

IX. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

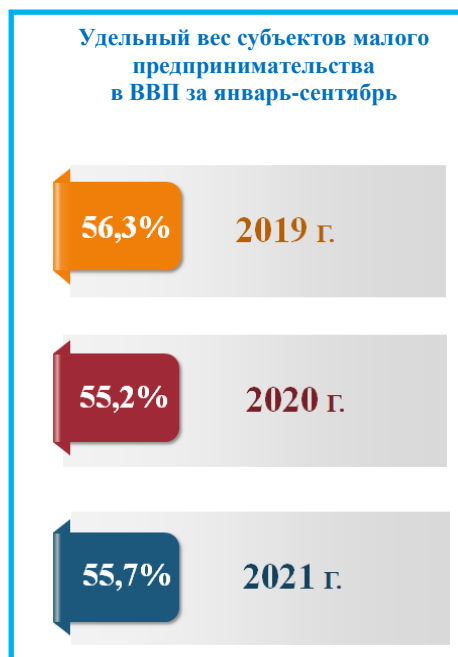
Динамика доли малого предпринимательства в ВВП за январь-сентябрь

В январе-сентябре 2021 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 55,7 % (55,2 % за январь-сентябрь 2020 года).

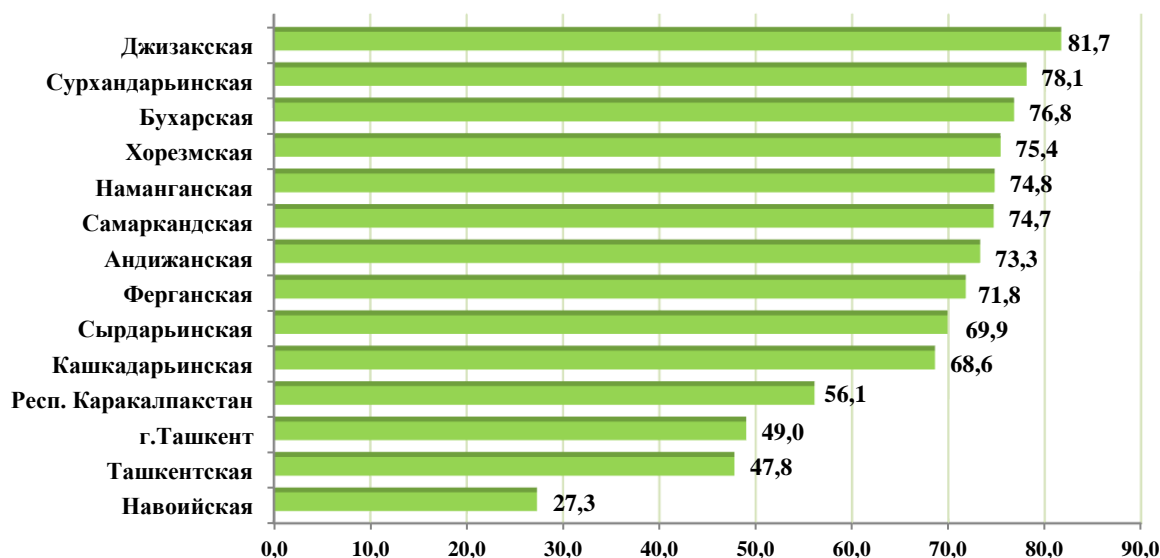
Удельный вес малого предпринимательства за январь-сентябрь (% к общему объему)



Удельный вес субъектов малого предпринимательства в ВВП за январь-сентябрь



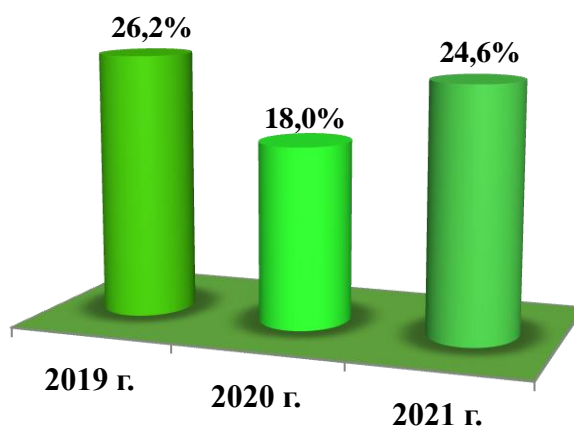
Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП) за январь-сентябрь 2021 года, %



Основные показатели малого предпринимательства
(за январь-сентябрь)

