

## VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли по итогам января-марта 2021 года достиг 46 738,1 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 2,8 %, также товарооборот крупных предприятий составил 8 164,1 млрд. сум (темпы роста - 120,9 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 34 295,3 млрд. сум (темпы роста – 99,5%), в том числе неорганизованная торговля составила 4 278,6 млрд. сум (темпы роста – 101,7 %).



#### Доля розничного товарооборота по формам собственности в Республике Узбекистан (за январь-март 2021 года)

Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-март 2021 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 19,0 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,1 %.

Негосударственная собственность – 46 719,1 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,9 %.



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 24,0 %, Ташкентской – 10,4 %, Самаркандской – 8,6 %, Ферганской – 8,0 % и Андижанской – 7,5 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,7 % и Республике Каракалпакстан – 3,3 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота  
в разрезе территорий, %**  
(январь-март 2021 года)



В январе-марте 2021 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 120,9 %. Наибольшее увеличение отмечено в Навоийской (на 141,6 %), Самаркандской (на 138,3 %), Ташкентской областях (на 146,9 %) и городе Ташкент (на 150,0 %).

В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 24,0 %, или 11 225,9 млрд. сум, также в структуре оборота розничной торговли наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,7 %, или 787,6 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом 2020 года, в Джизакской, Навоийской, Самаркандской, Ташкентской областях и г. Ташкент отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле.

**Розничный товарооборот**  
(январь-март 2021 года, включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд.сум</i>	<i>в % к январю-марту 2020 г.</i>	<i>тыс.сум</i>	<i>в % к январю-марту 2020 г.</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>46 738,1</b>	<b>102,8</b>	<b>1 349,8</b>	<b>100,9</b>
Республика Каракалпакстан	1 530,6	96,2	794,9	95,0
<i>области:</i>				
Андижанская	3 516,7	102,8	1 100,9	100,8
Бухарская	2 710,4	95,5	1 390,3	94,4
Джизакская	1 760,4	100,1	1 245,4	98,1
Кашкадарьинская	3 115,0	101,8	932,1	100,2
Навоийская	1 755,3	103,3	1 728,9	101,6
Наманганская	2 805,1	100,5	976,3	98,5
Самаркандская	3 998,9	103,0	1 011,1	101,1
Сурхандарьинская	3 059,9	100,3	1 138,8	98,4
Сырдарьинская	787,6	100,3	913,2	98,6
Ташкентская	4 856,6	104,4	1 629,2	103,2
Ферганская	3 759,4	100,2	982,3	98,4
Хорезмская	1 856,2	95,0	978,9	93,7
г.Ташкент	11 225,9	108,2	4 149,6	103,2

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 0,9 % и составил 1 349,8 тыс. сум (в соответствующем периоде 2020 года – 1 193,4 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (4 149,6 тыс. сум), Ташкентской (1 629,2 тыс. сум) и Навоийской (1 728,9 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (794,9 тыс. сум), Кашкадарьинской (932,1 тыс. сум) и Наманганской (976,3 тыс. сум) областях.

**Среднедушевые показатели розничного товарооборота**  
(январь-март 2021 года, млн. сум)



Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-март 2021 года в среднем составил 1 349,8 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, он увеличился на 0,9 %).

Данный показатель, если сравнит с другими регионами, был больше зафиксирован в г.Ташкент (4 149,6 тыс. сум), Навоийской (1 728,9 тыс. сум) и Ташкентской (1 629,3 тыс. сум) областях.

Доля крупных предприятий в обороте организаций общественного питания составила 17,4%, наибольшая доля зафиксирована в городе Ташкент (23,7%), а также в Самаркандской (28,9), Ташкентской (20,7%) и Бухарской (10,0%) областях.

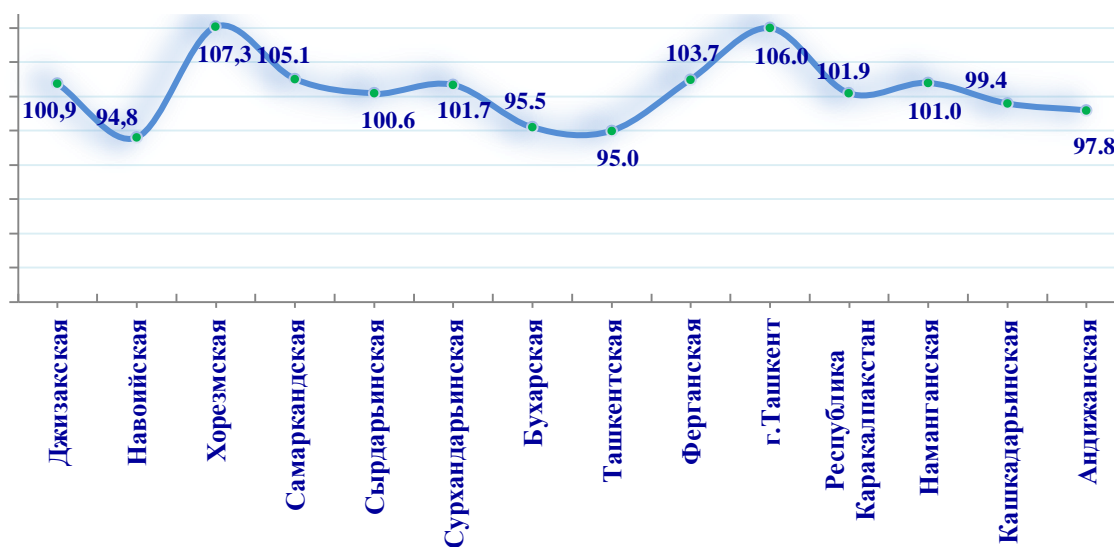
Доля крупных предприятий, малого бизнеса  
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %  
(январь-март 2021года)



