

## VIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### РАЗДЕЛ 1. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Стратегия развития экономики Узбекистана ставит своей целью создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, максимальное использование национальных ресурсов с привлечением инновационных технологий и новых методов рыночного управления. Важную роль в этом процессе играет развитие внешнеэкономической деятельности как конечный результат реализуемой в стране политики, которая непосредственно влияет на уровень жизни населения.

По итогам января-марта 2021 года внешнеторговый оборот республики достиг 7 105,1 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, снизился на 930,0 млн. долл. США (снижение на 11,6 %).

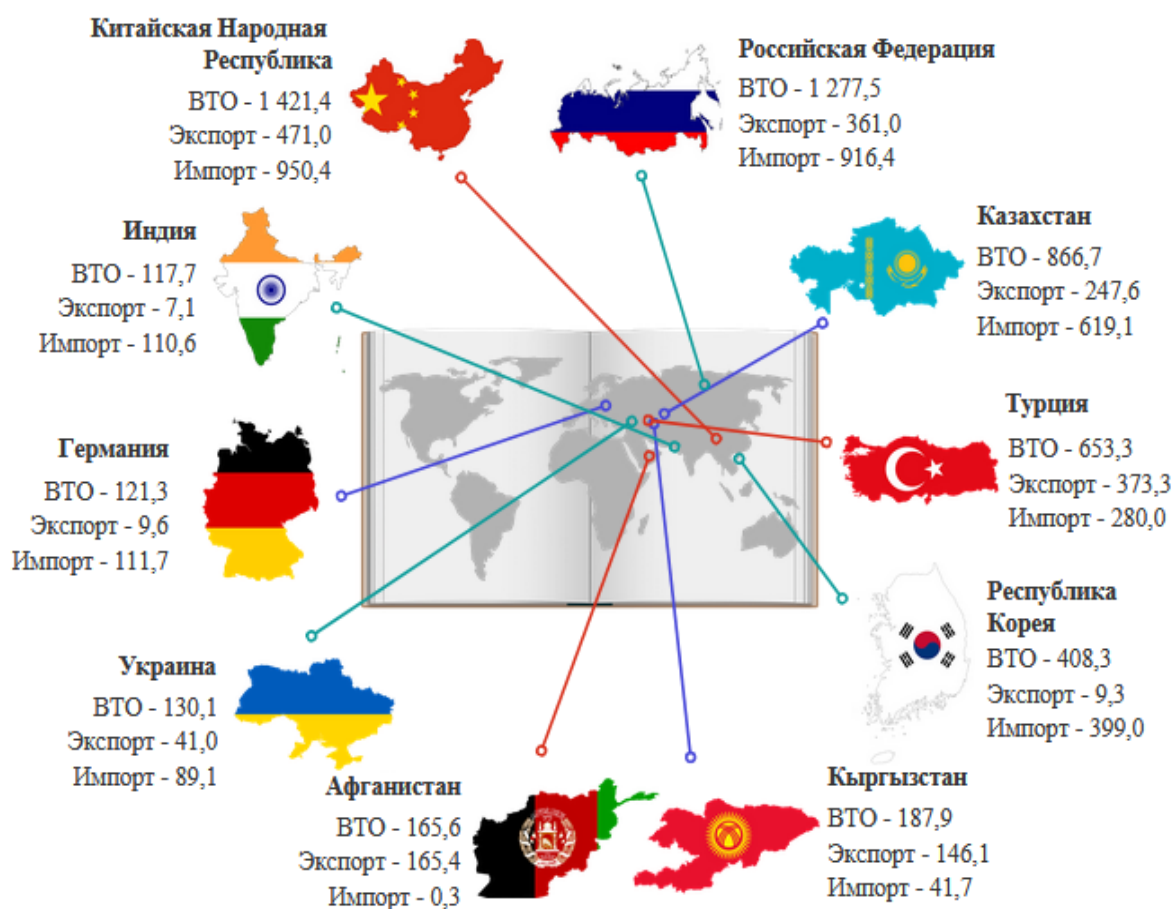
#### Динамика структуры внешнеторгового оборота (за январь-март, млн. долл. США)

	2020 год	2021 год	темпы роста, в %	удельный вес, в %
<b>Внешнеторговый оборот</b>	8 035,2	7 105,1	<b>88,4 %</b>	x
<b>Экспорт</b> 	<b>3 264,0</b>	<b>2 398,1</b>	<b>73,5 %</b>	<b>100,0</b>
 <i>товары</i>	1 629,4	1 931,0	118,5	80,5
 <i>услуги</i>	628,7	467,1	74,3	19,5
 <i>золото</i>	1 005,9	-	-	-
<b>Импорт</b> 	<b>4 771,1</b>	<b>4 707,0</b>	<b>98,7 %</b>	<b>100,0</b>
 <i>товары</i>	4 316,4	4 345,1	100,7	92,3
 <i>услуги</i>	454,8	361,9	79,6	7,7
 <b>Сальдо</b>	<b>-1 507,1</b>	<b>-2 308,9</b>	x	x
<b>Экспорт без золота</b>	<b>2 258,1</b>	<b>2 398,1</b>	<b>106,2 %</b>	x

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан, используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

Из общего объема ВТО экспорт составил 2 398,1 млн. долл. США (к январю-марту 2020 года отмечено снижение на 26,5 %), а импорт – 4 707,0 млн. долл. США (снижение на 1,3 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму 2 308,9 млн. долл. США.

**Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот с  
Республикой Узбекистан**  
(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте  
Республики Узбекистан  
(за январь-март, млн. долл. США)

Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<b>КНР</b>	<b>1 652,8</b>	<b>1 362,1</b>	<b>1 421,4</b>
Экспорт	616,2	399,6	471,0
Импорт	1 036,6	962,5	950,4
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 344,2</b>	<b>1 268,0</b>	<b>1 277,5</b>
Экспорт	425,2	348,8	361,0
Импорт	919,0	919,2	916,5
<b>Казахстан</b>	<b>783,3</b>	<b>678,2</b>	<b>866,7</b>
Экспорт	282,8	187,5	247,6
Импорт	500,5	490,7	619,1
<b>Турция</b>	<b>506,1</b>	<b>466,6</b>	<b>653,3</b>
Экспорт	238,2	263,3	373,3
Импорт	267,9	203,3	280,0
<b>Республика Корея</b>	<b>700,2</b>	<b>545,2</b>	<b>408,3</b>
Экспорт	20,8	13,3	9,3
Импорт	679,5	532,0	399,0
<b>Кыргызстан</b>	<b>138,4</b>	<b>187,1</b>	<b>187,9</b>
Экспорт	113,2	153,8	146,1
Импорт	25,3	33,3	41,7
<b>Афганистан</b>	<b>116,5</b>	<b>153,1</b>	<b>165,6</b>
Экспорт	116,2	152,4	165,4
Импорт	0,3	0,7	0,3
<b>Украина</b>	<b>94,6</b>	<b>80,7</b>	<b>130,1</b>
Экспорт	29,8	24,4	41,0
Импорт	64,7	56,4	89,1
<b>Германия</b>	<b>138,9</b>	<b>166,6</b>	<b>121,3</b>
Экспорт	9,3	15,3	9,6
Импорт	129,6	151,3	111,7
<b>Индия</b>	<b>84,4</b>	<b>80,6</b>	<b>117,7</b>
Экспорт	4,0	5,7	7,1
Импорт	80,4	74,9	110,6

