

**Узбекистан**  
**Метаданные**  
**Индекс потребительских цен**

Дата разработки: 01.01.2019 год

Дата последнего обновления: 23.09.2021 год

## 0. Предпосылки

### 0.1 Правовая среда

#### 0.1.1 Ответственность за сбор, обработку и распространение статистических данных

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике действует самостоятельно в соответствии с принятым 11 августа 2021 года Законом Республики Узбекистан «Об официальной статистике».

Целью Закона является регулирование отношений в области официальной статистики. Действие настоящего Закона распространяется на производителей и пользователей официальной статистики, респондентов и поставщиков административных данных, а также на отношения, возникающие между ними, связанные с производством, распространением и координацией официальной статистики.

2 сентября 2017 года утверждено «Положение о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике», определяющее мандат, функции и структуру Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, который является основным органом, ответственным за координацию, мониторинг и надзор за Национальной статистической системой, а также по сбору, обработке, анализу и распространению данных. В его функции входит обеспечение единой статистической методологии, соответствующей международным стандартам.

В соответствии со статьей 14 Закона органы государственной статистики имеют право:

- получать от органов государственного и хозяйственного управления, органов самоуправления граждан, банков и других организаций формы статистического наблюдения и использовать данные статистического наблюдения в статистических целях;
- проводить статистические наблюдения деятельности статистических единиц и использовать полученные первичные данные в статистических целях;
- осуществлять поощрение респондентов — физических лиц за участие в статистических наблюдениях;
- запрашивать и получать от органов государственного и хозяйственного управления, а также из других организаций информацию, необходимую для выполнения статистических программ;
- привлекать на договорной основе физических и юридических лиц для сбора статистических данных, необходимых для производства официальной статистики, в соответствии с законодательством;

- использовать и внедрять в национальную статистическую систему современные методы и инструменты сбора, обработки, обобщения, анализа, распространения и хранения статистических данных;

- в случае выявления нарушений, связанных с представлением статистических данных, давать указания об их устранении и вносить соответствующие исправления в статистические данные;

- в пределах своих полномочий применять к должностным лицам, нарушившим порядок представления статистической отчетности, меры административного взыскания в соответствии с законом.

Согласно Распоряжению Президента № Р-5054 от 12 сентября 2017 года, экономические и финансовые данные в стране должны соответствовать требованиям расширенной Общей системы распространения данных (р-ОСРД) Международного Валютного Фонда и координироваться в рамках этой системы.

### **0.1.2 Обмен данными и координация между учреждениями-производителями данных**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 11 Закона «Об официальной статистике», при производстве статистических данных производители официальной статистики руководствуются рекомендуемыми на международном уровне определениями, классификациями и методологией.

Уполномоченный государственный орган в рамках статистических программ координирует деятельность других производителей официальной статистики.

Производители официальной статистики координируют методологию производства статистических данных в пределах своих полномочий.

При выявлении в статистических методологиях других производителей официальной статистики несоответствия международным рекомендациям уполномоченный государственный орган по итогам аудита статистических методологий имеет право вносить им обязательные к исполнению представления.

Другими производителями официальной статистики, входящими в национальную статистическую систему, создаются подразделения, ответственные за формирование статистических данных и обеспечение информационного обмена с уполномоченным государственным органом.

Производители официальной статистики и поставщики административных данных представляют уполномоченному государственному органу имеющиеся у них статистические и (или) административные данные на безвозмездной основе в порядке и сроки, установленные статистическими программами.

Согласно статье 10 Закона «Об официальной статистике» Статистический совет является коллегиальным совещательным органом по вопросам развития, функционирования и координации официальной статистики при уполномоченном государственном органе.

Состав Статистического совета образуется из числа представителей органов государственного управления, научно-исследовательских организаций, негосударственных некоммерческих организаций, а также национальных экспертов по статистике.

### 0.1.3 Конфиденциальность данных отдельных респондентов

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 27 Закона «Об официальной статистике», индивидуальные данные, имеющиеся в распоряжении производителей официальной статистики, используются исключительно в статистических целях для формирования сводных статистических данных. Индивидуальные данные не могут быть использованы государственными органами, органами самоуправления граждан и другими организациями, в том числе международными, в целях расследования, контроля, судебного разбирательства, принятия административных решений или в других целях, касающихся физических и юридических лиц или домохозяйств.

