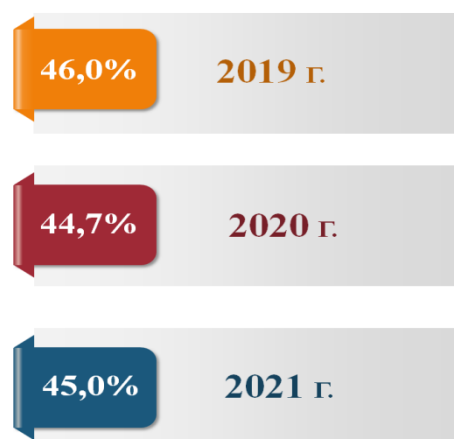


IX. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

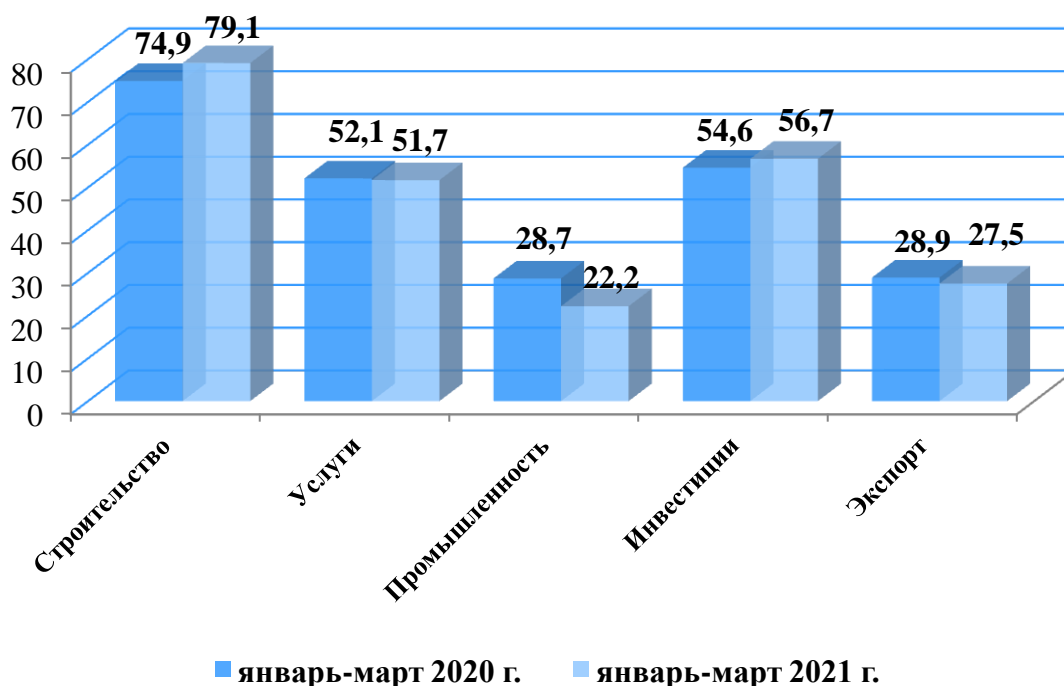
Динамика снижения доли малого предпринимательства в ВВП за январь-март, %

В январе-марте 2021 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 45,0 % (44,7 % за январь-март 2020 года).



Удельный вес субъектов малого предпринимательства в ВВП за январь-март

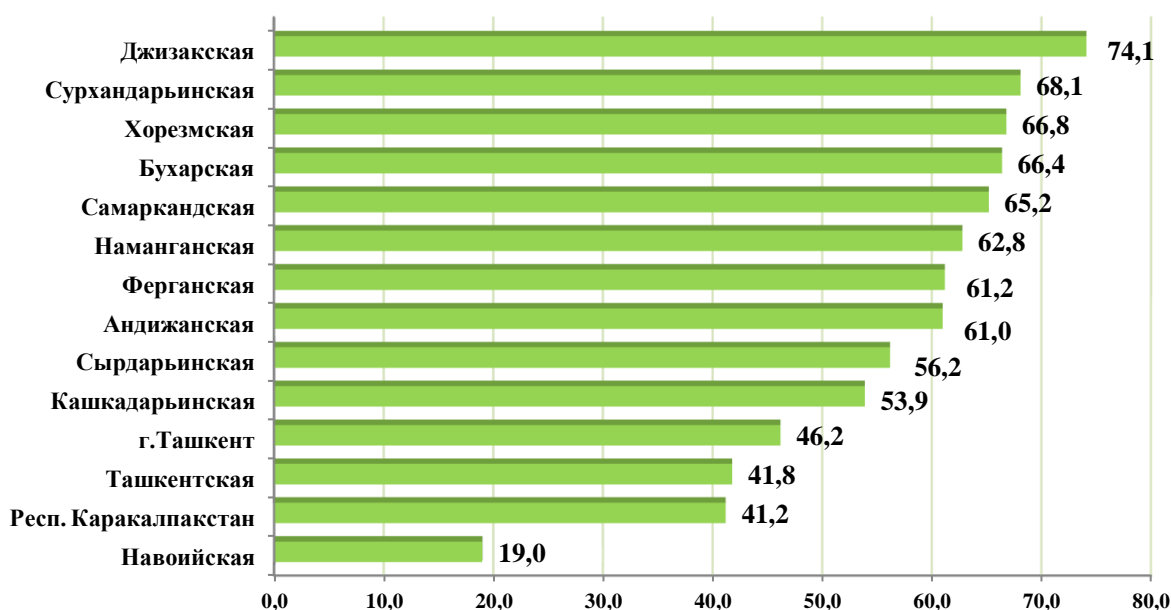
Удельный вес малого предпринимательства за январь-март (% к общему объему)



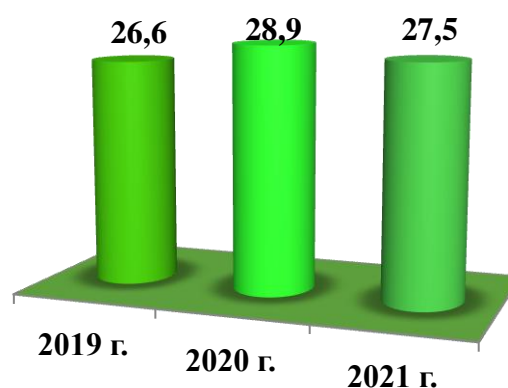
Основные показатели малого предпринимательства
(за январь-март)

	ед. изм.	2020 г.	2021 г.	(+-)
Количество действующих малых предприятий и микрофирм	ед.	352 167	428 625	76458
Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы	ед.	23 320	26 812	3492
<i>Удельный вес малого предпринимательства в:</i>				
ВВП	%	44,7	45,0	0,3
промышленности	%	28,7	22,2	-6,5
сельском, лесном и рыбном хозяйстве	%	97,3	96,9	-0,4
инвестициях	%	54,6	56,7	2,1
строительстве	%	74,9	79,1	4,2
торговле	%	85,1	82,5	-2,6
услугах	%	52,1	51,7	-0,4
перевозке грузов	%	42,5	38,9	-3,6
грузообороте	%	73,9	68,5	-5,4
перевозке пассажиров	%	89,4	93,1	3,7
пассажиروобороте	%	94,2	95,3	1,1
экспорте	%	28,9	27,5	-1,4
импорте	%	57,9	49,7	-8,2

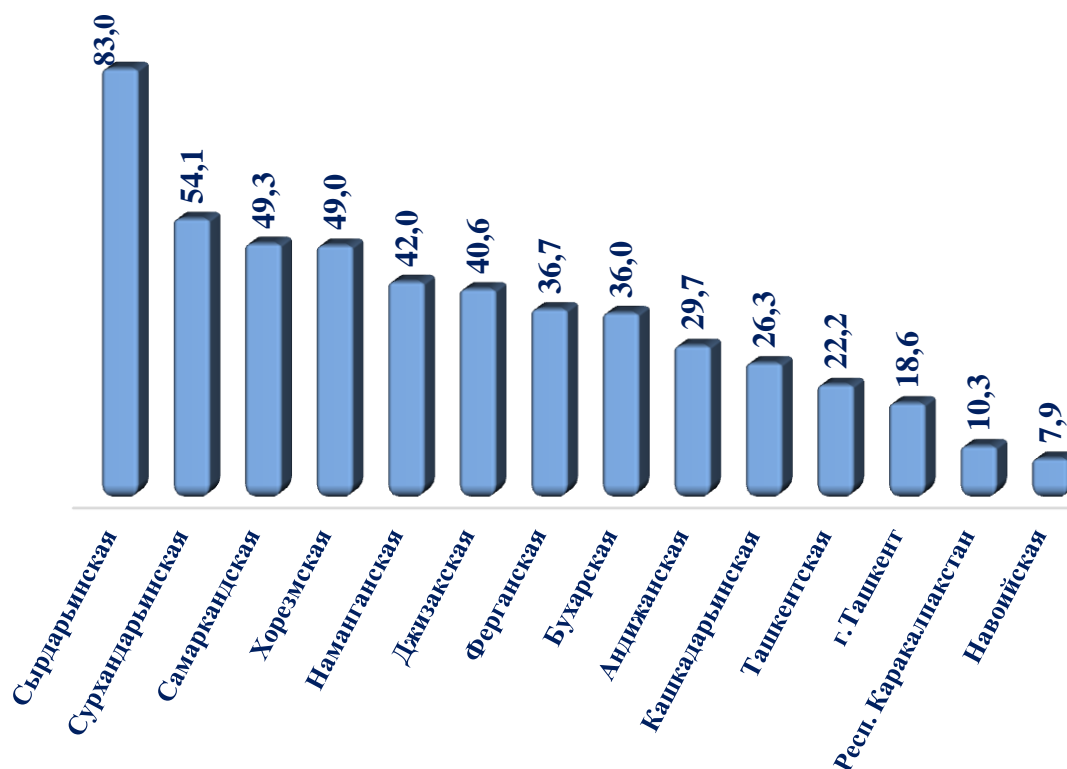
Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП) за январь-март 2021 года, в %