Продолжение

Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
<b>Таджикистан</b>	<b>73,5</b>	<b>110,0</b>	<b>101,8</b>
<i>Экспорт</i>	55,2	92,2	88,8
<i>Импорт</i>	18,3	17,8	13,0
<b>Туркменистан</b>	<b>130,7</b>	<b>124,0</b>	<b>100,7</b>
<i>Экспорт</i>	24,8	26,8	23,9
<i>Импорт</i>	105,9	97,2	76,8
<b>Литва</b>	<b>94,3</b>	<b>85,5</b>	<b>96,7</b>
<i>Экспорт</i>	6,3	3,9	10,1
<i>Импорт</i>	88,0	81,6	86,6
<b>Италия</b>	<b>68,6</b>	<b>93,5</b>	<b>89,9</b>
<i>Экспорт</i>	5,7	5,3	6,8
<i>Импорт</i>	62,9	88,2	83,1
<b>Иран</b>	<b>95,6</b>	<b>76,3</b>	<b>80,3</b>
<i>Экспорт</i>	55,8	46,3	48,1
<i>Импорт</i>	39,8	29,9	32,2
<b>США</b>	<b>74,3</b>	<b>55,0</b>	<b>73,0</b>
<i>Экспорт</i>	5,7	5,7	8,0
<i>Импорт</i>	68,5	49,3	65,0
<b>Бразилия</b>	<b>61,3</b>	<b>37,4</b>	<b>59,7</b>
<i>Экспорт</i>	0,002	0,1	1,8
<i>Импорт</i>	61,3	37,4	57,9
<b>Беларусь</b>	<b>107,6</b>	<b>53,5</b>	<b>57,7</b>
<i>Экспорт</i>	10,0	11,3	9,6
<i>Импорт</i>	97,5	42,2	48,2
<b>Латвия</b>	<b>106,3</b>	<b>80,6</b>	<b>55,6</b>
<i>Экспорт</i>	12,4	10,5	17,0
<i>Импорт</i>	93,9	70,1	38,6
<b>Канада</b>	<b>1,3</b>	<b>24,8</b>	<b>50,3</b>
<i>Экспорт</i>	0,1	23,5	45,6
<i>Импорт</i>	1,2	1,3	4,6

На сегодняшний день Узбекистан осуществляет торговые отношения со 151 страной мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (20,0 %), Российской Федерацией (18,0 %), Казахстаном (12,2 %), Турцией (9,2 %), Республикой Корея (5,7 %), Кыргызстаном (2,6 %) и Афганистаном (2,3 %).

**Объем и темпы роста внешнеторгового оборота по регионам  
Республики Узбекистан  
(за январь-март 2021 г.)**

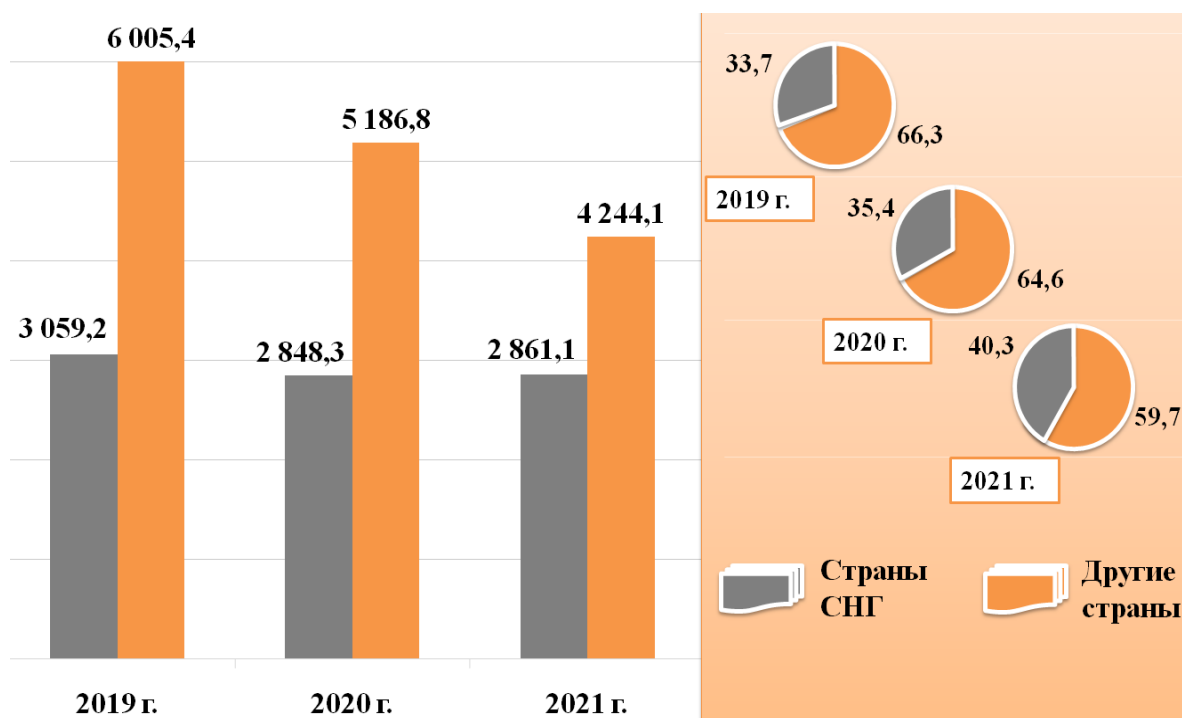


В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 41,2 %, или 2 930,2 млн. долл. США.

В данной структуре наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,2 %, или 85,0 млн.долл. США, которая отмечена в Кашкадарьинской области.