	ед. изм.	2020 г.	2021 г.	(+-)
Количество действующих малых предприятий и микрофирм	ед.	391 300	472 273	80 973
Вновь созданные малые предприятия и микрофирмы	ед.	70 251	76 471	6 220
<i>Удельный вес малого предпринимательства в:</i>				
ВВП	%	55,2	55,7	0,5
промышленности	%	25,3	25,9	0,6
сельском, лесном и рыбном хозяйстве	%	97,5	97,3	-0,2
инвестициях	%	50,4	50,4	0,0
строительстве	%	71,6	73,8	2,2
торговле	%	81,4	80,8	-0,6
услугах	%	52,9	51,2	-1,7
перевозке грузов	%	51,2	49,7	-1,5
грузообороте	%	76,1	69,3	-6,8
перевозке пассажиров	%	93,9	92,9	-1,0
пассажиروобороте	%	96,2	95,2	-1,0
экспорте	%	18,0	24,6	6,6
импорте	%	51,1	48,7	-2,4

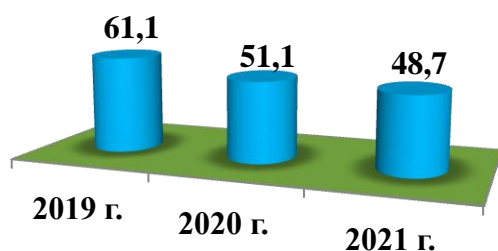
В январе-сентябре 2021 года объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 2543,2 млн.долл. США, или 24,6 % от общего его объема.



Доля экспорта продукции (товаров и услуг) малого
предпринимательства в общем его объеме
за январь-сентябрь 2021 года, %

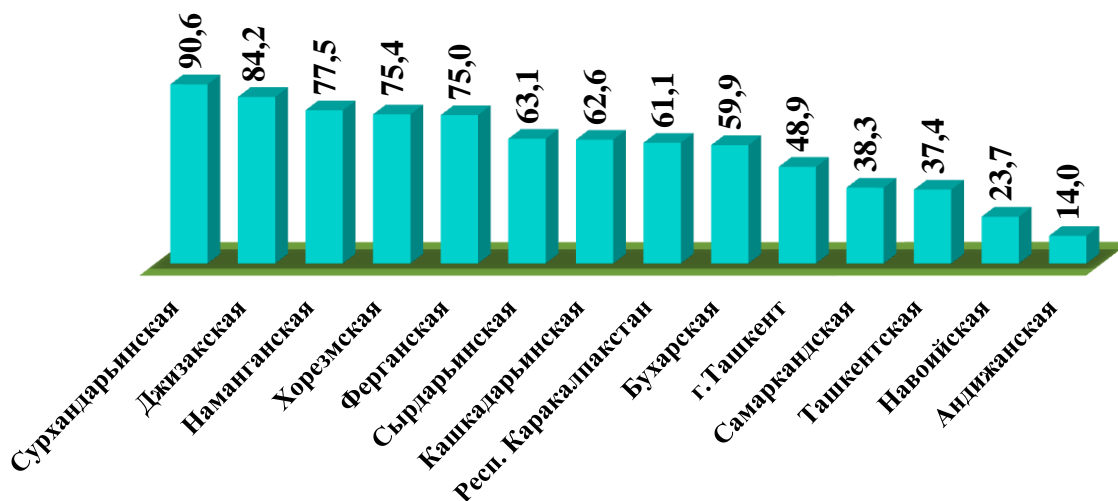


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) отмечена в Сырдарьинской (77,6%), Хорезмской (53,2%), Сурхандарьинской (52,0%), Ферганской (51,7%), Наманганской (51,2%) и Кашкадарьинской (47,0%) областях. В Навоийской области (10,4%) доля малого предпринимательства в экспорте продукции (работ, услуг) остается низкой.



В январе-сентябре 2021 года объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 8714,4 млн.долл. США, или 48,7 % от общего его объема.

Доля импорта продукции (работ, услуг) малого
предпринимательства в общем его объеме
за январь-сентябрь 2021 года, %

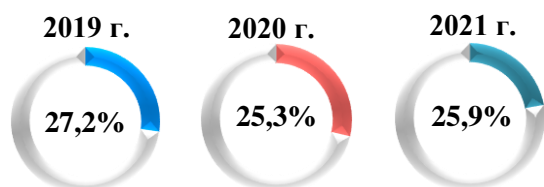


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) приходится на Сурхандарьинскую (90,6%), Джизакскую (84,2%), Наманганскую (77,5%), Хорезмскую (75,4%), Ферганскую (75,0%) области. В Андижанской области (14,0%) доля малого предпринимательства в импорте продукции (работ, услуг) остаётся низкой.