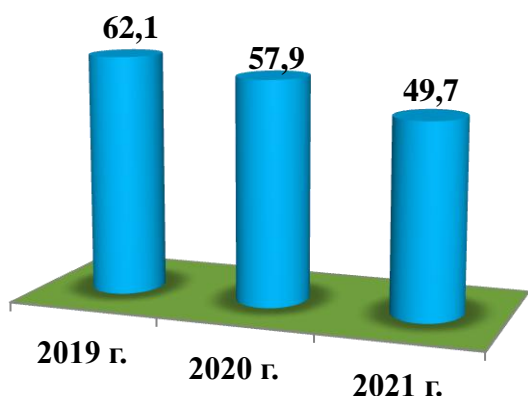
В январе-марте 2021 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 659,9 млн.долл. США, или 27,5 % от общего его объема.



Доля экспорта продукции (товаров и услуг) малого предпринимательства в общем его объеме за январь-март 2021 года, в %

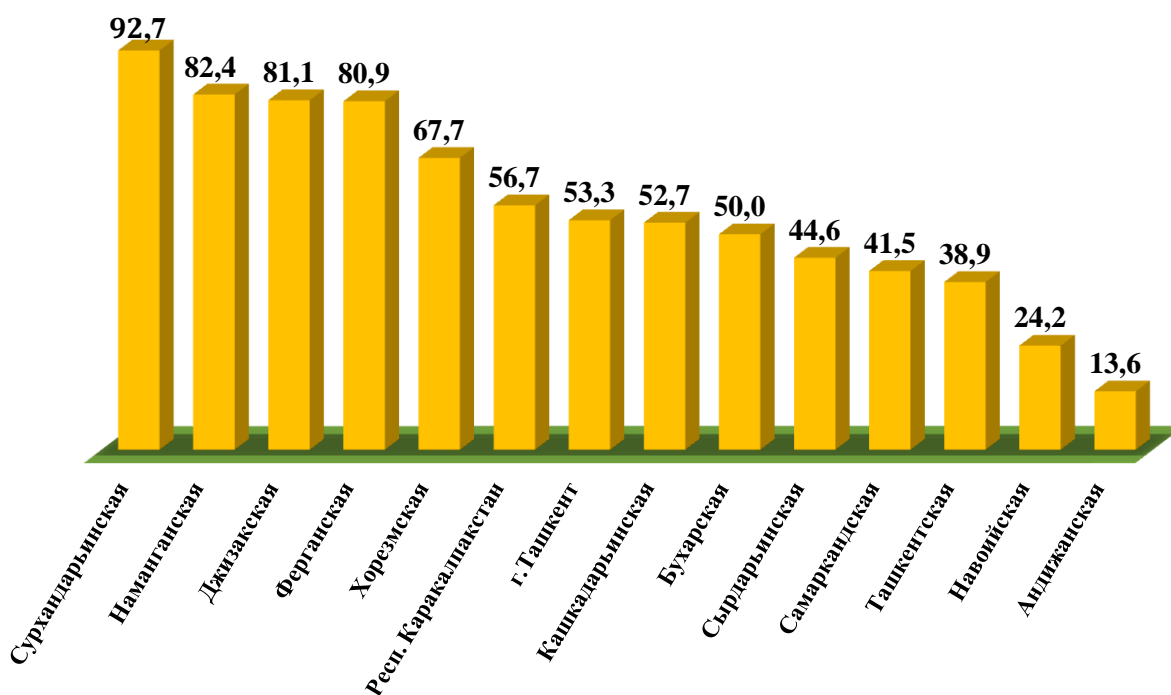


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) отмечена в Сырдарьинской (83,0%), Сурхандарьинской (54,1%), Самаркандской (49,3%), Хорезмской (49,0%), Наманганской (42,0%) и Джизакской (40,6%) областях. В Навоийской области (7,9%) доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) остается низкой.



В январе-марте 2021 года объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 2339,9 млн.долл. США, или 49,7 % от общего его объема.

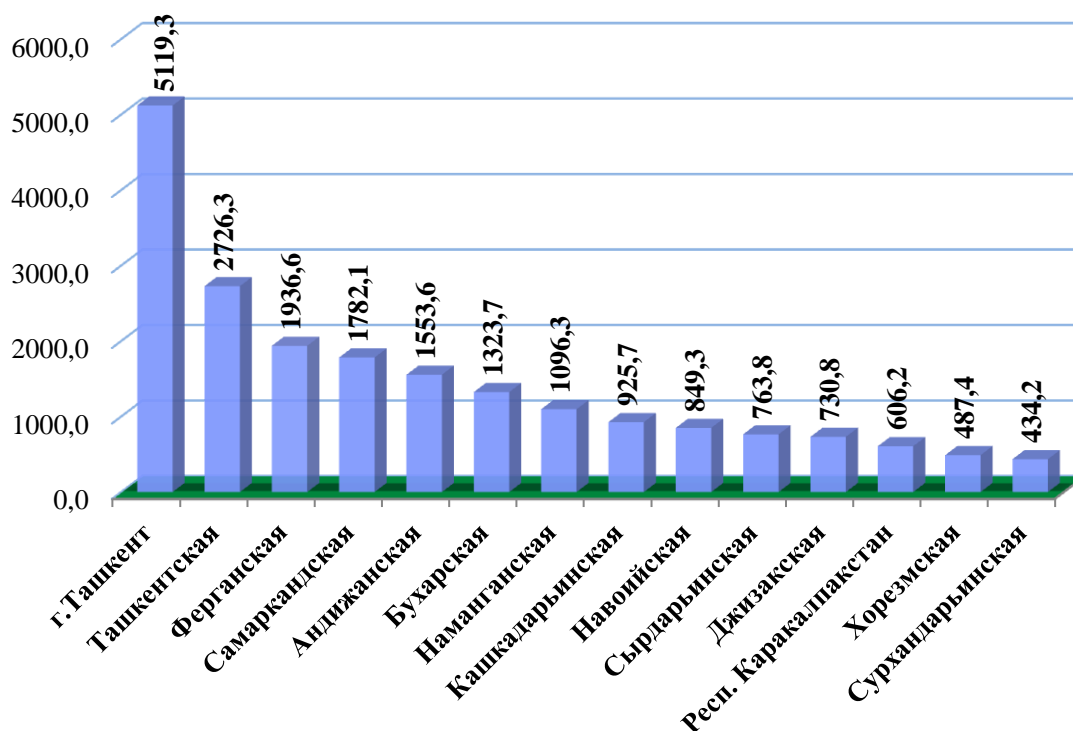
Доля импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства в общем его объеме за январь-март 2021 года, в %



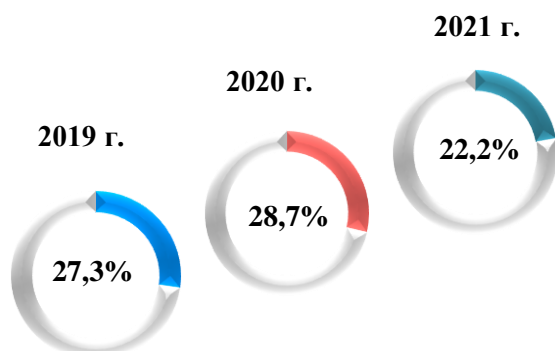
В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) приходится на Сурхандарьинскую (92,7%), Наманганскую (82,4%), Джизакскую (81,1%), Ферганскую (80,9%) и Хорезмскую (67,7%) области. В Андижанской области (13,6%) доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) остаётся низкой.

В январе-марте 2021 года субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на сумму 20335,3 млрд.сум.