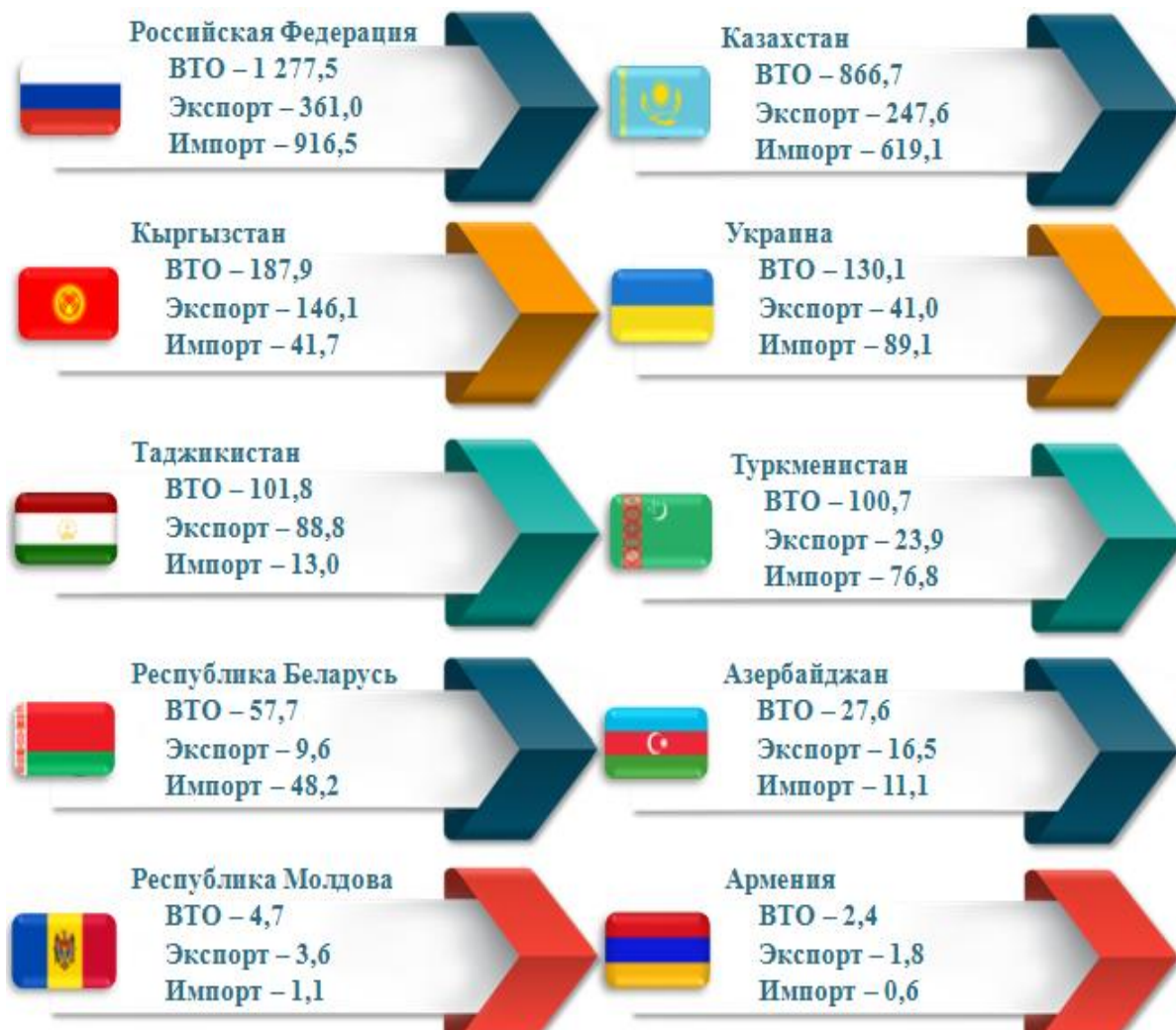
Одна треть объема ВТО приходится на страны СНГ и, за последние годы, данный показатель изменился незначительно. Несмотря на принимаемые меры по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержке внешней торговли, доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на 4,8 %. За этот же период 2019 года увеличение было отмечено на 6,5 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-марта 2021года, составила 40,3 %.

**Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан**  
(за январь-март, млн. долл. США, доля, в %)



Объем внешнеторгового оборота других государств за январь-март 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом 2019-2020 годов, соответственно снизился и составил 59,7 % от общего объема внешнеторгового оборота.

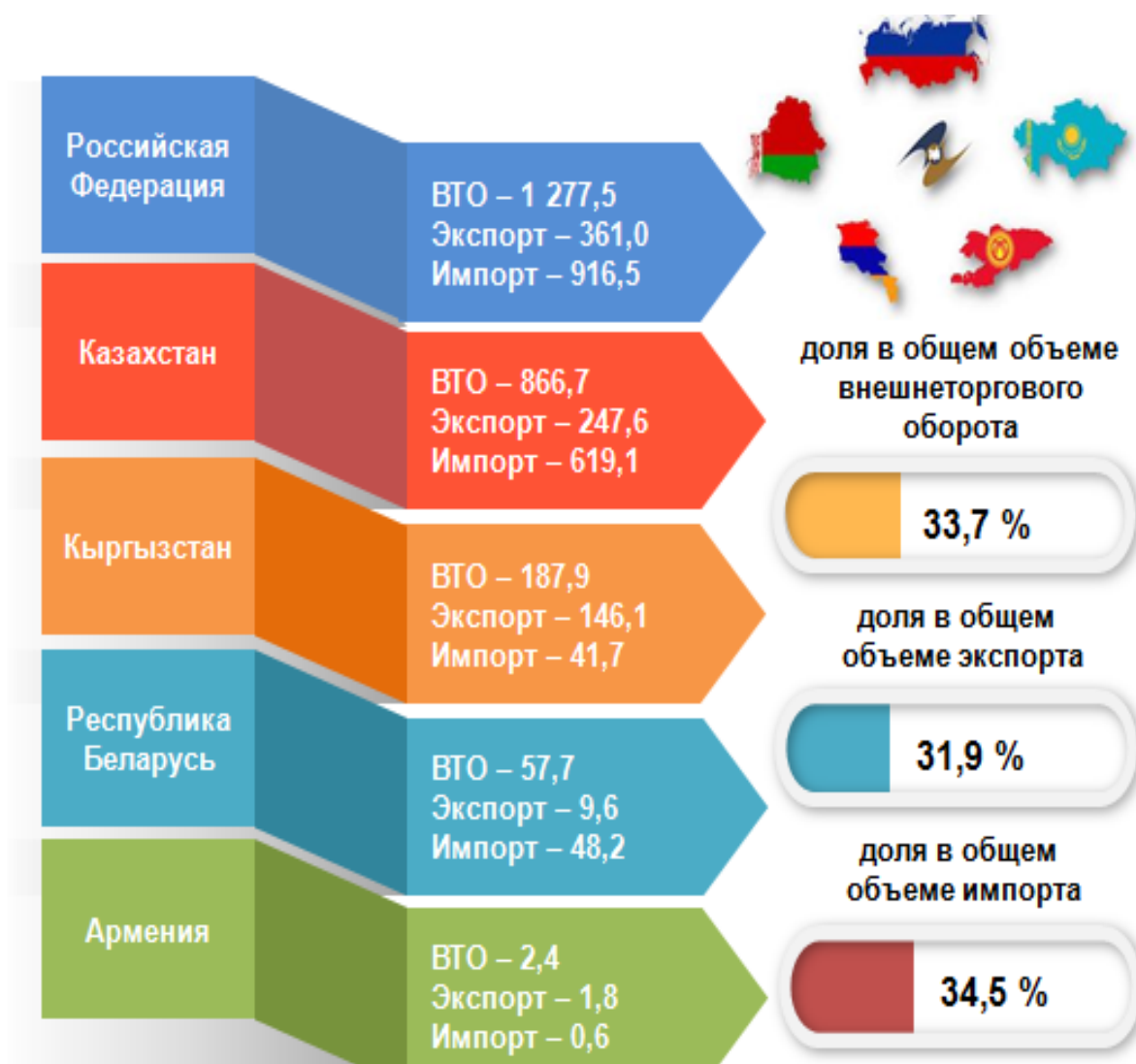
Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ  
(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ составил 2 861,1 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 939,9 млн. долл. США, а объем импорта – 1 817,3 млн. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (44,7 %), Казахстаном (30,3 %), Кыргызстаном (6,6 %), Украиной (4,5 %) и Таджикистаном (3,6 %).