В январе-сентябре 2021 года субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на сумму 81501,1 млрд.сум.

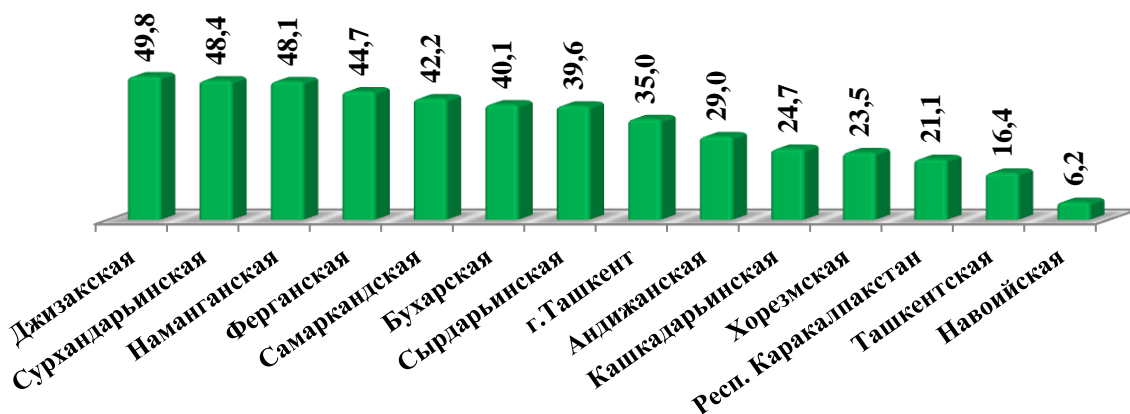
Объём производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-сентябрь 2021 года

В региональном разрезе наибольший объём производства промышленной продукции приходится на г. Ташкент (21101,4 млрд.сум), Ташкентскую (9505,3 млрд.сум), Ферганскую (8625,8 млрд. сум), Андижанскую (6717,0 млрд.сум) и Самаркандскую (6567,8 млрд.сум) области. В Хорезмской области (1925,9 млрд.сум) объём производства промышленной продукции остается низким.



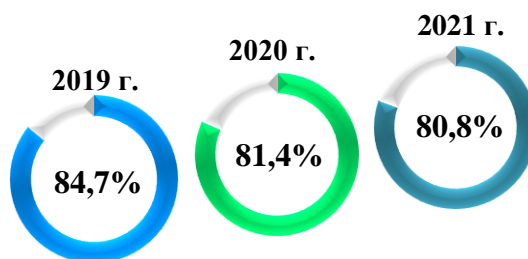
В январе-сентябре 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме производства промышленной продукции составил 25,9%.

Доля малого предпринимательства в общем объеме производства по регионам за январь-сентябрь 2021 г., %

