

IX. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Динамика снижения доли малого предпринимательства в ВВП за январь-июнь

В январе-июне 2021 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 53,0 % (те же 53,0 % за январь-июнь 2020 года).

54,0%

2019 г.

53,0%

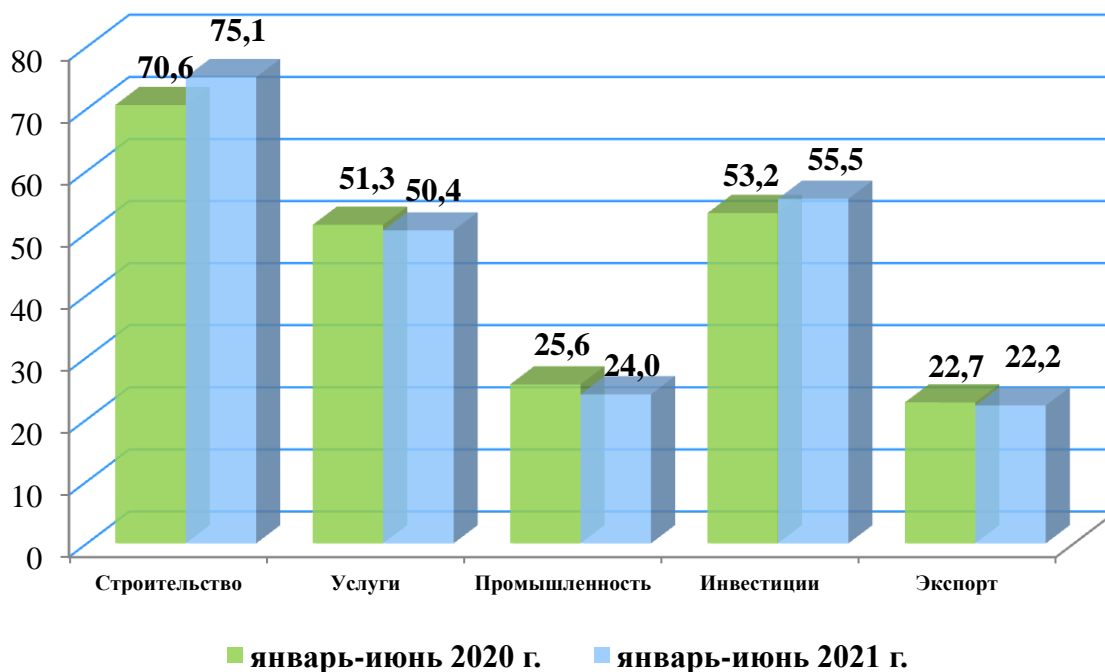
2020 г.

53,0%

2021 г.

Удельный вес субъектов малого предпринимательства в ВВП за январь-июнь

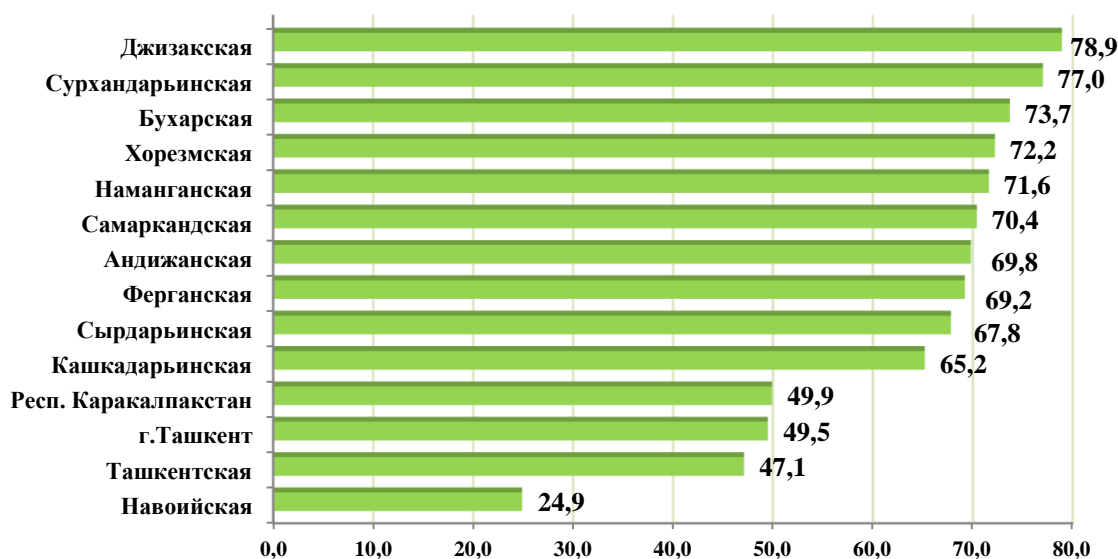
Удельный вес малого предпринимательства за январь-июнь (% к общему объему)



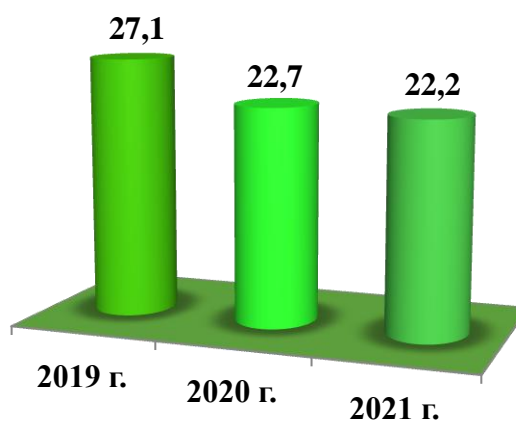
Основные показатели малого предпринимательства
(за январь-июнь)

| | ед. изм. | 2020 г. | 2021 г. | (+-) |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|---------------|
| Количество действующих малых предприятий и микрофирм | ед. | 370 358 | 450 155 | 79 797 |
| Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы | ед. | 46 564 | 53 042 | 6 478 |
| <i>Удельный вес малого предпринимательства в:</i> | | | | |
| ВВП | % | 53,0 | 53,0 | 0,0 |
| промышленности | % | 25,6 | 24,0 | -1,6 |
| сельском, лесном и рыбном хозяйстве | % | 97,4 | 97,8 | 0,4 |
| инвестициях | % | 53,2 | 55,5 | 2,3 |
| строительстве | % | 70,6 | 75,1 | 4,5 |
| торговле | % | 81,6 | 80,5 | -1,1 |
| услугах | % | 51,3 | 50,4 | -0,9 |
| перевозке грузов | % | 48,5 | 44,1 | -4,4 |
| грузообороте | % | 75,8 | 72,3 | -3,5 |
| перевозке пассажиров | % | 93,2 | 92,9 | -0,3 |
| пассажиروбороте | % | 96,0 | 94,9 | -1,1 |
| экспорте | % | 22,7 | 22,2 | -0,5 |
| импорте | % | 47,3 | 49,0 | 1,7 |

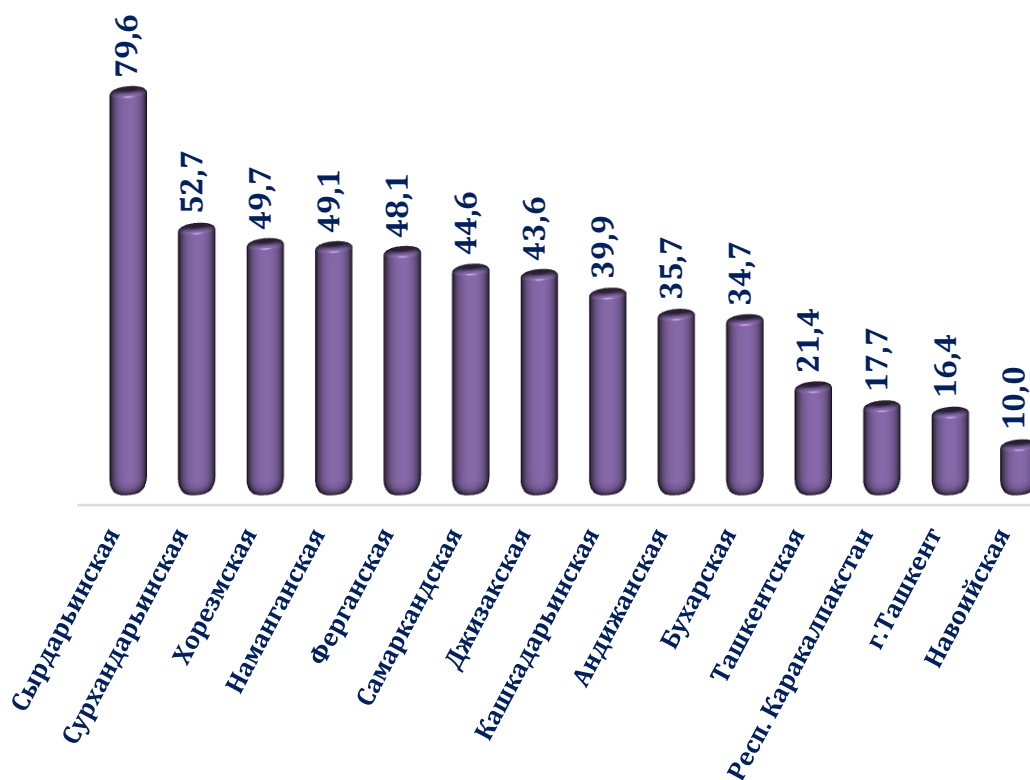
Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП) за январь-июнь 2021 года, %



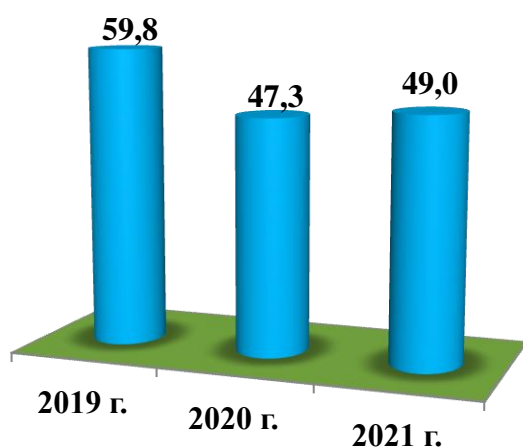
В январе-июне 2021 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 1568,0 млн.долл. США, или 22,2 % от общего его объема.