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС  
(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



11 декабря 2020 года Республика Узбекистан получила статус наблюдателя в Евразийском экономическом союзе. Её внешнеторговый оборот с ЕАЭС составил 2 392,2 млн. долл. США, из них объем экспорта- 766,1 млн. долл. США, объем импорта – 1 626,1 млн. долл. США.

## РАЗДЕЛ 2. ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В январе-марте 2021 года общее количество субъектов-экспортеров составило 3 410 ед., что обеспечило доведение объема экспорта, без учета спецэкспорта, до 2 398,1 млн. долл. США (снижение, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, составило 26,5 %).

### Структура экспорта по разделам МСТК (за январь-март 2021 г., доля, %)



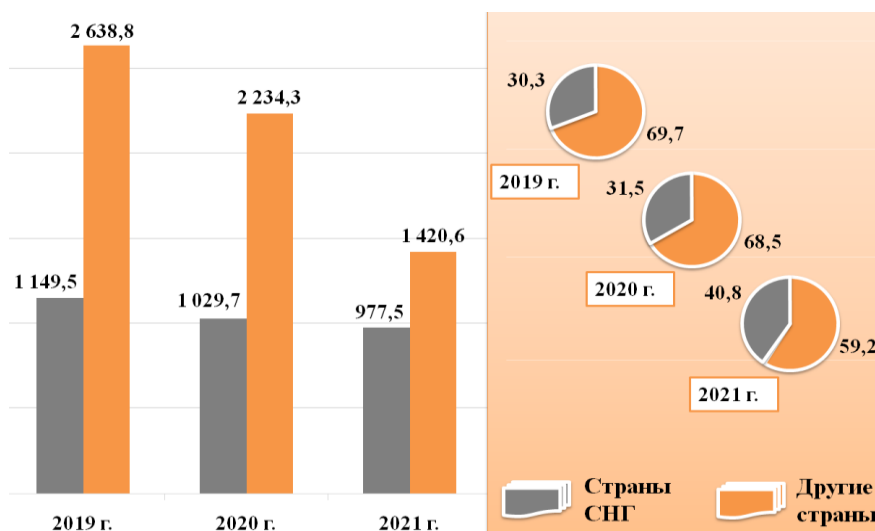
В структуре экспорта 80,5 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные изделия (38,0 %), пищевые продукты и живые животные (9,5 %), химические вещества и аналогичную продукцию (9,5 %).

Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК  
(за январь-март)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
<b>Всего</b>	<b>3 264,0</b>	<b>2 398,1</b>	<b>86,2</b>	<b>73,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	197,6	228,9	85,1	115,9	6,1	9,5
Напитки и табак	7,4	6,8	169,1	91,7	0,2	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	161,4	132,1	86,7	81,9	4,9	5,5
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	194,8	91,5	48,8	46,9	6,0	3,8
Животные и растительные масла, жиры и воск	3,0	0,9	2,7 п.	31,4	0,1	0,04
Химические вещества и аналогичная продукция	194,5	228,6	92,8	117,5	6,0	9,5
Промышленные товары	628,7	911,5	95,5	145,0	19,3	38,0
Машины и транспортное оборудование	86,3	156,7	109,3	181,7	2,6	6,5
Различные готовые изделия	147,2	173,2	153,5	117,6	4,5	7,2
Прочие товары	1014,4	0,8	81,3	0,1	31,1	0,03
<i>из них: золото</i>	<i>1 005,9</i>	<i>-</i>	<i>81,7</i>	<i>-</i>	<i>30,8</i>	<i>-</i>
Услуги	628,7	467,1	93,3	74,3	19,3	19,5

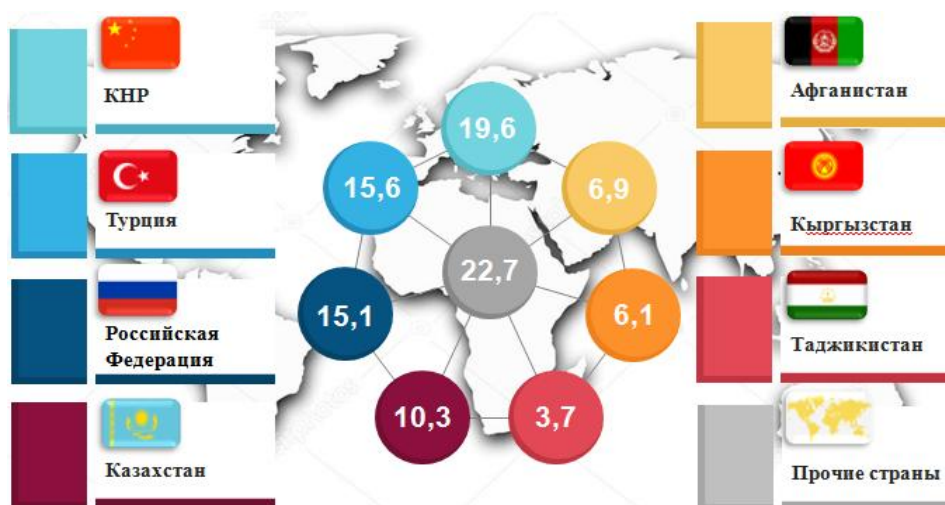
За последние три года объем экспорта в страны СНГ сократился и их доля в общем его объеме составила 40,8 %. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран снизилась с 68,5 % до 59,2 %.

**Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие  
зарубежные государства**  
(за январь-март, млн. долл. США, доля, %)



По сравнению с 2019-2020 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-марте 2021 года явились такие страны, как КНР (19,6 % от общего объема экспорта), Турция (15,6), Российская Федерация (15,1 %), Казахстан (10,3 %), Афганистан (6,9 %), Кыргызстан (6,1 %) и Таджикистан (3,7 %). Их доля в общем объеме экспорта достигла 77,3 %.