Объём производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-март 2021 года

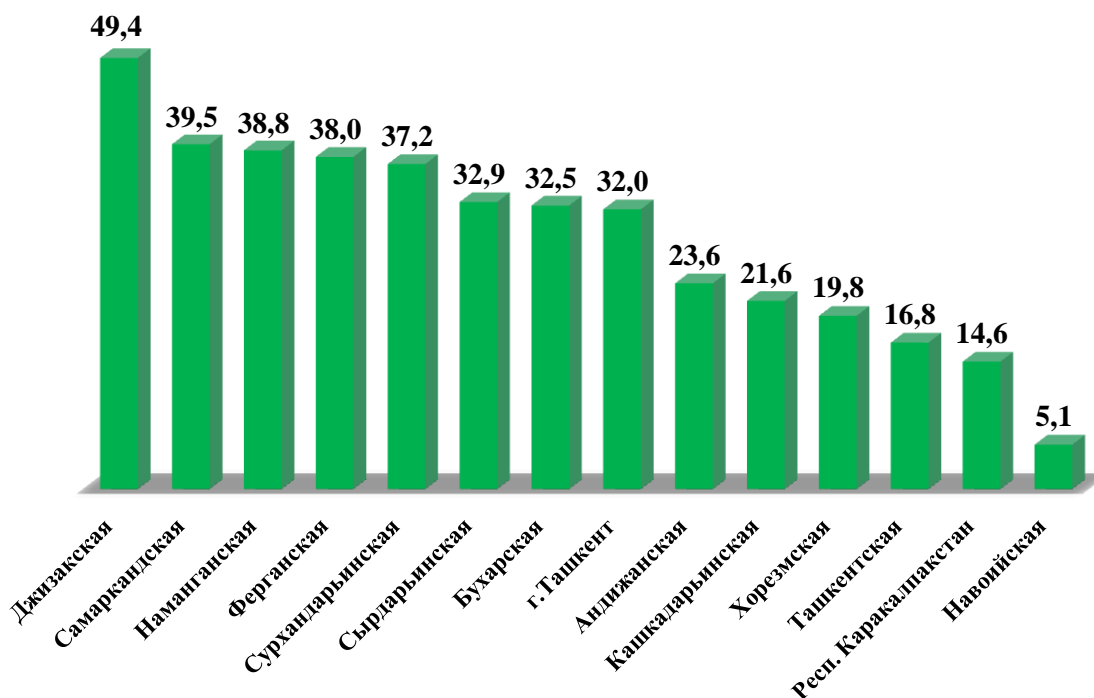


В региональном разрезе наибольший объём производства промышленной продукции приходится на г. Ташкент (5119,3 млрд.сум), Ташкентскую (2726,3 млрд.сум), Ферганскую (1936,6 млрд. сум), Самаркандскую (1782,1 млрд.сум) и Андижанскую (1553,6 млрд.сум) области. В Сурхандарьинской области (434,2 млрд.сум) объём производства промышленной продукции остается низким.



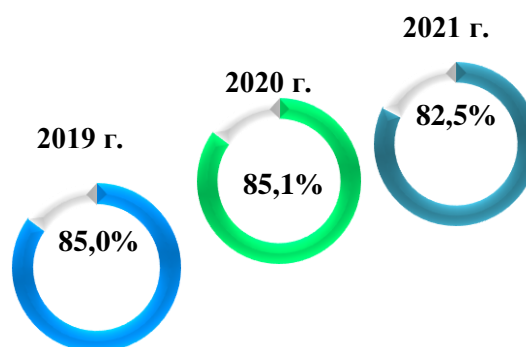
В январе-марте 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме производства промышленной продукции составил 22,2 %.

Доля малого предпринимательства в общем
объеме производства по регионам
за январь-март 2021 г., %

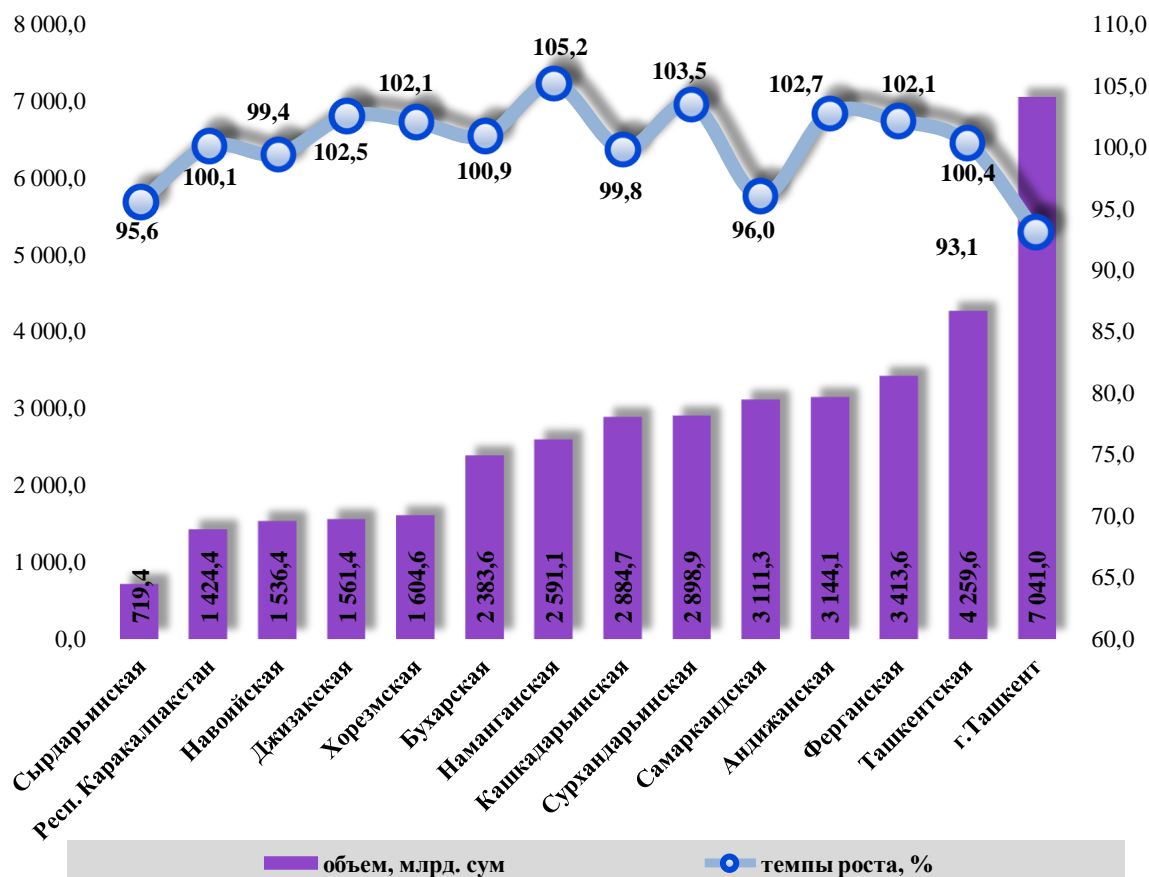


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в общем объеме производства составила в Джизакской 49,4%, Самаркандской – 39,5%, Наманганской – 38,8%, Ферганской – 38,0%, Сурхандарьинской – 37,2%, Сырдарьинской – 32,9%, Бухарской – 32,5 % областях, г. Ташкент – 32,0%, Андижанской – 23,6 % и Кашкадарьинской – 21,6 % областях. В Навоийской области доля малого предпринимательства остается низкой – 5,1 %.

В январе-марте 2021 года объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства составил 38574,0 млрд.сум, или 82,5 % от общего объема розничного товарооборота. К январю-марту 2020 года снижение отмечено на уровне 0,3%.

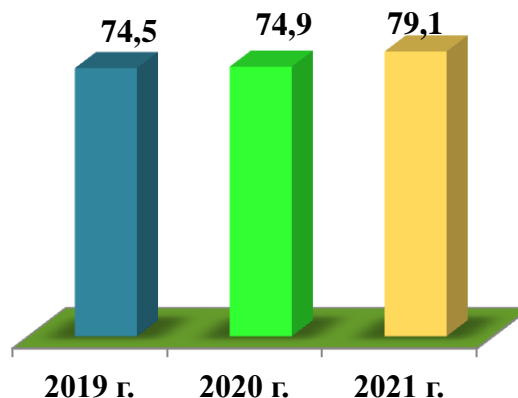


Объём и темпы роста розничного товарооборота малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-март 2021 года