Доля экспорта продукции (товаров и услуг) малого предпринимательства в общем его объеме за январь-июнь 2021 года, %

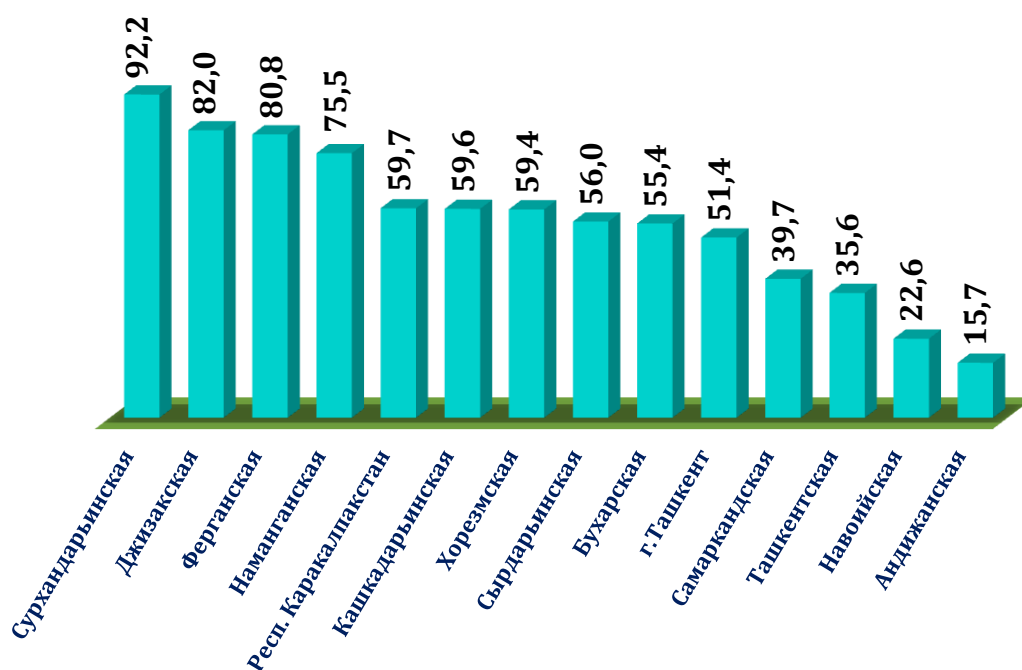


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) отмечена в Сырдарьинской (79,6%), Сурхандарьинской (52,7%), Хорезмской (49,7%), Наманганской (49,1%), Ферганской (48,1%) и Самаркандской (44,6%) областях. В Навоийской области (10,0%) доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) остается низкой.



В январе-июне 2021 года объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 5371,5 млн.долл. США, или 49,0 % от общего его объема.

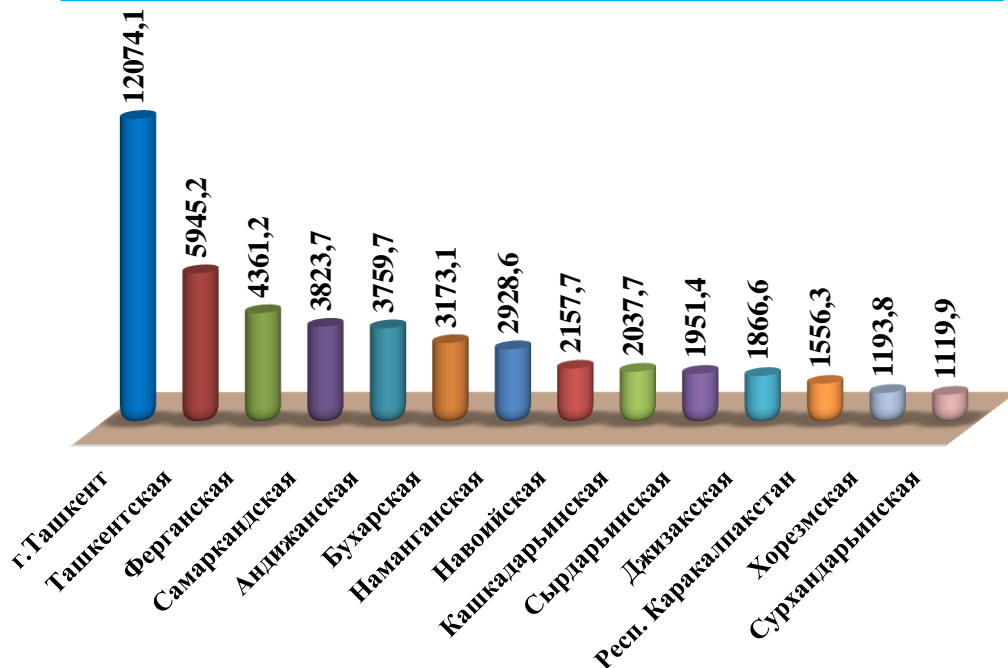
Доля импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства в общем его объеме за январь-июнь 2021 года, %



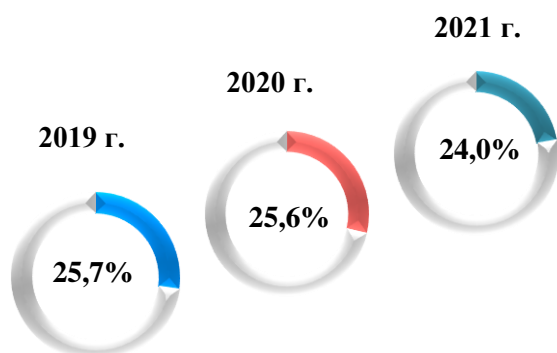
В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) приходится на Сурхандарьинскую (92,2%), Джизакскую (82,0%), Ферганскую (80,8%), Наманганскую (75,5%) области и Республику Каракалпакстан (59,7%). В Андижанской области (15,7%) доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) остаётся низкой.

В январе-июне 2021 года субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на сумму 47949,0 млрд.сум.

Объём производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2021 года

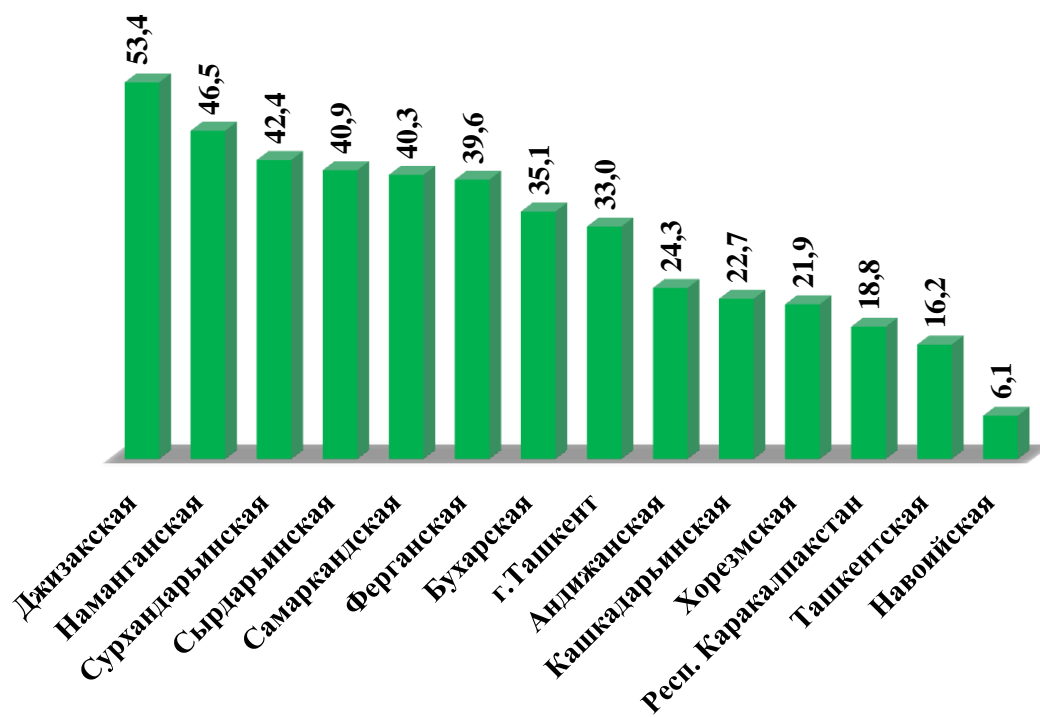


В региональном разрезе наибольший объём производства промышленной продукции приходится на г. Ташкент (12074,1 млрд.сум), Ташкентскую (5945,2 млрд.сум), Ферганскую (4361,2 млрд. сум), Самаркандскую (3823,7 млрд.сум) и Андижанскую (3759,7 млрд.сум) области. В Сурхандаръинской области (1119,9 млрд.сум) объём производства промышленной продукции остается низким.



