

## V. УСЛУГИ

### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В настоящее время сфера услуг представляет собой сложную, разветвлённую специфическую социально-экономическую систему, обладающую разнообразными свойствами, функциями, ресурсами, связями, обусловленными самой сущностью услуг, их предназначением, особенностями функционирования различных видов деятельности и характерными чертами сервисных процессов.

По мере развития общества, а также роста производительных сил происходит определенное развитие сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащённости труда, внедрение все более совершенных технологий.

#### Основные показатели сферы услуг за январь-март 2021 года



По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-март 2021 года достиг 60 954,8 млрд. сум, номинальный объем которых возрос на 8 248,5 млрд. сум.

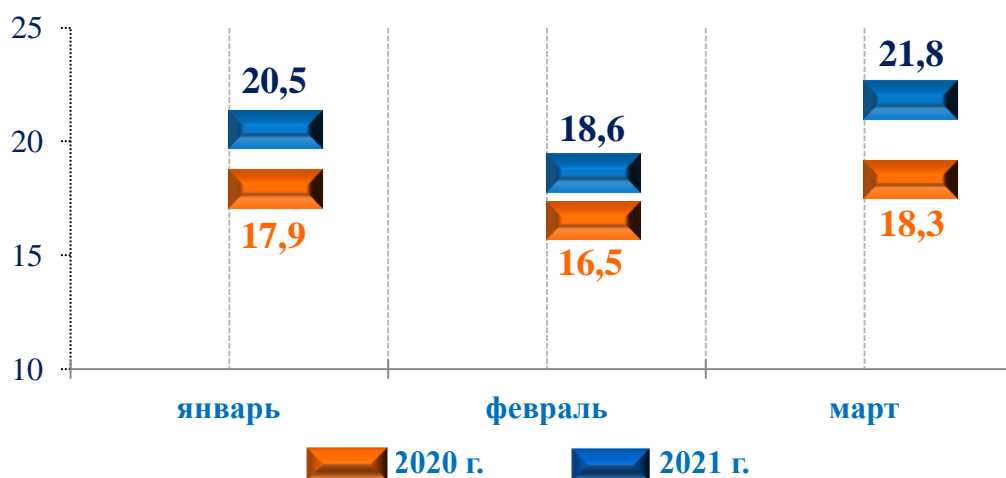
В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с январем-мартом 2020 года, темпы роста составили 105,8 %.

По сравнению с январем 2021 года, объем оказанных рыночных услуг за март (дискретный месяц) этого же года увеличился на 1,3 трлн. сум и достиг 21,8 трлн. сум.

*Для сведения:*

за аналогичный период 2020 года объем услуг увеличился на 0,4 трлн. сум и был равен 18,3 трлн. сум.

Сравнение объема оказанных рыночных услуг, трлн. сум



*Для сравнения:*

объем услуг за март 2020 года, по сравнению с февралем 2020 года, возрос на 1,8 трлн. сум.

По сравнению с февралем 2021 года, объем услуг за март (дискретный месяц) 2021 года увеличился на 3,2 трлн. сум.

По сравнению с объемом I дискретного квартала 2020 года, объем I дискретного месяца 2021 года увеличился на 8,3 трлн. сум.

*Для сравнения:*

разница между объемами I дискретных кварталов 2020 и 2019 годов составила 11,4 трлн. сум.

Инвестиционная деятельность – необходимый элемент экономического роста страны. В Республике Узбекистан создаются все условия благоприятствования, действует и продолжает совершенствоваться широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

**Структура освоения инвестиций в основной капитал сферы услуг  
по видам экономической деятельности**  
(за январь-март 2021 года)



Доля вложенных инвестиций в сферу услуг за январь-март 2021 года составила 26,3 % от их общего объема и достигла 9 401,3 млрд. сум.

В общем объеме инвестиций, вложенных в основной капитал сферы услуг, преобладает доля торговли (19,6 %), перевозки и хранения (17,9 %), здравоохранения и предоставления социальных услуг (16,2 %), информации и связи (7,6 %), профессиональной и научно-технической деятельности (7,6 %), а также образования (5,3 %).

## РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стремительный рост сферы услуг обусловлен появлением новых видов деятельности и инвестиционных возможностей. В настоящее время ускоренными темпами развиваются рынки кредитно-финансовых, информационных, телекоммуникационных, медицинских, интеллектуальных услуг и индустрии развлечений.

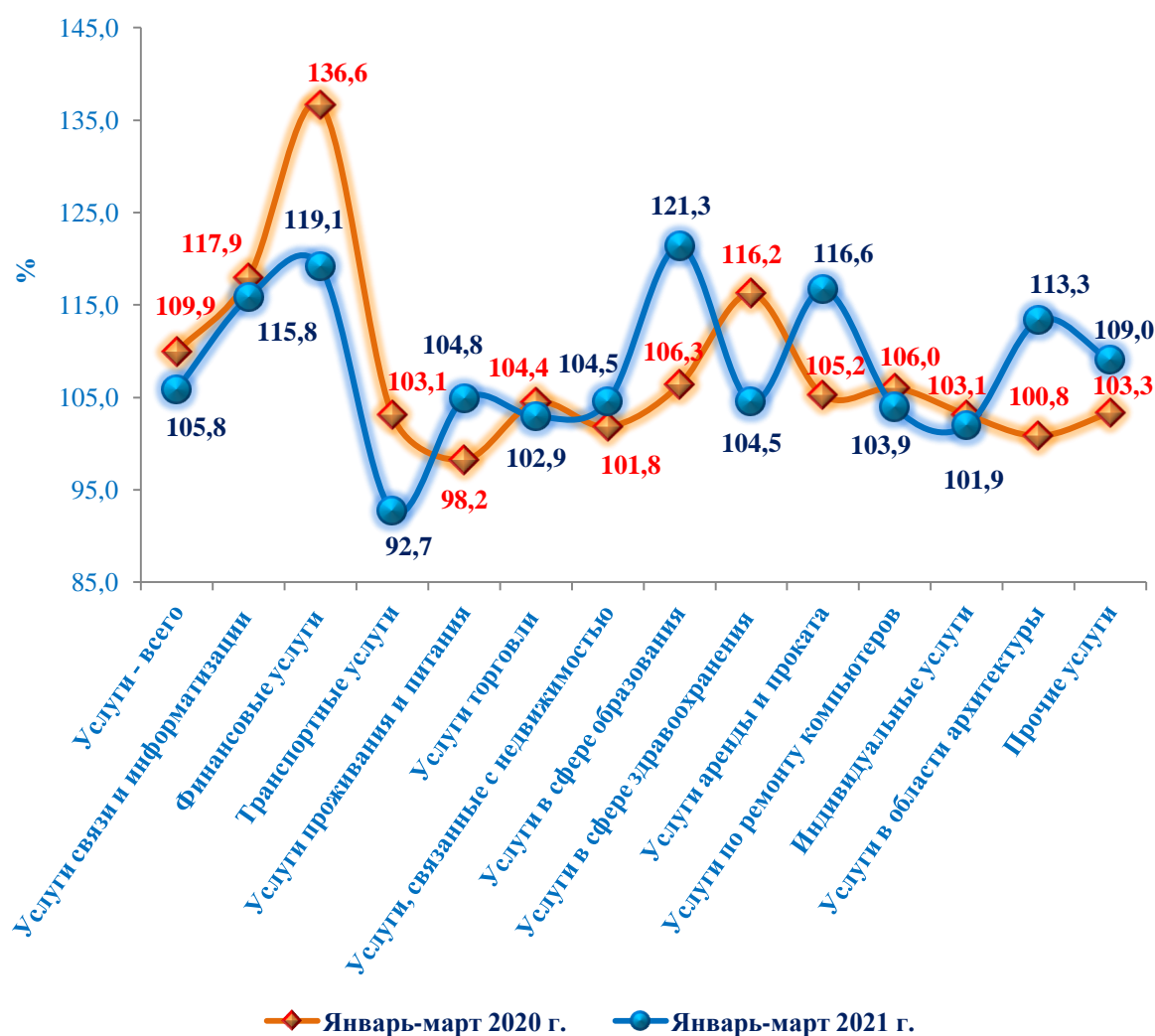
### Структура услуг по видам экономической деятельности