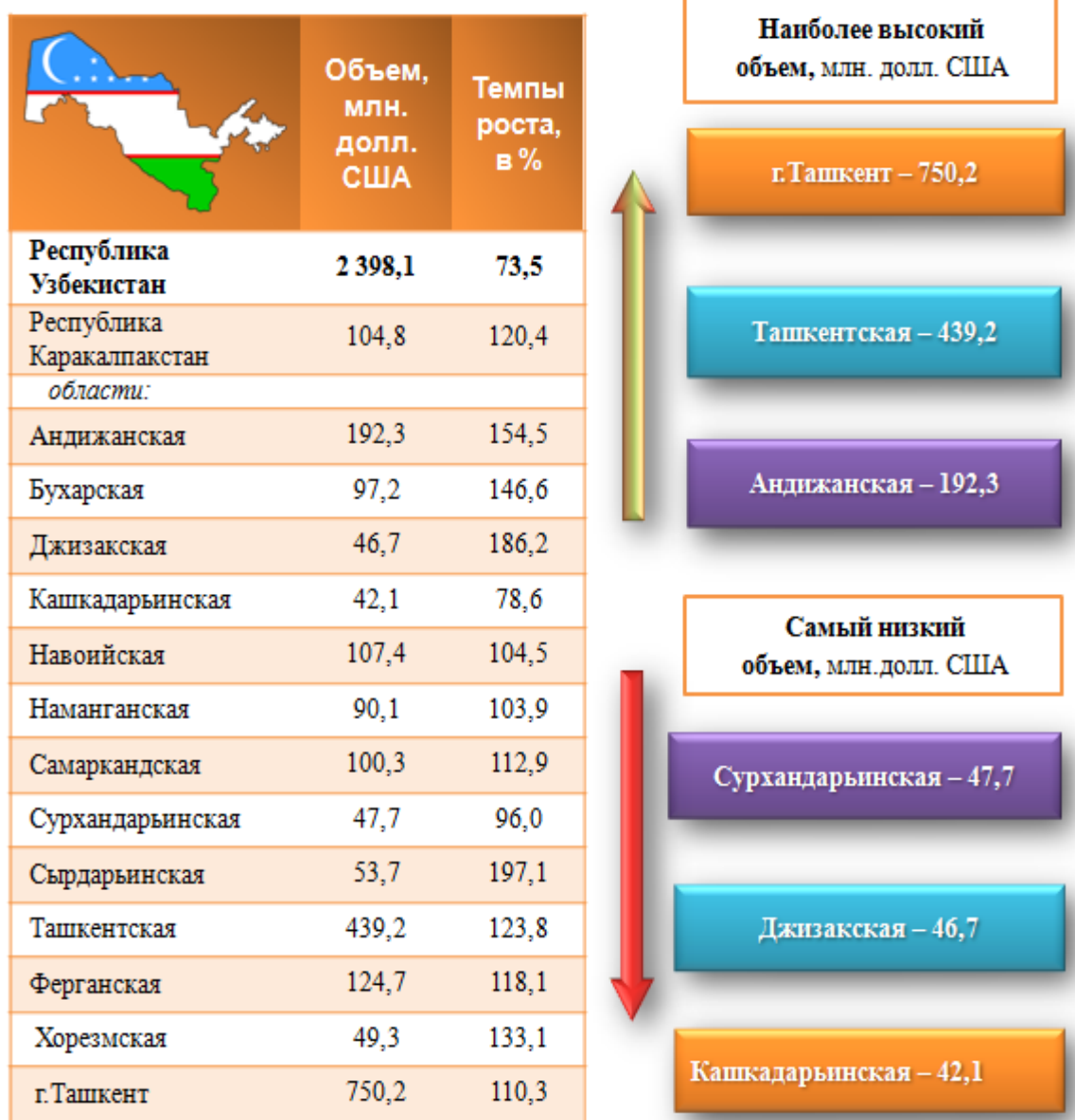
**Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг**  
(за январь-март 2021 г., %)



Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати  
крупных стран-партнеров  
(за январь-март 2021 г.)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	399,6	471,0	64,8	117,9	1	1
Турция	263,3	373,3	110,5	141,8	3	2
Российская Федерация	348,8	361,0	82,0	103,5	2	3
Казахстан	187,5	247,6	66,3	132,1	4	4
Афганистан	152,4	165,4	131,2	108,5	6	5
Кыргызстан	153,8	146,1	135,9	95,0	5	6
Таджикистан	92,2	88,8	167,0	96,3	7	7
Иран	46,3	48,1	83,1	103,7	8	8
Канада	23,5	45,6	159,4 р.	194,5	13	9
Украина	24,4	41,0	81,6	168,5	12	10
Туркменистан	26,8	23,9	108,3	89,1	11	11
Пакистан	17,2	23,6	184,8	136,6	14	12
Польша	13,3	18,4	131,2	137,8	17	13
Латвия	10,5	17,0	84,3	161,9	20	14
Азербайджан	16,4	16,5	2,0 р.	100,2	15	15
Сингапур	6,8	15,3	55,2	2,2 р.	23	16
ОАЭ	33,0	10,9	168,6	33,1	10	17
Литва	3,9	10,1	61,0	2,6 р.	34	18
Германия	15,3	9,6	164,9	62,8	16	19
Беларусь	11,3	9,6	112,7	84,4	19	20

Объем и темпы роста экспорта по регионам Республики Узбекистан  
(за январь-март 2021 г.)



В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 31,3 %, или 750,2 млн. долл. США.

В структуре экспорта наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,8 %, или 42,1 млн.долл. США, которая отмечена в Кашкадарьинской области.

**Экспорт плодоовощной продукции**  
(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)

Плодоовощная сфера в Узбекистане является важным сегментом в обеспечении продовольственной безопасности страны и регионов. Поэтому в данной сфере предпринимаются всевозможные меры по ускоренному развитию производства плодоовощной продукции, которые дают свои результаты. Так, объем экспорта плодоовощной продукции составил 218,0 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 133,8 млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили 1,9 %). На основе этого было экспортировано 163,7 тыс. т овощей на сумму 82,2 млн. долл. США, а также 28,9 тыс. т плодов и ягод на сумму 24,6 млн. долл. США (темпы снижения в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили 14,2 %).

**Экспорт плодоовощной продукции**  
(за январь-март 2021 г., млн. долл. США)



Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Казахстан, КНР, Россию и Пакистан.

Ускоренными темпами развивались такие отрасли сельского хозяйства, как плодоовощеводство, садоводство и виноградарство. Так, в январе-марте 2021 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 5,6 %.

География экспорта плодоовощной продукции  
(за январь-март 2021 г.)

Страны	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % <sup>1)</sup>
Казахстан	86,0	26,5	19,8
Российская Федерация	39,2	25,9	19,3
КНР	24,0	20,2	15,1
Пакистан	8,2	12,9	9,6
Кыргызстан	15,0	11,1	8,3
Афганистан	10,8	8,2	6,1
Туркменистан	9,3	3,3	2,5
Азербайджан	3,7	3,3	2,5
Турция	2,9	3,1	2,3
Украина	4,1	2,7	2,0
Беларусь	2,3	1,9	1,4
Таджикистан	2,8	1,8	1,3
США	0,5	1,8	1,3
ОАЭ	1,4	1,7	1,3
Германия	0,6	1,6	1,2
Другие	7,1	7,9	5,9

<sup>1)</sup> от стоимостного выражения

По итогам января-марта 2021 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Казахстан (19,8 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в Афганистан в 3,2 раза.

### Экспорт текстильной продукции

Увеличение объема экспорта текстильной продукции непосредственно можно рассматривать как результат реформ по выпуску готовой продукции и формированию добавленной стоимости взамен производства хлопка-сырца. Например, по итогам января-марта 2021 года осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 637,7 млн. долл. США, что составило 26,6 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-мартом 2020 года, он вырос на 37,8 %.