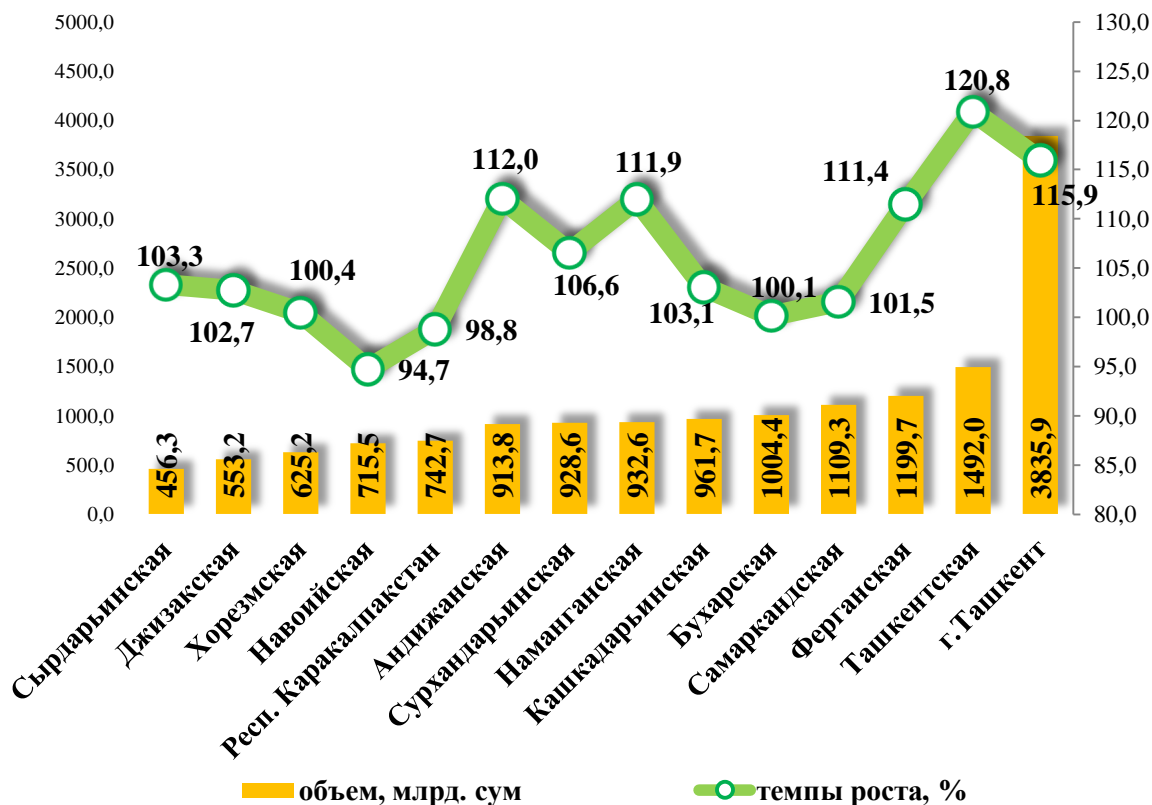


В региональном разрезе наибольший объём розничного товарооборота зафиксирован в г. Ташкент (7041,0 млрд. сум), Ташкентской (4259,6 млрд. сум), Ферганской (3413,6 млрд. сум), Андижанской (3144,1 млрд. сум), Самаркандской (3111,3 млрд. сум) и Сурхандарьинской (2898,9 млрд. сум) областях.

В январе-марте 2021 года объём строительных работ, выполненных субъектами малого предпринимательства, составил **15471,0** млрд. сум, или 79,1% от общего объёма строительных работ. К уровню января-марта 2020 года темпы роста составили 106,0%.

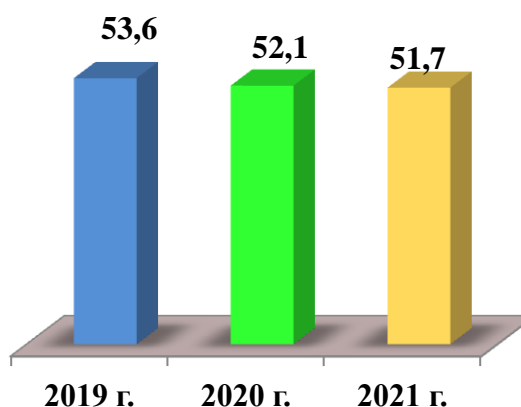


Объём и темпы роста выполненных строительных работ малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-март 2021 года

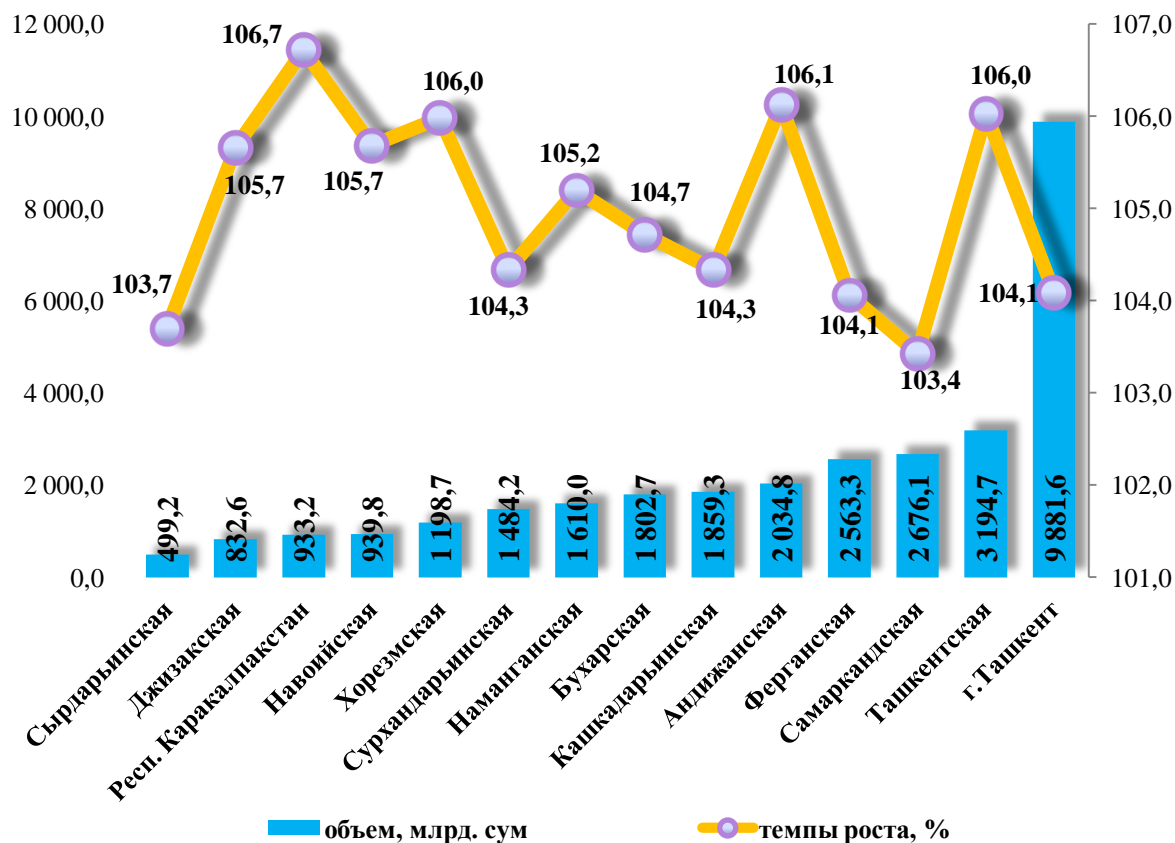


В региональном разрезе наибольший объём выполненных строительных работ зафиксирован в г. Ташкент (3835,9 млрд. сум), Ташкентской (1492,0 млрд. сум), Ферганской (1199,7 млрд. сум), Самаркандской (1109,3 млрд. сум), Бухарской (1004,4 млрд. сум), Кашкадарьинской (961,7 млрд. сум) и Наманганской (932,6 млрд. сум) областях.

В январе-марте 2021 года субъектами малого предпринимательства произведено (оказано) услуг на 31510,2 млрд. сум (51,7% от общего объема оказанных услуг), к уровню января-марта 2020 года темпы роста достигли 105,1%.



Объём и темпы роста малого предпринимательства
(бизнеса) в сфере услуг по регионам
за январь-март 2021 года



В региональном разрезе наибольший объём услуг отмечен в г.Ташкент (9881,6 млрд.сум), Ташкентской (3194,7 млрд.сум), Самаркандской (2676,1 млрд.сум), Ферганской (2563,3 млрд.сум), Андижанской (2034,8 млрд.сум), Кашкадарьинской (1859,3 млрд.сум) и Бухарской (1802,7 млрд. сум) областях.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В январе-марте 2021 года вновь было создано 26,8 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 15,0 % больше аналогичного периода 2020 года.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли (33,9 %), промышленности (20,9 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (16,9 %), строительстве (6,9 %).

Доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм
по видам экономической деятельности
(за январь-март 2021 года, %)

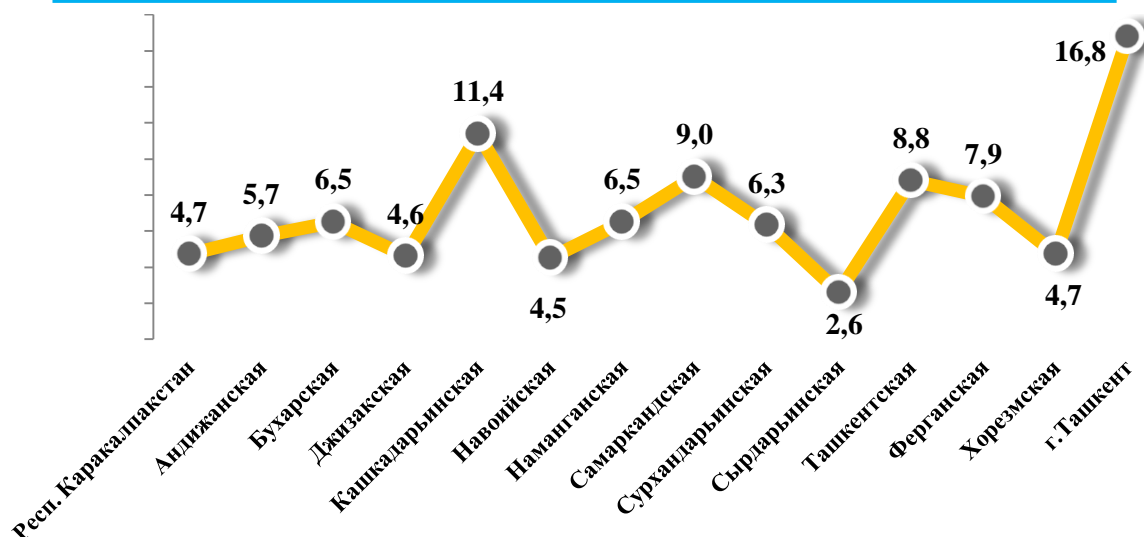


Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли – 9093 ед., промышленности – 5602 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 4540 ед., строительстве – 1847 ед., услугах по проживанию и питанию – 1522 ед., информации и связи – 700 ед.

Количество вновь созданных малых предприятий
и микрофирм по регионам

	за январь-март 2020 г.	за январь-март 2021 г.	(+;-)
Республика Узбекистан	23 320	26 812	3 492
Республика Каракалпакстан	924	1 271	347
<i>области:</i>			
Андижанская	1829	1542	-287
Бухарская	1263	1731	468
Джизакская	914	1232	318
Кашкадарьинская	1209	3050	1 841
Навоийская	1209	1216	7
Наманганская	1626	1750	124
Самаркандская	2293	2412	119
Сурхандарьинская	1277	1677	400
Сырдарьинская	1003	695	-308
Ташкентская	2244	2350	106
Ферганская	1436	2113	677
Хорезмская	1633	1271	-362
г. Ташкент	4460	4502	42

Удельный вес вновь созданных малых предприятий
и микрофирм от общего количества по регионам
за январь-март 2021 г., %



В разрезе регионов наибольшая доля приходится на г. Ташкент и составляет в общем количестве вновь созданных малых предприятий и микрофирм 16,8 %, в Кашкадарьинской области – 11,4 %, Самаркандской области – 9,0 %, Ташкентской области – 8,8 %, Ферганской области – 7,9 %, Наманганской области – 6,5 %, Бухарской области – 6,5 %.

Количество вновь созданных малых предприятий
и микрофирм по видам экономической деятельности, ед.

	за январь-март 2020 г.	за январь-март 2021 г.	(+;-)
Всего	23 320	26 812	3 492
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2 637	4 540	1 903
Промышленность	4 345	5 602	1 257
Строительство	1 844	1 847	3
Торговля	9 312	9 093	-219
Перевозка и хранение	659	670	11
Услуги по проживанию и питанию	1 724	1 522	-202
Информация и связь	487	700	213
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	386	436	50
Прочие виды	1 926	2 402	476

Для сведения: в январе-марте 2021 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм (ед.) по видам экономической деятельности составило в:

Торговле

9093 ед.

Промышленности

5602 ед.

Сельском, лесном и рыбном хозяйстве

4540 ед.

Строительстве

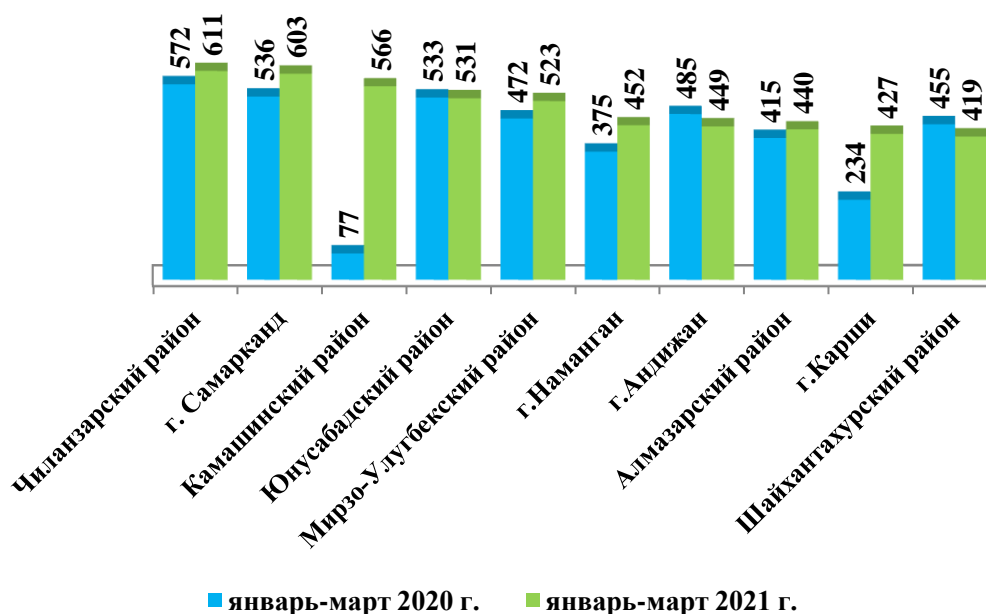
1847 ед.

Города и районы, имеющие наибольшие показатели по количеству вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.

	за январь-март 2020 г.	за январь-март 2021 г.	(+;-)
Чиланзарский район	572	611	39
г. Самарканд	536	603	67
Камашинский район	77	566	489
Юнусабадский район	533	531	-2
Мирзо-Улугбекский район	472	523	51
г. Наманган	375	452	77
г. Андижан	485	449	-36
Алмазарский район	415	440	25
г. Карши	234	427	193
Шайхантахурский район	455	419	-36

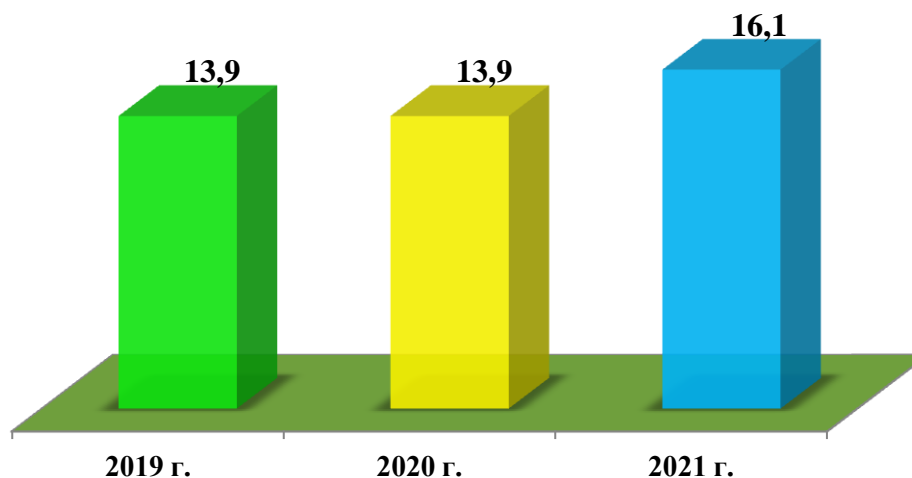
За январь-март 2021 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм зарегистрировано в Чиланзарском районе – 611 ед.

Города и районы, имеющие наибольшие показатели по количеству вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.



В январе-марте 2021 года количество действующих субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 16,1 ед.

Количество действующих субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан (на 1000 человек населения, ед.¹⁾) за январь-март 2021 г.



¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)

В январе-марте 2021 года в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в городе Ташкент – 32,9 ед., Навоийской области – 21,7 ед., Сырдарьинской области – 21,6 ед. В Джизакской области этот показатель достиг 19,3 ед., Бухарской области – 17,8 ед.

**Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед.¹⁾ по регионам
(за январь-март 2021 года)**



¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)

Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения), ед.¹⁾

Самый
высокий
показатель

• 68,9 ед.
в Бектемирском районе города
Ташкент

Средний
показатель

• 17,1 ед.
в Касанском районе
Кашкадарьинской области

Низкий
показатель

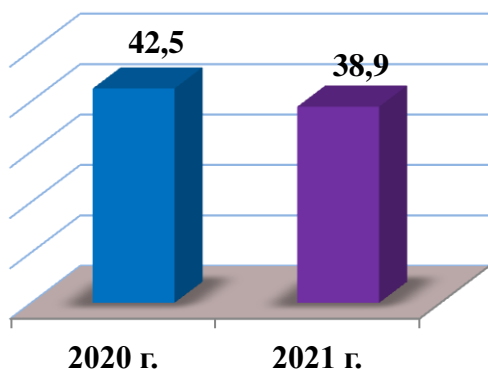
• 5,3 ед.
в Газганском районе Бухарской
области

Города и районы, имеющие наибольшие показатели
по количеству действующих субъектов малого
предпринимательства
(на 1000 человек населения), ед.¹⁾

В январе-марте 2021 года в разрезе городов и районов наибольший показатель количества действующих субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в Бектемирском районе – 68,9 ед., Яккасарайском районе – 64,7 ед., Мирабадском районе – 49,8 ед., Караулбазарском районе – 45,9 ед., Тамдынском районе – 44,7 ед., г.Гулистан – 43,8 ед., Сергелийском районе – 42,7 ед.

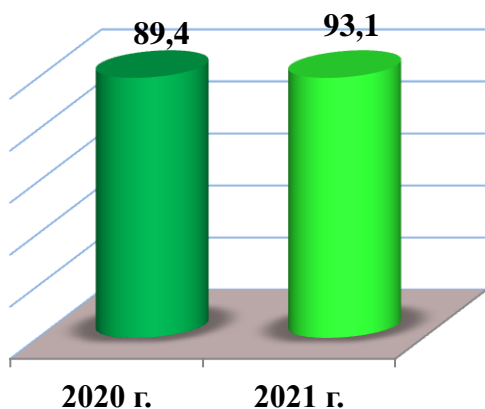
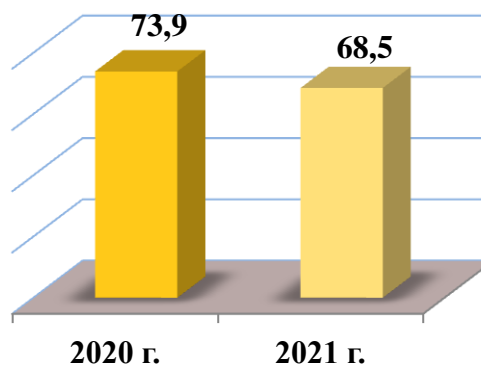


¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)



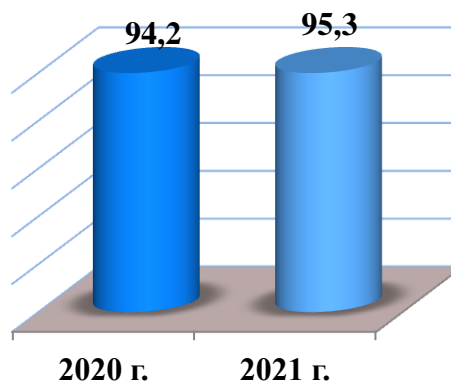
В январе-марте 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозки грузов составил 38,9%, к уровню января-марта 2020 года темпы роста достигли 101,8%.

В январе-марте 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме грузооборота составил 68,5 %, к уровню января-марта 2020 года темпы роста достигли 102,1%.



В январе-марте 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозки пассажиров составил 93,1%, к уровню января-марта 2020 года темпы роста достигли 103,6%.

В январе-марте 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме пассажирооборота составил 95,3 %, к уровню января-марта 2020 года темпы роста достигли 102,4%.

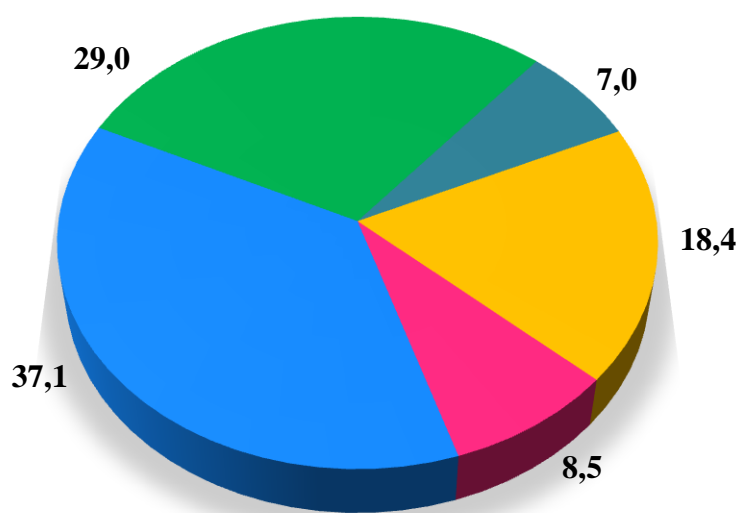


РАЗДЕЛ 3. ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МИКРОФИРМ

В I квартале 2021 года было проведено выборочное обследование малых предприятий и микрофирм.

В целом в опросе приняли участие 20093 малых предприятия и микрофирмы, из них 5776 (28,8%) субъектов оценили экономическую ситуацию как благоприятную, 13029 (64,8%) - как удовлетворительную, 1288 (6,4%) - как неудовлетворительную.

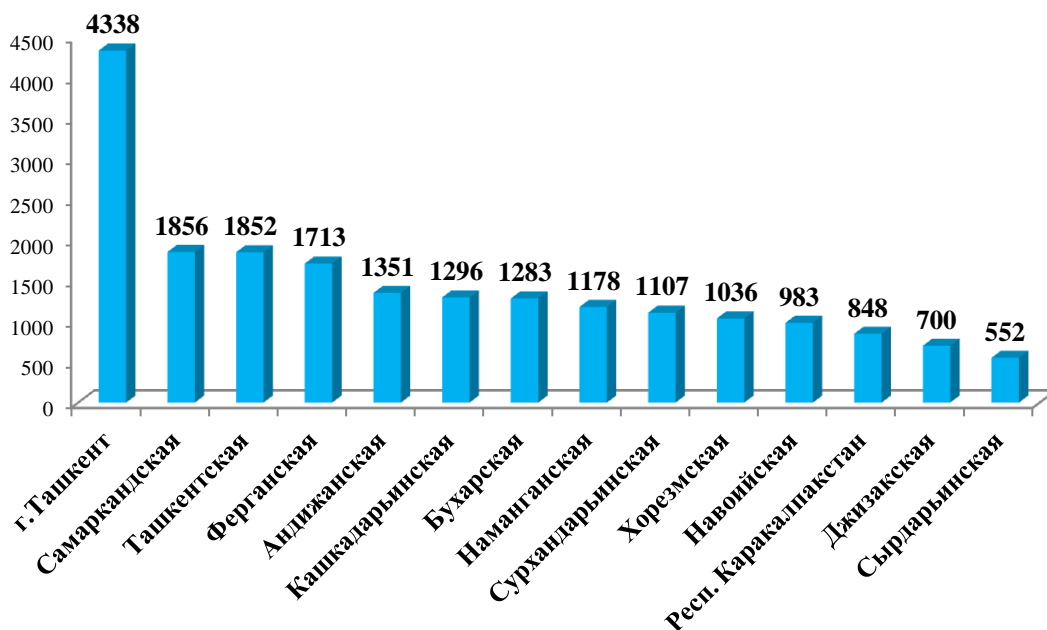
Распределение малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании по видам экономической деятельности в I квартале 2021 года, в %



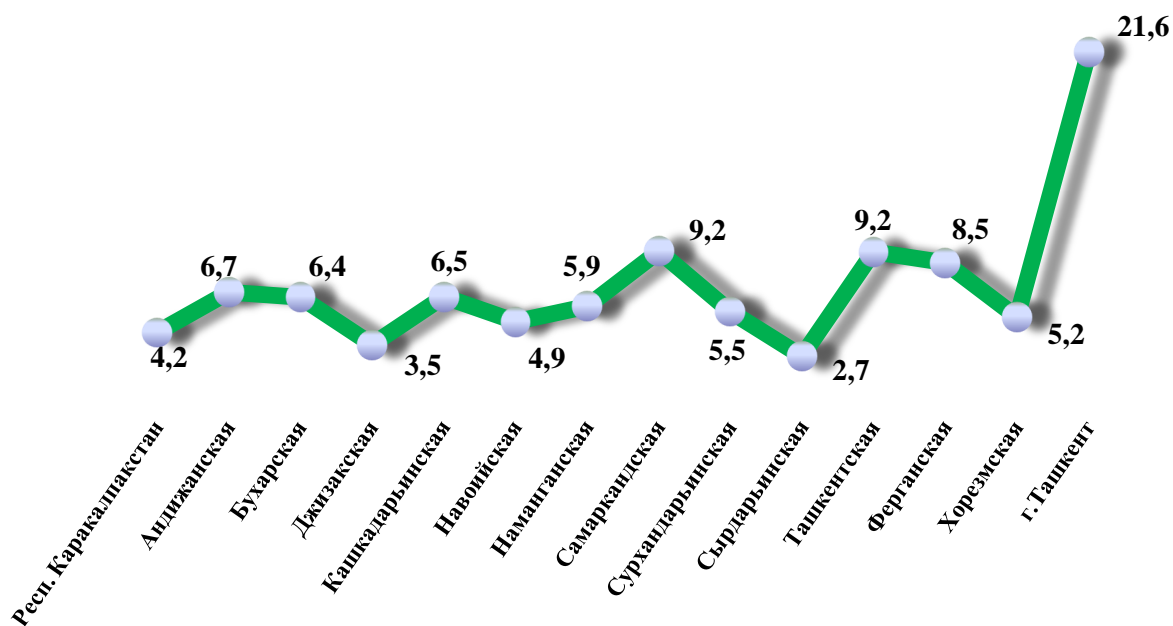
- Сельское, лесное и рыбное хозяйство
- Промышленность
- Строительство
- Торговля
- Услуги

