









VIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

По итогам января-июня 2021 года внешнеторговый оборот республики достиг 18 012,8 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 2 150,3 млн. долл. США (увеличение на 13,6 %).

Динамика структуры внешнеторгового оборота (за январь-июнь, млн. долл. США)

	2020 год	2021 год	Темпы роста, в %	Удельный вес, в %
Внешнеторговый оборот	15 862,5	18 012,8	113,6	х
Экспорт	6 279,9	7 055,5	112,3	100,0
 <i>товары</i>	3 143,0	4 535,6	144,3	64,3
 <i>услуги</i>	1 012,3	1 133,4	112,0	16,1
 <i>золото</i>	2 124,6	1 386,5	65,3	19,7
Импорт	9 582,6	10 957,4	114,3	100,0
 <i>товары</i>	8 925,2	10 296,1	115,4	94,0
 <i>услуги</i>	657,4	661,3	100,6	6,0
Сальдо	-3 302,7	-3 901,9	х	х
 <i>товары</i>	-3 657,6	-4 374,0	х	х
 <i>без золота</i>	-5 782,2	-5 760,5	х	х
 <i>услуги</i>	354,9	472,0	х	х
Экспорт без золота	4 155,3	5 669,0	136,4	х

Из общего объема ВТО экспорт составил 7 055,5 млн. долл. США (к январю-июню 2020 года отмечено увеличение на 12,3 %), а импорт – 10 957,4 млн. долл. США (увеличение на 14,3 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму 3 901,9 млн. долл. США.

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан, используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

**Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот с
Республикой Узбекистан**
(за январь-июнь 2021 г., млн. долл. США)



На сегодняшний день Узбекистан осуществляет торговые отношения со 171 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (18,2 %), Российской Федерацией (17,0 %), Казахстаном (10,4 %), Турцией (8,7 %), Республикой Корея (4,6 %), Кыргызстаном (2,4 %) и Афганистаном (2,0 %).

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте
Республики Узбекистан

(за январь-июнь, млн. долл. США)

Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	3 606,5	2 868,3	3 286,1
<i>Экспорт</i>	1 308,7	826,2	1 029,7
<i>Импорт</i>	2 297,8	2 042,2	2 256,5
Российская Федерация	2 953,4	2 587,9	3 053,7
<i>Экспорт</i>	1 115,0	663,2	838,0
<i>Импорт</i>	1 838,3	1 924,7	2 215,7
Казахстан	1 679,5	1 322,7	1 869,4
<i>Экспорт</i>	678,2	413,1	557,4
<i>Импорт</i>	1 001,3	909,6	1 312,0
Турция	1 188,5	880,8	1 571,4
<i>Экспорт</i>	572,2	426,3	852,6
<i>Импорт</i>	616,3	454,5	718,8
Республика Корея	1 345,9	1 130,8	830,6
<i>Экспорт</i>	46,9	21,0	24,5
<i>Импорт</i>	1 299,0	1 109,8	806,0
Кыргызстан	445,2	394,6	424,6
<i>Экспорт</i>	376,6	337,9	347,3
<i>Импорт</i>	68,5	56,6	77,3
Афганистан	268,4	331,9	351,9
<i>Экспорт</i>	267,3	330,6	350,5
<i>Импорт</i>	1,1	1,2	1,4
Германия	449,2	335,5	335,1
<i>Экспорт</i>	23,6	31,8	25,2
<i>Импорт</i>	425,7	303,6	309,9
Туркменистан	274,1	255,8	279,0
<i>Экспорт</i>	56,2	56,0	72,4
<i>Импорт</i>	218,0	199,7	206,6
Украина	200,6	189,6	279,0
<i>Экспорт</i>	68,8	48,4	84,6
<i>Импорт</i>	131,8	141,2	194,4

Продолжение

Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Индия	164,5	129,7	238,3
Экспорт	9,3	6,6	14,3
Импорт	155,2	123,0	224,0
Таджикистан	207,2	222,9	230,8
Экспорт	139,0	178,7	197,5
Импорт	68,2	44,2	33,3
Литва	203,7	201,6	229,2
Экспорт	12,2	13,3	31,0
Импорт	191,5	188,3	198,2
Италия	150,2	165,9	210,1
Экспорт	13,5	7,2	16,2
Импорт	136,7	158,7	193,9
Беларусь	187,8	117,7	198,3
Экспорт	22,6	19,9	24,0
Импорт	165,2	97,9	174,3
Иран	213,6	96,0	196,2
Экспорт	119,2	53,1	104,6
Импорт	94,4	42,9	91,6
США	309,8	130,3	189,0
Экспорт	14,0	9,0	28,0
Импорт	295,7	121,4	160,9
Бразилия	73,9	45,1	147,8
Экспорт	0,4	0,2	1,8
Импорт	73,4	45,0	146,0
Канада	4,6	47,4	118,8
Экспорт	0,4	44,9	108,9
Импорт	4,2	2,5	9,8
Нидерланды	71,5	94,8	116,1
Экспорт	10,7	10,9	27,0
Импорт	60,7	83,9	89,1

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с шестью странами, в частности с такими, как Афганистан, Кыргызстан, Таджикистан, Турция, Канада и Иран. С остальными 14-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

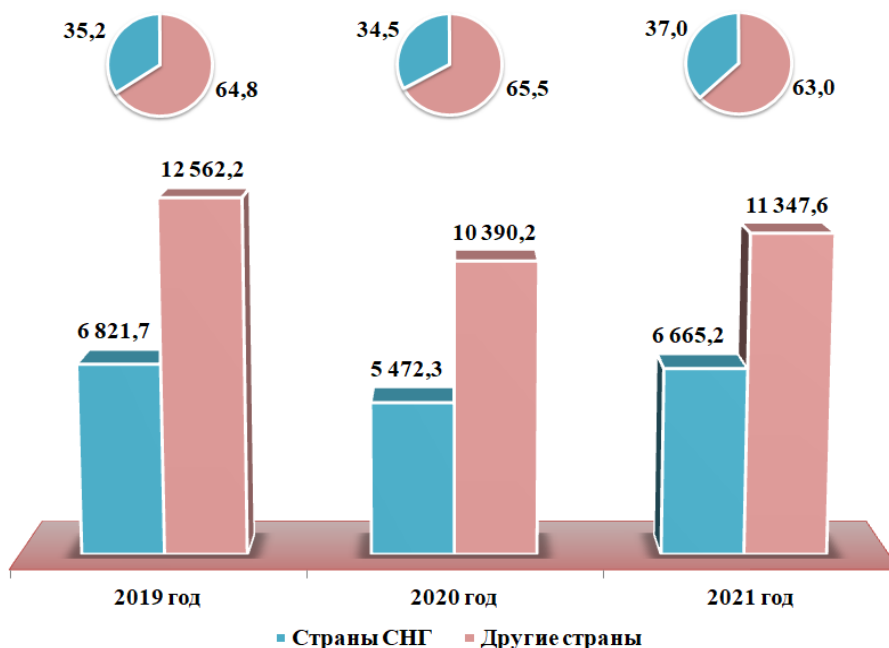
**Объем и темпы роста внешнеторгового оборота по регионам
Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2021 г.)**



В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 38,6 %, или 6 946,6 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,1 %, или 202,7 млн.долл. США, которая отмечена в Сурхандарьинской области.

Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств во
внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(за январь-июнь, млн. долл. США, доля, в %)



Доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на 2,5 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-июня 2021 года, составила 37,0 %.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ

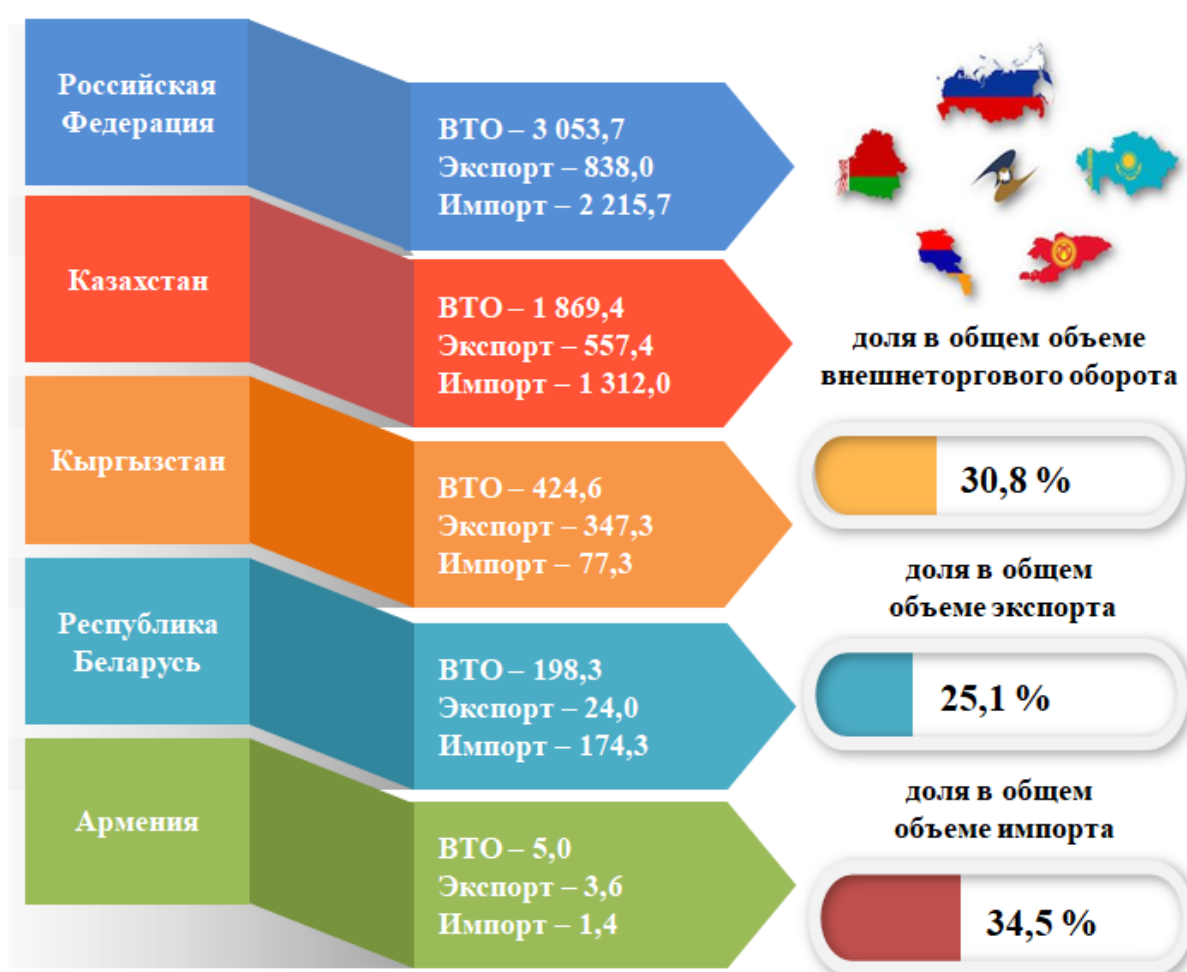
(за январь-июнь 2021 г., млн. долл. США)



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ достиг 6 665,2 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 2 274,2 млн. долл. США, а объем импорта – 4 391,0 млн. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (45,8 %), Казахстаном (28,0 %) и Кыргызстаном (6,4 %).

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС
(за январь-июнь 2021 г., млн. долл. США)



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС составил 5 551,0 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 1 770,2 млн. долл. США, а объем импорта – 3 780,8 млн. долл. США.

РАЗДЕЛ 2. ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В январе-июне 2021 года общее количество субъектов-экспортеров составило 4 885 ед., что обеспечило доведение объема экспорта без золота до 5 669,0 млн. долл. США (увеличение, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, составило 36,4 %).