#### Динамика экспорта текстильной продукции (за январь-март, млн. долл. США)



	2019 год	2020 год	2021 год
<b>Наименование товара</b>	<b>369,2</b>	<b>462,8</b>	<b>637,7</b>
 Пряжа х/б	210,3	231,8	349,8
 Готовые трикотажные и швейные изделия	83,7	125,5	147,5
 Ковры	6,3	6,1	8,5
 Трикотажное полотно	19,7	30,7	55,7
 Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	12,0	24,2	24,9
 Ткани х/б	17,4	23,0	28,0
 Шелк и шелковые изделия	11,7	12,2	11,5
 Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	6,3	7,1	8,9
 Прочие	1,8	2,2	2,8

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (54,9 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (23,1 %).

В январе-марте 2021 года более 364 видов текстильной продукции было экспортировано в 54 страны мира.

Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам  
(за январь-март, млн. долл. США)

		2019 год	2020 год	2021 год
	Российская Федерация	150,2	181,6	209,4
	КНР	102,1	88,9	170,1
	Кыргызстан	19,7	45,8	84,0
	Турция	31,7	60,5	65,9
	Польша	6,3	9,4	15,4
	Иран	10,9	9,9	11,0
	Украина	5,4	9,8	10,8
	Казахстан	9,7	11,4	10,3
	Пакистан	0,9	4,8	9,6
	Египет	2,3	6,3	6,9
	Италия	3,3	2,9	5,2
	Азербайджан	1,7	3,0	5,1
	Беларусь	5,2	4,8	3,7
	Республика Молдова	1,3	1,9	3,3
	Прочие страны	18,5	21,6	27,2

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (209,4 млн.долл. США – 32,8 %), КНР (170,1 млн.долл. США – 26,7 %) и Кыргызстан (84,0 млн.долл. США – 13,2 %).

Экспорт услуг Республики Узбекистан  
(за январь-март 2021 г., доля, в %)



Объем экспорта услуг по итогам января-марта 2021 года составил 467,1 млн. долл. США, или 19,5 % от общего объема торгового экспорта и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 25,7 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (72,0 %), поездки (туризм) (12,2 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (7,0 %), прочие деловые услуги (3,5 %).

В то же время на прочие услуги (5,3 %) наибольшая доля соответственно приходится на строительные (2,3 %), финансовые услуги (1,1 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (0,6 %) и др.



### РАЗДЕЛ 3. ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2021 г.)

За отчетный период импорт составил 4 707,0 млн. долл. США (снижение темпов роста, по сравнению с январем-мартом 2020 года, составило 1,3 %).

Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (29,5 %), промышленные товары (18,7 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (14,3 %).

#### Структура импорта по разделам МСТК

(за январь-март 2021 г., доля, %)

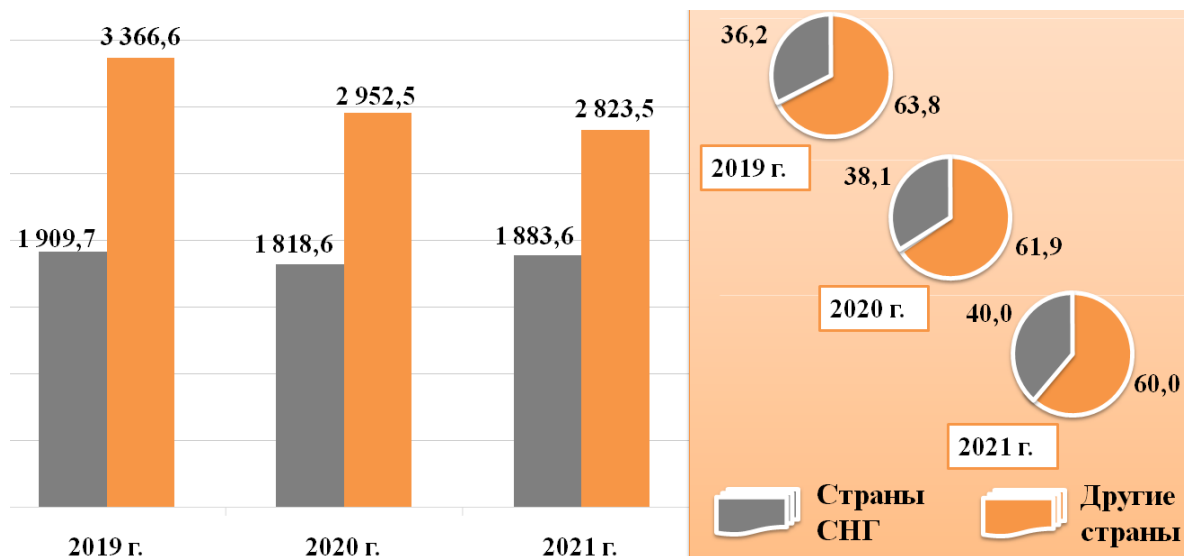


Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-марте 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, объем импорта товаров увеличился на 28,7 млн. долл. США и составил 4 345,1 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 361,9 млн. долл. США.

Структура импорта Республики Узбекистан по разделам МСТК  
(за январь-март 2021 г.)

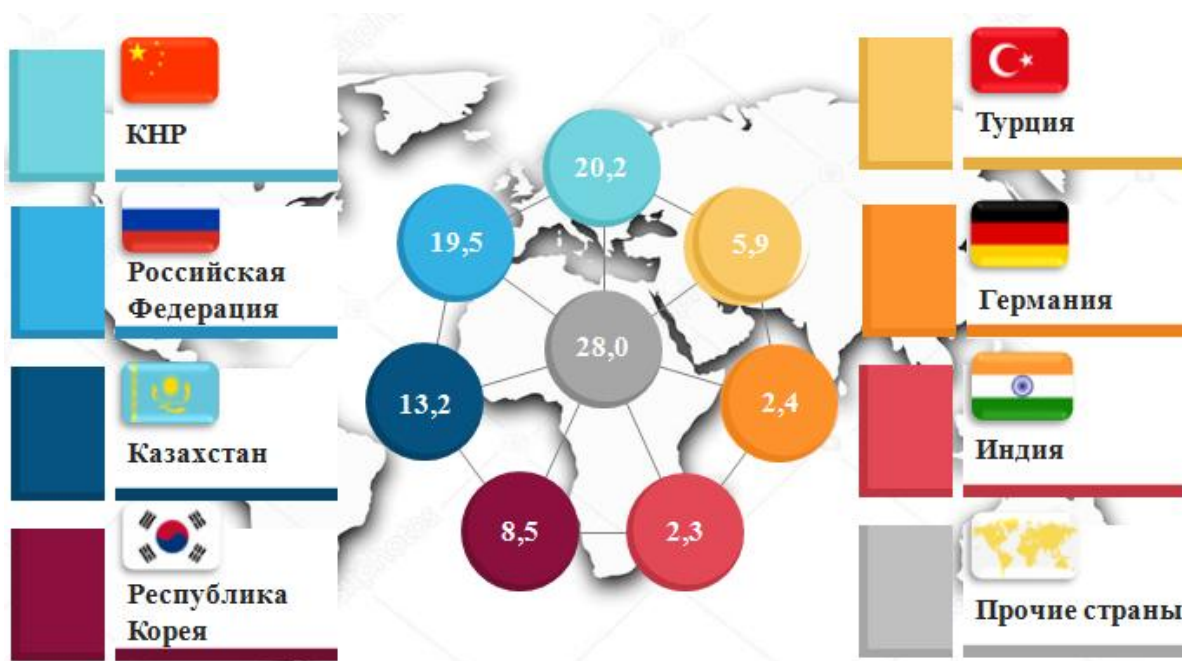
Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
<b>Всего</b>	<b>4 771,1</b>	<b>4 707,0</b>	<b>90,4</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	332,7	502,5	80,8	151,1	7,0	10,7
Напитки и табак	8,2	11,9	80,6	144,7	0,2	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	273,3	223,8	116,5	81,9	5,7	4,8
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	267,6	261,6	112,6	97,8	5,6	5,6
Животные и растительные масла, жиры и воск	54,2	90,0	73,1	166,2	1,1	1,9
Химические вещества и аналогичная продукция	585,2	672,1	103,4	114,9	12,3	14,3
Промышленные товары	767,3	880,8	85,2	114,8	16,1	18,7
Машины и транспортное оборудование	1 753,2	1 386,9	86,4	79,1	36,7	29,5
Различные готовые изделия	257,9	313,9	81,6	121,7	5,4	6,7
Прочие товары	16,9	1,6	137,7	9,3	0,4	0,03
Услуги	454,8	361,9	93,7	79,6	9,5	7,7