По видам экономической деятельности доля малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании, составила в сельском, лесном и рыбном хозяйстве 7,0% (1416 ед.), промышленности – 18,4 % (3697 ед.), строительстве – 8,5 % (1697 ед.), торговле – 37,1 % (7460 ед.), сфере услуг – 29,0% (5823 ед.).

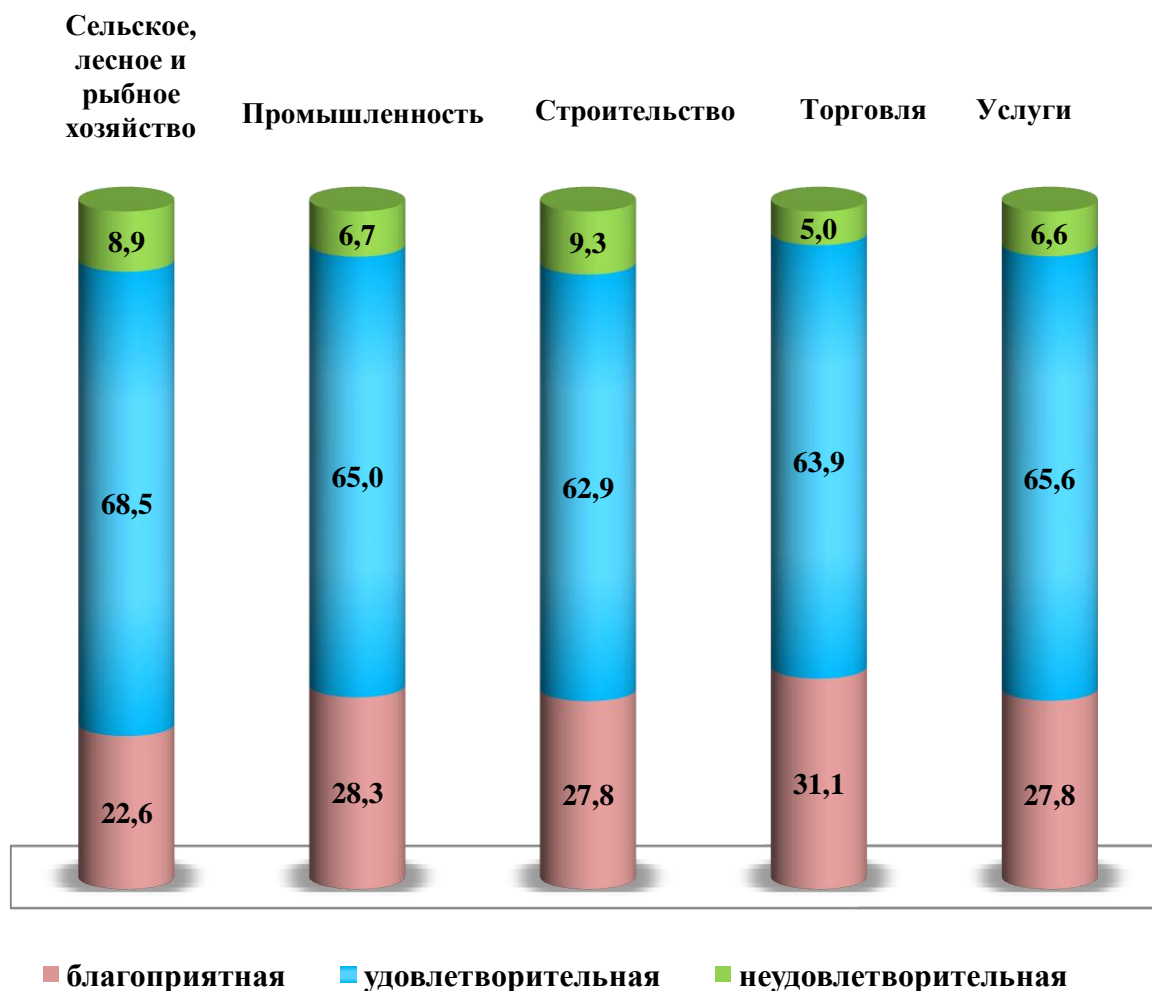
Распределение малых предприятий и микрофирм,
участвовавших в выборочном обследовании по регионам
в I квартале 2021 года, ед.



Распределение малых предприятий и микрофирм,
участвовавших в выборочном обследовании по регионам
в I квартале 2021 года, в %



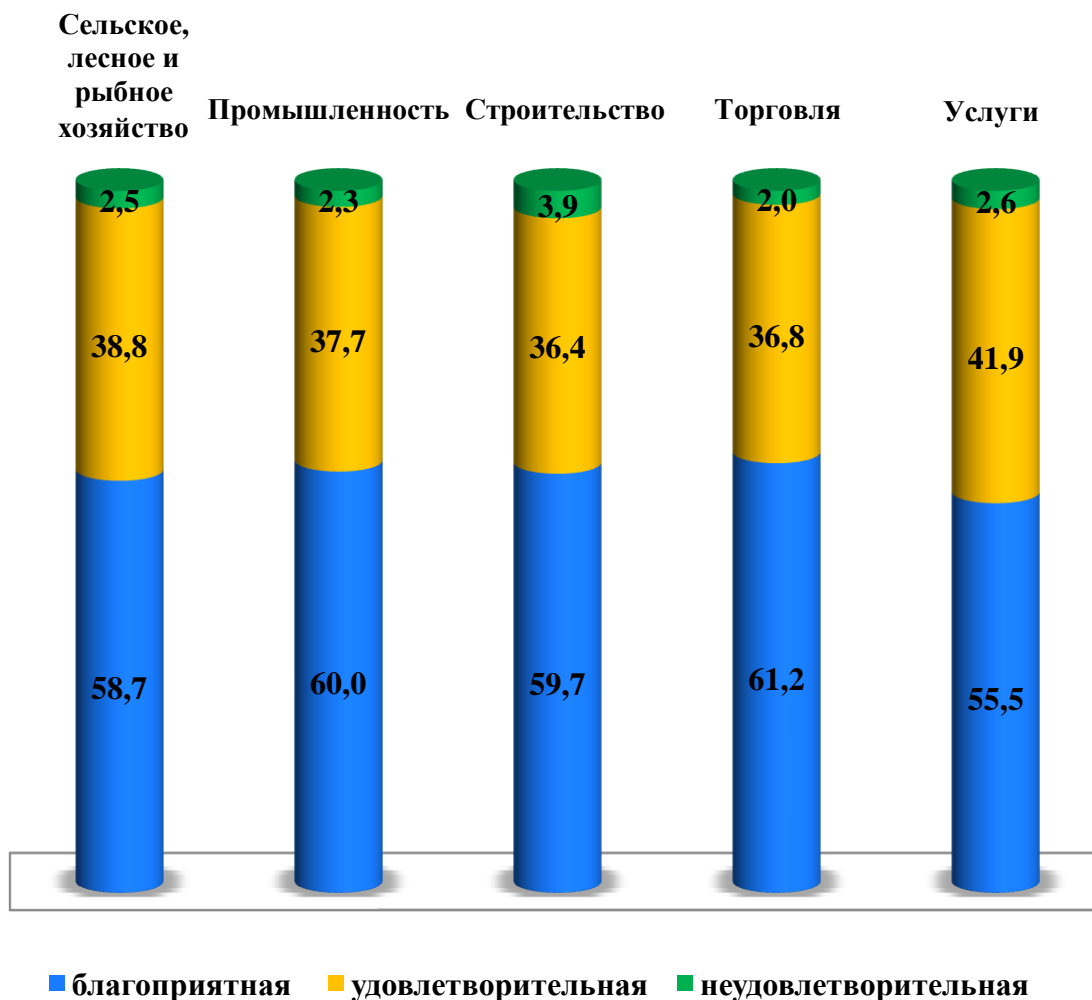
Оценка экономической ситуации в текущем периоде
I квартала 2021 года малыми предприятиями и
микрофирмами, в %



В I квартале 2021 года по результатам проведенного опроса наибольшая доля малых предприятий и микрофирм, уверенных в благоприятной экономической ситуации в текущем периоде, приходится на предприятия торговли - 31,1%, промышленности-28,3%, строительства и сферы услуг -27,8%.