Структура экспорта по разделам МСТК (за январь-июнь 2021 г., доля, %)



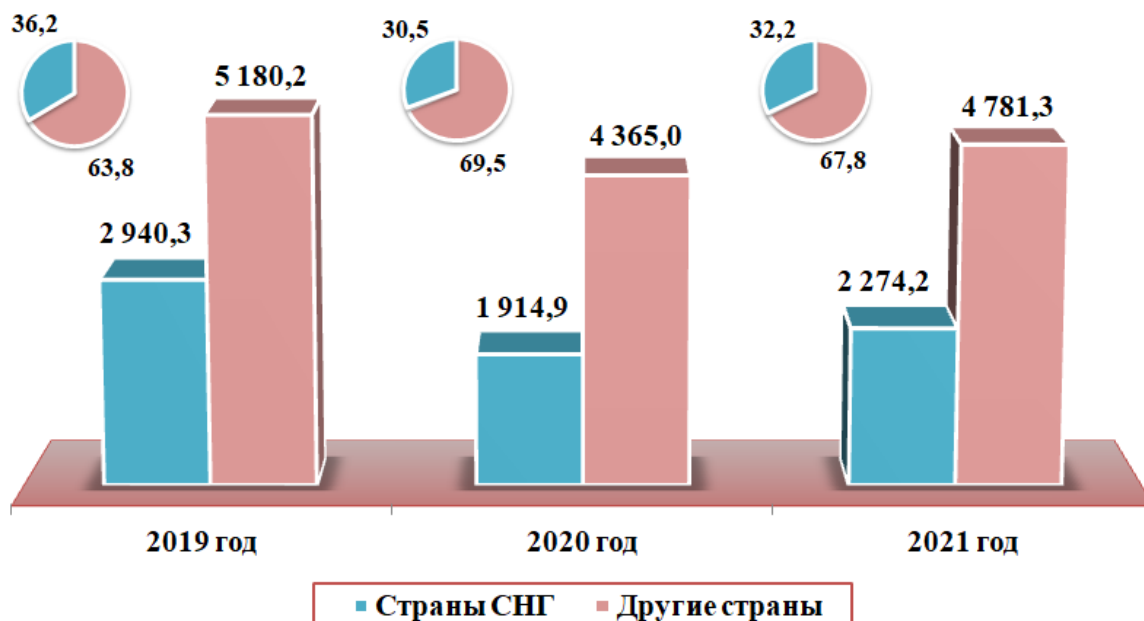
В структуре экспорта 83,9 % занимают товары, которые, в основном, приходится на промышленные товары (28,8 %), пищевые продукты и живые животные (8,4 %), химические вещества и аналогичную продукцию (6,6 %).

Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-июнь)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Всего	6 279,9	7 055,5	77,3	112,3	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	556,4	591,2	73,3	106,3	8,9	8,4
Напитки и табак	14,6	14,1	145,5	97,0	0,2	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	232,3	257,8	62,6	111,0	3,7	3,7
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	315,4	288,6	28,9	91,5	5,0	4,1
Животные и растительные масла, жиры и воск	17,6	1,1	2,8 р.	6,3	0,3	0,0
Химические вещества и аналогичная продукция	391,3	464,1	90,8	118,6	6,2	6,6
Промышленные товары	1 166,1	2 034,0	85,9	174,4	18,6	28,8
Машины и транспортное оборудование	160,3	324,9	87,2	2,0 р.	2,6	4,6
Различные готовые изделия	280,6	367,7	135,5	131,1	4,5	5,2
Прочие товары	2 133,0	1 578,7	100,4	74,0	34,0	22,4
<i>из них: золото</i>	<i>2 124,6</i>	<i>1 386,5</i>	<i>101,4</i>	<i>65,3</i>	<i>33,8</i>	<i>19,7</i>
Услуги	1 012,3	1 133,4	64,0	112,0	16,1	16,1

За счёт снижения экспорта в другие зарубежные страны доля экспорта в страны СНГ увеличилась и их доля в общем его объеме составила 32,2 %.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие
зарубежные государства
(за январь-июнь, млн. долл. США, доля, %)



По сравнению с 2019-2020 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-июне 2021 года явились такие страны, как КНР, Турция, Российская Федерация, Казахстан, Афганистан, Кыргызстан и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 59,1 %.

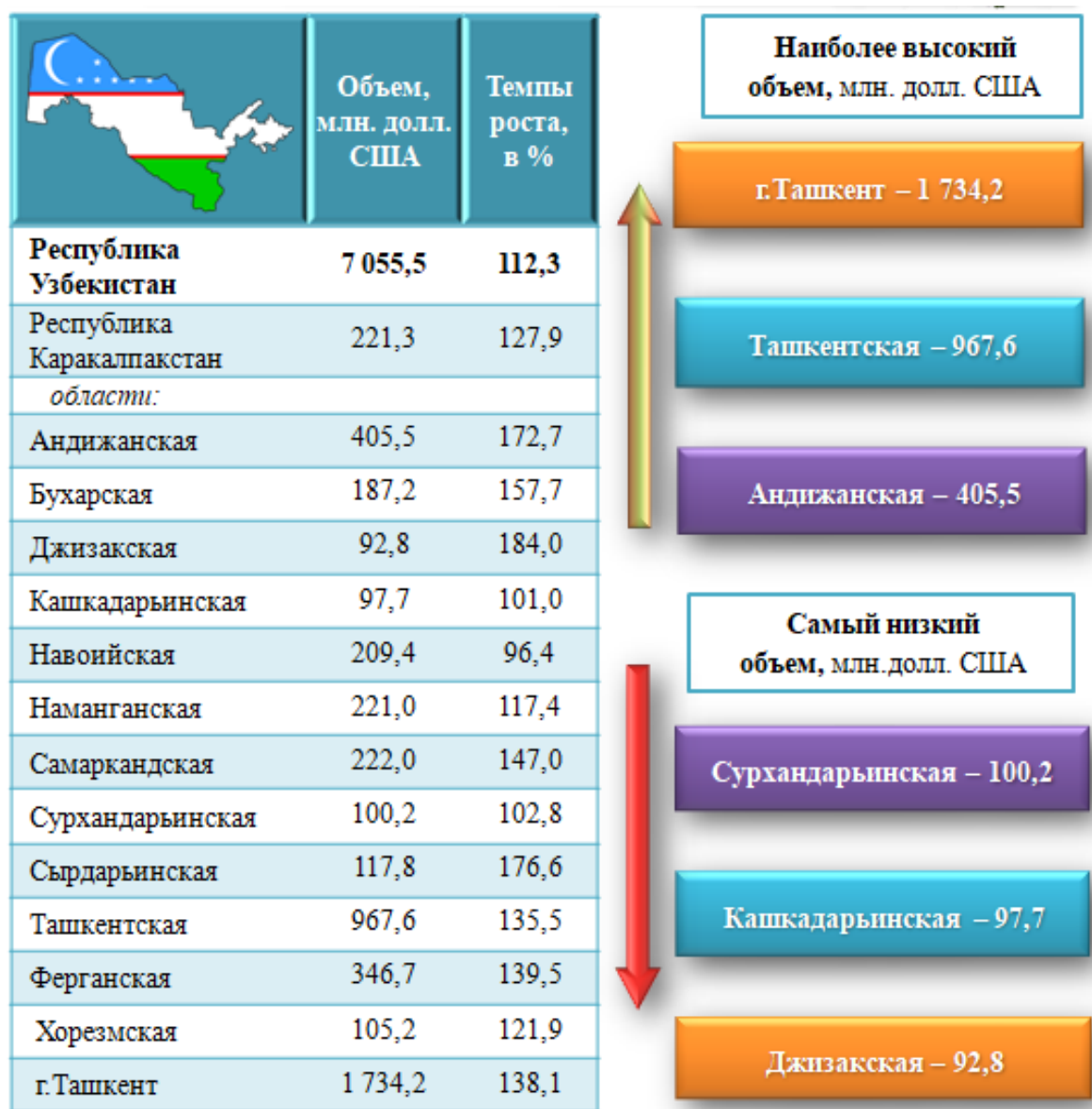
Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг
(за январь-июнь 2021 г., %)



Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати
крупных стран-партнеров
(за январь-июнь 2021 г.)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	826,2	1 029,7	63,1	124,6	1	1
Турция	426,3	852,6	74,5	2,0 п.	3	2
Российская Федерация	663,2	838,0	59,5	126,4	2	3
Казахстан	413,1	557,4	60,9	134,9	4	4
Афганистан	330,6	350,5	123,7	106,0	6	5
Кыргызстан	337,9	347,3	89,7	102,8	5	6
Таджикистан	178,7	197,5	128,6	110,5	7	7
Канада	44,9	108,9	124,1 п.	2,4 п.	13	8
Иран	53,1	104,6	44,5	197,2	11	9
Украина	48,4	84,6	70,3	174,8	12	10
Туркменистан	56,0	72,4	99,8	129,2	10	11
Пакистан	20,3	59,9	53,9	2,9 п.	19	12
Сингапур	27,2	39,9	152,7	146,8	17	13
Польша	27,7	38,2	129,9	137,9	16	14
Азербайджан	29,2	33,5	147,4	114,7	15	15
Латвия	16,5	31,5	65,3	191,1	21	16
Литва	13,3	31,0	109,3	2,3 п.	23	17
Соединенное Королевство	9,9	30,7	23,9	3,1 п.	27	18
Катар	0,1	28,9	25,1 п.	397,8 п.	79	19
США	9,0	28,0	63,8	3,1 п.	28	20

Объем и темпы роста экспорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2021 г.)



В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 24,6 %, или 1 734,2 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,3 %, или 92,8 млн.долл. США, которая зафиксирована в Джизакской области. Наибольшие темпы роста объема экспорта, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в Джизакской (184,0 %), Сырдарьинской (176,6 %), Андижанской (172,7 %), Самаркандской (147,0 %), областях и г.Ташкент (138,1 %). Наименьший темп роста был отмечен в Навоийской области (96,4 %).

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-июнь 2021 г., млн. долл. США)

Объем экспорта плодоовощной продукции составил 716,8 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 402,7 млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили 3,1 %). На основе этого было экспортировано 520,6 тыс. т овощей на сумму 209,6 млн. долл.США, а также 132,2 тыс. т плодов и ягод на сумму 142,4 млн. долл. США.

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-июнь 2021 г., млн. долл. США)

Черешня	Виноград, свежий или сушеный	Помидор	Дыни и арбузы
84,6 млн. долл. США 	22,3 млн. долл. США 	50,2 млн. долл. США 	7,4 млн. долл. США 
60,5 тыс. т	20,4 тыс. т	68,9 тыс. т	22,8 тыс. т
Цитрусовые плоды	Арахис	Перец	Огурец
3,0 млн. долл. США 	11,9 млн. долл. США 	8,6 млн. долл. США 	8,0 млн. долл. США 
2,6 тыс. т	10,4 тыс. т	8,1 тыс. т	8,3 тыс. т
Морковь	Капуста	Яблоко	Лук репчатый и лук шалот
6,2 млн. долл. США 	16,7 млн. долл. США 	3,4 млн. долл. США 	21,5 млн. долл. США 
45,0 тыс. т	89,8 тыс. т	6,8 тыс. т	176,2 тыс. т

В январе-июне 2021 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 5,7 %. Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Российскую Федерацию, Казахстан, Кыргызстан и КНР.

География экспорта плодоовощной продукции
(за январь-июнь 2021 г.)

Страны	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % ¹⁾
Российская Федерация	161,7	113,7	28,2
Казахстан	354,7	106,7	26,5
Кыргызстан	60,9	58,6	14,6
КНР	35,8	29,8	7,4
Пакистан	13,5	27,0	6,7
Афганистан	16,2	12,1	3,0
Украина	17,5	7,2	1,8
Турция	4,6	5,6	1,4
Беларусь	8,5	4,8	1,2
Азербайджан	4,6	4,3	1,1
Туркменистан	14,2	4,2	1,1
Германия	1,5	3,7	0,9
Таджикистан	4,7	2,9	0,7
США	0,9	2,9	0,7
ОАЭ	2,0	2,8	0,7
Другие	15,5	16,2	4,0

¹⁾ от стоимостного выражения

По итогам января-июня 2021 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Россию (28,2 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в КНР в 3,8 раз.

Экспорт текстильной продукции

По итогам января-июня 2021 года экспорт текстильной продукции осуществлен на сумму 1 355,0 млн. долл. США, что составило 19,2 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-июнем 2020 года, он вырос на 62,9 %.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (56,4 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,9 %).

Динамика экспорта текстильной продукции (за январь-июнь, млн. долл. США)

Наименование товара	2019 год	2020 год	2021 год
Всего	770,5	831,8	1 355,0
 Пряжа х/б	44 4,1	408,0	764,6
 Готовые трикотажные и швейные изделия	180,4	232,6	310,4
 Ковры	13,5	10,2	16,5
 Трикотажное полотно	41,6	55,5	112,1
 Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	21,9	43,1	51,1
 Ткани х/б	34,5	47,7	56,5
 Шелк и шелковые изделия	16,9	15,8	18,2
 Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	13,4	15,3	19,1
 Прочие	4,2	3,7	6,4

В январе-июне 2021 года более 427 видов текстильной продукции было экспортировано в 57 стран мира. А в соответствующий период 2020 года было экспортировано 395 видов текстильной продукции в 56 стран мира.