Согласно Положению о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике, Государственный комитет по статистике имеет право проводить статистические наблюдения деятельности юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, и использовать полученные данные в статистических целях, также обеспечивает конфиденциальность полученных статистических данных, защиту статистических данных, содержащих государственные секреты.

Сотрудники Госкомстата должны соблюдать кодекс этики, в том числе принцип конфиденциальности, не разглашать любую информацию, предоставленную им при выполнении возложенных на них обязанностей.

Они информируются об обязанностях при назначении. Каждый сотрудник Госкомстата обязан подписать договор, который обязывает его не разглашать такие данные.

### 0.1.4 Обеспечение статистической отчетности

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 14 Закона «Об официальной статистике» органы государственной статистики имеют право получать от органов государственного и хозяйственного управления, органов самоуправления граждан, банков и других организаций формы статистического наблюдения. В соответствии со статьей 215 Кодекса Республики Узбекистан «Об административной ответственности» нарушение должностными лицами порядка представления статистической отчетности, выразившееся в непредставлении отчетов и других данных, необходимых для проведения статистических наблюдений, искажение отчетных данных или нарушение сроков представления отчетов влечет наложение штрафа от семи до десяти базовых расчетных величин.

Согласно статье 16 Закона «Об официальной статистике», при проведении статистических наблюдений согласно статистическим программам респонденты обязаны предоставлять производителям официальной статистики достоверные и полные данные на безвозмездной основе в порядке и сроки, установленные производителем официальной статистики.

## 0.2 Ресурсы

### 0.2.1 Кадровые, материально-технические, электронно-вычислительные и финансовые ресурсы

Формированием ИПЦ в Центральном аппарате занимается 5 сотрудников, в территориальных органах статистики – по 1 сотруднику в районных отделах статистики, включенных в выборку, и по 3-4 – в Отделах статистики цен территориальных управлений статистики.

Численность сотрудников достаточна для выполнения поставленных задач по формированию статистических данных по статистике потребительских цен.

Все сотрудники имеют высшее образование и не реже 1 раза в 2 года проходят обучение на курсах Института повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике.

Каждое рабочее место обеспечено персональным компьютером, подключенным в локальную сеть.

Программное обеспечение разрабатывается непосредственно в Госкомстате, что позволяет при необходимости вносить в него обновления и изменения в соответствии с существующими и возникающими задачами.

Предоставляемые финансовые ресурсы достаточны для выполнения работ, предусмотренных Программой государственных статистических работ по статистике потребительских цен.

Обеспечивается достаточная защита электронно-вычислительных ресурсов.

## 1. Цельность

### 1.1 Профессионализм

#### 1.1.1 Беспристрастность статистики

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 6 Закона «Об официальной статистике» основными принципами официальной статистики являются непристрастность и объективность.

Согласно статье 13 Закона «Об официальной статистике» государственные органы, другие организации и их должностные лица не вправе вмешиваться в деятельность органов государственной статистики, осуществляемую в соответствии с настоящим Законом.

Территориальные управления статистики, отделы статистики районов (городов) независимы от органов государственной власти на местах и подчиняются непосредственно уполномоченному государственному органу.

При производстве данной статистической информации вмешательство государственных органов не допускается, и профессиональная независимость обеспечена полностью.

При подборе сотрудников и их назначении на руководящие должности учитываются их опыт и профессионализм в области статистики. Повышение квалификации сотрудников управления обеспечивается за счет участия в учебных курсах, организованных Институтом повышения квалификации кадров и статистических исследований при

Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике, а также в учебных курсах, обучающих семинарах, организованных международными организациями. Сотрудники управления читают лекции на учебных курсах, организованных Институтом повышения квалификации кадров и статистических исследований. Организовано размещение научных статей сотрудников управления в средствах массовой информации.

### **1.1.2 Выбор источников, методологии и способов распространения**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 33 Закона «Об официальной статистике»:

Производители официальной статистики оценивают качество официальной статистики на постоянной основе. Для обеспечения гарантии качества официальная статистика производится и распространяется на основе общих принципов и методов, касающихся охвата, определений, статистических единиц и классификаций официальной статистики.

В целях улучшения качества официальной статистики производители официальной статистики имеют право анализировать и редактировать данные, комбинировать данные из различных источников, осуществлять увязку и сопоставление данных в статистических целях и использовать статистические методы их оценки.