В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают услуги торговли. Так, за январь-март 2021 года их доля составила 25,2 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по транспортным (23,0 %), финансовым услугам (21,7 %), услугам связи и информатизации (5,6 %).

Незначительное увеличение объемов отмечено в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров, доля услуг которых достигла лишь 1,7 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере здравоохранения – 1,8 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,2 %, по услугам аренды и проката – 2,2 %, а также по индивидуальным услугам – 2,5 %.

### Сравнение темпов роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности



Высокий рост отмечен в сфере образования (21,3 %), по финансовым услугам (19,1 %), услугам аренды и проката (16,6 %), услугам связи и информатизации (15,8 %), а также в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (13,3 %).

Существенное сокращение объемов оказанных рыночных услуг отмечено по транспортным услугам (на 7,3 %).

Наряду с этим, зафиксировано незначительное увеличение объемов по индивидуальным услугам (101,9 %), услугам торговли (102,9 %), по ремонту компьютеров и бытовых товаров (103,9 %), в сфере здравоохранения (104,5 %), связанных с недвижимым имуществом (104,5 %), услугам по проживанию и питанию (104,8 %).

**Производство рыночных услуг по видам экономической деятельности**  
(за январь-март 2021 года)

Наименование видов услуг	Январь-март 2020 г.		Январь-март 2021 г.	
	Объем услуг, млрд. сум	Темпы роста, в %	Объем услуг, млрд. сум	Темпы роста, в %
<b>Услуги – всего</b>	<b>52 706,3</b>	<b>109,9</b>	<b>60 954,8</b>	<b>105,8</b>
<i>в том числе по основным видам:</i>				
услуги связи и информатизации	2 897,5	117,9	3 428,3	115,8
финансовые услуги	10 715,5	136,6	13 223,4	119,1
транспортные услуги	13 724,9	103,1	14 043,1	92,7
<i>в том числе: услуги автотранспорта</i>	6 541,4	104,2	7 639,9	102,2
услуги по проживанию и питанию	1 499,4	98,2	1 869,3	104,8
услуги торговли	13 200,8	104,4	15 370,4	102,9
услуги, связанные с недвижимым имуществом	1 538,5	101,8	1 760,0	104,5
услуги в сфере образования	2 210,4	106,3	2 827,0	121,3
услуги в сфере здравоохранения	893,1	116,2	1 117,5	104,5
услуги аренды и проката	1 064,1	105,2	1 352,0	116,6
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	850,9	106,0	1 015,1	103,9
индивидуальные услуги	1 263,0	103,1	1 497,1	101,9
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1 057,8	100,8	1 312,9	113,3
прочие услуги	1 790,4	103,3	2 138,7	109,0

Увеличение объемов оказанных рыночных услуг  
по сравнению с январем-мартом 2020 года, млрд. сум



■ Разница с январем-мартом 2020 г.

По сравнению с январем-мартом 2020 года, за обследуемый период 2021 года существенное увеличение объемов наблюдается в финансовой сфере. Данный вид услуг возрос на 2 507,9 млрд. сум. Также зафиксирован рост объемов торговли - на 2 169,6 млрд. сум, услуг в сфере образования - на 616,6 млрд. сум, связи и информатизации - на 530,8 млрд. сум и по проживанию и питанию - на 369,9 млрд. сум.

Республика Узбекистан обладает большими возможностями для развития транспортной инфраструктуры и обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям и всеми возможными видами транспорта.

От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 54,4 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 19,0 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 14,1 %.

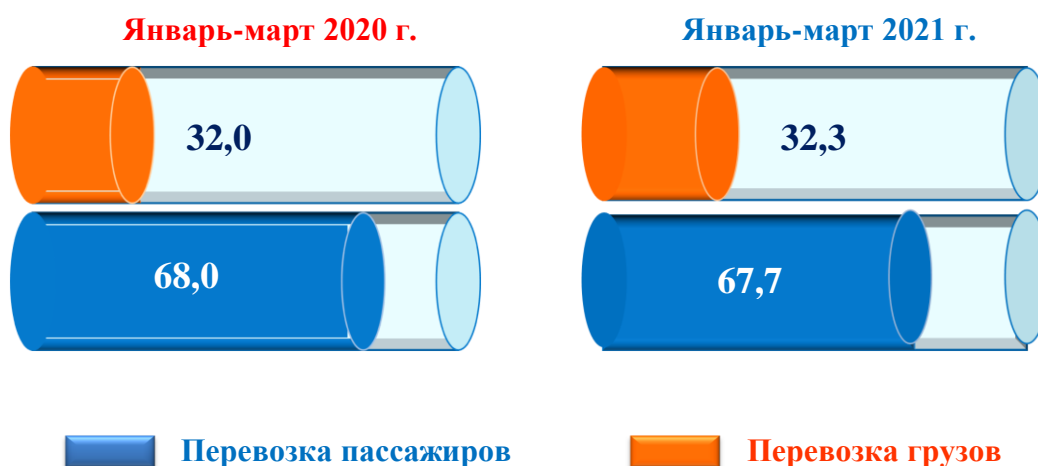
### Структура транспортных услуг по видам транспорта



Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 4,7 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 7,8 %.

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

### Структура услуг автомобильного транспорта по видам перевозок, в %



За январь-март 2021 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 67,7 %.