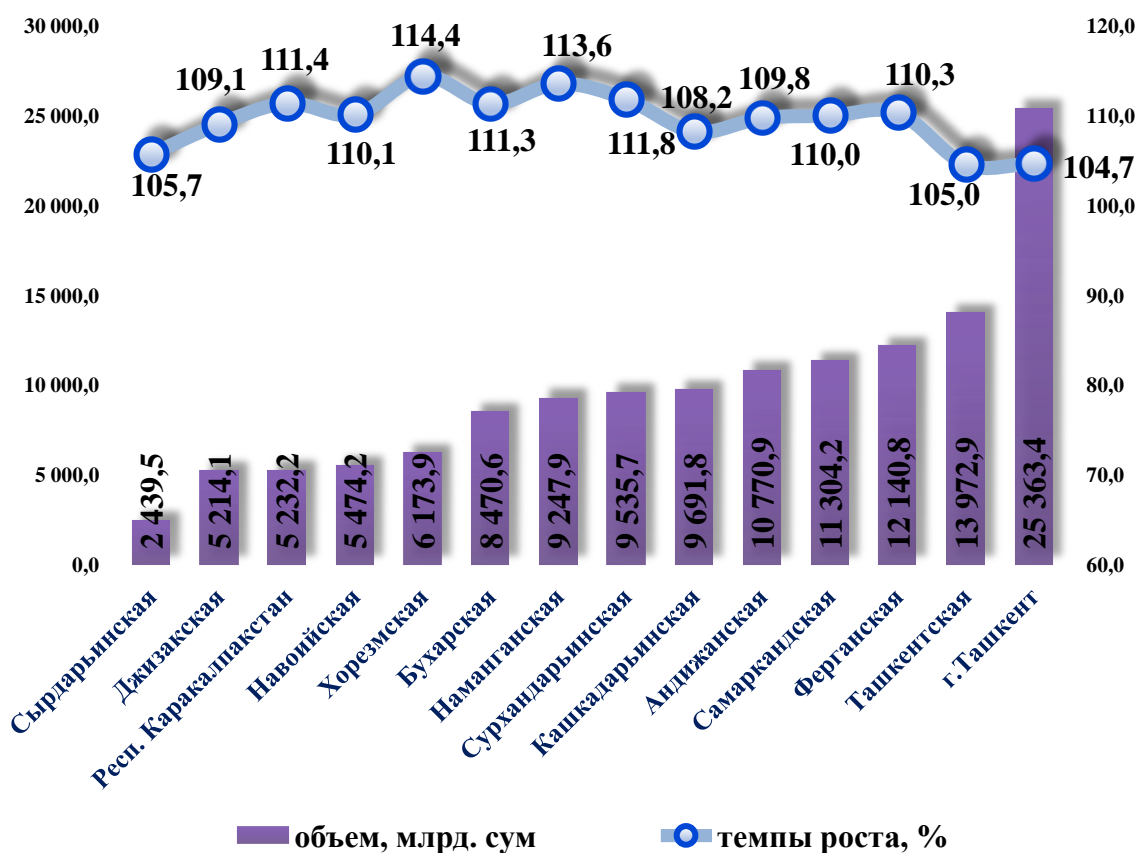


В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в общем объеме производства составила в Джизакской области – 49,8 %, Сурхандарьинской – 48,4%, Наманганской – 48,1%, Ферганской – 44,7%, Самаркандской – 42,2%, Бухарской – 40,1 %, Сырдарьинской – 39,6 % областях, г. Ташкент – 35,0%, Андижанской – 29,0 % и Кашкадарьинской – 24,7 % областях. В Навоийской области доля малого предпринимательства остается низкой – 6,2%.

В январе-сентябре 2021 года объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства составил 135032,1 млрд.сум, или 80,8 % от общего объема розничного товарооборота. К январю-сентябрю 2020 года темп роста достиг 109,1%.

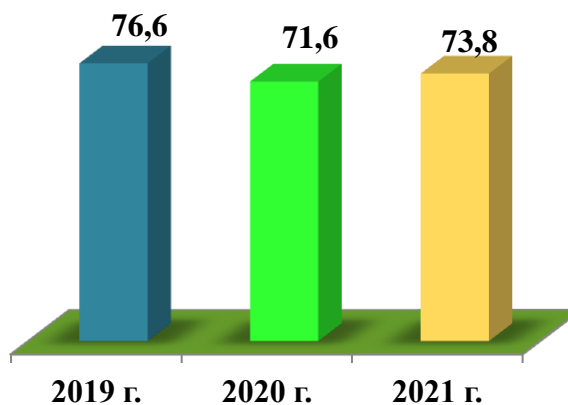


Объём и темпы роста розничного товарооборота малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-сентябрь 2021 года