Производители официальной статистики документируют источники и методы, используемые в производственном процессе, а также итоговые наборы данных. Пользователи официальной статистики информируются об источниках и методах производства статистических данных и о качестве официальных статистических данных с помощью метаданных.

### **1.1.3 Комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Положением о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике (пункт 15) определено, что Госкомстат имеет право рассматривать и давать разъяснения по случаям неправильного использования и толкования статистической информации и статистических данных.

То есть, Госкомстат может давать комментарии по поводу неверного толкования и неправильного использования статистических данных.

## **1.2 Прозрачность**

### **1.2.1 Раскрытие положений и условий сбора, обработки и распространения статистических данных**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 6 Закона «Об официальной статистике» основными принципами официальной статистики являются ясность и прозрачность. Условия сбора, обработки и распространения статистических данных включены в законодательные акты Республики Узбекистан, касающиеся статистики. Эти законодательные акты размещены на веб-сайтах и, таким образом, доступны для общественности. Закон «Об официальной статистике» и статистическая программа, четко определяющая сроки разработки и распространения

статистических данных, размещены на официальном сайте Комитета ([www.stat.uz](http://www.stat.uz)). Закон доступен в бюллетене Олий Мажлиса, базе данных нормативных правовых актов (норма), а также в базе данных Министерства юстиции, расположенной по адресу [www.lex.uz](http://www.lex.uz). Формы статистической отчетности, представляемые респондентами для формирования статистических данных, заблаговременно публикуются для пользователей на официальном сайте Комитета.

### **1.2.2 Внутренний правительственный доступ к статистике до ее публикации**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Правительство не имеет доступа к произведенным Госкомстатом статистическим данным до их публикации. Органы государственной статистики независимы в распространении статистических данных. Вмешательство государственных органов не допускается (статья 13 Закона «Об официальной статистике»). Только Председатель комитета, его заместители и ответственные сотрудники имеют доступ к статистическим данным до их публикации.

### **1.2.3 Присвоение статистических продуктов**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Логотип и сноски четко идентифицируют, что информация, публикуемая для общественности в печатных статистических изданиях, информационных бюллетенях и СМИ, производится Госкомстатом.

### **1.2.4 Заблаговременное уведомление об основных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Госкомстат заблаговременно уведомляет общественность о переходе к новой методологии и существенных изменениях имеющихся методов и способов. Госкомстат размещает на своем официальном сайте соответствующие методологические указания, разъясняющие, какие изменений следует ожидать пользователям. Ожидаемые изменения доводятся до сведения общественности в статьях, новостях и на пресс-конференциях.

## **1.3. Этические нормы**

### **1.3.1 Нормы поведения персонала**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Утверждены Правила поведения сотрудников Госкомстата. Они обязаны соблюдать этический кодекс, включая принцип конфиденциальности, и не должны разглашать любую информацию, предоставленную им при выполнении ими возложенных на них обязанностей. Они информируются об этих обязательствах при назначении на должность. Сотрудник Госкомстата обязан заключить договор, содержащий обязательство не разглашать индивидуальные данные.

## 2. Методология

### 2.1 Концепции и определения

#### 2.1.1 Концепции и определения

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – один из важнейших показателей инфляции, который измеряет общее изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых средним потребителем, т.е. характеризует изменение общей суммы потребительских расходов населения в определенный период времени при неизменном количестве потребляемых товаров и услуг. В индексе потребительских цен усредняется движение цен на все многообразие товаров и услуг по всей территории страны.

Система расчета индекса потребительских цен в Республике Узбекистан была внедрена с января 1994 г. при техническом содействии Международного Валютного Фонда (МВФ).

В настоящее время ИПЦ формируется согласно Методическим положениям по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (утверждены Постановлением Госкомстата Республики Узбекистан №46 от 30 ноября 2020 года), разработанным на основе «Руководства по индексу потребительских цен: Теория и практика» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ, 2007 год).

Внедрение в практику обновленной методологии осуществлено с января 2021 года. Ранее ИПЦ формировался на основе Методических положений по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (утверждены Постановлением Госкомстата Республики Узбекистан №6 от 28 декабря 2017 года).