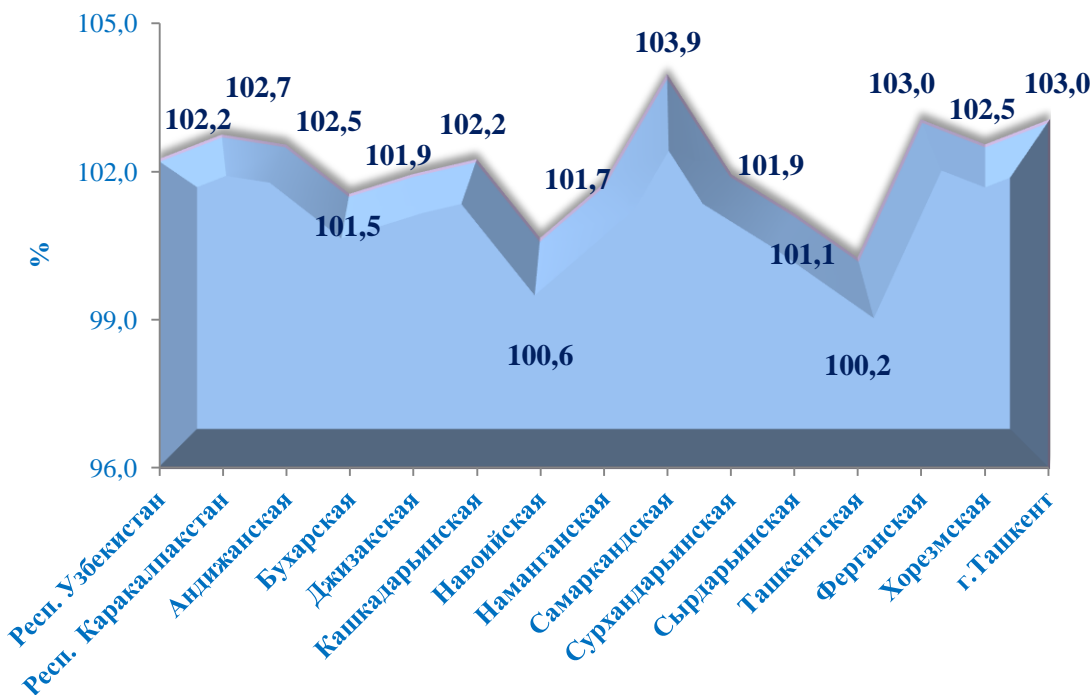
*Для сравнения:*  
удельный вес услуг по перевозке пассажиров за январь-март 2020 года составил 68,0 %.

*Для сравнения:*  
удельный вес услуг по перевозке грузов за январь-март 2020 года зафиксирован на уровне 32,0 %.

За истекший период 2021 года объем услуг по перевозке грузов в общем объеме услуг автомобильного транспорта отмечен на уровне 32,3 %.

За январь-март 2021 года объем рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом, был равен 7 639,9 млрд. сум. По сравнению с январем-мартом 2020 года, рост этих услуг увеличился на 2,2 %.

**Темпы роста услуг автомобильного транспорта, %**  
(за январь-март 2021 года)



За январь-март 2021 года высокий рост по услугам автомобильного транспорта был достигнут в Самаркандской (3,9 %) и Ферганской (3,0 %) областях, а также в городе Ташкент (3,0 %).

**Для сравнения:**

за январь-март 2020 года высокие темпы роста данного вида услуг, отмечены в Навоийской области - 108,6 %.

**Для сравнения:**

незначительный рост автомобильных услуг за январь-март 2020 года наблюдался в Андижанской области - 2,3 %.

Незначительное увеличение объемов этих услуг зафиксировано в Ташкентской (100,2 %) и Навоийской (100,6 %) областях.

**Торговля** – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления.

В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговлю.

За январь-март 2021 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,2 %, что соответствует 15 370,4 млрд. сум.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года объем услуг был равен 13 200,8 млрд. сум, или 25,1 % от их общего объема.

**Структура услуг торговли**  
(за январь-март 2021 года)

**Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту**

7,3 %

**Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами**

68,2 %

**Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами**

24,5 %

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля розничной торговли достигла 67,8 %.

За январь-март 2021 года удельный вес розничной торговли составил почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 68,2 %.

За январь-март 2021 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 24,5 %.

**Для сравнения:**

за январь-март 2020 года удельный вес услуг зафиксирован на уровне 24,7 % от их общего объема.

**Для сравнения:**

за январь-март 2020 года доля данного вида услуг составила 7,5 % от их общего объема.

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,3 %.

**Структура услуг торговли в разрезе регионов, в %**  
(за январь-март 2021 года)



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту
- Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Кашкадарьинской (85,8 %), Андижанской (85,5 %), Сурхандарьинской (84,8 %), Джизакской (84,3 %) и Навоийской (82,3 %) областях.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля услуг розничной торговли в Андижанской области зафиксирована на уровне 85,1 %, Кашкадарьинской – 84,9 %, Сурхандарьинской - 83,1 %, Джизакской - 80,9 % и Навоийской - 80,7 % областях.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года удельный вес услуг розничной торговли по городу Ташкент составил 48,1 % от их общего объема. По оптовой торговле этот показатель достиг 44,0 %.

Данный показатель в городе Ташкент незначителен, где он составил всего 48,6 %. Однако в городе достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) – 44,2 %.

В Андижанской области услуги по оптовой торговле занимают наименьший удельный вес – 7,5 %.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля данного вида услуг по Сурхандарьинской области составила 8,0 %.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 год данный показатель в Самаркандской области составил 10,0 %, Ташкентской - 10,0 %, Ферганской - 8,8 % и Навоийской - 8,3 % областях.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Ташкентской (10,7 %), Навоийской (8,9 %), Самаркандской (8,9 %) и Ферганской (8,7 %) областях.

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (4,0 %), Кашкадарьинской (5,0 %) и Наманганской (5,2 %) областях.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля данного вида услуг по Сурхандарьинской области составила 4,0 %.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

### Финансовые услуги (за январь-март 2021 года)

Объем финансовых услуг достиг 13 223,4 млрд. сум.

#### Для сравнения:

за январь-март 2020 года их объем был равен 10 715,5 млрд. сум.

#### Для сравнения:

за январь-март 2020 года их доля составила 20,3 %.

Удельный вес финансовых услуг в общем объеме услуг составил 21,7 %.

#### По сравнению с январем-мартом

2020 года, наблюдается увеличение объема финансовых услуг на 2 507,9 млрд. сум.

#### Для сравнения:

за январь-март 2020 года темпы их роста достигли 136,6 %.

Рост финансовых услуг составил 19,1 %.

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 89,6 % от общего объема финансовых услуг.

#### Для сравнения:

за январь-март 2020 года финансовые услуги, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, составили 92,5 %.

Структура финансовых услуг  
(за январь-март 2021 года)



*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля данного вида услуг отмечена на уровне 3,3 %.

Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили 5,4 %.

За истекший период 2020 года удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,0 %.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля услуг по страхованию составила 4,2 %.

По сравнению с другими регионами, за обследуемый период 2021 года объем финансовых услуг в городе Ташкент возрос на 1 138,9 млрд. сум и достиг 6 999,9 млрд. сум.

Наряду с этим, увеличение объема отмечено в Андижанской (на 275,3 млрд. сум), Самаркандской (на 150,9 млрд. сум), Ферганской (на 120,8 млрд. сум) и Сурхандарьинской (на 115,1 млрд. сум) областях, а также в Республике Каракалпакстан (на 104,3 млрд. сум).

По сравнению с январем-мартом 2020 года, незначительное увеличение объемов зафиксировано в Ташкентской (на 28,3 млрд. сум) и Навоийской (на 63,6 млрд. сум) областях.

