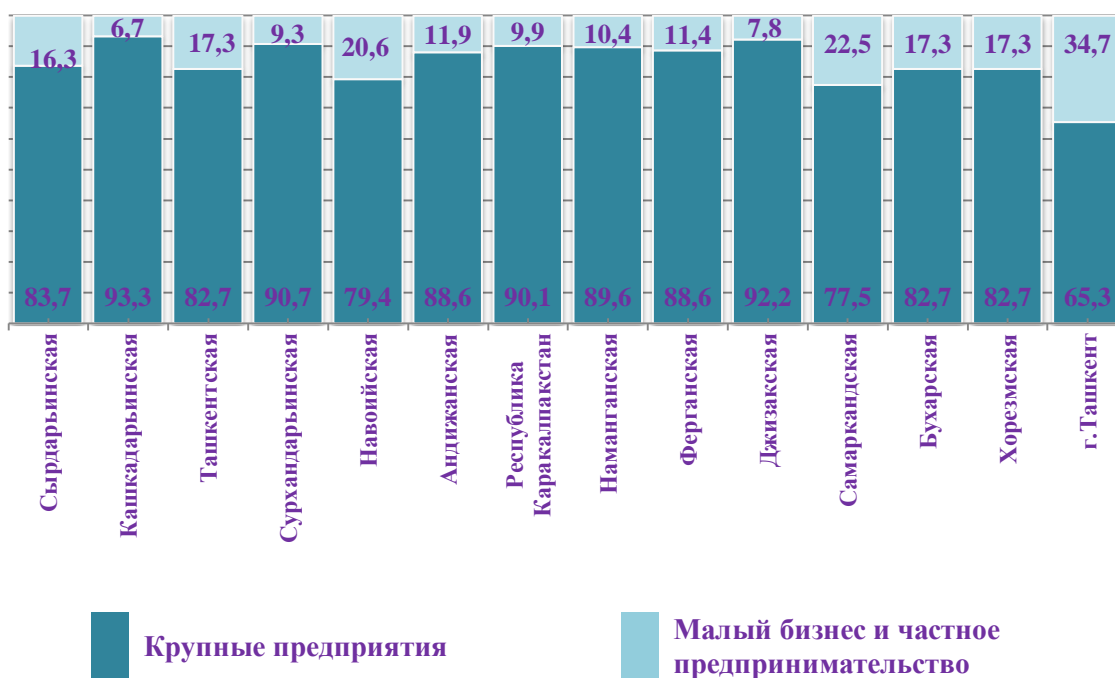


Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-сентябрь 2020 года в среднем составил 3 981,1 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он уменьшился на 2,1 %).

Данный показатель, по сравнению с другими регионами, был больше зафиксирован в г.Ташкент (11 749,7 тыс. сум), Навоийской (5 042,7 тыс. сум) и Ташкентской (4 940,7 тыс. сум) областях.

Доля крупных предприятий в обороте организаций общественного питания составляет 16,6%, наибольшая доля в регионах - в Ташкенте. (44,4%) находятся в Ташкентской (9,5%) и Бухарской (6,7%) областях.

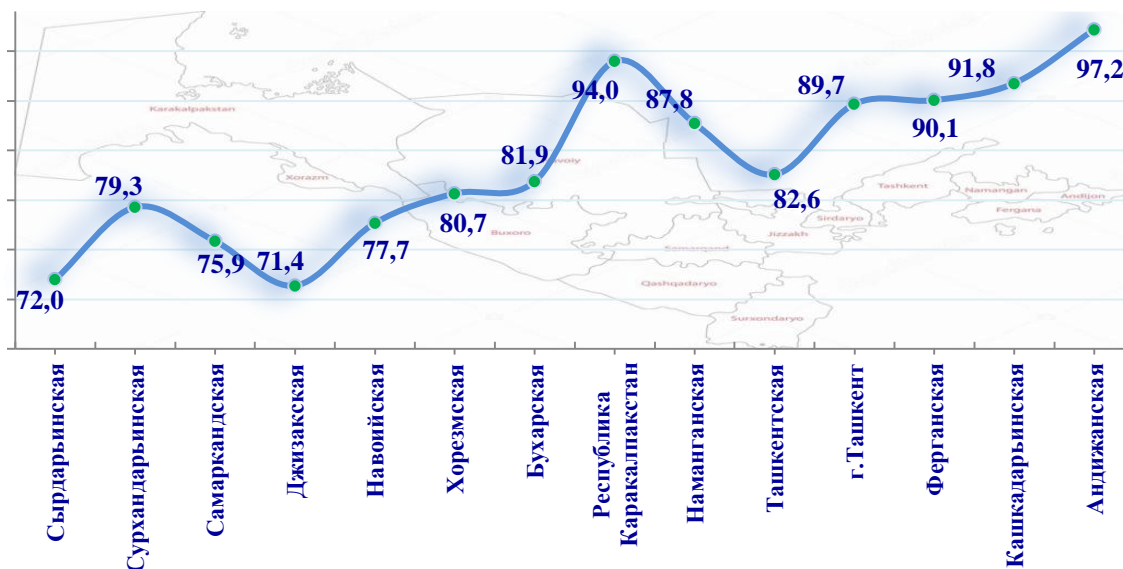
Доля крупных предприятий, малого бизнеса
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %
(январь-сентябрь 2020 года)