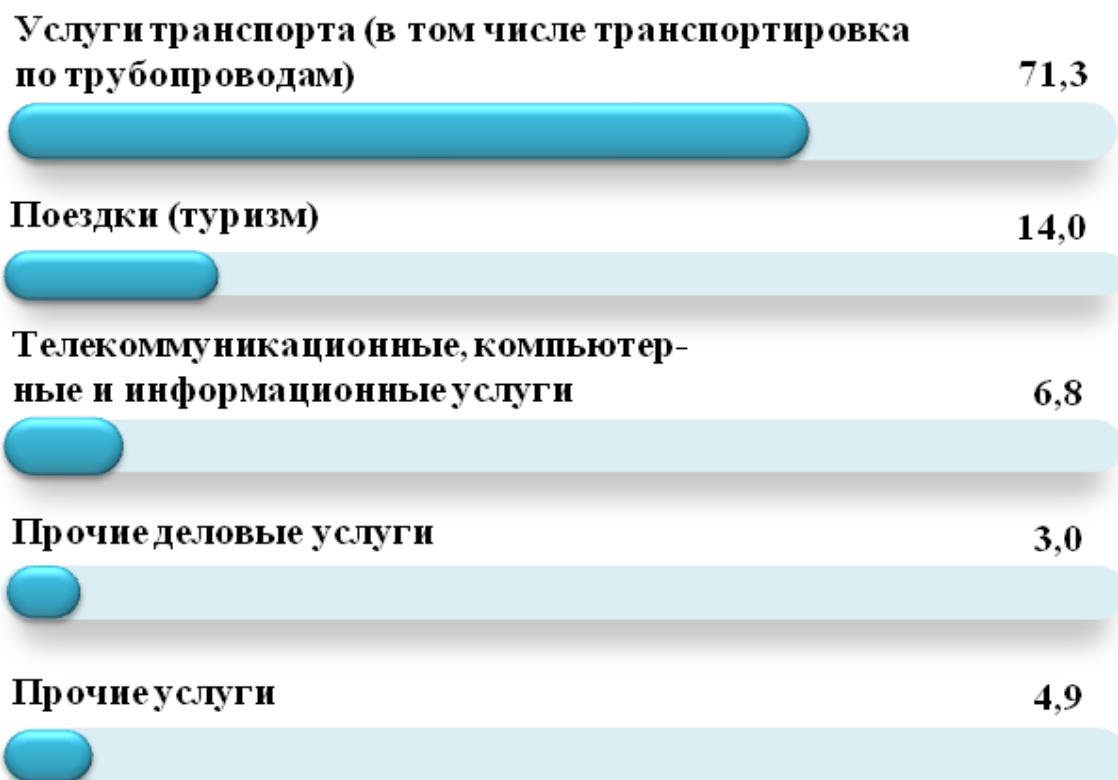
Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам
(за январь-июнь, млн. долл. США)

Страны	2019 год	2020 год	2021 год
Российская Федерация	300,2	311,1	434,5
КНР	211,0	164,7	337,8
Кыргызстан	43,4	112,3	177,7
Турция	79,2	99,1	176,0
Польша	12,3	20,8	30,6
Пакистан	4,8	5,3	30,5
Украина	11,7	16,1	22,4
Иран	24,1	13,5	21,7
Казахстан	19,6	19,5	21,6
Египет	5,6	7,1	13,9
Италия	6,7	4,1	12,9
Азербайджан	4,3	5,8	9,1
Беларусь	11,8	8,9	9,1
Таджикистан	5,1	8,9	6,2
Прочие страны	30,7	34,6	50,9

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (434,5 млн.долл. США – 32,1 %), КНР (337,8 млн. долл. США – 24,9 %), Кыргызстан (177,7 млн. долл. США – 13,1 %) и Турцию (176,0 млн. долл. США – 13,0 %).

Объем экспорта услуг по итогам января-июня 2021 года составил 1 133,4 млн. долл. США, или 16,1 % от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 12,0 %.

Экспорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2021 г., доля, в %)



В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (71,3 %), поездки (туризм) (14,0 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (6,8 %), прочие деловые услуги (3,0 %).

В то же время на прочие услуги (4,9 %) наибольшая доля соответственно приходится на прочие услуги строительства (1,1 %), финансовые услуги (1,1 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (1,1 %) и др.

От общего объема экспорта услуг: транспортные услуги составляет 808,0 млн.долл.США, в сравнение с аналогичным периодом 2020 года вырос на 21,4 %, поездки составляет 158,5 млн.долл.США, в сравнение с аналогичным периодом 2020 года снизился на 22,0 %, прочие деловые услуги 33,7 млн.долл.США в сравнение с аналогичным периодом 2020 года вырос на 30,9 %.

РАЗДЕЛ 3. ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-июнь 2021 г.)

За отчетный период импорт составил 10 957,4 млн. долл. США (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-июнем 2020 года, составило 114,3 %).

Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (32,8 %), промышленные товары (18,9 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (13,8 %).

Структура импорта по разделам МСТК

(за январь-июнь 2021 г., доля, %)



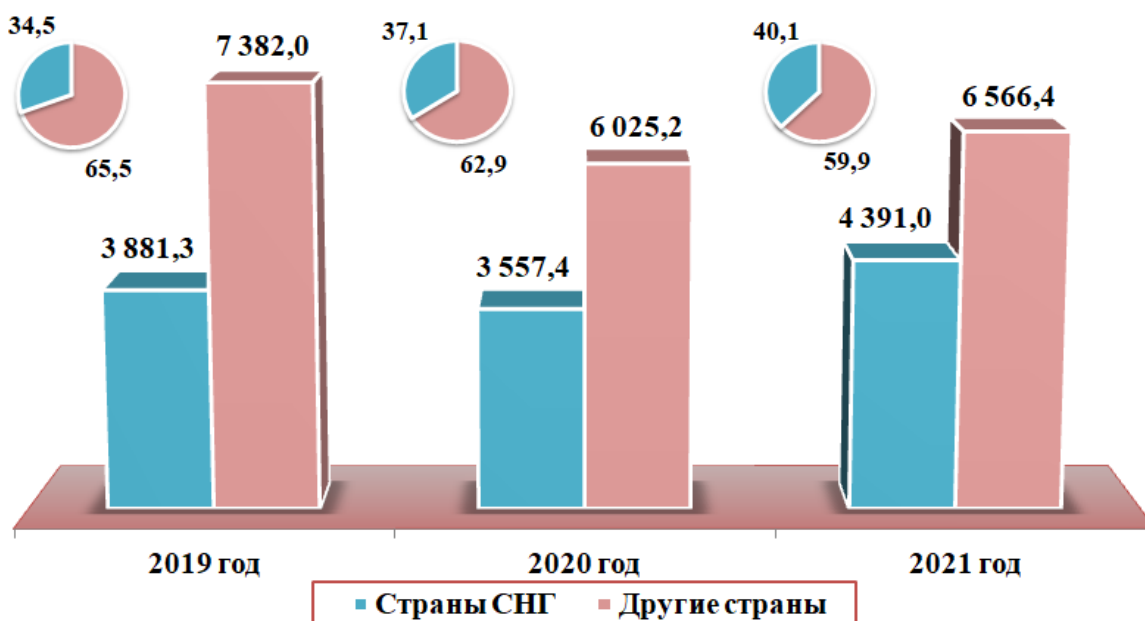
Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-июне 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, объем импорта товаров увеличился на 1 370,9 млн. долл. США и составил 10 296,1 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 661,3 млн. долл. США.