Сравнение объемов финансовых услуг  
в разрезе регионов, млрд. сум



Сегодня в мировой экономике все более возрастающую роль и значение приобретает сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включающий в себя производство компьютерных и телекоммуникационных технологий, разработку программного обеспечения и предоставление на их основе широкого спектра интерактивных услуг.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года объем данного вида услуг был равен 2 897,5 млрд. сум.

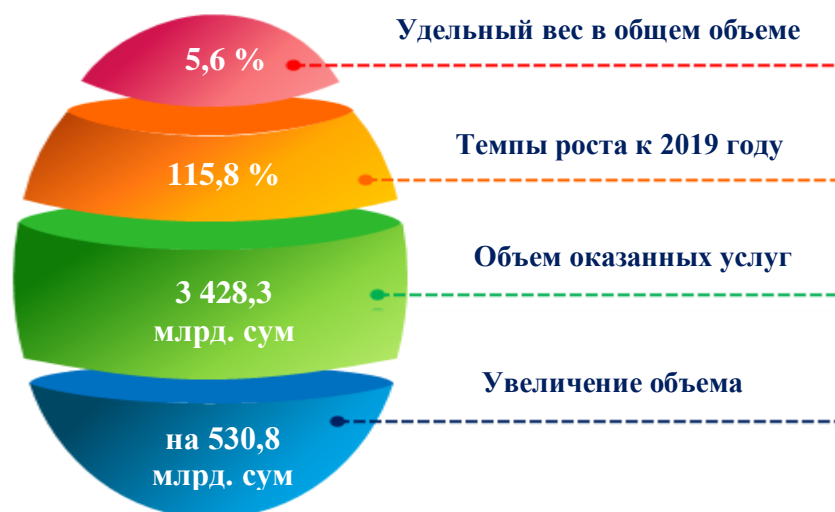
За январь-март 2021 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 3 428,3 млрд. сум.

Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,6 %. По сравнению с январем-мартом 2020 года, темпы роста данного вида услуг достигли 115,8 %.

*Для сравнения:*

за январь-март 2020 года доля услуг связи и информатизации составила 5,5 % от общего объема оказанных рыночных услуг. Темпы их роста составили 117,9 %.

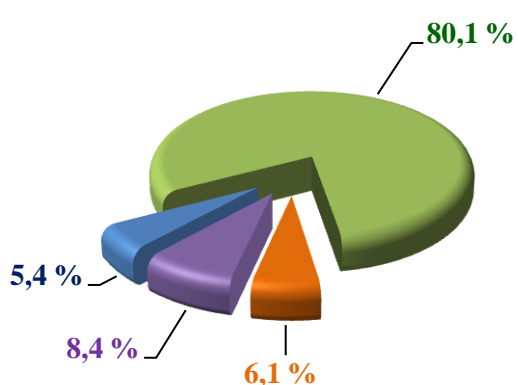
**Услуги связи и информатизации**  
(за январь-март 2021 года)



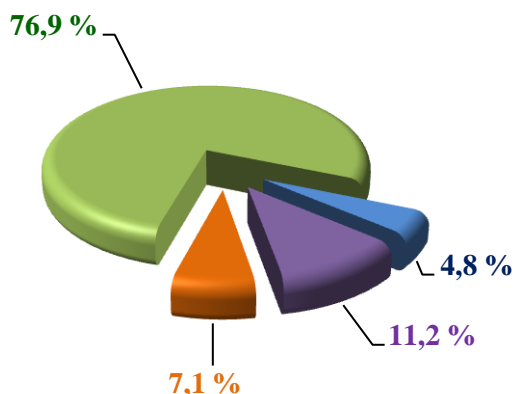
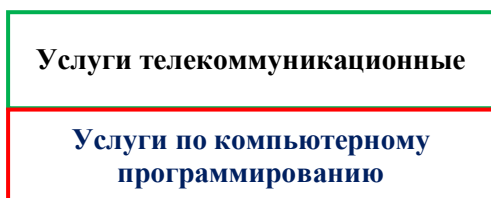
В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 76,9 %.

Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги достигли 7,1 %, услуги в области информации – 5,8 %, прочие услуги связи – 5,4 %, а также издательские услуги – 4,8 % от общего объема услуг связи и информатизации.

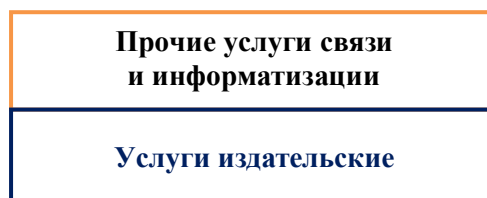
Структура услуг связи и информатизации



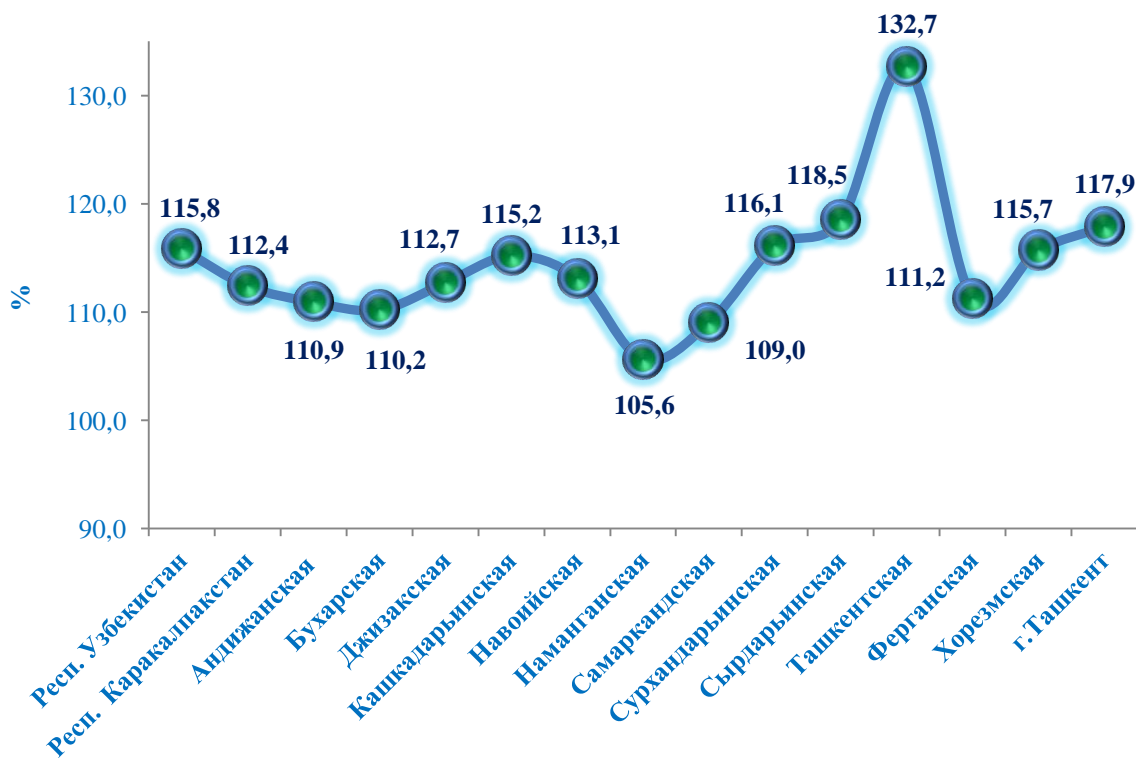
Январь-март 2020 г.