### 2.2 Статистический охват

#### 2.2.1 Статистический охват

##### 2.2.1.1 Статистический охват данных

Охват институциональных единиц: Рамки выборки по обследованию доходов и расходов домашних хозяйств основаны на микропереписи населения 2010 года. Размер выборки не меняется и в настоящее время включает в себя 10 000 домашних хозяйств. Выборочная совокупность составляет часть (0,2 %) генеральной совокупности домашних хозяйств. Каждый месяц опрашиваются 833 новых домохозяйств. Используется надлежащий метод выборки для отбора числа домашних хозяйств, представляющих домашние хозяйства с различным уровнем доходов в каждой области страны, а также расположенные в городской и сельской местности.

Географический охват: Обследование бюджетов домашних хозяйств и наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории Республики Каракалпакстан, всех областей и г.Ташкента. Ценовая информация собирается в г.Нукусе, г.Ташкенте, областных центрах и выборочно – в городах и районных центрах (по состоянию на 2019 год - 120 городов и районов), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. Основой для выборки территорий для наблюдения за ценами являются данные о численности населения и

розничном товарообороте регионов. По состоянию на 2019 год охват территорий для наблюдения за потребительскими ценами составляет более 70 % от численности населения республики и свыше 80 % от товарооборота по стране.

#### 2.2.1.2 Исключения из статистического охвата

Охват населения: Обследование домашних хозяйств не охватывает лиц, находящихся в таких учреждениях как воинские части, тюрьмы, монастыри, дома престарелых и проживающих в общежитиях для студентов.

Охват товаров: При составлении ИПЦ не учитываются цены подержанных товаров, стоимость частного жилья, а также товары, произведенные для собственного потребления.

Охват объектов торговли и услуг: В выборку для наблюдения за ценами не включаются объекты торговли и сферы платных услуг, в которых реализуются эксклюзивные товары и услуги, цены на которые значительно превышают средний уровень цен (тарифов) на аналогичные товары (услуги).

Прочее: Из расчета ИПЦ исключается приобретение финансовых активов, таких как облигации или акции, т.к. они не относятся к какому-либо виду товаров и не используются для удовлетворения личных нужд и потребностей членов домашних хозяйств. Купля-продажа иностранной валюты находится за пределами охвата ИПЦ.

#### 2.2.1.3 Неучтенная деятельность

Торговля незаконными товарами и услугами, например, проституция и наркотики не включены в ИПЦ.

### 2.3 Классификация/разбивка по секторам

#### 2.3.1 Классификация/разбивка по секторам

Методология проведения выборочного обследования домашних хозяйств, базируется на рекомендациях Всемирного банка и ЕЭК ООН.

С апреля 2000 года в обследованиях домашних хозяйств внедрена национальная классификация, основанная на базе Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ) и адаптированная к национальным условиям.

Для агрегирования ИПЦ используется Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан (КИПЦ РУ) 2018, который базируется на международном стандарте ООН - Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018.

### 2.4 Основа учета

#### 2.4.1 Оценка

Веса ИПЦ определяются на основе данных о расходах на потребление, оцениваемых по фактическим ценам (тарифам) покупателя (включая торговые, транспортные наценки, налог на добавленную стоимость, акцизный налог и другие косвенные налоги).



Цены для расчета ИПЦ также являются ценами покупателя и включают в себя все наценки и налоги, т.е. регистрируются те цены, которые покупатель фактически уплачивает за товар (услугу).

Спецификации продукции включают ценоопределяющие параметры, позволяющие идентифицировать товары и услуги и исключить ассортиментные сдвиги.

## 2.4.2 Основа учета

Цены на товары и услуги регистрируются в период их фактического приобретения. По отдельным видам услуг (например, потребление электроэнергии, газа, и другие виды) учет осуществляется на основе принципа начисления.

## 2.4.3 Процедуры исчисления валовых/чистых показателей

Процедуры в целом соответствуют принципам СНС-2008.

# 3. Точность и достоверность

## 3.1 Исходные данные

### 3.1.1 Программы сбора исходных данных

В части обследований домашних хозяйств: данные по потребительским расходам составляются ежегодно с периодичностью, соответствующей скорости изменений в покупательной деятельности и поведении потребителей.

Формирование выборочной совокупности домашних хозяйств осуществляется в 2 этапа:

а) на первом этапе определяется количество первичных единиц отбора (ПЕО) для каждого региона отдельно для города и села.

Первичные единицы отбора используются в обследованиях в течение полугодия, после чего полностью заменяются новыми (100% полугодовая ротация). Таким образом, в течение одного года делаются две выборки ПЕО. Количество отбираемых ПЕО составляет 216 единиц для каждого полугодия, следовательно, в год - 408 ПЕО. Аналогичные цифры для каждой территории (Республики Каракалпакстан, областям и г.Ташкенту) составляют в среднем около 15 и 30 ПЕО соответственно.

