

## VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

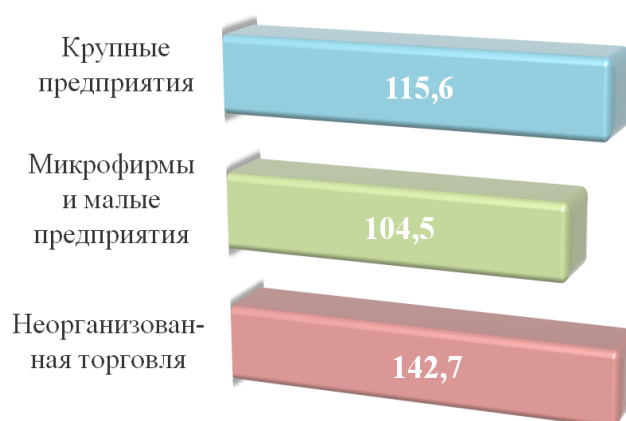
Оборот розничной торговли по итогам января-июня 2021 года достиг 104 381,6 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 9,0 %, также товарооборот крупных предприятий составил 20 371,4 млрд. сум (темпы роста - 115,6 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 75 009,4 млрд. сум (темпы роста – 104,5 %), неорганизованная торговля составила 9 000,8 млрд. сум (темпы роста – 142,7 %).

#### Структура товарооборота розничной торговли и темпы роста, в %

Структура товарооборота розничной торговли, в %



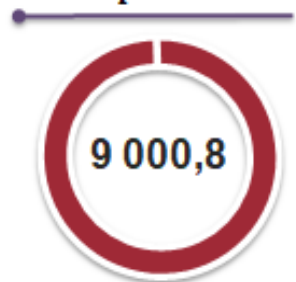
Темпы роста розничной торговли, в %



#### Оборот неорганизованной торговли

(млрд. сум)

Неорганизованная торговля



В том числе:

Дехканские рынки



Рынок скота



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 25,3 %, Ташкентской – 10,4 %, Самаркандской – 8,4 %, Ферганской – 8,0 % и Андижанской – 7,2 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,6 % и Республике Каракалпакстан – 3,3 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота  
в разрезе территорий, в %**  
(январь-июнь 2021 года)



В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 25,3 %, или 26 365,0 млрд. сум.

Также, в структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6 %, или 1 685,7 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

Оборот розничной торговли по итогам января-июня 2021 года достиг 104 381,6 млрд.сум и увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, на 9,0 %.

По сравнению с аналогичным периодом 2020 года, значительные темпы роста в рассматриваемое время отмечены в городе Ташкент (115,7 %), Наманганской (109,6) и Кашкадарьинской (109,2 %) областях.

**Розничный товарооборот**  
(январь-июнь 2021 года, включая общественное питание)

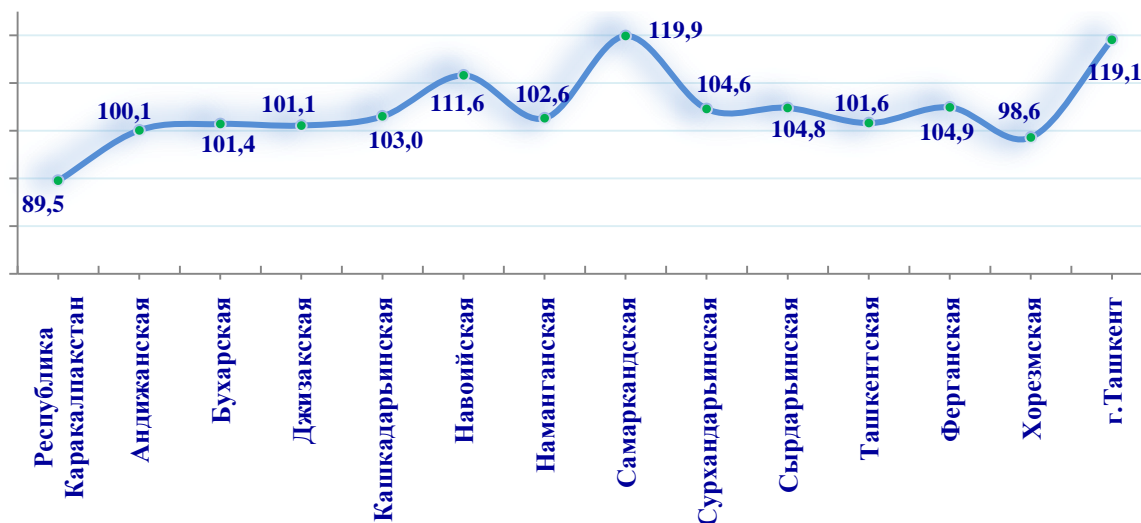
	Всего		На душу населения	
	млрд. сум	в % к январю-июню 2020 г.	тыс. сум	в % к январю-июню 2020 г.
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>104 381,6</b>	<b>109,0</b>	<b>3 007,3</b>	<b>107,0</b>
Республика Каракалпакстан	3 464,7	104,4	1 797,1	103,2
<i>области:</i>				
Андижанская	7 497,0	105,4	2 341,6	103,4
Бухарская	5 925,2	102,9	3 034,2	101,6
Джизакская	3 728,3	107,7	2 629,8	105,5
Кашкадарьинская	6 763,3	109,2	2 018,6	107,3
Навоийская	3 996,7	104,0	3 926,4	102,3
Наманганская	6 261,7	109,6	2 173,9	107,4
Самаркандская	8 748,9	105,7	2 206,5	103,8
Сурхандарьинская	6 482,0	108,3	2 405,9	106,2
Сырдарьинская	1 685,7	106,3	1 949,7	104,5
Ташкентская	10 819,2	107,5	3 623,5	106,3
Ферганская	8 333,8	106,4	2 172,4	104,5
Хорезмская	4 310,1	104,1	2 269,9	102,6
г.Ташкент	26 365,0	115,7	9 708,0	110,6