Оборот предприятий общественного питания

В январе-марте 2021 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 3,1 %, достигнув 1 451,3 млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 3,3 %. Из них 82,6 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %





Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (45,3 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (10,0 %), Самаркандской (6,9 %), Бухарской (5,9 %) областях.

## РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В январе-марте 2021 года объем оптового товарооборота достиг 24 748,2 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 9,4 %. Оборот оптовой торговли субъектов крупного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 7 670,5 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 37,0 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 31,0 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года отмечается его возрастание в некоторых регионах. В частности, снижение темпов роста наблюдалось во всех регионах, кроме Бухарской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Хорезмской областей и г.Ташкент.

Товарооборот малых предприятий возрос на 0,3 % и достиг 17 177,6 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 69,0 %.

Оптовый товарооборот  
(январь-март 2021 года)

	Млрд.сум	Удельный вес, %	в % к январю-марту 2020 года
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>24 748,2</b>	<b>100,0</b>	<b>109,4</b>
Республика Каракалпакстан	323,3	1,3	84,9
<i>области:</i>			
Андижанская	864,6	3,5	95,9
Бухарская	763,1	3,1	111,2
Джизакская	466,0	1,9	88,2
Кашкадарьинская	581,9	2,4	102,6
Навоийская	280,7	1,1	77,6
Наманганская	819,1	3,3	101,9
Самаркандская	1 575,1	6,4	105,1
Сурхандарьинская	527,6	2,1	81,0
Сырдарьинская	427,0	1,7	92,2
Ташкентская	1 904,5	7,7	79,1
Ферганская	1 509,7	6,1	96,1
Хорезмская	494,9	2,0	100,7
г.Ташкент	14 210,7	57,4	122,2



Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(январь-март 2021 года)

	<i>Всего</i> (млрд.сум)	<i>в % к</i> <i>январю-</i> <i>марту</i> <i>2020</i> <i>года</i>	<i>Крупные</i> <i>предприя-</i> <i>тия</i> (млрд.сум)	<i>в % к</i> <i>январю-</i> <i>марту</i> <i>2020</i> <i>года</i>	<i>Малое</i> <i>предпри-</i> <i>ниматель-</i> <i>ство</i> (млрд.сум)	<i>в % к</i> <i>январю-</i> <i>марту</i> <i>2020</i> <i>года</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>24 748,2</b>	<b>109,4</b>	<b>7 670,5</b>	<b>137,0</b>	<b>17 077,7</b>	<b>100,3</b>
Республика Каракалпакстан	323,3	84,9	78,2	64,4	245,1	94,5
<i>области:</i>						
Андижанская	864,6	95,9	257,8	81,3	606,8	103,9
Бухарская	763,1	111,2	226,6	222,0	536,6	91,9
Джизакская	466,0	88,2	74,2	49,9	391,8	103,3
Кашкадарьинская	581,9	102,6	136,8	122,4	445,1	97,8
Навоийская	280,7	77,6	47,0	39,9	233,7	95,8
Наманганская	819,1	101,9	190,9	96,1	628,1	103,8
Самаркандская	1 575,1	105,1	613,2	155,4	961,9	87,1
Сурхандарьинская	527,6	81,0	113,1	45,9	414,5	102,3
Сырдарьинская	427,0	92,2	30,1	40,9	396,9	101,9
Ташкентская	1 904,5	79,1	616,1	56,5	1 288,4	97,8
Ферганская	1 509,7	96,1	139,8	57,2	1 369,9	103,3
Хорезмская	494,9	100,7	95,0	93,4	399,9	102,7
г.Ташкент	14 210,7	122,2	5 051,8	210,7	9 158,9	99,3



## Пояснения к статистическим показателям

**Розничная торговля** - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

**Розничный товарооборот** – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

**Общественное питание** – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

**Оборот общественного питания** – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

**Товарные запасы** – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

**Оптовая торговля** - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**Потребительские товары** - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

**Продукция производственно - технического назначения** – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

**Оптовый товарооборот** – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**Товарные запасы** – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.