Структура импорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-июнь 2021 г.)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Всего	9 582,6	10 957,4	85,1	114,3	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	752,4	1 100,2	97,9	146,2	7,9	10,0
Напитки и табак	18,3	34,2	86,3	187,2	0,2	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	421,7	559,5	82,7	132,7	4,4	5,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	569,4	501,1	128,9	88,0	5,9	4,6
Животные и растительные масла, жиры и воск	134,7	211,9	93,3	157,3	1,4	1,9
Химические вещества и аналогичная продукция	1 292,2	1513,7	101,6	117,1	13,5	13,8
Промышленные товары	1 605,8	2 073,1	84,4	129,1	16,8	18,9
Машины и транспортное оборудование	3 546,4	3 596,4	79,8	101,4	37,0	32,8
Различные готовые изделия	563,8	698,2	87,3	123,8	5,9	6,4
Прочие товары	20,5	7,7	82,7	37,8	0,2	0,1
Услуги	657,4	661,3	60,4	100,6	6,9	6,0

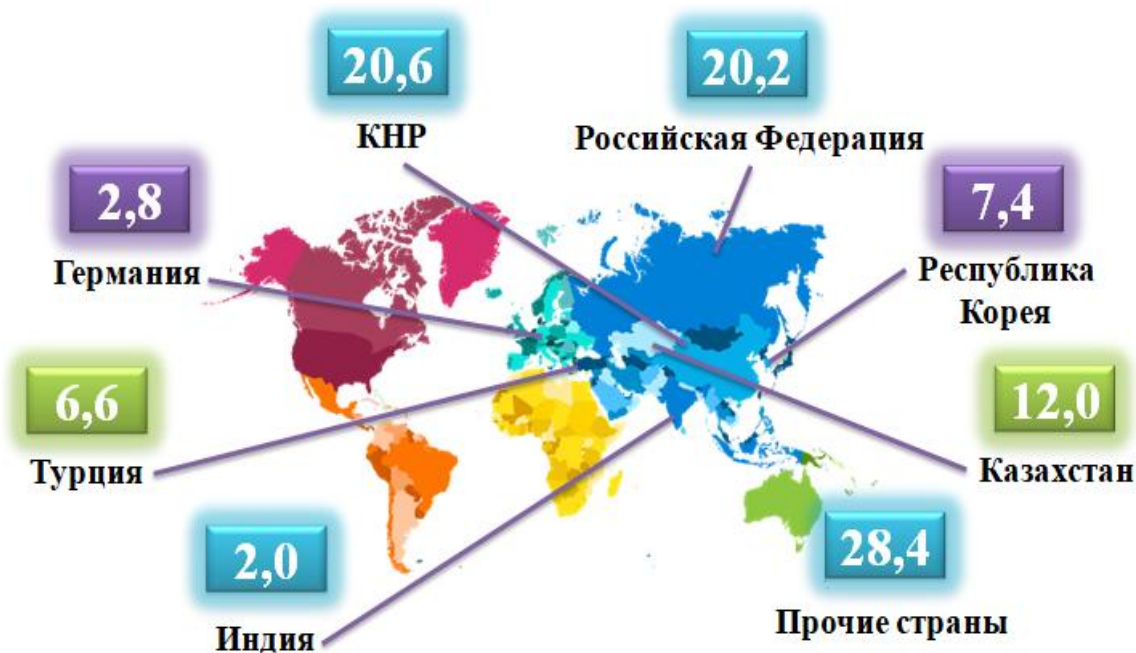
Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на 3,0 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-июня 2021 года, составила 40,1 %.

Динамика объема импорта из стран СНГ и других зарубежных государств
(за январь-июнь, млн. долл. США, доля, %)



В целом по итогам января-июня 2021 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 150 стран. Треть части импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР, Российская Федерация, Казахстан, Республика Корея, Турция, Германия и Индия.

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг
(за январь-июнь 2021 г., доля, %)