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 7,0 % и составил 3 007,3 тыс. сум (в соответствующем периоде 2020 года – 2 514,3 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (9 708,0 тыс. сум), Навоийской (3 926,4 тыс. сум) и Ташкентской (3 623,5 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (1 797,1 тыс. сум), Сырдарьинской (1 949,7 тыс. сум) и Кашкадарьинской (2 018,6 тыс. сум) областях.

### Оборот предприятий общественного питания

В январе-июне 2021 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 2 716,8 млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 11,5 %. Из них 76,1 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

#### Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, в %



Оборот общественного питания в рассматриваемый период составил 2 716,8 млрд. сум (к январю-июню 2020 года – 111,5 %), по формам собственности: негосударственной – 2 686,7 млрд. сум и государственной – 30,1 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, товарооборот предприятий общественного питания государственной формы собственности уменьшился с 2,5 % до 1,1 %.

## РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Согласно предварительным данным, в январе-июне 2021 года объем оптового товарооборота достиг 55 731,8 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 9,3 %. Оборот оптовой торговли субъектов крупного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 19 840,1 млрд. сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, увеличился на 25,5 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 36,3 %.

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в Бухарской (224,0 %) области, г.Ташкент (153,1 %) и Наманганской (118,3 %) области.

За последние годы стабильно сокращается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора зафиксирована на уровне 0,1 % от общего объема оптового товарооборота. Оборот оптовой торговли по итогам января-июня 2021 года составил 55 731,8 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 55 666,2 млрд. сум, государственного подчинения – 65,6 млрд. сум.

### Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(январь-июнь 2021 года)

	<i>Всего</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>январю</i> <i>-июню</i> <i>2020</i> <i>года</i>	<i>крупные</i> <i>предприя-</i> <i>тия</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>январю</i> <i>-июню</i> <i>2020</i> <i>года</i>	<i>малое</i> <i>предпри-</i> <i>ниматель-</i> <i>ство</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>январю</i> <i>-июню</i> <i>2020</i> <i>года</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>55 731,8</b>	<b>109,3</b>	<b>19 840,1</b>	<b>125,5</b>	<b>35 891,7</b>	<b>102,0</b>
Республика Каракалпакстан	909,3	88,1	263,9	63,9	645,4	104,2
области:						
Андижанская	1 809,4	102,9	741,3	105,2	1 068,1	101,3
Бухарская	2 237,6	132,6	889,2	224,0	1 348,4	104,5
Джизакская	986,3	102,1	257,9	112,2	728,4	99,0
Кашкадарьинская	1 315,0	100,1	351,3	111,1	963,7	96,7
Навоийская	737,4	86,0	171,4	59,1	566,0	99,8
Наманганская	2 192,3	108,7	542,4	118,3	1 649,8	105,9
Самаркандская	3 062,6	91,3	1 111,9	90,5	1 950,8	91,8
Сурхандарьинская	1 316,4	83,1	320,2	53,4	996,2	101,2
Сырдарьинская	936,4	96,0	120,7	68,8	815,7	102,0
Ташкентская	4 312,7	90,2	1 641,8	82,7	2 670,9	95,5
Ферганская	3 284,8	100,2	295,4	64,9	2 989,3	105,8
Хорезмская	1 269,1	97,9	354,7	86,7	914,4	103,0
г.Ташкент	31 362,7	117,4	12 778,0	153,1	18 584,7	101,2

## Пояснения к статистическим показателям

**Розничная торговля** - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

**Розничный товарооборот** – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

**Общественное питание** – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

**Оборот общественного питания** – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных) населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

**Товарные запасы** – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

**Оптовая торговля** - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

**Потребительские товары** - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

**Продукция производственно - технического назначения** – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

**Оптовый товарооборот** – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

**Товарные запасы** – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.