Наибольшая доля предприятий, оценивших экономическую ситуацию как удовлетворительную, зафиксирована в сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 68,5 %, сфере услуг - 65,6%, промышленности - 65,0%.

Оценка экономической ситуации на ближайшие
три месяца малыми предприятиями и
микрофирмами, в %



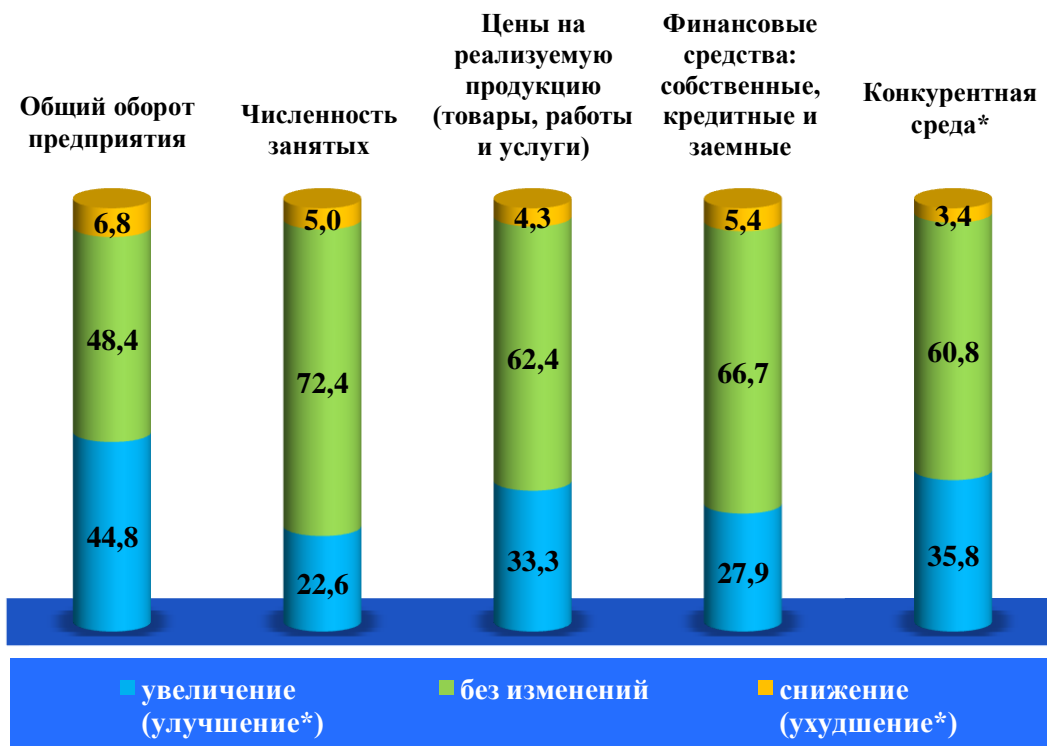
В I квартале 2021 года наибольшая доля малых предприятий и микрофирм, оценивших перспективу изменений в ближайшие три месяца как благоприятную, составила в торговле - 61,2%, промышленности – 60,0%, строительстве - 59,7%.

Также предприятия, оценившие экономическую ситуацию как удовлетворительную, составили в сфере услуг - 41,9%, сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 38,8%, промышленности - 37,7%.

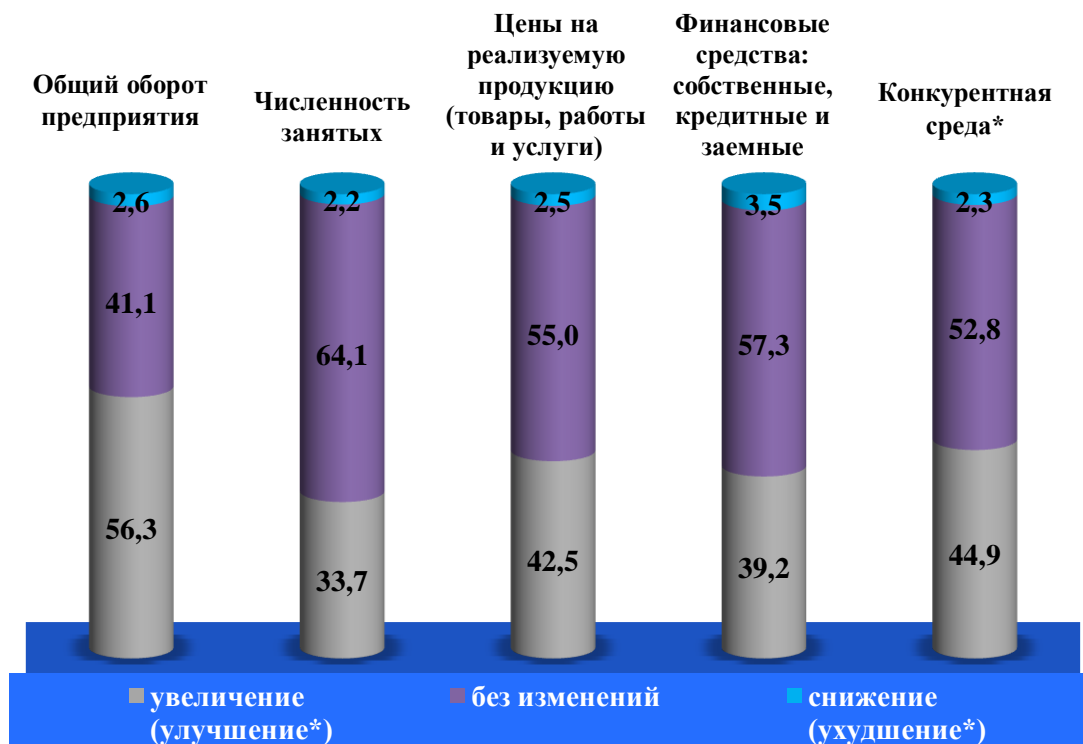
Оценка доверия бизнеса в I квартале 2021 года, в %

	<i>Изменения в текущем периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года</i>		
	<i>увеличение (улучшение*)</i>	<i>без изменений</i>	<i>снижение (ухудшение*)</i>
Общий оборот предприятия	44,8	48,4	6,8
Численность занятых	22,6	72,4	5,0
Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги)	33,3	62,4	4,3
Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные	27,9	66,7	5,4
Конкурентная среда*	35,8	60,8	3,4
	<i>Перспективы изменений на ближайшие три месяца</i>		
	<i>увеличение (улучшение*)</i>	<i>без изменений</i>	<i>снижение (ухудшение*)</i>
Общий оборот предприятия	56,3	41,1	2,6
Численность занятых	33,7	64,1	2,2
Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги)	42,5	55,0	2,5
Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные	39,2	57,3	3,5
Конкурентная среда*	44,9	52,8	2,3

Оценка доверия бизнеса в I квартале 2021 года,
изменения в текущем периоде по сравнению
с соответствующим периодом прошлого года, в %



Оценка доверия бизнеса в I квартале 2021 года,
перспективы изменений на ближайшие три месяца, в %



Пояснения к статистическим показателям

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) - инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получение дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Субъектами предпринимательской деятельности (субъектами предпринимательства) являются юридические лица – микрофирмы и малые предприятия, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Индивидуальным предпринимательством является осуществление физическим лицом предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель).

Индивидуальное предпринимательство осуществляется индивидуальным предпринимателем самостоятельно, на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного вещного права, допускающего владение и (или) пользование имуществом.

Субъекты предпринимательства в целях координации их деятельности, а также представления и защиты своих прав и интересов могут объединяться в ассоциации (союзы) и иные объединения, являющиеся некоммерческими организациями.

Анализ деятельности предприятия - на основе которого проводится комплексное изучение деятельности предприятия. В результате, благодаря использованию определенных методов по сбору информации, получают необходимые данные, позволяющие оценить деятельность предприятия и выявить слабые стороны.

Розничная торговля - экономическая деятельность, связанная с продажей товаров и услуг конечным потребителям.

Оптовая торговля - экономическая деятельность, охватывающая продажу крупных партий товаров.

Реализация товара – система мер, проводимая производителем, направленная на эффективные продажи продукции.

Реклама - коммуникативная форма продвижения, в основе которой лежит способ эффективного распространения информации о товаре среди широкого круга покупателей.

Риск – возможные потери (связанные как с производством, так и с прибылью) в будущем при совершении каких-либо действий, принятии решений.

Рынок – система взаимоотношений, которая выстраивается между различными лицами в связи с проведением торговых операций.