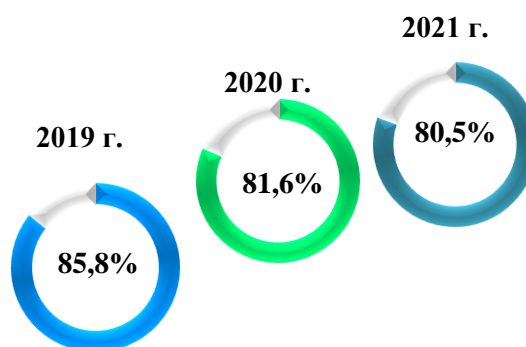
В январе-июне 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме производства промышленной продукции составил 24,0 %.

Доля малого предпринимательства в общем
объеме производства по регионам
за январь-июнь 2021 г., %

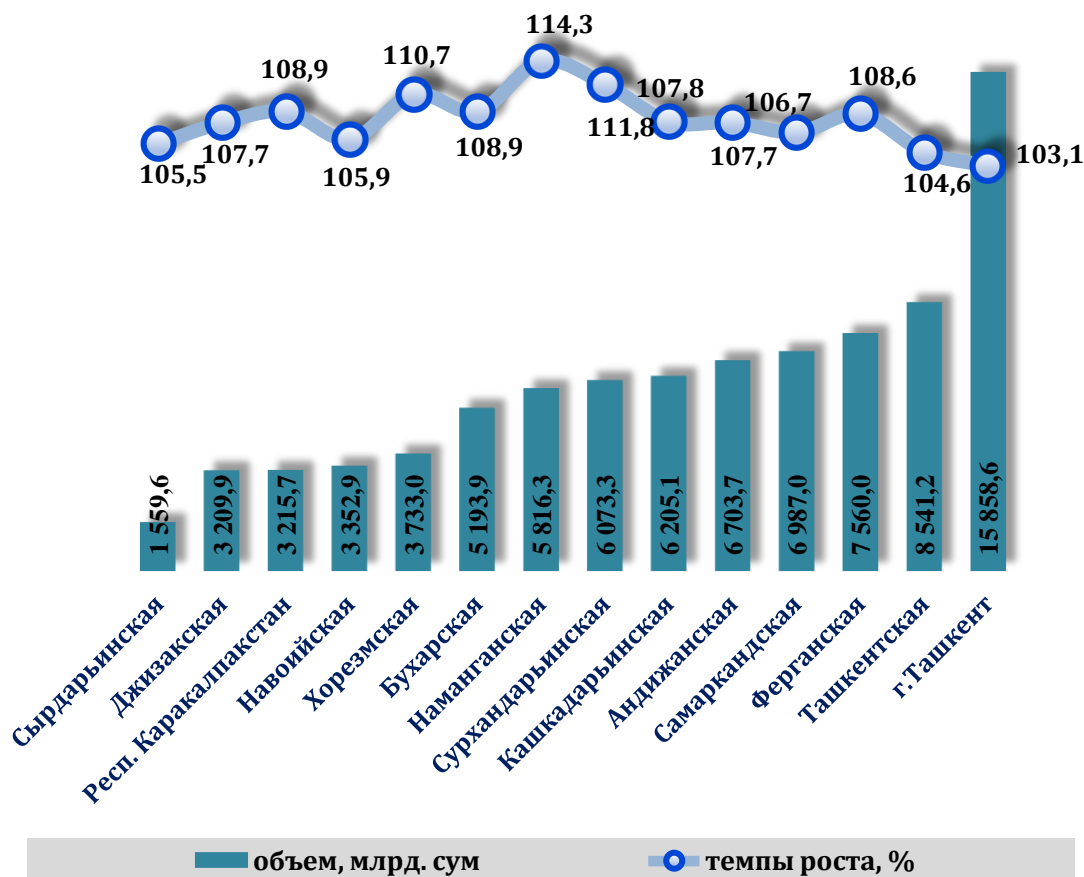


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в общем объеме производства составила в Джизакской области - 53,4%, Наманганской - 46,5%, Сурхандарьинской - 42,4%, Сырдарьинской - 40,9 %, Самаркандской - 40,3%, Ферганской - 39,6%, Бухарской - 35,1 % областях, г. Ташкент - 33,0%, Андижанской - 24,3 % и Кашкадарьинской - 22,7 % областях. В Навоийской области доля малого предпринимательства остается низкой - 6,1%.

В январе-июне 2021 года объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства составил 84 010,2 млрд.сум, или 80,5 % от общего объема розничного товарооборота. В январе-июне 2020 года темпы роста достигли 107,6%.

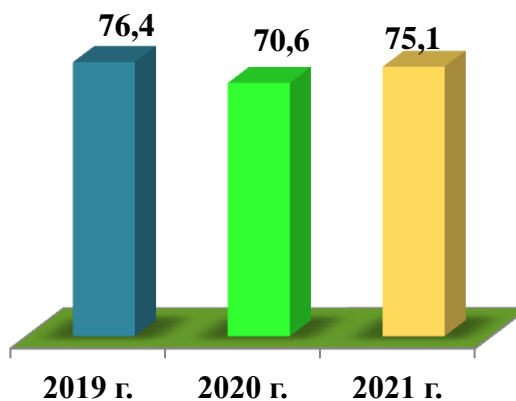


Объём и темпы роста розничного товарооборота малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2021 года

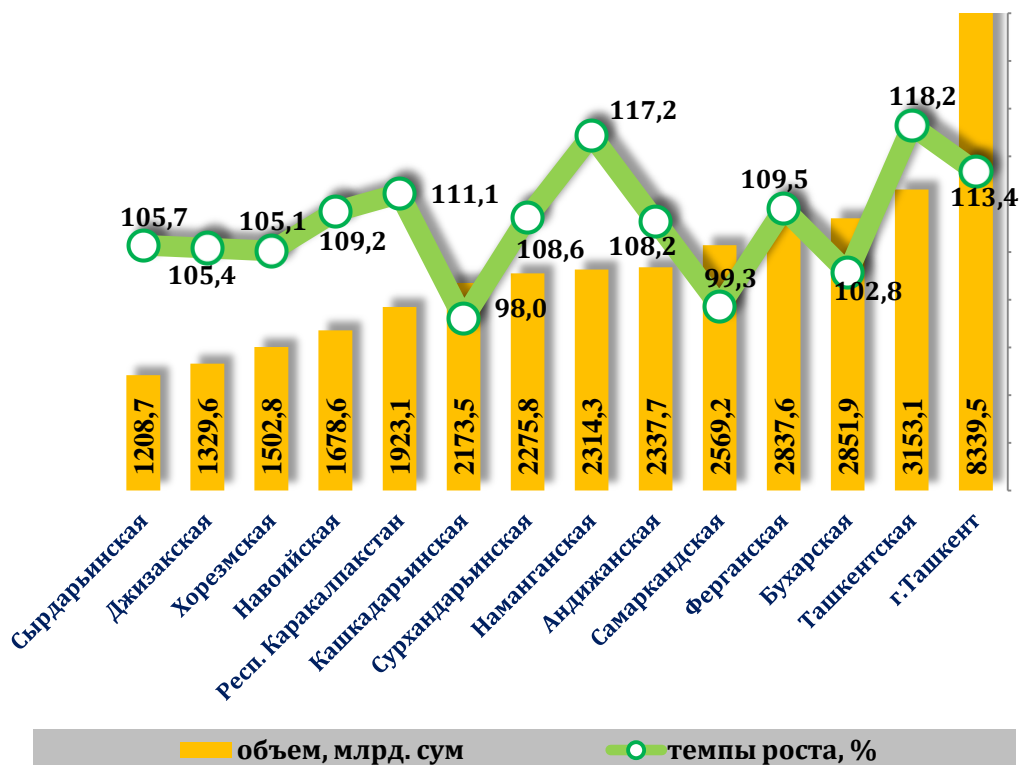


В региональном разрезе наибольший объём розничного товарооборота зафиксирован в г. Ташкент (15858,6 млрд.сум), Ташкентской (8541,2 млрд.сум), Ферганской (7560,0 млрд.сум), Самаркандской (6987,0 млрд.сум), Андижанской (6703,7 млрд. сум) и Кашкадарьинской (6205,1 млрд.сум) областях.

В январе-июне 2021 года объём строительных работ, выполненных субъектами малого предпринимательства, составил 36 495,4 млрд. сум, или 75,1% от их общего объёма. В январе - июне 2020 года темпы роста составили 106,2%.