Динамика объема импорта из стран СНГ и других зарубежных государств  
(за январь-март, млн. долл. США, доля, %)



В целом по итогам января-марта 2021 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 134 стран. Треть части импорта (3 387,4 млн. долл. США) приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР (удельный вес в общем объеме импорта 20,2 %), Российская Федерация (19,5 %), Казахстан (13,2 %), Республика Корея (8,5 %), Турция (5,9 %), Германия (2,4 %) и Индия (2,3 %).

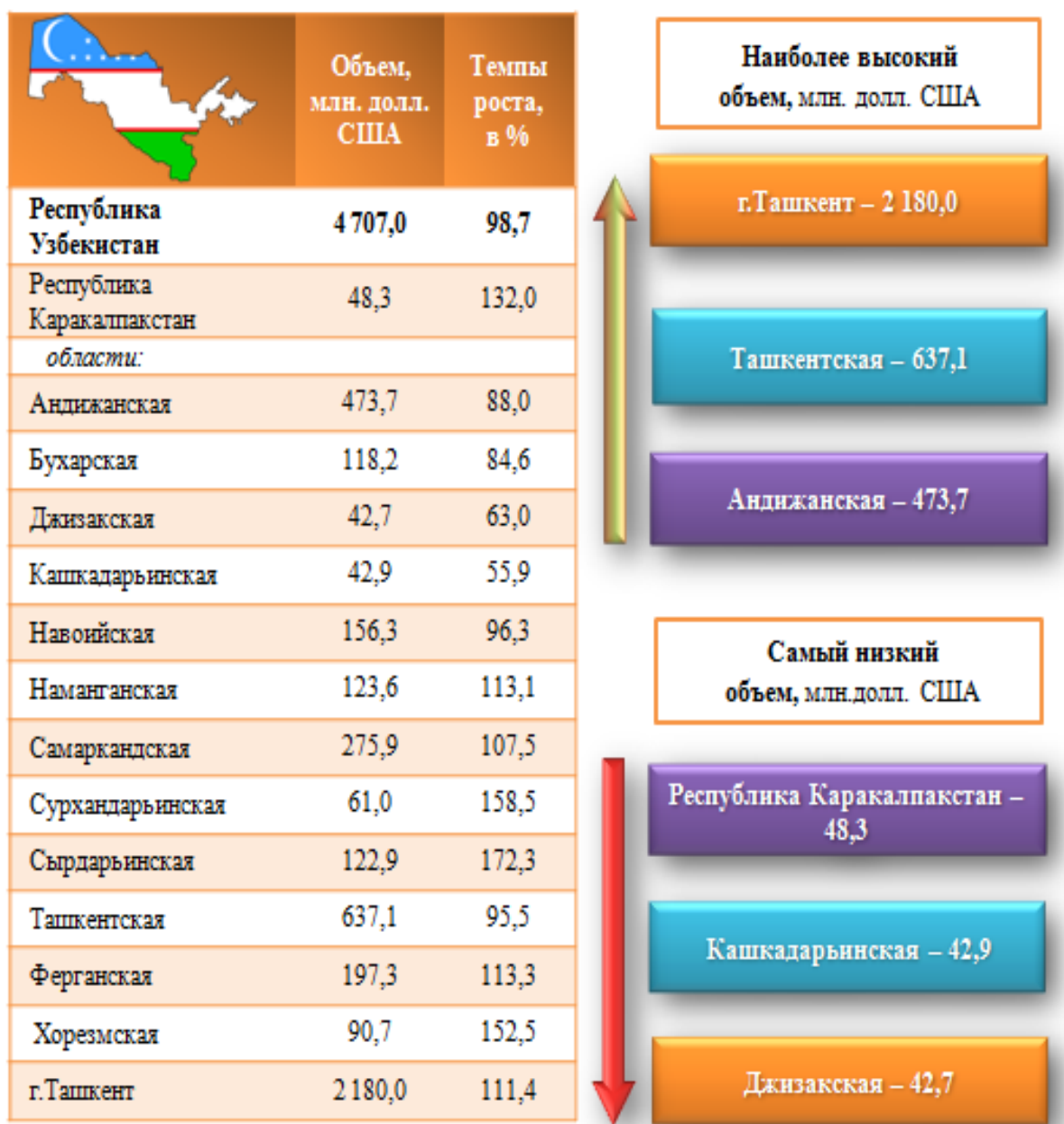
Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг  
(за январь-март 2021 г., доля, %)



Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг  
(за январь-март)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 г.	2021г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	962,5	950,4	92,9	98,7	1	1
Российская Федерация	919,2	916,5	100,0	99,7	2	2
Казахстан	490,7	619,1	98,0	126,2	4	3
Республика Корея	532,0	399,0	78,3	75,0	3	4
Турция	203,3	280,0	75,9	137,8	5	5
Германия	151,3	111,7	116,8	73,8	6	6
Индия	74,9	110,6	93,2	147,6	10	7
Украина	56,4	89,1	87,1	158,1	12	8
Литва	81,6	86,6	92,8	106,1	9	9
Италия	88,2	83,1	140,2	94,2	8	10
Туркменистан	97,2	76,8	91,7	79,1	7	11
США	49,3	65,0	72,0	131,8	13	12
Бразилия	37,4	57,9	61,0	155,0	18	13
Беларусь	42,2	48,2	43,2	114,2	15	14
Кыргызстан	33,3	41,7	131,8	125,3	19	15
Нидерланды	41,5	40,5	155,5	97,6	16	16
Франция	31,0	40,0	137,8	129,0	20	17
Латвия	70,1	38,6	74,6	55,1	11	18
Чешская Республика	40,4	38,2	179,4	94,7	17	19
ОАЭ	17,4	32,5	76,3	186,8	29	20

Объем и темпы роста импорта по регионам Республики Узбекистан  
(за январь-март 2021 г.)



В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 46,3 %, или 2 180,0 млн. долл. США.

Наименьшая доля зафиксирована в Джизаке - 0,9 %, или 42,7 млн. долл. США.