Оборот предприятий общественного питания

В январе-сентябре 2020 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,4 %, достигнув 3 308,7 млрд. сум, и уменьшилась, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 12,8 %. Из них 83,4 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %





Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (44,4 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (9,5 %), Бухарской (6,7 %), Самаркандской (6,4 %) областях.

РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В январе-сентябре 2020 года объем оптового товарооборота составил 74 603,5 млрд. сум, или снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 2,8 %. Оборот оптовой торговли крупных предприятий возрос на 22,6 % и составил 23 085,7 млрд. сум, доля оптовой торговли – 30,9 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года отмечается его возрастание в некоторых регионах. В частности, снижение темпов роста наблюдалось во всех регионах, кроме Андижанской, Самаркандской, Сурхандарьинской областей и г.Ташкент.

Товарооборот малых предприятий снизился на 11,0 % и достиг 51 517,8 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 69,1 %.

Оптовый товарооборот
(январь-сентябрь 2020 года)

	Млрд.сум	Удельный вес, %	В % к январю- сентябрю 2019 г.
Республика Узбекистан	74 603,5	100,0	97,2
Республика Каракалпакстан	1 315,8	1,8	89,8
<i>области:</i>			
Андижанская	2 029,2	2,7	97,9
Бухарская	2 241,8	3,0	80,5
Джизакская	1 367,0	1,8	73,7
Кашкадарьинская	1 770,2	2,4	75,0
Навоийская	1 143,1	1,5	65,2
Наманганская	2 420,5	3,2	96,2
Самаркандская	5 049,0	6,8	98,5
Сурхандарьинская	1 887,8	2,5	93,0
Сырдарьинская	1 448,9	1,9	83,6
Ташкентская	6 221,0	8,3	85,7
Ферганская	4 380,5	5,9	82,6
Хорезмская	1 667,5	2,2	96,1
г.Ташкент	41 661,3	55,8	105,4

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(январь-сентябрь 2020 года)

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с январем- сентябрем 2019 года, %	Крупные предприя- тия (млрд.сум)	По сравнению с январем- сентябрем 2019 года, %	Малое предпри- ниматель- ство (млрд.сум)	По сравнению с январем- сентябрем 2019 года, %
Республика Узбекистан	74 603,5	97,2	23 085,7	122,6	51 517,8	89,0
Республика Каракалпакстан	1 315,8	89,8	496,2	80,9	819,6	96,3
<i>области:</i>						
Андижанская	2 029,2	97,9	930,0	130,8	1 099,2	80,7
Бухарская	2 241,8	80,5	505,8	79,6	1 736,0	80,7
Джизакская	1 367,0	73,7	284,4	36,9	1 082,7	99,8
Кашкадарьинская	1 770,2	75,0	394,1	45,9	1 376,1	91,6
Навоийская	1 143,1	65,2	366,5	38,5	776,6	96,9
Наманганская	2 420,5	96,2	570,2	62,2	1 850,3	115,6
Самаркандская	5 049,0	98,5	1 432,3	131,7	3 616,7	89,5
Сурхандарьинская	1 887,8	93,0	710,7	112,8	1 177,1	84,1
Сырдарьинская	1 448,9	83,6	221,9	52,2	1 227,0	93,9
Ташкентская	6 221,0	85,7	2 512,7	82,8	3 708,3	87,7
Ферганская	4 380,5	82,6	551,6	62,3	3 828,9	86,7
Хорезмская	1 667,5	96,1	559,1	93,7	1 108,4	97,4
г.Ташкент	41 661,3	105,4	13 550,4	198,7	28 110,9	85,9

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

Розничный товарооборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

Общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

Оборот общественного питания – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

Товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

Оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

Потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

Продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

Оптовый товарооборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

Товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.