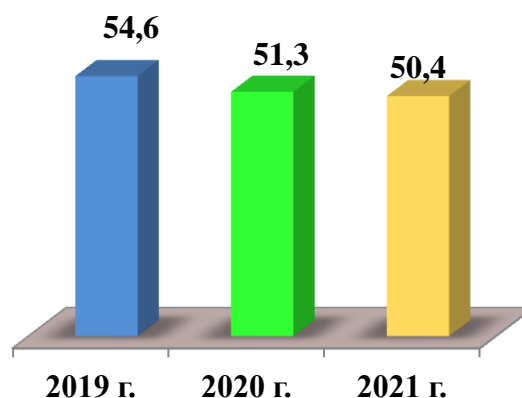


Объём и темпы роста выполненных строительных работ малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2021 года

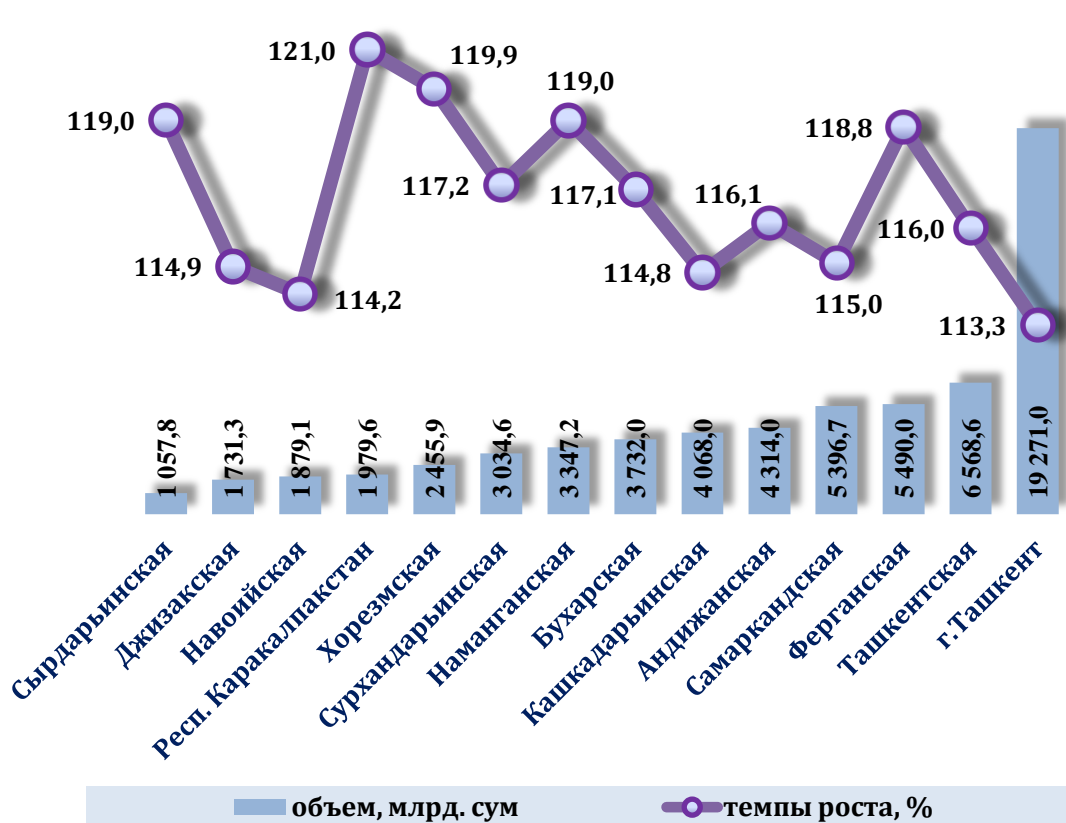


В региональном разрезе наибольший объём выполненных строительных работ зафиксирован в г. Ташкент (8339,5 млрд.сум), Ташкентской (3 153,1 млрд.сум), Бухарской (2 851,9 млрд.сум), Ферганской (2 837,6 млрд. сум), Самаркандской (2 569,2 млрд. сум), Андижанской (2 337,7 млрд. сум) и Наманганской (2314,3 млрд. сум) областях.

В январе-июне 2021 года субъектами малого предпринимательства произведено (оказано) услуг на 64 325,8 млрд.сум (50,4% от их общего объёма). В январе - июне 2020 года темпы роста достигли 116,3%.



Объём и темпы роста малого предпринимательства
(бизнеса) в сфере услуг по регионам
за январь-июнь 2021 года



В региональном разрезе наибольший объём услуг отмечен в г.Ташкент (19 271,0 млрд.сум), Ташкентской (6 568,6 млрд.сум), Ферганской (5 490,0 млрд.сум), Самаркандской (5 396,7 млрд.сум), Андижанской (4 314,0 млрд.сум), Кашкадарьинской (4 068,0 млрд.сум) и Бухарской (3 732,0 млрд. сум) областях.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В январе-июне 2021 года вновь было создано 53,0 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 13,9 % больше аналогичного периода 2020 года.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли (35,3 %), промышленности (20,9 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (14,7 %), строительстве (6,8 %).

**Доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм
по видам экономической деятельности**
(за январь-июнь 2021 года, %)

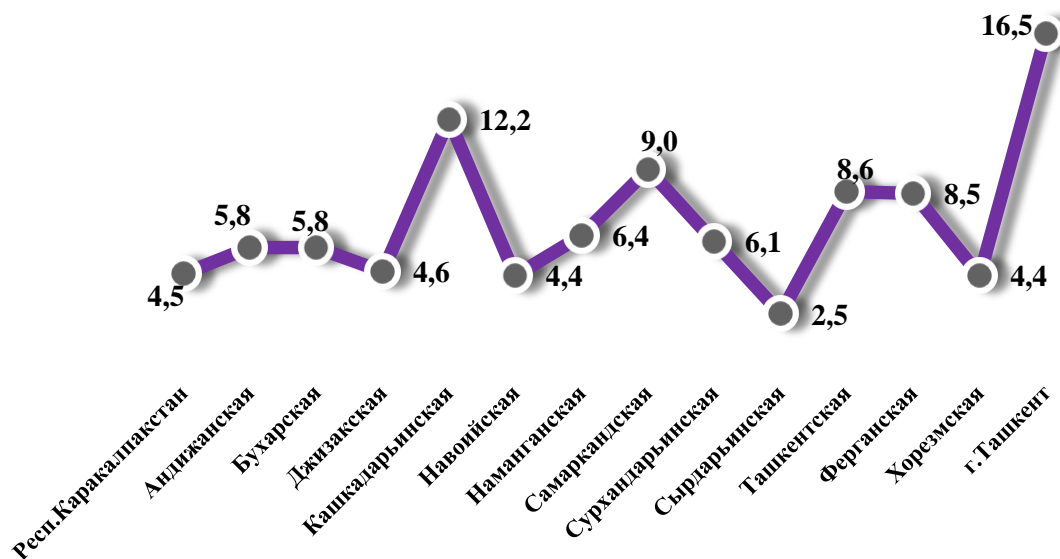


Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли – 18 725 ед., промышленности – 11 104 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 7 782 ед., строительстве – 3 609 ед., услугах по проживанию и питанию – 3 341 ед., перевозке и хранении – 1 317 ед.

**Численность вновь созданных малых предприятий
и микрофирм по регионам**

| | за январь-июнь 2020 г. | за январь-июнь 2021 г. | (+;-) |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|
| Республика Узбекистан | 46 564 | 53 042 | 6 478 |
| Республика Каракалпакстан | 1 887 | 2 366 | 479 |
| <i>области:</i> | | | |
| Андижанская | 4 508 | 3 054 | -1 454 |
| Бухарская | 2 586 | 3 058 | 472 |
| Джизакская | 1 934 | 2 444 | 510 |
| Кашкадарьинская | 2 532 | 6 498 | 3 966 |
| Навоийская | 2 636 | 2 323 | -313 |
| Наманганская | 3 184 | 3 411 | 227 |
| Самаркандская | 4 049 | 5 147 | 1 098 |
| Сурхандарьинская | 4 906 | 3 240 | -1 666 |
| Сырдарьинская | 1 783 | 1 312 | -471 |
| Ташкентская | 3 991 | 4 580 | 589 |
| Ферганская | 2 721 | 4 515 | 1 794 |
| Хорезмская | 2 839 | 2 328 | -511 |
| г. Ташкент | 7 008 | 8 766 | 1 758 |

Удельный вес вновь созданных малых предприятий
и микрофирм от общего числа по регионам
за январь-июнь 2021 г., %

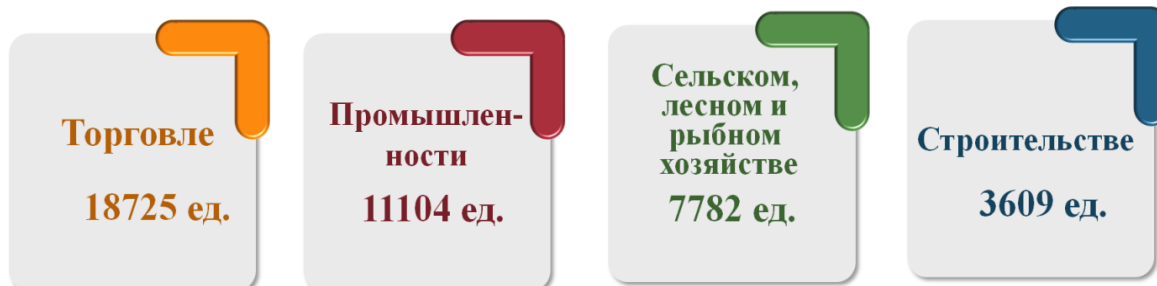


В разрезе регионов наибольшая доля приходится на г. Ташкент и, в целом, общее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм составляет 16,5 %, в Кашкадарьинской области – 12,2 %, Самаркандской области – 9,0 %, Ташкентской области – 8,6 %, Ферганской области – 8,5 %, Наманганской области – 6,4 %, Сурхандарьинской области – 6,1%.