Январь-март 2021 г.



Темпы роста услуг связи и информатизации, в % к 2020 году  
(за январь-март 2021 года)



За январь-март 2021 года высокие темпы роста услуг связи и информатизации отмечены в Ташкентской (132,7 %), Сырдарьинской (118,5 %), Сурхандарьинской (116,1 %), Хорезмской (115,7 %) и Кашкадарьинской (115,2 %) областях, а также в городе Ташкент (117,9 %).

Их незначительный рост, по сравнению с январем-мартом 2020 года, зафиксирован в Наманганской (5,6 %), Самаркандской (9,0 %), Бухарской (10,2 %) и Андижанской (10,9 %) областях.

### Объем услуг связи и информатизации в разрезе регионов



Наибольший объем по услугам связи и информатизации зафиксирован в городе Ташкент – 1 871,2 млрд. сум. Это объясняется тем, что в данном регионе зарегистрирована большая часть предприятий и организаций, функционирующих в данной деятельности.

Вместе с тем относительно большие объемы оказанных рыночных услуг связи и информатизации наблюдались в Ферганской (198,7 млрд. сум), Самаркандской (191,3 млрд. сум), Андижанской (150,0 млрд. сум), Кашкадарьинской (138,2 млрд. сум), Ташкентской (137,2 млрд. сум) и Наманганской (131,6 млрд. сум) областях.

За январь-март 2021 года наименьшие показатели по этому виду услуг были отмечены в Сырдарьинской (51,8 млрд. сум), Джизакской (64,1 млрд. сум), Навоийской (67,6 млрд. сум) и Хорезмской (97,4 млрд. сум) областях.

Одним из приоритетных направлений Стратегии действий на 2017-2021 годы является развитие **сферы образования** и науки, которое заключается в продолжении курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышении доступности качественных образовательных услуг, подготовке высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда.

### Услуги в сфере образования



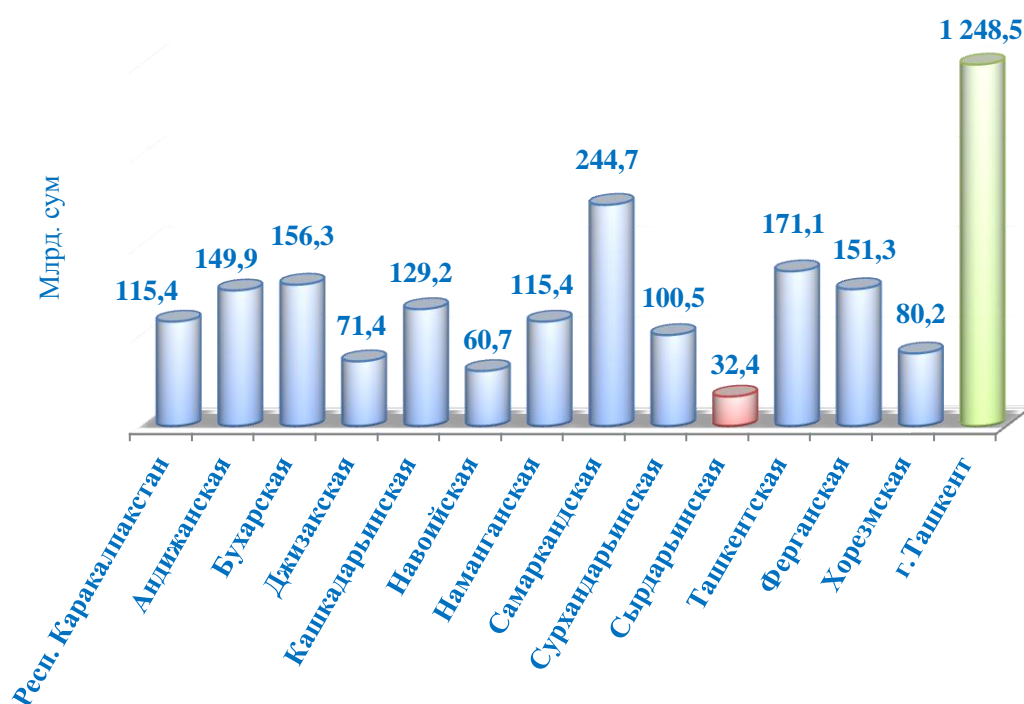
**Для сравнения:**

за январь-март 2020 года объем услуг был равен 2 210,4 млрд. сум. Рост, по сравнению с январем-мартом 2019 года, зафиксирован на уровне 6,3 %.

За январь-март 2021 года объем услуг в сфере образования достиг 2 827,0 млрд. сум, или 4,6 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с январем-мартом 2020 года, темпы роста составили 121,3 %.

За январь-март 2021 года наибольший объем по услугам в сфере образования отмечен в Самаркандской (244,7 млрд. сум), Ташкентской (171,1 млрд. сум), Бухарской (156,3 млрд. сум) и Ферганской (151,3 млрд. сум) областях, а также в городе Ташкент (1 248,5 млрд. сум).

**Объем услуг в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум**  
(за январь-март 2021 года)



Наименьшие показатели зафиксированы в Сырдарьинской (32,4 млрд. сум), Навоийской (60,7 млрд. сум), Джизакской (71,4 млрд. сум), Хорезмской (80,2 млрд. сум) и Сурхандарьинской (100,5 млрд. сум) областях.

**Объем услуг по проживанию** включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания).

**Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков** – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

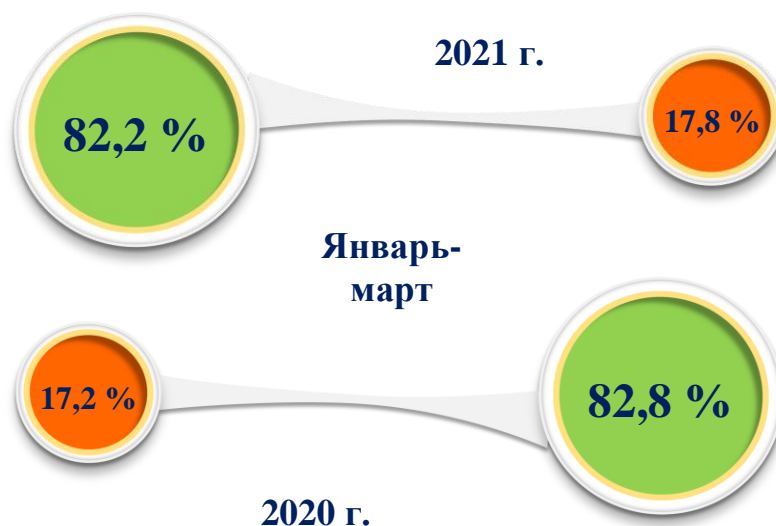
### Услуги по проживанию и питанию



По сравнению с январем-мартом 2020 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 104,8 %, а их объем был равен 1 869,3 млрд. сум. За январь-март 2021 года их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 3,1 %.