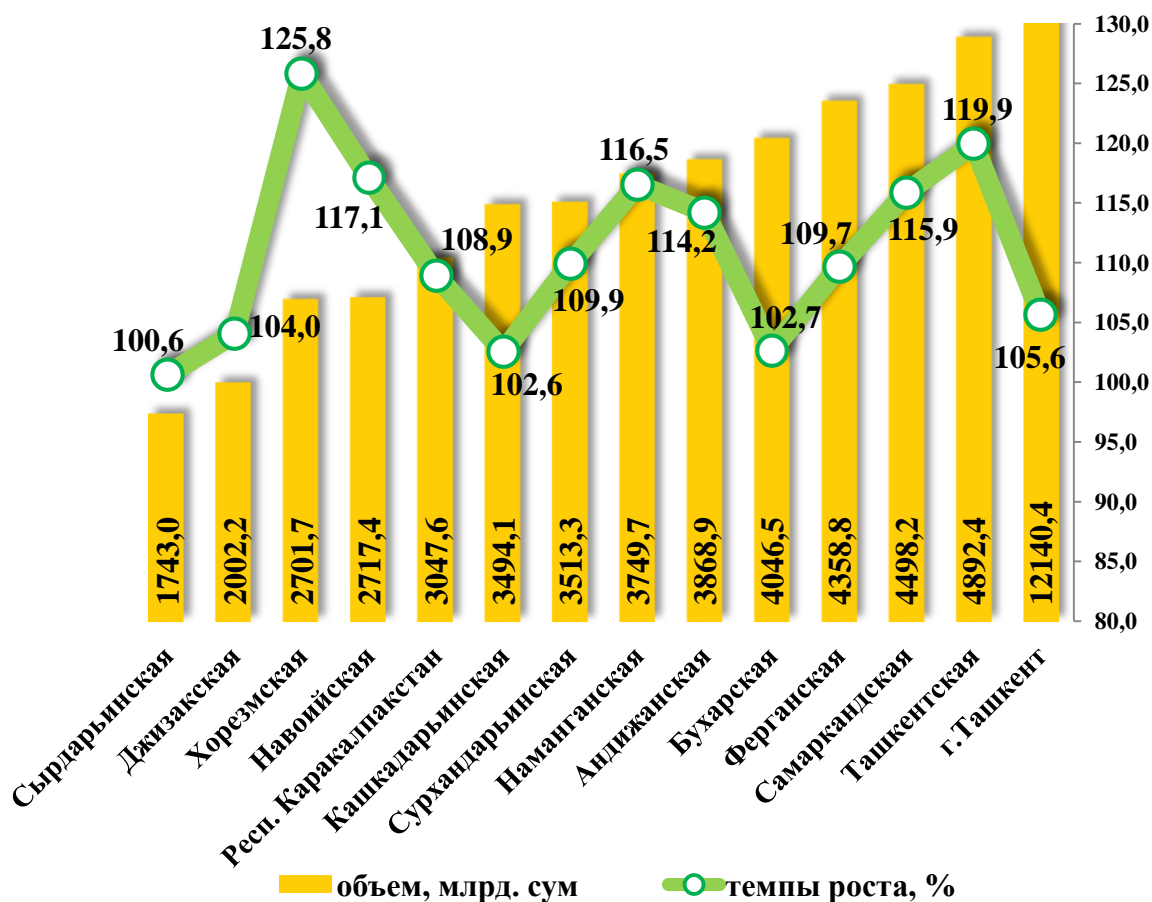


В региональном разрезе наибольший объем розничного товарооборота зафиксирован в г. Ташкент (25363,4 млрд.сум), Ташкентской (13972,9 млрд.сум), Ферганской (12140,8 млрд.сум), Самаркандской (11304,2 млрд.сум), Андижанской (10770,9 млрд. сум) и Кашкадарьинской (9691,8 млрд.сум) областях.

В январе-сентябре 2021 года объем строительных работ, выполненных субъектами малого предпринимательства, составил 56774,2 млрд. сум, или 73,8 % от их общего объема. К январю-сентябрю 2020 года темп роста составил 107,5 %.

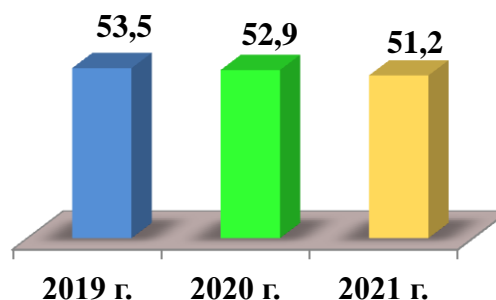


Объем и темпы роста выполненных строительных работ малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-сентябрь 2021 года