б) на втором этапе, после проведения отбора ПЕО, до проведения полевых работ для всех отобранных махаллей и кишлаков, составляется список всех проживающих в них домохозяйств, из которых осуществляется простой случайный отбор по регионам на основе городских и сельских страт.

Охватываются все резиденты, исключения не предполагают ослабления репрезентативности выборки и достоверности результатов обследования.

Анкеты выборочного обследования домашних хозяйств регулярно пересматриваются с учетом необходимости в информации.

В части сбора ценовой информации: Выборка для наблюдения за ценами и тарифами отражает значение товаров и услуг, доступных потребителям, количество, типы и географический охват объектов торговли и сферы платных услуг, относящихся к каждому из товаров и услуг, а также разброс цен и тарифов среди отобранных объектов.

Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет не менее 0,1% от общих потребительских расходов населения. В ряде случаев в набор для наблюдения могут быть включены товары (услуги), имеющие меньшую долю от общих потребительских расходов населения. К таковым, например, относятся социальная значимость товара (услуги) для конкретного региона или республики в целом, потребность в информации об ИПЦ на товар (услугу) для целей статистических расчетов отраслевых управлений и т.д.

Сбор данных о ценах осуществляется детализировано, что обеспечивает сопоставимость данных за каждый период.

Ведется наблюдение за международными стандартами для определения нововведений, которые должны учитываться системой составления ИПЦ.

### **3.1.2 Определения, статистический охват, классификации, оценки и момент учета исходных данных**

Периодичность проведения статистических обследований цен достаточна для соблюдения ежемесячной периодичности опубликования индекса.

Территориальный охват и выборка объектов наблюдения в целом соответствует требованиям.

Исходные данные согласуются со временем отражения в учете и базовыми периодами.

### **3.1.3 Своевременность исходных данных**

Регистрация цен для расчета ИПЦ осуществляется ежемесячно с 10-го по 20-е число отчетного месяца.

Исходные данные предоставляются в сроки, необходимые для формирования ИПЦ и последующего предоставления показателя согласно рекомендациям ОСРД.

## **3.2 Оценка исходных данных**

### **3.2.1 Оценка исходных данных**

Информация об ошибках выборки каждого проведенного обследования отслеживается регулярно. Данные о ценовых изменениях, неверной классификации и экстремальных значениях проверяется постоянно. При проведении обследования расходов домашних хозяйств могут возникнуть ошибки, связанные с ответами. Например, домашние хозяйства могут занижать расходы на такие группы товаров, как алкогольные напитки. По этой причине осуществляются корректировки данных из обследований домашних хозяйств согласно сведениям о реализации алкогольной продукции в розничной торговле.

Все нетипичные сведения о ценах, а также имеющие существенные отклонения от предыдущих периодов значения проверяются с уточнением причин.

### 3.3 Статистические методы

#### 3.3.1 Статистические методы работы с исходными данными

Учитывая специфику республики по рекомендации миссии МВФ (17 февраля-2 марта 1998 года) с отчета за май 1998 года стал применяться один из методов учета цен на плодоовощную продукцию, при котором цены на товары, отсутствующие в определенные сезоны года, должны рассчитываться условно, а по картофелю и другим овощам, которые имеются в продаже круглый год, но урожай собирается дважды в год, средневзвешенная цена рассчитывается с учетом возрастающего в общем объеме реализации этого товара удельного веса продукта нового урожая. Также по рекомендации миссии МВФ (ноябрь 1999 года) с 2001 года стал применяться метод еженедельной регистрации цен на 14 основных продовольственных товаров, среднемесячная цена по которым входит в расчет месячного ИПЦ. С 2018 года эта процедура отменена и цены регистрируются фактические цены на конкретную дату.

Для расчета условных цен при полном исчезновении сезонных овощей и фруктов применяются следующие индексы:

- а) по фруктам и бахчевым – изменение цены по яблокам;
- б) по овощам – изменение цены по луку.

С 2003 года по 2017 год по плодоовощной продукции при расчете ИПЦ применялись ежемесячные переменные веса, рассчитанные через средневзвешенные цены. Начиная с января 2018 года ИПЦ формируется с использованием фиксированных весов по всем позициям товаров и услуг.