По сравнению с январем-мартом 2020 года, объем услуг по проживанию и питанию в рассматриваемый период увеличился на 369,9 млрд. сум.

## Структура услуг по проживанию и питанию



Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков



Услуги по проживанию

За январь-март 2021 года в общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 82,2 %.

### Для сравнения:

за 2019 год их доля составила 82,8 %.

В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении наряду с динамичными преобразованиями, нацеленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

За январь-март 2021 года объем услуг в сфере здравоохранения был равен 1 117,5 млрд. сум. В общем объеме услуг их доля составила 1,8 %.

По сравнению с этим же периодом 2020 года, темпы роста составили 104,5 %.

Услуги в сфере здравоохранения



Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



В общем объеме услуг в сфере здравоохранения преобладает доля города Ташкент – 45,7 %. Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (9,1 %), Ферганской (7,3 %) и Самаркандской (6,3 %) областях.

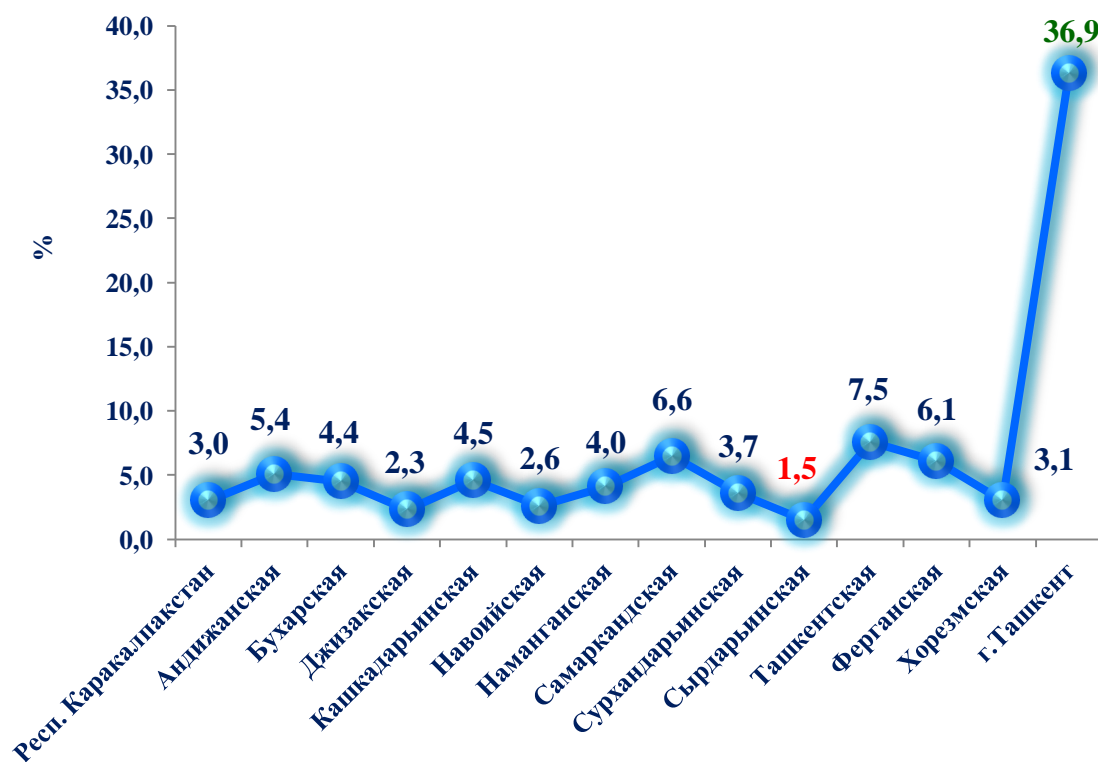
Данный показатель незначителен в таких регионах, как Сырдарьинская (1,5 %), Навоийская (2,0 %), Джизакская (2,2 %), Сурхандарьинская (2,5 %) и Хорезмская (3,1 %) области, а также в Республике Каракалпакстан (1,9 %).

### РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ПО РЕГИОНАМ

Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

В настоящее время в стране осуществляются последовательные реформы по повышению финансового потенциала регионов и роли сферы услуг в этом направлении. Проекты в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах расширяют масштаб этой работы.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, %  
(за январь-март 2021 года)



**Для сведения:**

за январь-март 2020 года удельный вес города Ташкент в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 35,1 %.

В общем объеме услуг доля города Ташкент самая значительная – 36,9 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Также наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,5 %), Самаркандской (6,6 %), Ферганской (6,1 %) и Андижанской (5,4 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,5 %), Джизакской (2,3 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,1 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,0 %).

**Для сведения:**

за январь-март 2020 года доля Сырдарьинской области была наименьшей - 1,5 %.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам,  
в % к 2020 году**



За истекший период 2021 года относительно высокие темпы роста отмечены в Андижанской (113,4 %), Сырдарьинской (112,0 %), Сурхандарьинской (110,6 %), Самаркандской (109,0 %), Хорезмской (108,6 %), Джизакской (108,1 %) областях и городе Ташкент (110,5 %).

Незначительный рост зафиксирован в Наманганской (4,3 %), Ферганской (4,9 %), Ташкентской (5,3 %) Кашкадарьинской (6,9 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (6,9 %).

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал город Ташкент. По сравнению с январем-мартом 2020 года, объем услуг в данном регионе увеличился на 3 964,7 млрд. сум и достиг 22 476,1 млрд. сум.