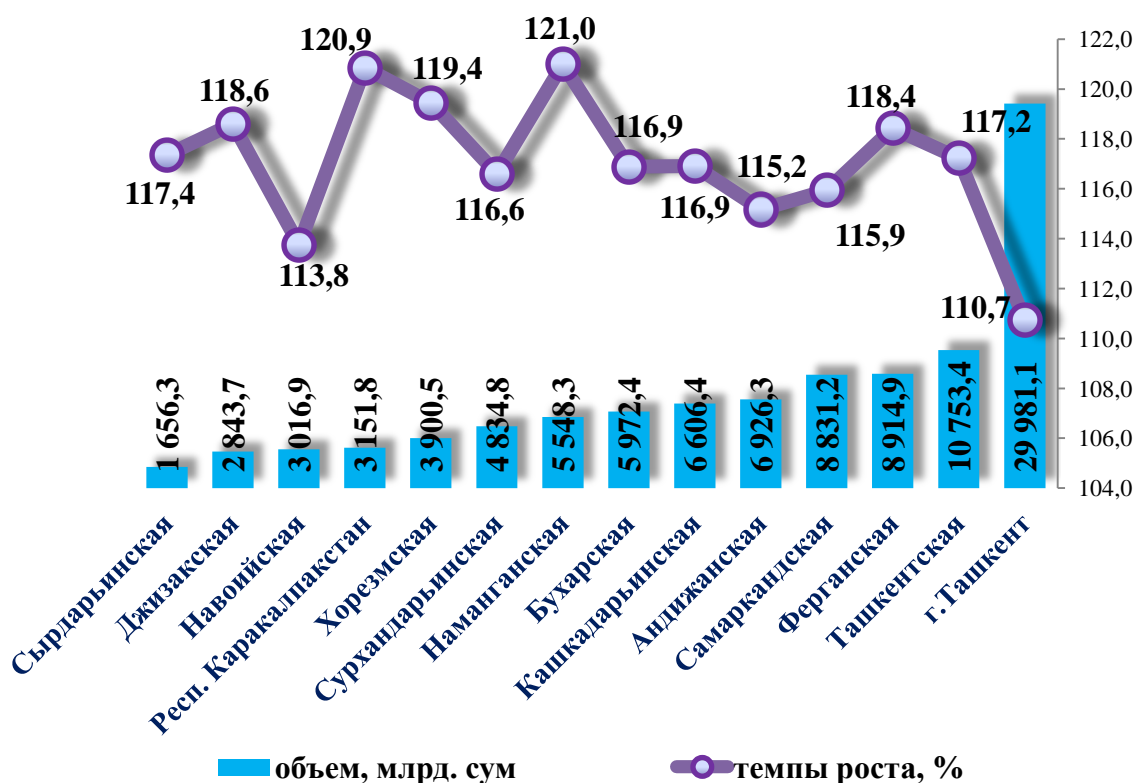


В региональном разрезе наибольший объём выполненных строительных работ зафиксирован в г.Ташкент (12140,4 млрд.сум), Ташкентской (4892,4 млрд.сум), Самаркандской (4498,2 млрд. сум), Ферганской (4358,8 млрд. сум), Бухарской (4046,5 млрд.сум), Андижанской (3868,9 млрд. сум) и Наманганской (3749,7 млрд. сум) областях.

В январе-сентябре 2021 года субъектами малого предпринимательства произведено (оказано) услуг на 102 938,0 млрд.сум (51,2% от их общего объема). К январю-сентябрю 2020 года темп роста составил 115,6%.



Объём и темпы роста малого предпринимательства (бизнеса) в сфере услуг по регионам за январь-сентябрь 2021 года



В региональном разрезе наибольший объём услуг отмечен в г.Ташкент (29981,1 млрд.сум), Ташкентской (10753,4 млрд.сум), Ферганской (8914,9 млрд.сум), Самаркандской (8831,2 млрд.сум), Андижанской (6926,3 млрд.сум), Кашкадарьинской (6606,4 млрд.сум) и Бухарской (5972,4 млрд. сум) областях.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИЯ О СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В январе-сентябре 2021 года вновь было создано 76,5 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 8,9 % больше аналогичного периода 2020 года.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли (37,5 %), промышленности (20,2 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (12,4 %), строительстве (6,7 %).

Доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности (за январь-сентябрь 2021 года, %)