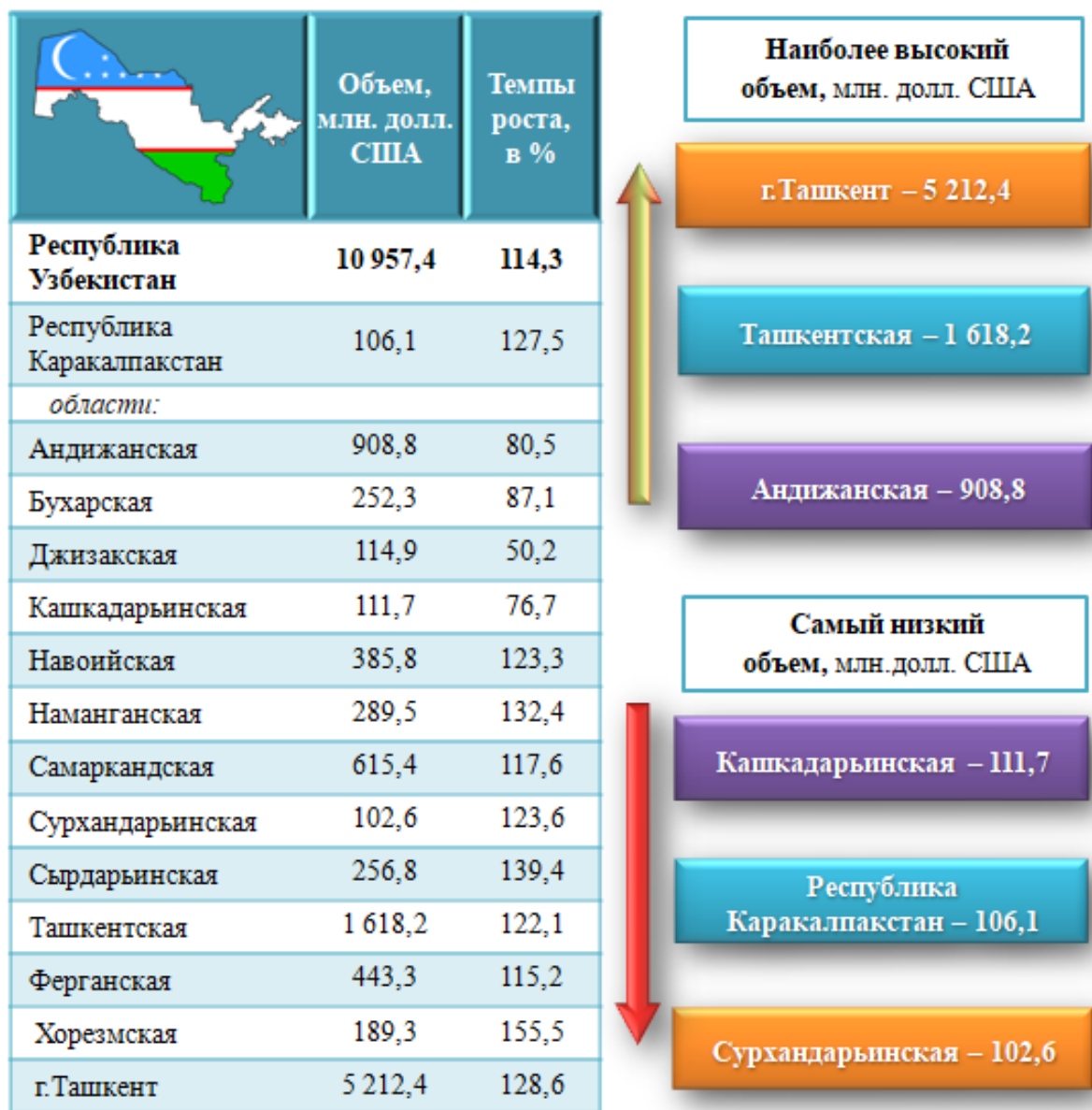


Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг
(за январь-июнь)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 г.	2021г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	2 042,2	2 256,5	88,9	110,5	1	1
Российская Федерация	1 924,7	2 215,7	104,7	115,1	2	2
Казахстан	909,6	1 312,0	90,9	144,2	4	3
Республика Корея	1 109,8	806,0	85,4	72,6	3	4
Турция	454,5	718,8	73,7	158,1	5	5
Германия	303,6	309,9	71,3	102,1	6	6
Индия	123,0	224,0	79,3	182,1	13	7
Туркменистан	199,7	206,6	91,6	103,5	7	8
Литва	188,3	198,2	98,3	105,2	8	9
Украина	141,2	194,4	107,2	137,7	11	10
Италия	158,7	193,9	116,1	122,2	9	11
Беларусь	97,9	174,3	59,2	178,1	15	12
США	121,4	160,9	41,0	132,6	14	13
Бразилия	45,0	146,0	61,2	3,2 р.	25	14
Иран	42,9	91,6	45,4	2,1 р.	27	15
Франция	62,8	91,0	96,0	145,0	18	16
Нидерланды	83,9	89,1	138,1	106,2	17	17
Чешская Республика	142,1	81,9	3,1 р.	57,6	10	18
ОАЭ	50,9	78,7	127,2	154,5	20	19
Кыргызстан	56,6	77,3	82,6	136,6	19	20

В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 47,6 %, или 5 212,4 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарье - 0,9 %, или 102,6 млн. долл. США.

Объем и темпы роста импорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2021 г.)

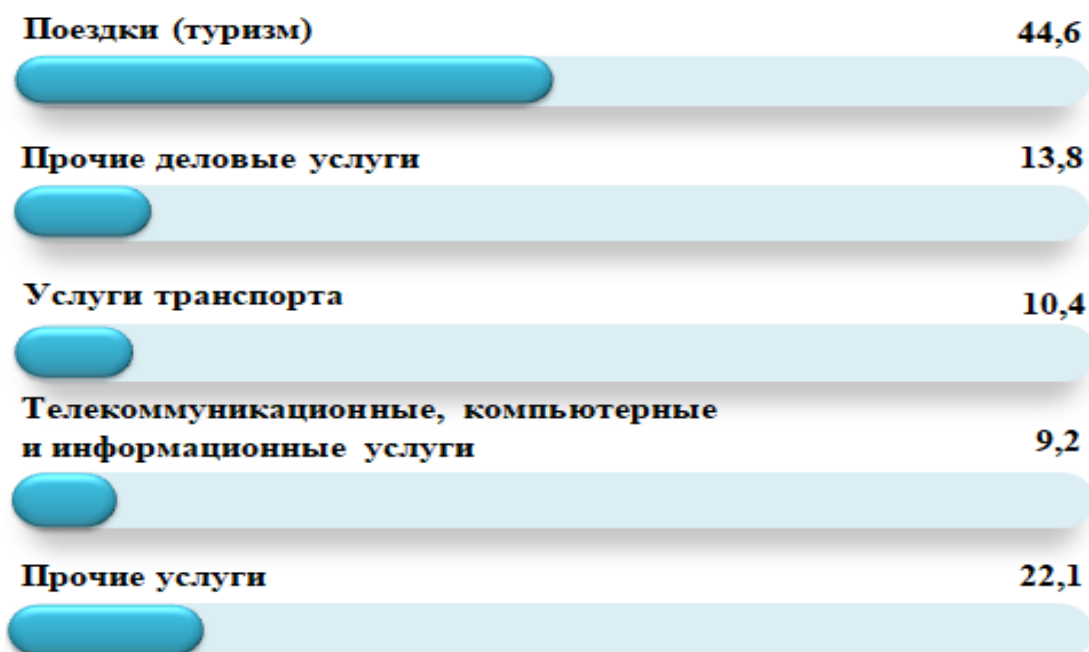


Наибольшие темпы роста объема импорта, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в Хорезмской (155,5 %), Сырдарьинской (139,4 %), Наманганской (132,4 %) областях и г.Ташкент (128,6 %). Наименьшие темпы роста были отмечены в Джизакской (50,2), Кашкадарьинской (76,7) области.