### Производство услуг в разрезе регионов

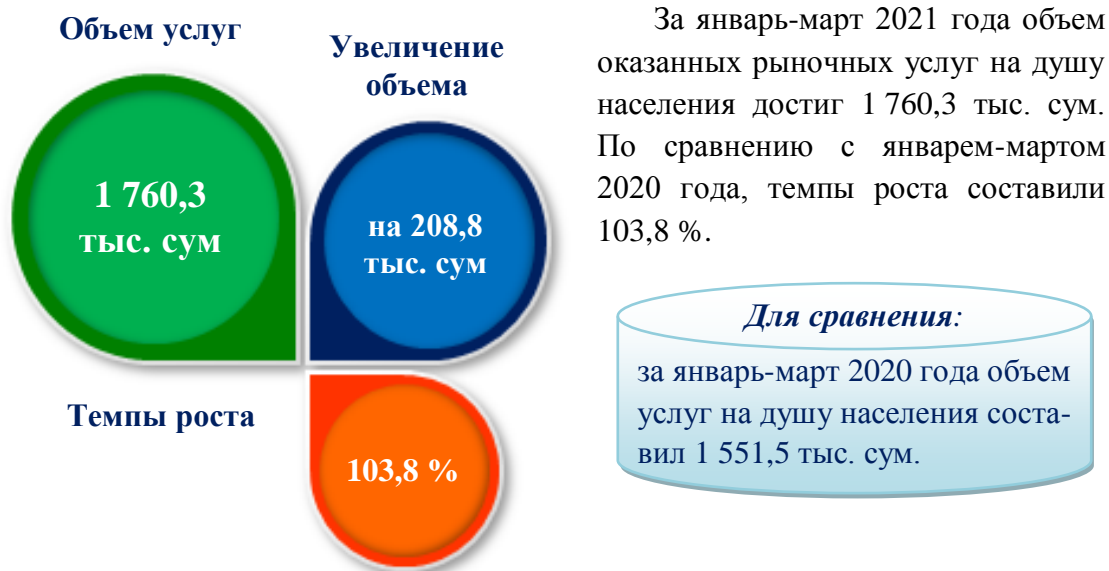
Наименование региона	Всего			На душу населения		
	Объем, млрд. сум	Темпы роста, %		Объем, тыс. сум	Темпы роста, %	
		2021 г.	2020 г.		2021 г.	2020 г.
<b>Республика Узбекистан<sup>1)</sup></b>	<b>60 954,8</b>	<b>105,8</b>	<b>109,9</b>	<b>1 760,3</b>	<b>103,8</b>	<b>107,8</b>
Республика Каракалпакстан	1 808,5	106,9	107,9	939,2	105,5	106,3
<i>области:</i>						
Андижанская	3 290,5	113,4	111,1	1 030,1	111,3	108,9
Бухарская	2 704,3	107,6	109,7	1 387,2	106,4	108,0
Джизакская	1 381,2	108,1	112,8	977,1	106,0	110,3
Кашкадарьинская	2 756,9	106,9	109,8	824,9	105,2	107,6
Навоийская	1 581,4	107,4	111,0	1 557,5	105,6	109,0
Наманганская	2 437,1	104,3	108,2	848,2	102,2	105,9
Самаркандская	4 041,8	109,0	109,7	1 021,9	107,1	107,5
Сурхандарьинская	2 245,3	110,6	108,2	835,6	108,5	105,8
Сырдарьинская	934,7	112,0	113,9	1 083,8	110,1	111,7
Ташкентская	4 587,9	105,3	108,5	1 539,0	104,0	106,9
Ферганская	3 690,2	104,9	108,1	964,3	103,0	106,1
Хорезмская	1 888,0	108,6	109,0	995,7	107,0	107,2
г. Ташкент	22 476,1	110,5	112,7	8 308,2	105,4	110,0

<sup>1)</sup> Включая нераспределенные объемы по регионам

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (4 587,9 млрд. сум), Самаркандской (4 041,8 млрд. сум), Ферганской (3 690,2 млрд. сум) и Андижанской (3 290,5 млрд. сум) областях.

Уровень развития сферы услуг является показателем обеспечения достойного качества жизни населения, поскольку определяющий фактор, оказывающий влияние на развитие рынка услуг, - это рост реальных доходов и уровня жизни населения.

### Основные показатели производства услуг на душу населения



Ежемесячно наблюдается рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения.

За январь-март 2021 года данный показатель среди регионов колебался от 8 308,2 тыс. сум в городе Ташкент до 824,9 тыс. сум в Кашкадарьинской области.

Невысокий показатель на душу населения в этом регионе обусловлен здесь высокими показателями его численности.

**Для сравнения:** средняя постоянная численность в Навоийской области незначительна (по состоянию на 1 апреля 2021 года – 1 015,3 тыс. человек), однако объем оказанных рыночных услуг на душу населения относительно высок. За обследуемый период он составил 1 557,5 тыс. сум.

#### РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СФЕРЕ УСЛУГ

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить качество труда и повысить эффективность производства. Данная сфера охватывает международные корпорации, банки, авиакомпании, компьютерные центры, телекоммуникации, страховые, юридические и консалтинговые фирмы, государственные и негосударственные структуры, а также некоммерческие организации.

По состоянию на 1 апреля 2021 года в республике количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, достигло 322,8 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года, их рост увеличился на 18,4 %.

#### Информация о действующих предприятиях и организациях, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 апреля 2021 года (без учета фермерских и дехканских хозяйств)

Число предприятий  
и организаций,  
функционирующих  
в сфере услуг -  
322 791 ед.

Увеличение их коли-  
чества, по сравнению  
с аналогичным перио-  
дом прошлого года -  
50 070 ед.

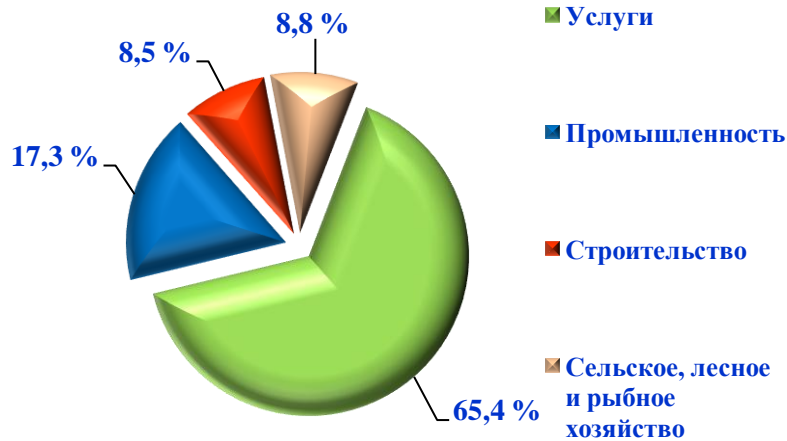
Темпы роста к  
аналогичному периоду  
прошлого года -  
118,4 %

Удельный вес в их  
общем количестве -  
65,4 %



**Структура действующих предприятий и организаций  
по состоянию на 1 апреля 2021 года**  
(без фермерских и дехканских хозяйств)

По состоянию на 1 апреля 2021 года удельный вес предприятий и организаций, оказывающих услуги, достиг 65,4 %, промышленности – 17,3 %, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 8,8 %. В строительстве действуют 8,5 % предприятий и организаций.



**Для сравнения:**

по состоянию на 1 апреля 2020 года доля предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг, составила 65,7 %, промышленности – 17,7 %, строительстве 9,0 %, а также в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 7,6 %.

В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля, занимающаяся торговой деятельностью (43,6 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,6 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,5 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.

Число действующих предприятий и организаций, предоставляющих услуги в сфере здравоохранения и социального обеспечения, составило 2,9 % от их общего количества.

Структура действующих предприятий и организаций сферы услуг  
по видам экономической деятельности на 1 апреля 2021 года, %  
(без фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 апреля 2021 года, количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, возросло на 50,0 тыс. ед.

*Для сведения:*

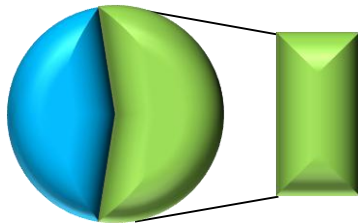
по состоянию на 1 апреля 2020 года их число увеличилось на 41,8 тыс. ед.

За прошедшие десятилетия XXI столетия роль сектора малого предпринимательства в значительной степени повысилась из-за его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места.

За январь-март 2021 года объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен 31 510,2 млрд. сум и в общем объеме произведенных рыночных услуг их доля составила 51,7 %.

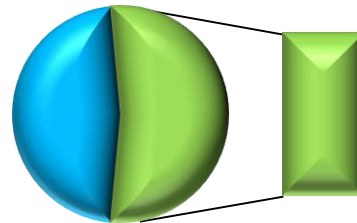
Доля малого предпринимательства в сфере услуг

Январь-март 2020 г.



