

## VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

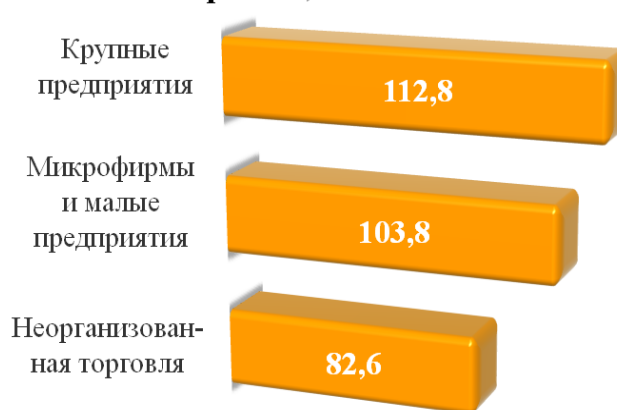
### РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2020 года достиг 194 843,5 млрд. сум и увеличился, по сравнению с 2019 годом, на 3,2 %, также товарооборот крупных предприятий составил 34 758,1 млрд. сум (темпы роста - 112,8 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства - 145 140,3 млрд. сум (темпы роста - 103,8 %), в том числе неорганизованная торговля составила 14 945,0 млрд. сум (темпы роста - 82,6 %).

Структура товарооборота розничной торговли, в %



Темпы роста розничной торговли, в %



Доля розничного товарооборота по формам собственности в Республике Узбекистан (за январь-декабрь 2020 года)

Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-декабрь 2020 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность - 164,7 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,1 %.

Негосударственная собственность - 194 678,8 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,9 %.



Государственная собственность  
Негосударственная собственность

Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 23,4 %, Ташкентской – 10,8 %, Самаркандской – 8,5 %, Ферганской – 8,1 % и Андижанской – 7,5 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,9 % и Республике Каракалпакстан – 3,4 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота  
в разрезе территорий, %  
(январь-декабрь 2020 года)**



В январе-декабре 2020 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 112,8 %. Наибольшее увеличение отмечено в Кашкадарьинской (на 192,4 %), Ташкентской (на 167,8 %) и Самаркандской областях (на 208,4 %).

В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 23,4 %, или 45 677,4 млрд. сум, также в структуре оборота розничной торговли наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,8 %, или 3 587,1 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом 2019 года, в Джизакской, Навоийской, Самаркандской, Ташкентской областях и г. Ташкент отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле.

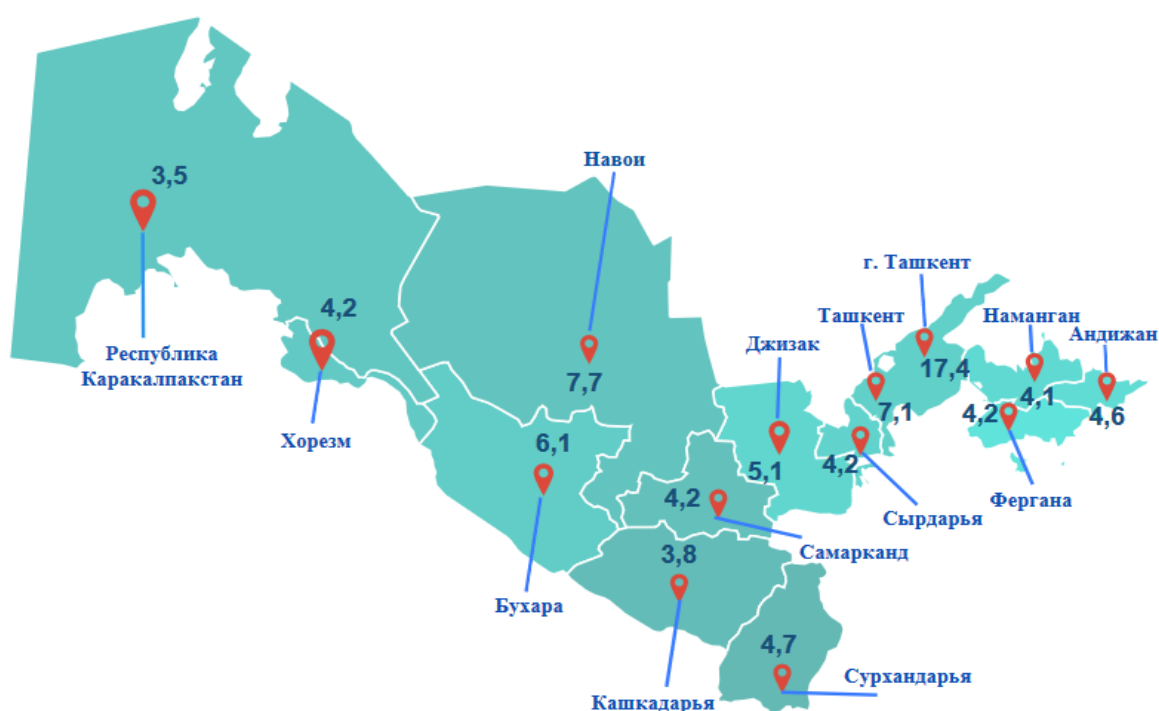
Розничный товарооборот

(январь-декабрь 2020 года, включая общественное питание)