Объем импорта услуг за январь-март 2021 года составил 361,9 млн. долл. США, или 7,7 % от общего его объема и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 20,4 %. В составе импорта услуг основную долю занимают прочие деловые услуги (36,7 %), поездки (туризм – 34,9 сборы за использование интеллектуальной собственности (6,7 %) и услуги транспорта (6,7 %). Кроме того, на долю прочих услуг пришлось 15,0 % от общего импорта услуг, в том числе высокая доля телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг (6,5 %), услуги строительства (3,6 %), услуги технического обслуживания и ремонта (2,0 %) и др.

**Импорт услуг Республики Узбекистан**  
(за январь-март 2021 г., доля, в %)



Карантинные ограничения, введенные во время пандемии, также повлияли на сектор услуг.

В частности, в результате ограничений на транзит международных перевозок странами ближнего и дальнего зарубежья импорт транспортных услуг снизился в 3,0 раз и составил 24,2 млн долл. США.

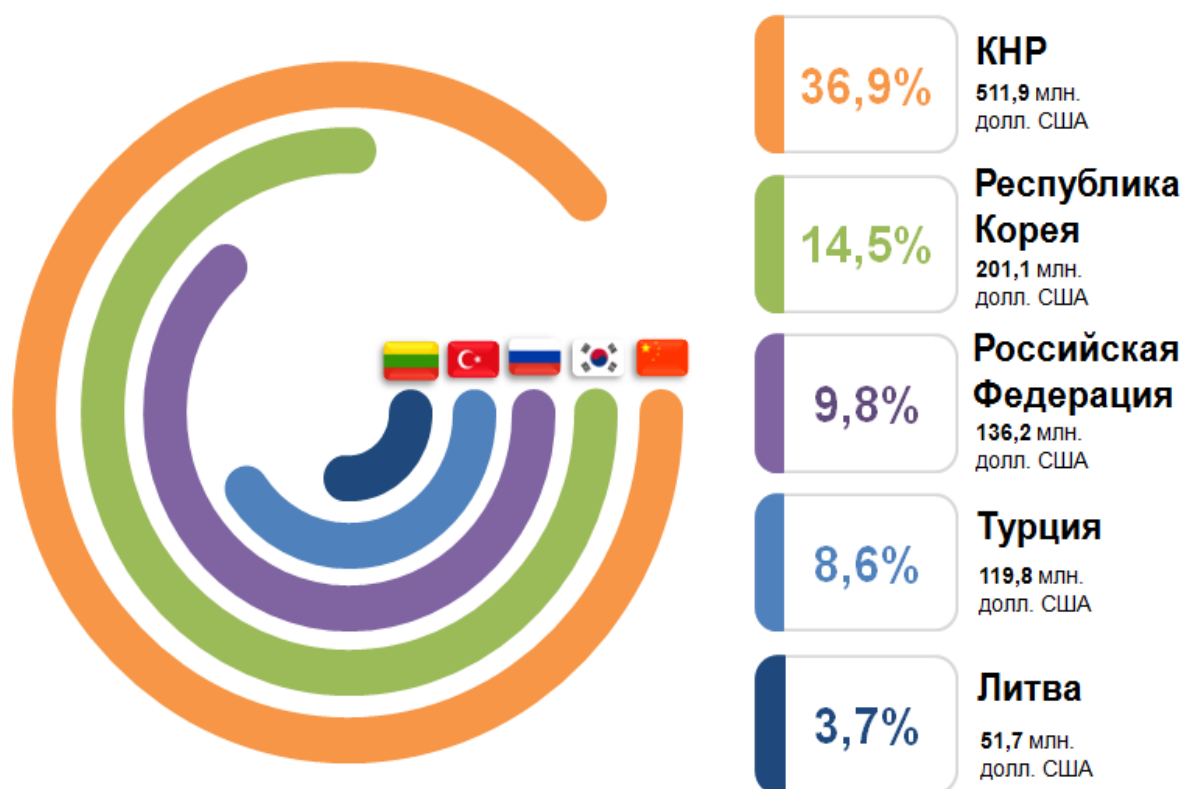
В то же время, по сравнению с 2020 годом, увеличился импорт некоторых услуг. В частности, импорт прочих деловых услуг достиг 132,9 млн. долл. США (рост в 9,3 р.), услуги строительства возросли в 4,1 раза и составили 13,1 млн. долл. США.

### Импорт машин и транспортного оборудования

По итогам января-марта 2021 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг 1 386,9 млн. долл. США и снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 20,9 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 29,5 %.

Снижение объема импорта машин и транспортного оборудования произошло за счет машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (на 18,7 %), а также неспециальных машин и оборудования для промышленности (на 14,7 %).

### Основные страны - партнеры, экспортирующие машины и транспортное оборудование в Республику Узбекистан (за январь-март 2021 г.)



Важно отметить, что возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной реформы по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

### Импорт промышленных товаров

По итогам января-марта 2021 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг 880,8 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 14,8 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 18,7 %.

### Основные страны-партнеры, экспортирующие промышленную продукцию в Республику Узбекистан (за январь-март 2021 г.)



В основном импорт промышленных товаров приходится на чугун и сталь (392,3 млн.долл.США), изделия из металла (103,1 млн.долл.США), продукцию из нерудных ископаемых (85,8 млн.долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (83,9 млн.долл.США), бумагу и картон (66,1 млн.долл.США) и др.

### Пояснения к статистическим показателям

**Товар** – любое движимое имущество, в том числе валюта и валютные ценности, электрическая, тепловая и иные виды энергии, транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование), объекты интеллектуальной собственности;

**Экспорт товаров** – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

**Реэкспорт** – таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории;

**Импорт товаров** – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

**Реимпорт** – режим, при котором товары Республики Узбекистан, ввезенные с таможенной территории в режиме экспорта, ввозятся обратно в сроки, установленные Таможенным кодексом Республики Узбекистан (в течение десяти лет с момента вывоза);

**Внешнеторговый оборот** – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период;

**Страна происхождения товаров** – страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке (критерии достаточной переработки товара определяются согласно статье 26 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе»);

**Страна назначения товаров** – страна, известная на момент отгрузки как конечная страна назначения товара;

**Статистическая стоимость товаров** - сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

**СИФ (стоимость, страхование, фрахт)** – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны - импортера;

**СИП (фрахт/перевозка и страхование)** – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке до пункта назначения на границе страны - импортера;

**ФОБ (свободно на борту)** – условие продажи товара, по которому в цену товара включаются его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна;

**ДАФ (поставка до границы)** – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются стоимость и расходы по доставке до пункта или места на границе страны экспорта, либо на границе сопредельной страны;

**Экспорт услуг** – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом Республики Узбекистан юридическому или физическому лицу иностранного государства независимо от места их выполнения (оказания);

**Импорт услуг** – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом иностранного государства юридическому или физическому лицу Республики Узбекистан независимо от места их выполнения (оказания);

**Страна-партнер** при экспорте услуг считается страна, резидентом которой является потребитель услуг. при импорте - страна, резидентом которой предоставляется (оказывается) услуга.