Численность вновь созданных малых предприятий
и микрофирм по видам экономической деятельности, ед.

| | за январь-июнь 2020 г. | за январь-июнь 2021 г. | (+;-) |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------|
| Всего | 46 564 | 53 042 | 6 478 |
| Сельское, лесное и рыбное хозяйство | 8 525 | 7 782 | -743 |
| Промышленность | 9 713 | 11 104 | 1 391 |
| Строительство | 3 302 | 3 609 | 307 |
| Торговля | 16 588 | 18 725 | 2 137 |
| Перевозка и хранение | 1 148 | 1 317 | 169 |
| Услуги по проживанию и питанию | 2 460 | 3 341 | 881 |
| Информация и связь | 874 | 1 302 | 428 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 676 | 883 | 207 |
| Прочие виды | 3 278 | 4 979 | 1 701 |

Для сведения: в январе-июне 2021 года наибольшее число вновь созданных малых предприятий и микрофирм (ед.) по видам экономической деятельности составило в:

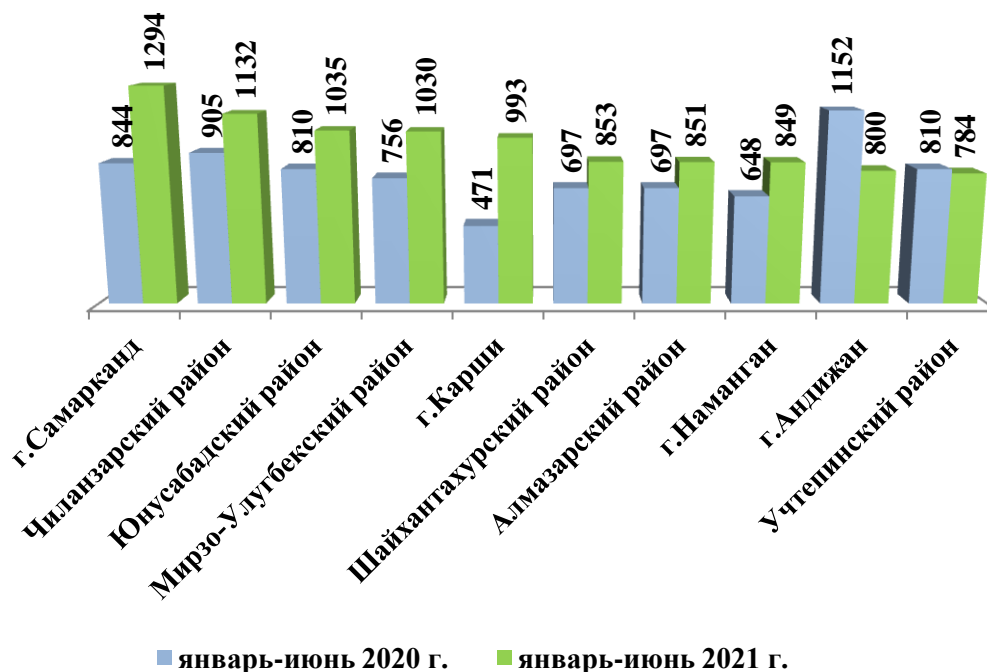


Города и районы, имеющие наибольшие показатели по числу вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.

| | за январь-июнь 2020 г. | за январь-июнь 2021 г. | (+;-) |
|-------------------------|------------------------|------------------------|-------|
| г.Самарканд | 844 | 1294 | 450 |
| Чиланзарский район | 905 | 1132 | 227 |
| Юнусабадский район | 810 | 1035 | 225 |
| Мирзо-Улугбекский район | 756 | 1030 | 274 |
| г.Карши | 471 | 993 | 522 |
| Шайхантахурский район | 697 | 853 | 156 |
| Алмазарский район | 697 | 851 | 154 |
| г.Наманган | 648 | 849 | 201 |
| г.Андижан | 1152 | 800 | -352 |
| Учтепинский район | 810 | 784 | -26 |

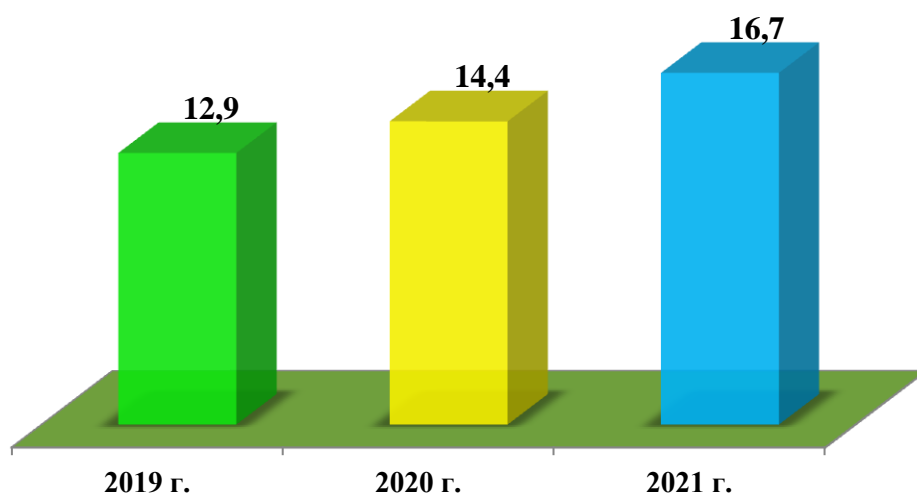
За январь-июнь 2021 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм зарегистрировано в городе Самарканд – 1 294 ед.

Города и районы, имеющие наибольшие показатели по числу вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.



В январе-июне 2021 года число действующих субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 16,7 ед.

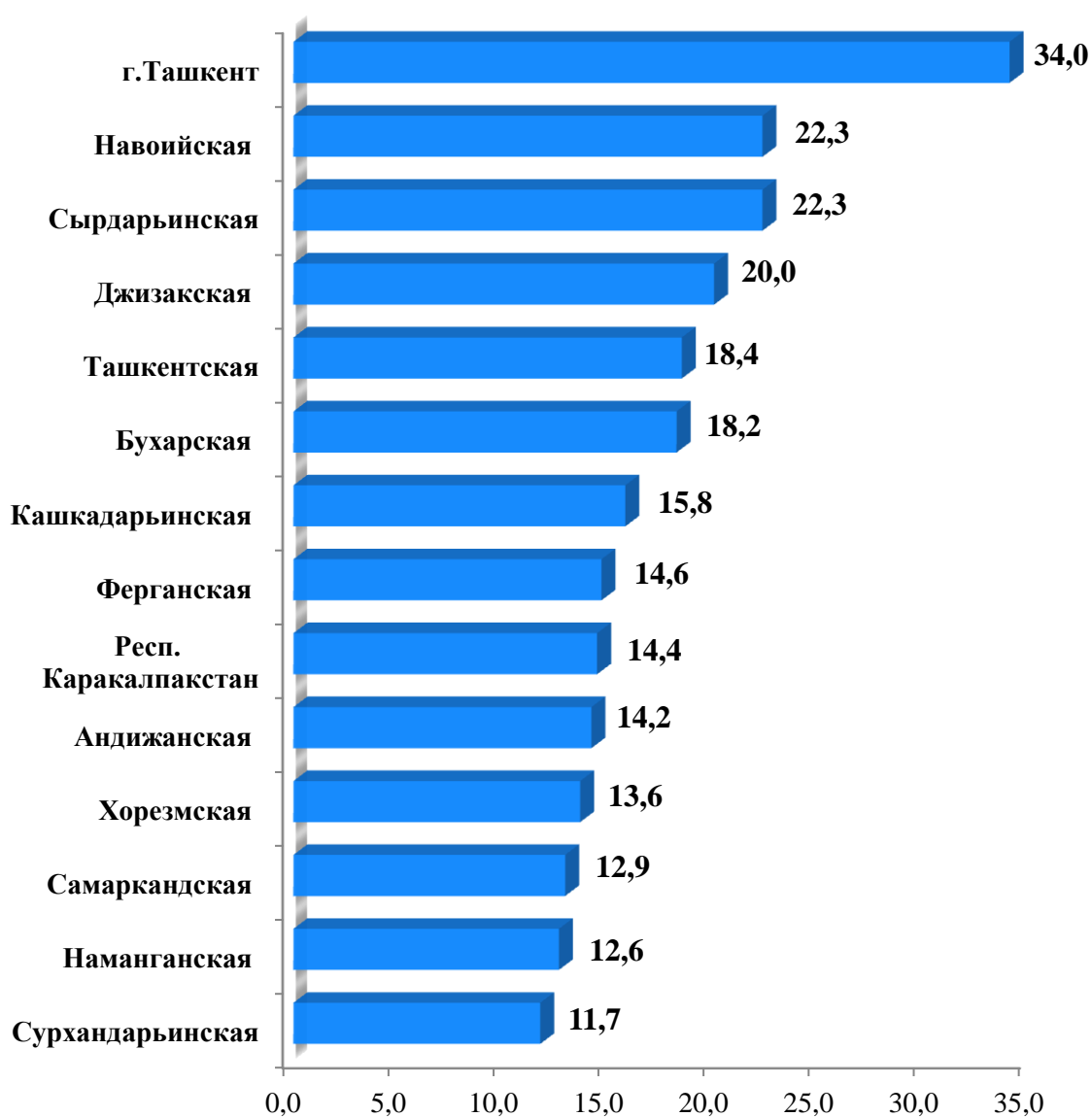
Количество действующих субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан (на 1000 человек населения, ед.¹⁾) за январь-июнь 2021 г.



¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)

В январе-июне 2021 года в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1 000 человек населения, ед.) составил в городе Ташкент – 34,0 ед., Навоийской области – 22,3 ед., Сырдарьинской области – 22,3 ед., Джизакской области этот показатель достиг 20,0 ед., Ташкентской области – 18,4 ед.

**Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед.¹⁾ по регионам
(за январь-июнь 2021 года)**



¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)

Количество субъектов малого предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед)¹⁾

Самый
высокий
показатель

• 71,9 ед.
в Бектемирском районе
города Ташкент

Средний
показатель

• 17,8 ед.
в городе Нукус
Республики Каракалпакстан

Низкий
показатель

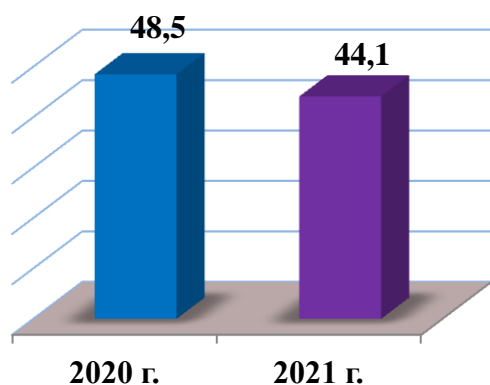
• 7,9 ед.
в Нарпайском районе
Самаркандской области

Города и районы, имеющие наибольшие показатели
по числу действующих субъектов малого
предпринимательства
(на 1000 человек населения, ед)¹⁾

В январе-июне 2021 года в разрезе городов и районов наибольший показатель количества действующих субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения) составил в Бектемирском районе – 71,9 ед., Яккасарайском районе – 67,1 ед., Мирабадском районе – 51,8 ед., Тамдынском районе – 48,1 ед., Караулбазарском районе – 47,6 ед., Чиланзарском районе – 45,5 ед., г.Гулистан – 44,4 ед., Сергелийском районе – 44,4 ед.

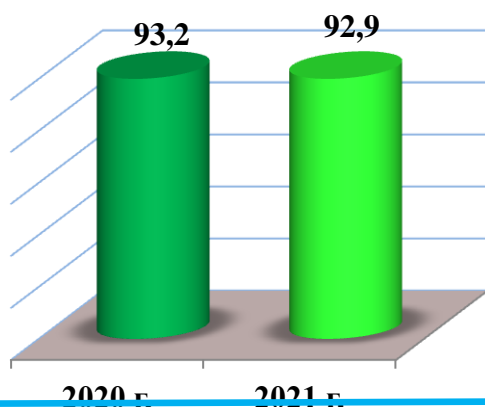
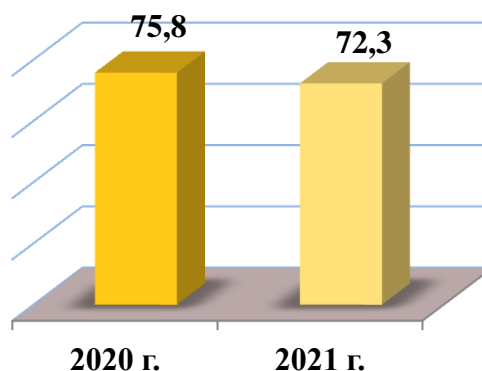


¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)



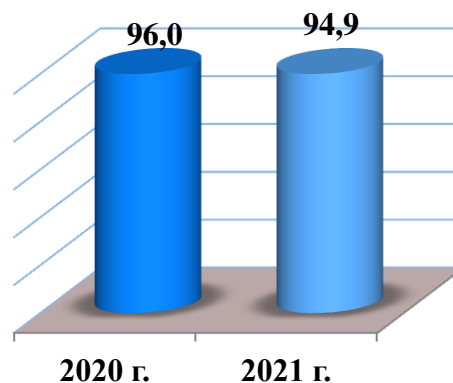
В январе-июне 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозки грузов составил 44,1%. В январе-июне 2020 года темпы роста достигли 104,5%.

В рассматриваемый период 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме грузооборота составил 72,3 %. За январь-июнь 2020 года темпы роста достигли 103,5%.



В январе-июне 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозки пассажиров составил 92,9%. За январь-июнь 2020 года темпы роста достигли 103,5%.

В январе-июне 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме пассажирооборота составил 94,9 %. В январе-июне 2020 года темпы роста составили 102,2%.

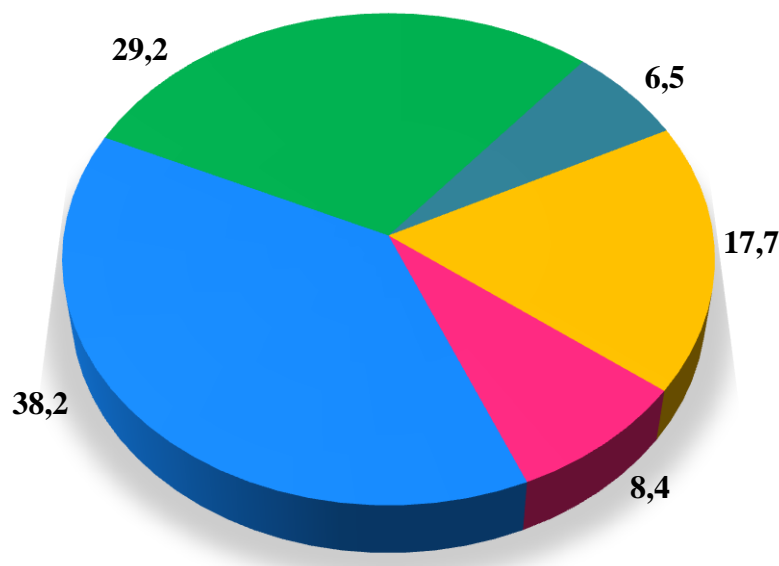


РАЗДЕЛ 3. ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МИКРОФИРМ

Во II квартале 2021 года было проведено выборочное обследование малых предприятий и микрофирм.

В целом в опросе приняли участие 20009 малых предприятий и микрофирм, из них 6978 (34,9%) субъектов оценили экономическую ситуацию как благоприятную, 11558 (57,8%) - как удовлетворительную, 1473 (7,3%) - как неудовлетворительную.

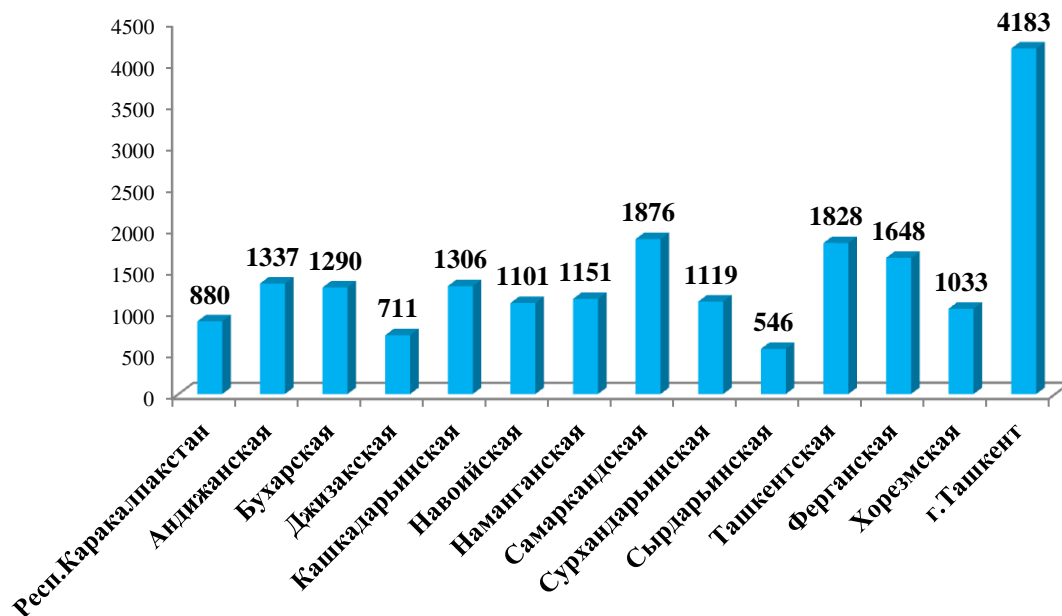
Распределение малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании по видам экономической деятельности во II квартале 2021 года, %