	Всего		На душу населения	
	млрд. сум	в % к 2019 году	тыс. сум	в % к 2019 году
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>194 843,5</b>	<b>103,2</b>	<b>5 691,8</b>	<b>101,3</b>
Республика Каракалпакстан	6 604,6	102,4	3 455,9	100,9
<i>области:</i>				
Андижанская	14 574,4	100,7	4 615,2	98,7
Бухарская	11 811,9	100,4	6 103,1	99,0
Джизакская	7 159,1	104,2	5 127,2	102,1
Кашкадарьинская	12 458,0	102,0	3 766,6	100,2
Навоийская	7 775,0	103,2	7 732,4	101,5
Наманганская	11 531,9	102,2	4 061,8	100,2
Самаркандская	16 555,1	107,3	4 231,4	105,2
Сурхандарьинская	12 352,6	102,3	4 652,4	100,1
Сырдарьинская	3 587,1	100,5	4 201,9	98,7
Ташкентская	21 073,4	106,0	7 100,4	104,3
Ферганская	15 771,8	100,3	4 165,8	98,5
Хорезмская	7 911,1	101,0	4 208,5	99,5
г. Ташкент	45 677,4	103,6	17 404,9	100,3

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 1,3 % и составил 5 691,8 тыс. сум (в 2019 году – 4 946,2 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (17 404,9 тыс. сум), Ташкентской (7 100,4 тыс. сум) и Навоийской (7 732,4 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (3 455,9 тыс. сум), Кашкадарьинской (3 766,6 тыс. сум) и Наманганской (4 061,8 тыс. сум) областях.

**Среднедушевые показатели розничного товарооборота**  
(январь-декабрь 2020 года, млн. сум)



Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-декабрь 2020 года в среднем составил 5 691,8 тыс. сум (по сравнению с 2019 годом он увеличился на 1,3 %).

Данный показатель, по сравнению с другими регионами, был больше зафиксирован в г.Ташкент (17 404,9 тыс. сум), Навоийской (7 732,4 тыс. сум) и Ташкентской (7 100,4 тыс. сум) областях.

Доля крупных предприятий в обороте организаций общественного питания составила 15,6%, наибольшая доля зафиксирована в городе Ташкенте (43,8%), а также в Ташкентской (10,0%) и Бухарской (6,6%) областях.

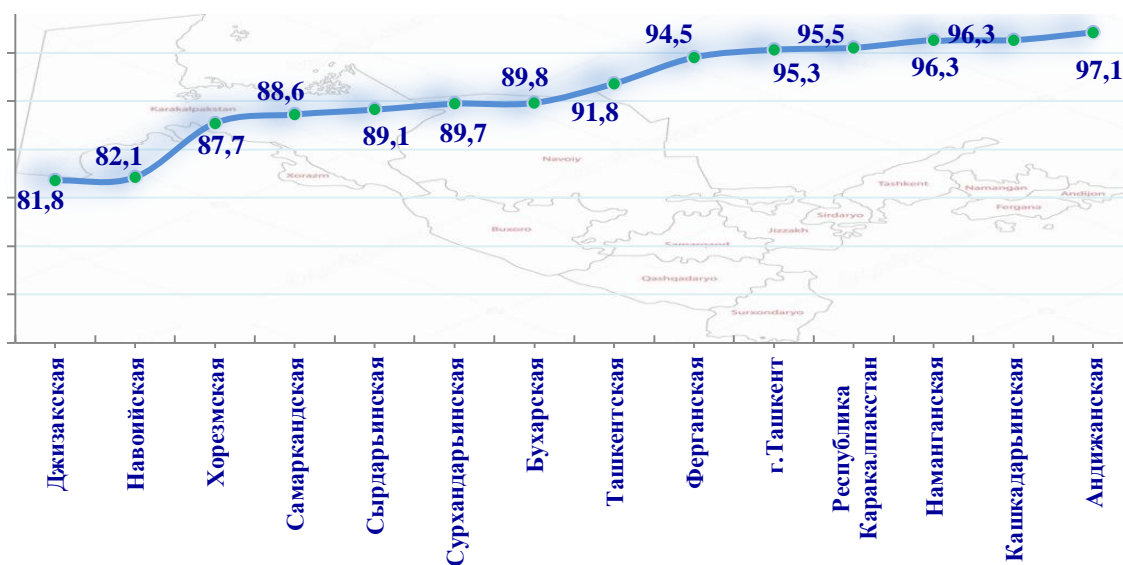
Доля крупных предприятий, малого бизнеса  
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %  
(январь-декабрь 2020 года)



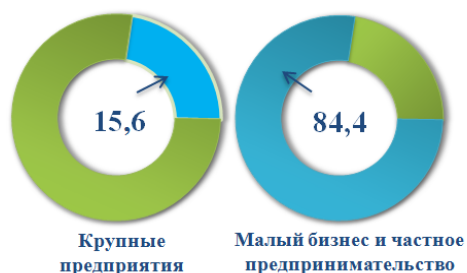
Оборот предприятий общественного питания