Процедура введения новых товаров и услуг в выборку основывается на критерии, согласно которому их доля должна быть более 0,1% от общих потребительских расходов населения. Могут быть исключения (описаны в пункте 3.1.1).

#### 3.3.2 Другие статистические процедуры

Для определения весов используются данные о расходах домашних хозяйств на конечное потребление.

Регистрируемая стоимость товаров и услуг представляет экономические издержки потребителя на момент приобретения независимо от формы оплаты.

Расчет индивидуальных индексов цен осуществляется на основе средних геометрических значений по торговым точкам и объектам услуг. Для расчета краткосрочных индексов цен за базу принимаются предыдущий месяц, для долгосрочных индексов цен – декабрь предыдущего года. Кроме того, рассчитываются индексы цен к соответствующему месяцу и с начала года к соответствующему периоду предыдущего года, а также квартальные индексы (к предыдущему кварталу и к соответствующему кварталу предыдущего года).

Агрегирование индексов осуществляется в Госкомстате республики с использованием модифицированной формулы Ласпейреса.

Веса для ИПЦ обновляются ежегодно.

## 3.4 Сверка данных

### 3.4.1 Сверка промежуточных результатов

Полученные с регионов данные подвергаются анализу, сверке между регионами и увязке с имеющимися данными административного регулирования. Также проводятся сопоставления информации с данными, полученными из других источников (например, с внутривнутриреспубликанскими ценами производителей промышленных товаров или с ценами на товары по которым осуществляется мониторинг цен в рамках Программы статистических работ).

### 3.4.2 Оценка промежуточных данных

Сравнение информации с данными производится с использованием других источников (см. 3.4.1). Госкомстат расследует, когда это необходимо, статистические расхождения.

### 3.4.3 Оценка расхождений и других проблем в выходных статистических данных

Сравнение информации с данными производится с использованием других источников (см. 3.4.1). Госкомстат расследует, когда это необходимо, статистические расхождения.

## 3.5 Анализ пересмотров данных

### 3.5.1 Изучение и анализ пересмотров данных

Пересмотр данных по сформированным ИПЦ не осуществляется.  
Ретроспективный анализ весов осуществляется с целью определения влияния на ИПЦ смещения в результате замены.  
В 2018 году при переходе к формированию ИПЦ на основе фиксированных весов был осуществлен ретроспективный расчет ИПЦ по фиксированным весам с 2016 года.  
С 2021 года ИПЦ формируется на основе Классификатора КИПЦ РУ 2018. В целях осуществления расчетов долгосрочных индексов был осуществлен ретроспективный пересчет ИПЦ за 2020 года в группировки КИПЦ РУ 2018.

## 4. Практическая пригодность

### 4.1 Периодичность и своевременность

#### 4.1.1 Периодичность

ИПЦ составляется ежемесячно, что отвечает международно признанным стандартам распространения данных.

#### 4.1.2 Своевременность

Месячные итоги распространяются в соответствии с Программой статистических работ в сроки соответствующие рекомендациям ОСРД и предусмотренные Календарем выпуска данных.

## 4.2 Сопоставимость

### 4.2.1 Внутренняя сопоставимость

ИПЦ по республике формируется по следующим укрупненным статьям расходов:

- все товары и услуги;
- продовольственные товары;
- непродовольственные товары;
- услуги

ИПЦ на все товары и услуги из набора агрегируются по 13 основным разделам КИПЦ РУ 2018. Каждый раздел представлен дезагрегированными данными по группам, подгруппам и товарам согласно Классификатора КИПЦ РУ 2018.

### 4.2.2 Сопоставимость во времени

Последовательные месячные динамические ряды ИПЦ доступны с 1994 года. С 2003 года по 2017 год ИПЦ формировался с применением переменных весов по товарам в группе фруктов и овощей, начиная с 2018 года – с использованием фиксированных весов. С 2021 года ИПЦ публикуется согласно Классификатору КИПЦ РУ 2018.

### 4.2.3 Сопоставимость между секторами или областями

Обеспечивается согласованность статистических данных со статистическими данными, полученными из других источников.

## 4.3 Пересмотр данных

### 4.3.1 График пересмотра данных

Данные по ИПЦ являются окончательными и не пересматриваются. Цикл обновления весов для расчета является ежегодным и достаточно стабильным.