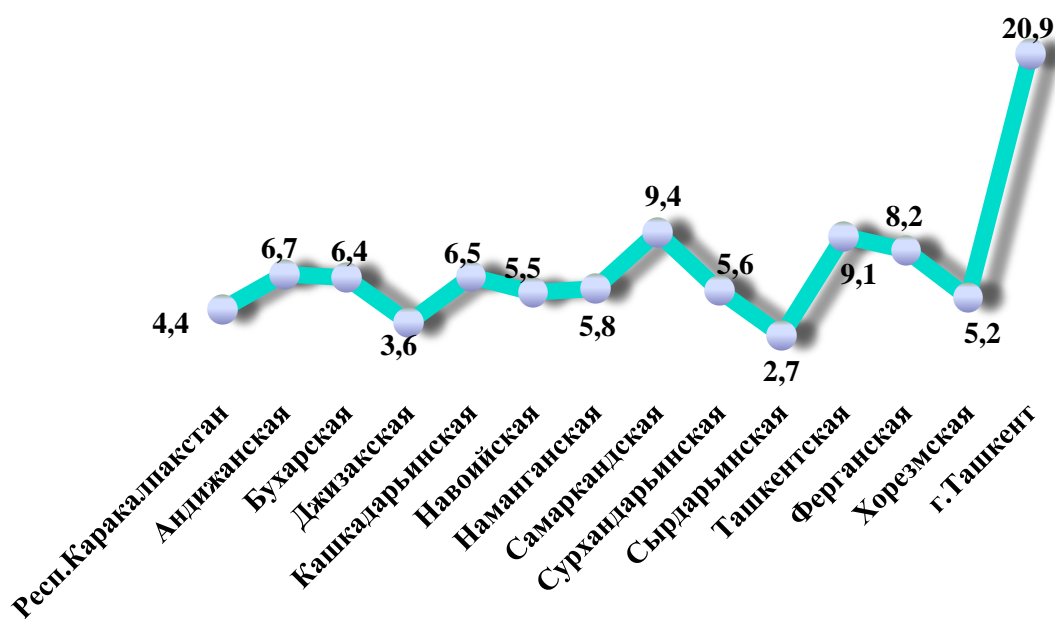
- Сельское, лесное и рыбное хозяйство
- Промышленность
- Строительство
- Торговля
- Услуги

По видам экономической деятельности доля малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании, составила в сельском, лесном и рыбном хозяйстве 6,5 % (1294 ед.), промышленности – 17,7 % (3539 ед.), строительстве – 8,4 % (1681 ед.), торговле – 38,2 % (7644 ед.), сфере услуг – 29,2 % (5851 ед.).

Распределение малых предприятий и микрофирм,
участвовавших в выборочном обследовании по регионам
во II квартале 2021 года, ед.



Распределение малых предприятий и микрофирм,
участвовавших в выборочном обследовании по регионам
во II квартале 2021 года, %



Оценка экономической ситуации в текущем периоде
II квартала 2021 года малыми предприятиями и
микрофирмами, %

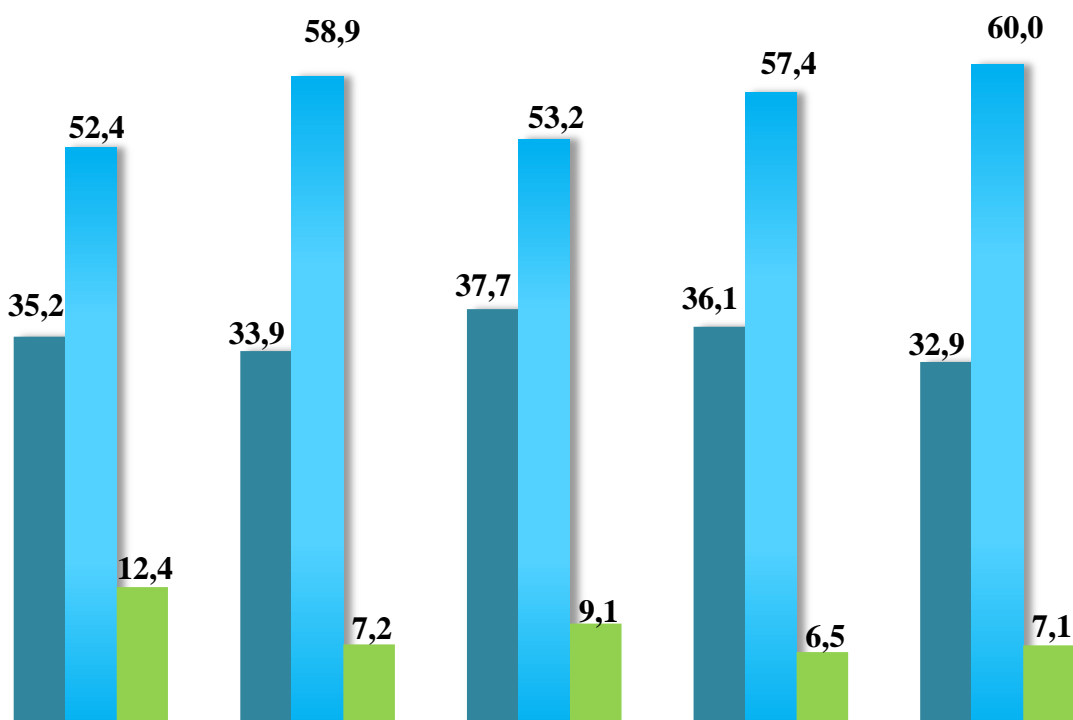
Сельское,
лесное и
рыбное
хозяйство

Промышленность

Строительство

Торговля

Услуги

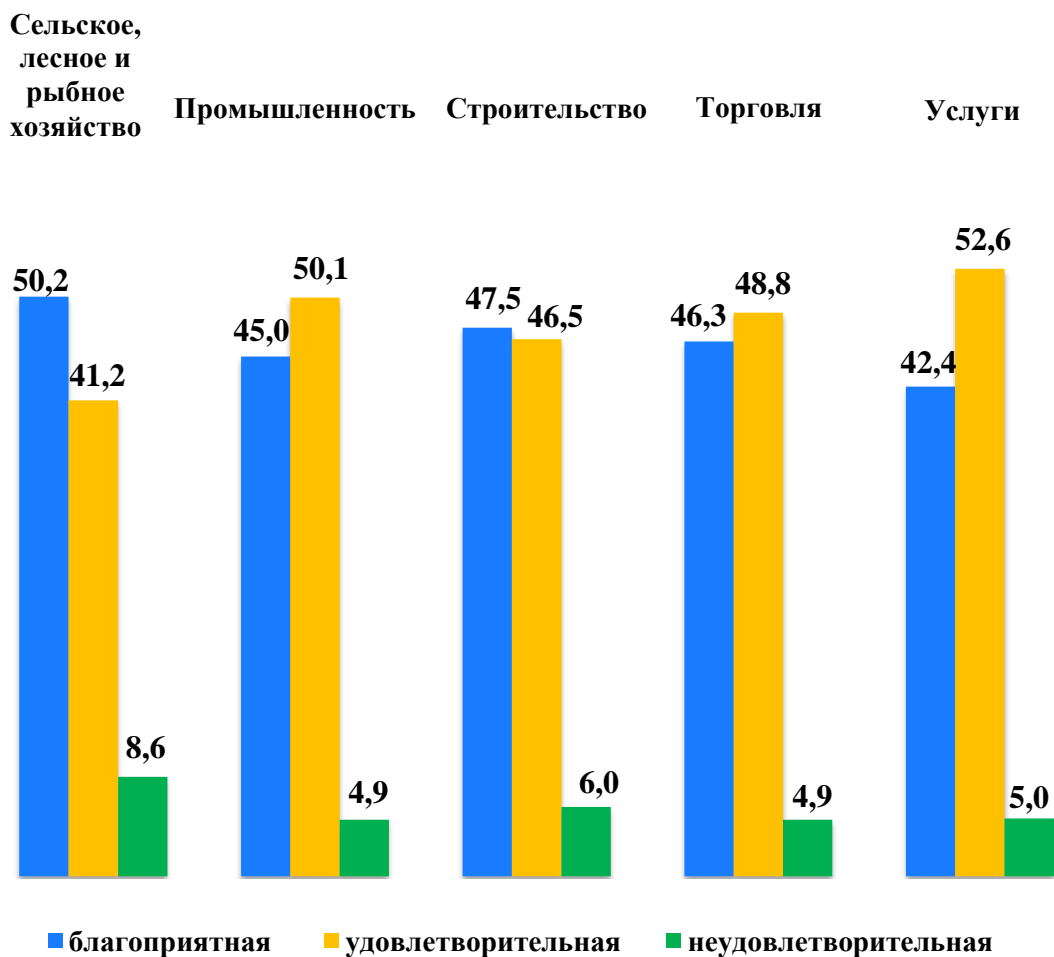


■ благоприятная ■ удовлетворительная ■ неудовлетворительная

Во II квартале 2021 года по результатам проведенного опроса наибольшая доля малых предприятий и микрофирм, уверенных в благоприятной экономической ситуации в текущем периоде, приходится на предприятия строительства - 37,7 %, торговли - 36,1 %, в сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 35,2 %.