Объем импорта услуг за январь-июнь 2021 года составил 661,3 млн. долл. США, или 6,0 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 0,6 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм - 44,6 %), прочие деловые услуги (13,8 %), услуги транспорта (10,4 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (9,2 %).

Импорт услуг Республики Узбекистан

(за январь-июнь 2021 г., доля, в %)



Импорт машин и транспортного оборудования

По итогам января-июня 2021 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг 3 596,4 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 1,4 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 32,8 %.

Основные страны - партнеры, экспортирующие машины и транспортное оборудование в Республику Узбекистан

(за январь-июнь 2021 г.)

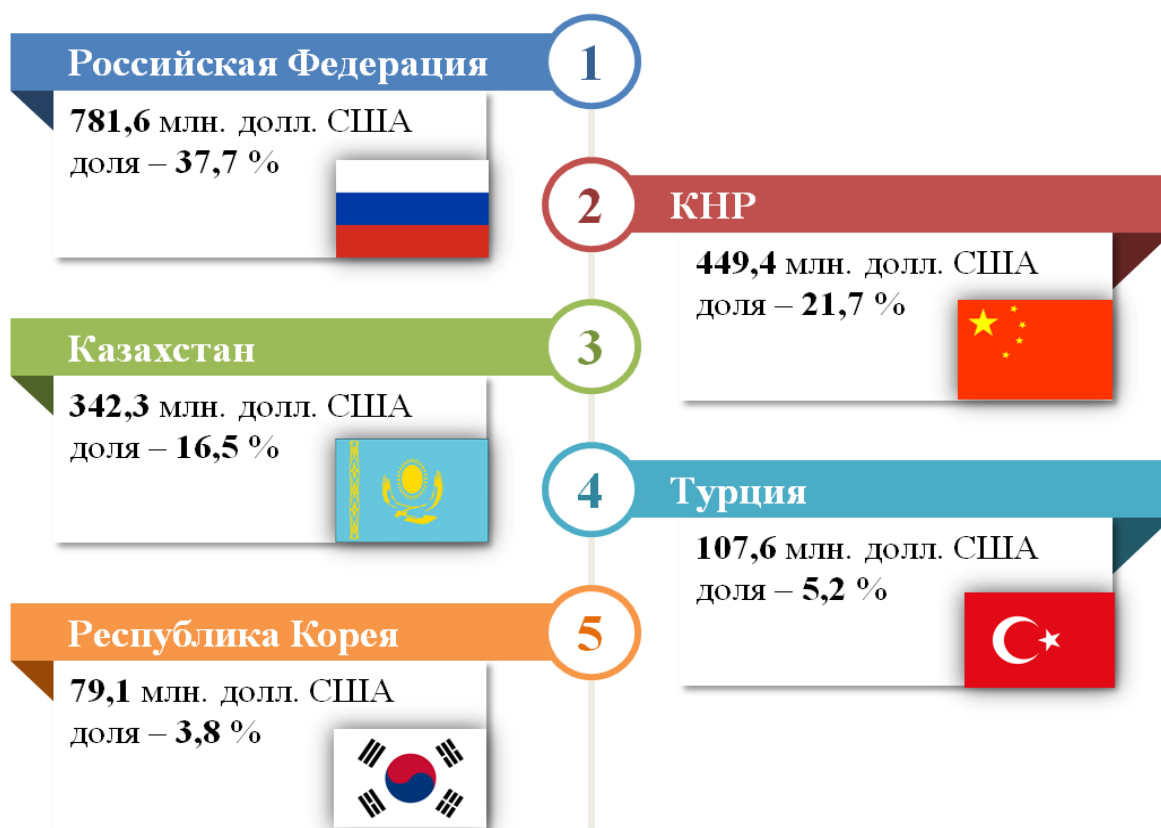


Импорт машин и транспортного оборудования увеличился на 50,0 млн. долл. США. большая часть поставок этих товаров в страну приходится на КНР — 1 234,4 млн. долл. США (34,3 %), Республику Корея — 518,9 млн. долл. США (14,4 %) и Турцию — 361,0 млн. долл. США (10,0 %).

Импорт промышленных товаров

По итогам января-июня 2021 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг 2 073,1 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 29,1 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 18,9 %.

Основные страны-партнеры, экспортирующие промышленную продукцию в Республику Узбекистан (за январь-июнь 2021 г.)



В основном импорт промышленных товаров приходится на чугун и сталь (875,8 млн.долл.США), изделия из металла (256,6 млн.долл.США), продукцию из нерудных ископаемых (190,3 млн.долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (179,5 млн.долл.США) и др.

Пояснения к статистическим показателям

Товар – любое движимое имущество, в том числе валюта и валютные ценности, электрическая, тепловая и иные виды энергии, транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование), объекты интеллектуальной собственности;

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

Реэкспорт – таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории;

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

Реимпорт – режим, при котором товары Республики Узбекистан, ввезенные с таможенной территории в режиме экспорта, ввозятся обратно в сроки, установленные Таможенным кодексом Республики Узбекистан (в течение десяти лет с момента вывоза);

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период;

Страна происхождения товаров – страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке (критерии достаточной переработки товара определяются согласно статье 26 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе»);

Страна назначения товаров – страна, известная на момент отгрузки как конечная страна назначения товара;

Статистическая стоимость товаров - сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

СИФ (стоимость, страхование, фрахт) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны - импортера;

СИП (фрахт/перевозка и страхование) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке до пункта назначения на границе страны - импортера;

ФОБ (свободно на борту) – условие продажи товара, по которому в цену товара включаются его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна;

ДАФ (поставка до границы) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются стоимость и расходы по доставке до пункта или места на границе страны экспорта, либо на границе сопредельной страны;

Экспорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом Республики Узбекистан юридическому или физическому лицу иностранного государства независимо от места их выполнения (оказания);

Импорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом иностранного государства юридическому или физическому лицу Республики Узбекистан независимо от места их выполнения (оказания);

Страна-партнер при экспорте услуг считается страна, резидентом которой является потребитель услуг. при импорте - страна, резидентом которой предоставляется (оказывается) услуга.