В январе-декабре 2020 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,7 %, достигнув 5 218,7 млрд. сум и уменьшилась, по сравнению с 2019 годом, на 6,0 %. Из них 84,4 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %



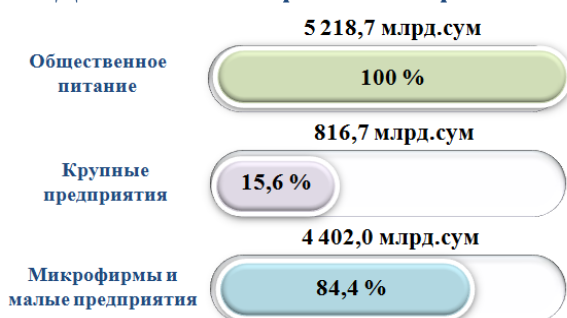
Структура оборота общественного питания, в %



Темпы роста оборота общественного питания, в %



Доля и объем торгового оборота



Регионы с наибольшей долей оборота общественного питания по республике, в %



Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (43,8 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (10,0 %), Самаркандской (6,9 %), Бухарской (6,6 %) областях.

## РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В январе-декабре 2020 года объем оптового товарооборота составил 112 639,6 млрд. сум, или увеличился, по сравнению с 2019 годом, на 6,2 %. Оборот оптовой торговли крупных предприятий возрос на 35,2 % и составил 35 274,9 млрд. сум, доля оптовой торговли – 31,3 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с 2019 годом отмечается его возрастание в некоторых регионах. В частности, снижение темпов роста наблюдалось во всех регионах, кроме Андижанской, Бухарской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Хорезмской областей и г.Ташкент.

Товарооборот малых предприятий снизился на 3,2 % и достиг 77 364,6 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 68,7 %.

Оптовый товарооборот  
(январь-декабрь 2020 года)

	Млрд. сум	Удельный вес, %	в % к 2019 году
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>112 639,6</b>	<b>100,0</b>	<b>106,2</b>
Республика Каракалпакстан	1 851,2	1,6	98,1
<i>области:</i>			
Андижанская	3 963,3	3,5	141,1
Бухарская	3 717,3	3,3	101,3
Джизакская	2 149,0	1,9	83,7
Кашкадарьинская	2 708,1	2,4	86,1
Навоийская	1 611,7	1,4	72,8
Наманганская	3 450,1	3,1	107,2
Самаркандская	6 886,3	6,1	102,2
Сурхандарьинская	2 979,6	2,6	103,9
Сырдарьинская	2 049,2	1,8	83,6
Ташкентская	9 544,5	8,5	90,7
Ферганская	6 709,4	6,0	94,8
Хорезмская	2 500,7	2,2	108,5
г. Ташкент	62 519,1	55,5	112,2

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(январь-декабрь 2020 года)

	Всего (млрд.сум)	в % к 2019 году	Крупные предприя- тия (млрд.сум)	в % к 2019 году	Малое предпри- ниматель- ство (млрд.сум)	в % к 2019 году
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>112 639,6</b>	<b>106,2</b>	<b>35 274,9</b>	<b>135,2</b>	<b>77 364,6</b>	<b>96,8</b>
Республика Каракалпакстан	1 851,2	98,1	662,2	92,0	1 189,0	101,8
<i>области:</i>						
Андижанская	3 963,3	141,1	1 275,3	136,9	2 688,0	143,2
Бухарская	3 717,3	101,3	1 032,3	146,2	2 685,0	90,6
Джизакская	2 149,0	83,7	433,8	40,8	1 715,2	114,0
Кашкадарьинская	2 708,1	86,1	639,9	59,8	2 068,2	99,7
Навоийская	1 611,7	72,8	494,7	44,9	1 116,9	100,4
Наманганская	3 450,1	107,2	680,7	67,3	2 769,4	125,5
Самаркандская	6 886,3	102,2	1 873,1	163,6	5 013,2	89,6
Сурхандарьинская	2 979,6	103,9	1 110,6	118,7	1 869,0	96,8
Сырдарьинская	2 049,2	83,6	266,7	40,4	1 782,5	99,5
Ташкентская	9 544,5	90,7	3 611,1	77,2	5 933,4	101,4
Ферганская	6 709,4	94,8	650,2	65,4	6 059,2	99,6
Хорезмская	2 500,7	108,5	732,5	100,2	1 768,2	112,3
г.Ташкент	62 519,1	112,2	21 811,7	2 р.	40 707,4	90,1



## Пояснения к статистическим показателям

**Розничная торговля** - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

**Розничный товарооборот** – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

**Общественное питание** – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

**Оборот общественного питания** – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

**Товарные запасы** – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

**Оптовая торговля** - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**Потребительские товары** - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

**Продукция производственно - технического назначения** – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

**Оптовый товарооборот** – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**Товарные запасы** – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.