### 4.3.2 Обозначение предварительных и/или пересмотренных данных в качестве таковых

Данные по ИПЦ являются окончательными и не пересматриваются.

### 4.3.3 Распространение результатов изучения и анализа пересмотров данных

Данные по ИПЦ являются окончательными и не пересматриваются.

## 5. Доступность

### 5.1 Данные

#### 5.1.1 Форма представления статистических данных

Информация об ИПЦ публикуется в форме бюллетеня «Индексы потребительских цен на товары и услуги», а также предоставляется заинтересованным пользователям по предварительным запросам в печатной форме или в электронном виде.

Кроме того, информация об индексах цен доступна на официальном веб-сайте Госкомстата [www.stat.uz](http://www.stat.uz) в разделе «Открытые данные». (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/prices-and-indexes> и <https://stat.uz/ru/press-relizy/7657-press-reliz> ). Кроме того подробные данные доступны на Портале открытых данных в рамках OPEN DATA <https://data.gov.uz>

#### 5.1.2 Средства и форма распространения данных

##### 5.1.2.1 В печатной форме - Новые выпуски

Не имеются.

##### 5.1.2.2 В печатной форме - Ежемесячные бюллетени

Не имеются.

##### 5.1.2.3 В печатной форме - Ежеквартальные бюллетени

Ежемесячный бюллетень «Индексы потребительских цен на товары и услуги».

##### 5.1.2.4 В печатной форме - Годовые бюллетени

Не выпускается.

##### 5.1.2.5 В печатной форме – Другие

Таблицы по специальным запросам пользователей.

##### 5.1.2.6 В электронной форме - Онлайн бюллетени или данные

Данные по индексам цен доступны на официальном веб-сайте Госкомстата [www.stat.uz](http://www.stat.uz) в разделе «Открытые данные». (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/prices-and-indexes> и <https://stat.uz/ru/press-relizy/7657-press-reliz> ).

#### 5.1.3. Календарь выпуска данных

--

#### 5.1.4 Одновременный выпуск

--

#### 5.1.5 Предоставление данных по запросу

Согласно Закону РУз “Об официальной статистике”, Положению «О Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике», Регламенту организации работ по подготовке и распространению статистической информации и другим нормативным документам, статистические данные представляется пользователям по их запросу в установленном порядке.

Распространение статистической информации осуществляется путем предоставления по письменному запросу юридических или физических лиц в виде печатанных или электронных таблиц, статистических сборников, бюллетеней, экспресс-информаций, а также предоставления информации в соответствии с соглашениями сторон об информационном взаимодействии.

### 5.2 Метаданные

#### 5.2.1 Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах

На веб-сайте размещаются методические положения по формированию расчету статистических показателей по статистике потребительских цен <https://lib.stat.uz>.

### 5.3. Помощь пользователям

#### 5.3.1 Распространение информации о контактах

--

## 9. Планы

### 9.1 Последние

#### 9.1.1 Планы усовершенствований - Последние усовершенствования

В 2021 году актуализирован перечень потребительских товаров и услуг, по которому проводится наблюдение за ценами (по состоянию на 2021 года 510 позиций). Внедрена технология CAPi с применением планшетных устройств во всех регионах, отобранных для наблюдения за потребительскими ценами.

### 9.2 Общие

#### 9.2.1 Планы усовершенствований - Краткосрочные

Дальнейшие планы:

- совершенствование механизма корректировок на изменение качества и сезонности.

## **9.2.2 Планы усовершенствований - Среднесрочные**

В среднесрочной перспективе планируются мероприятия по совершенствованию методов наблюдения за ценами с учетом возможностей современных технологий и передового международного опыта. В частности, проведение «пилотных» обследований на основе метода «сканирования».

## **9.3 Финансовые**

### **9.3.1 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Краткосрочные**

Финансирование обеспечено в рамках ежегодной Программы статистических работ.

### **9.3.2 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Среднесрочные**

--



## Контактное лицо (лица):

Ф.И.О.:	Умаров Мухтор
Должность:	Начальник управления
Подразделение:	Управление статистики цен
Ведомство:	Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
Адрес	Проспект Мустакиллик, 63
Город/регион:	Город Ташкент
Страна:	Узбекистан
Почтовый индекс:	100170
Телефон: код страны/код города/номер	998-71-202-8036
Факс: код страны/код города/номер	
Электронная почта:	<a href="mailto:m.umarov@stat.uz">m.umarov@stat.uz</a>