52,1 %

Январь-март 2021 г.



51,7 %

Современное предпринимательство становится массовым, что, прежде всего, обусловлено развитием сферы услуг, точнее возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере, особенностью которой выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

Удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем количестве действующих предприятий и организаций по состоянию на 1 апреля 2021 года (без учета фермерских и дехканских хозяйств)



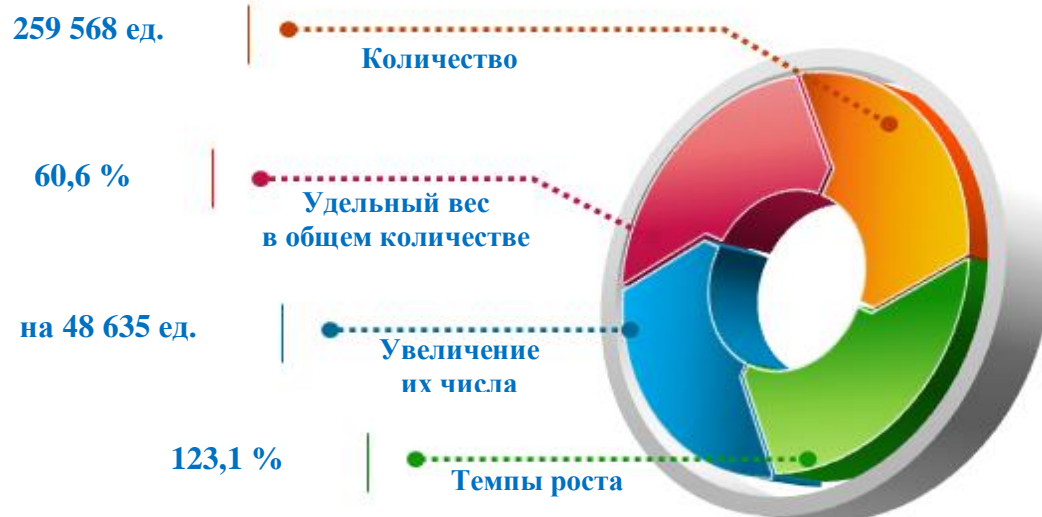
По состоянию на 1 апреля 2021 года в общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составили 80,4 %.

Для сведения:

по состоянию на 1 апреля 2020 года их доля составила 77,3 %.

Динамичное развитие сферы услуг обусловлено возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере.

**Информация о субъектах малого предпринимательства,  
функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 апреля 2021 года**  
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 апреля 2021 года, если сравнить с аналогичным периодом 2019 года, то количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 48 635 ед. В результате этого их число составило 259 568 ед., а рост увеличился на 23,1 %.

*Для сведения:*

по состоянию на 1 апреля 2020 года, их удельный вес составил 59,9 %.

В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 60,6 %.

Как известно, уровень развития сферы услуг является показателем обеспечения достойного качества жизни населения. Мировая практика свидетельствует о том, что низкое качество и дефицит услуг, а также отсутствие современного сервиса отрицательно влияют на жизнедеятельность человека. И наоборот, высокое качество и разнообразие услуг благотворно воздействуют на состояние здоровья и настроение людей, повышают производительность труда работающих, сокращают издержки потребления, способствуют увеличению свободного времени, повышают эффективность досуга.

## Пояснения к статистическим показателям

**Сфера услуг** - сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Иначе говоря, это отрасли экономики страны, специализирующиеся на оказании коммерческих, профессиональных и потребительских услуг.

Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Особенностью услуги является совпадение момента выполнения ее производства и потребления.

**В объеме услуг по видам экономической деятельности** учитываются начисленные платежи за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации без НДС.

**Рыночный выпуск услуг** считается тогда, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя услуг).

Статистический показатель **«Объем произведенных (оказанных) услуг»**, измеряющий величину оказанных услуг за определенный период времени, отражает стоимость за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов).

**Объем произведенных (оказанных) услуг** представляет собой стоимость рыночных услуг, оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами), как специализирующимися по производству услуг и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

**Оплата услуг потребителями** может осуществляться за наличный расчет, включая оплату по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе по электронным платежам и электронным деньгам.

**Услуги, оказываемые нерезидентам** (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

**Электронные платежи** - осуществление безналичных расчетов посредством электронных платежных документов с использованием технических средств, информационных технологий и услуг информационных систем.

**Электронные деньги**, выпускаемые эмитентами электронных денег на территории Республики Узбекистан, должны быть номинированы только в национальной валюте Республики Узбекистан.

Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (далее СКП).

**Услуги связи и информатизации** охватывают услуги в области коммуникаций, включающие передачу звуковой информации, изображений и других информационных потоков с помощью телефона, телекса, телеграфа, радиовещания, электронной почты, спутниковой, факсимильной связи и т.д.

**Объем рыночных услуг** формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированных по СКП в части, касающейся услуг (секции G-S).

**Финансовые услуги** охватывают деятельность по финансовому посредничеству и страховую деятельность. В группу услуг финансового посредничества включаются услуги денежно-кредитного посредничества (финансовый лизинг, предоставление кредитов, в том числе деятельность ломбардов), финансового посредничества дилеров и инвестиционных фондов, услуги вспомогательной финансово-посреднической деятельности финансовых рынков (товарных, фондовых и валютных бирж) и другие финансовые услуги.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них), а также плату за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

**Транспортные услуги** охватывают деятельность по перевозкам грузов и пассажиров всеми видами транспорта, а также вспомогательные виды услуг при транспортировке, в том числе логистические услуги.

**Услуги по проживанию и питанию** включают в себя оказание услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания, таких, как гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания и по предоставлению продуктов питания и напитков.

**Услуги торговли** объединяют в себя услуги по оптовой и розничной торговле, которые также включают в себя посреднические услуги по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручений, комиссии или агентских договоров, а также техническое обслуживание и ремонт автомобилей, мотоциклов.

**Услуги, связанные с недвижимым имуществом,** – деятельность по операциям с недвижимым имуществом, которые включают в себя услуги по сдаче в аренду жилых и нежилых помещений, а также посреднические услуги при покупке и продаже недвижимости.

**Услуги образования** охватывают услуги в части коммерческого обучения в государственных учреждениях высшего, среднего специального, профессионального, общего среднего, дошкольного образования, а также частного образования любого уровня и обучения любой профессии, включая по радио и телевидению, Интернет - каналам и через почтовую корреспонденцию.

**Услуги в сфере здравоохранения** охватывают комплекс услуг, предоставляемых стационарными больничными учреждениями, поликлиниками, стоматологическими учреждениями, медицинскими лабораториями на платной основе.

**Услуги аренды и проката** – услуги по аренде машин и оборудования без оператора, прокату бытовых изделий и предметов личного пользования.

**Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлению технических консультаций в этих областях** представляют собой проектные, изыскательские, конструкторские, технологические и другие инженерные услуги, а также услуги по надзору за строительством, выполняемые специализированными организациями на договорной основе.