Наибольшая доля предприятий, оценивших экономическую ситуацию как удовлетворительную, зафиксирована в сфере услуг - 60,0 %, промышленности - 58,9 %, торговли - 57,4 %.

Оценка экономической ситуации на ближайшие
три месяца малыми предприятиями и
микрофирмами, %



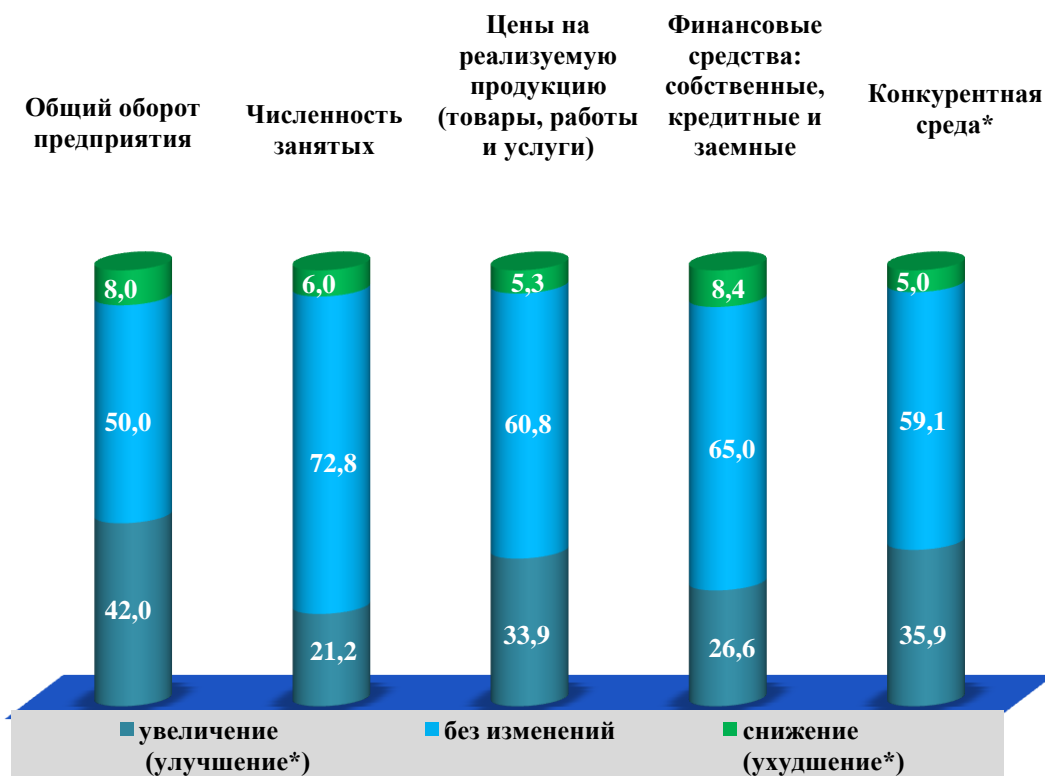
Во II квартале 2021 года наибольшая доля малых предприятий и микрофирм, оценивших перспективу изменений в ближайшие три месяца как благоприятную, составила в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 50,2%, строительстве – 47,5%, торговле - 46,3%.

Также предприятия, оценившие экономическую ситуацию как удовлетворительную, составили в сфере услуг - 52,6%, промышленности – 50,1%, торговли - 48,8%.

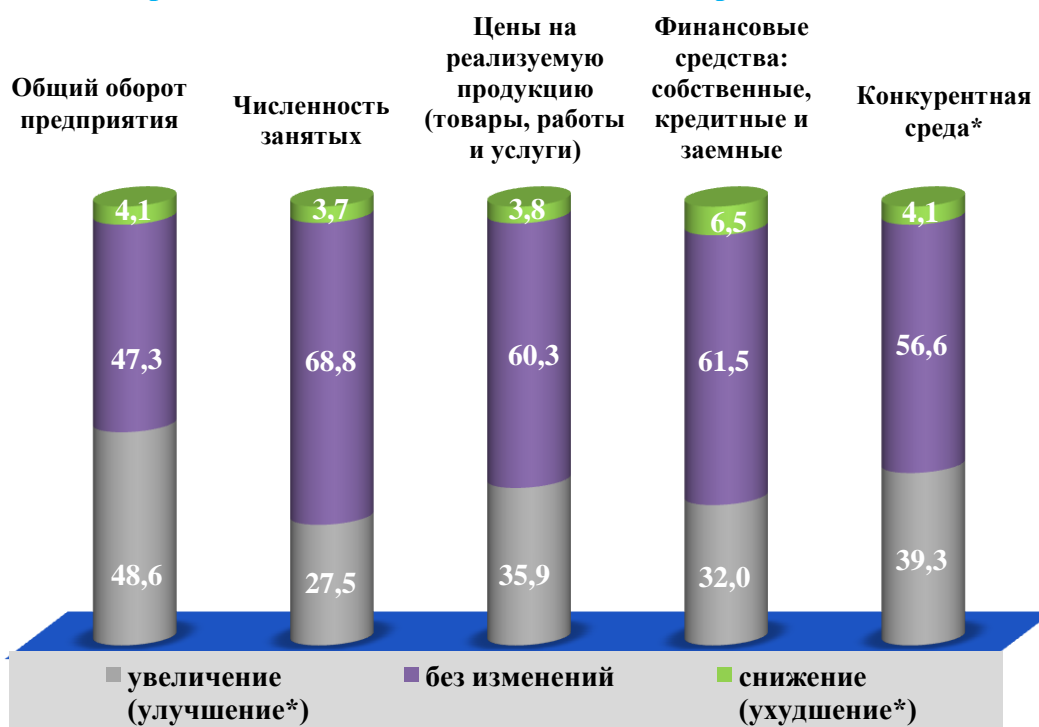
Оценка доверия бизнеса во II квартале 2021 года, %

| | <i>Изменения в текущем периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года</i> | | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|
| | <i>увеличение (улучшение*)</i> | <i>без изменений</i> | <i>снижение (ухудшение*)</i> |
| Общий оборот предприятия | 42,0 | 50,0 | 8,0 |
| Численность занятых | 21,2 | 72,8 | 6,0 |
| Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги) | 33,9 | 60,8 | 5,3 |
| Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные | 26,6 | 65,0 | 8,4 |
| Конкурентная среда* | 35,9 | 59,1 | 5,0 |
| | <i>Перспективы изменений на ближайшие три месяца</i> | | |
| | <i>увеличение (улучшение*)</i> | <i>без изменений</i> | <i>снижение (ухудшение*)</i> |
| Общий оборот предприятия | 48,6 | 47,3 | 4,1 |
| Численность занятых | 27,5 | 68,8 | 3,7 |
| Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги) | 35,9 | 60,3 | 3,8 |
| Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные | 32,0 | 61,5 | 6,5 |
| Конкурентная среда* | 39,3 | 56,6 | 4,1 |

Оценка доверия бизнеса во II квартале 2021 года,
изменения в текущем периоде по сравнению
с соответствующим периодом прошлого года, %



Оценка доверия бизнеса во II квартале 2021 года,
перспективы изменений на ближайшие три месяца, %



Пояснения к статистическим показателям

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) - инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получение дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Субъектами предпринимательской деятельности (субъектами предпринимательства) являются юридические лица – микрофирмы и малые предприятия, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Индивидуальным предпринимательством является осуществление физическим лицом предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель).

Индивидуальное предпринимательство осуществляется индивидуальным предпринимателем самостоятельно, на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного вещного права, допускающего владение и (или) пользование имуществом.

Субъекты предпринимательства в целях координации их деятельности, а также представления и защиты своих прав и интересов могут объединяться в ассоциации (союзы) и иные объединения, являющиеся некоммерческими организациями.

Анализ деятельности предприятия - на основе которого проводится комплексное изучение деятельности предприятия. В результате, благодаря использованию определенных методов по сбору информации, получают необходимые данные, позволяющие оценить деятельность предприятия и выявить слабые стороны.

Розничная торговля - экономическая деятельность, связанная с продажей товаров и услуг конечным потребителям.

Оптовая торговля - экономическая деятельность, охватывающая продажу крупных партий товаров.

Реализация товара – система мер, проводимая производителем, направленная на эффективные продажи продукции.

Реклама - коммуникативная форма продвижения, в основе которой лежит способ эффективного распространения информации о товаре среди широкого круга покупателей.

Риск – возможные потери (связанные как с производством, так и с прибылью) в будущем при совершении каких-либо действий, принятии решений.

Рынок – система взаимоотношений, которая выстраивается между различными лицами в связи с проведением торговых операций.