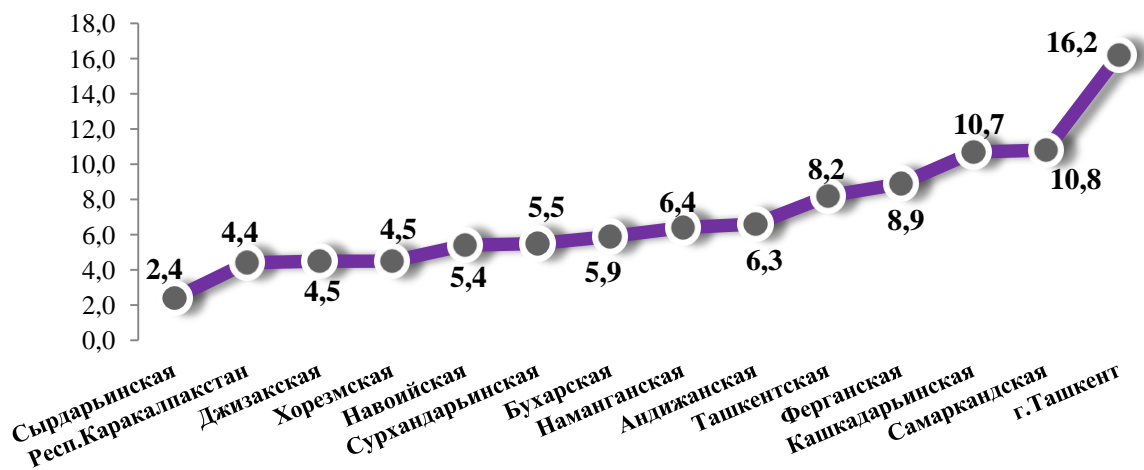


Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли – 28712 ед., промышленности – 15435 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 9454 ед., строительстве – 5096 ед., услугах по проживанию и питанию – 4959 ед., перевозке и хранению – 1964 ед.

Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм по регионам

	за январь-сентябрь 2020 г.	за январь-сентябрь 2021 г.	(+;-)
Республика Узбекистан	70 251	76 471	6 220
Республика Каракалпакстан	2 962	3 333	371
<i>области:</i>			
Андижанская	6 360	4 837	-1 523
Бухарская	4 340	4 525	185
Джизакская	3 308	3 422	114
Кашкадарьинская	3 710	8 163	4 453
Навоийская	3 498	4 109	611
Наманганская	4 900	4 882	-18
Самаркандская	6 558	8 245	1 687
Сурхандарьинская	6 395	4 211	-2 184
Сырдарьинская	2 395	1 802	-593
Ташкентская	6 241	6 283	42
Ферганская	5 094	6 827	1 733
Хорезмская	3 704	3 413	-291
г. Ташкент	10 786	12 419	1 633

Удельный вес вновь созданных малых предприятий и микрофирм
от общего числа по регионам за январь-сентябрь 2021 г., %

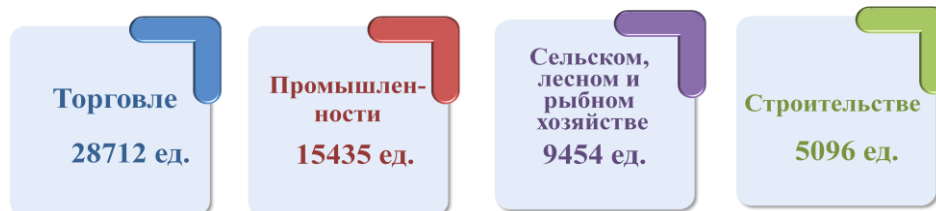


В разрезе регионов наибольшая доля приходится на г.Ташкент и, в целом, общее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм составляет 16,2 %, в Самаркандской области – 10,8 %, Ташкентской области – 8,2 %, Кашкадарьинской области – 10,7 %, Ферганской области – 8,9 %, Наманганской области – 6,4 %, Сурхандарьинской области – 5,5 %.

Количество вновь созданных малых предприятий
и микрофирм по видам экономической деятельности, ед.

	за январь-сентябрь 2020 г.	за январь-сентябрь 2021 г.	(+;-)
Всего	70 251	76 471	6 220
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	11 841	9 454	-2387
Промышленность	14 540	15 435	895
Строительство	4 701	5 096	395
Торговля	25 987	28 712	2 725
Перевозка и хранение	1 787	1 964	177
Услуги по проживанию и питанию	3 872	4 959	1087
Информация и связь	1 357	1 966	609
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1 112	1 360	248
Прочие виды	5 054	7 525	2 471

Для сведения: в январе-сентябре 2021 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм (ед.) по видам экономической деятельности составило в:

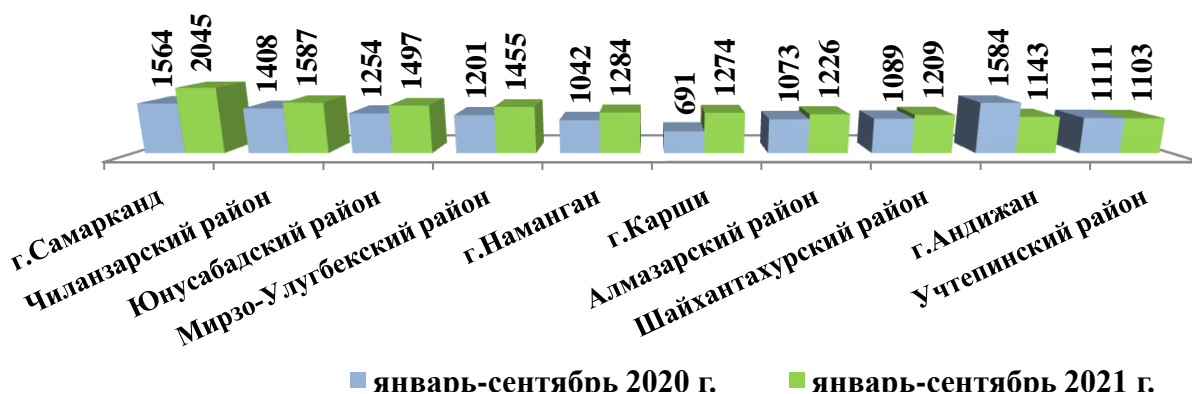


Города и районы, имеющие наибольшие показатели по количеству вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.

	за январь-сентябрь 2020 г.	за январь-сентябрь 2021 г.	(+;-)
г.Самарканд	1564	2045	481
Чиланзарский район	1408	1587	179
Юнусабадский район	1254	1497	243
Мирзо-Улугбекский район	1201	1455	254
г.Наманган	1042	1284	242
г.Карши	691	1274	583
Алмазарский район	1073	1226	153
Шайхантахурский район	1089	1209	120
г.Андижан	1584	1143	-441
Учтепинский район	1111	1103	-8

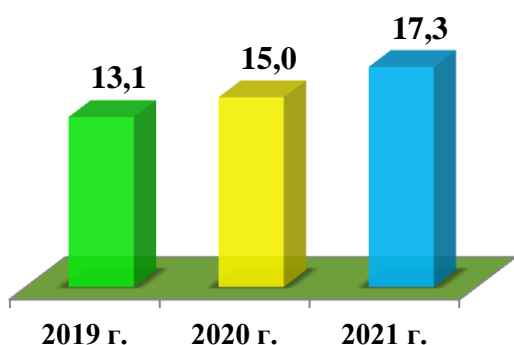
За январь-сентябрь 2021 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм зарегистрировано в городе Самарканд – 2045 ед.

Города и районы, имеющие наибольшие показатели по количеству вновь созданных малых предприятий и микрофирм, ед.



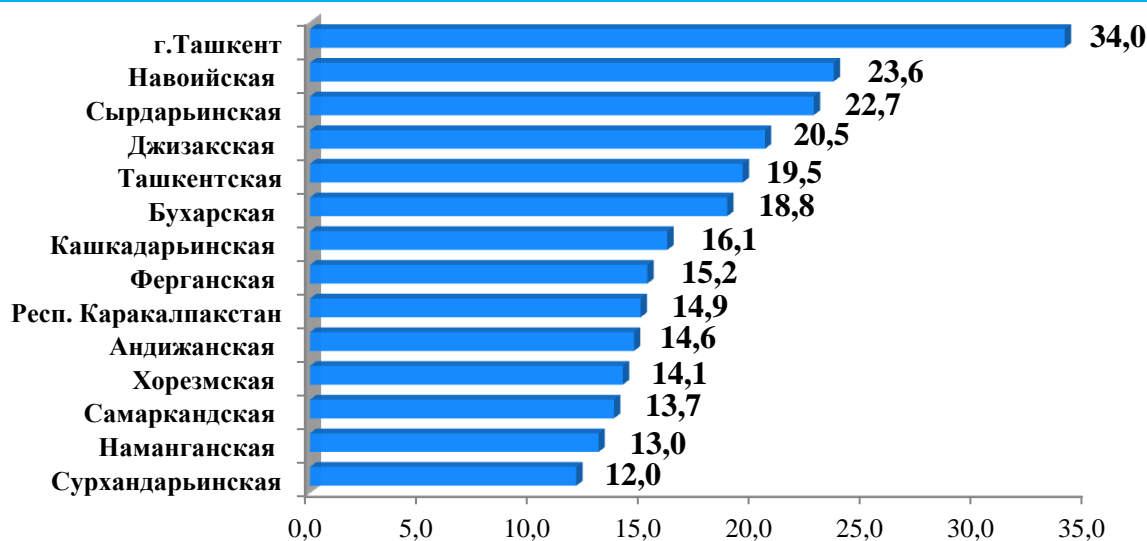
В январе-сентябре 2021 года количество действующих субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 17,3 ед.

Количество действующих субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан (на 1000 человек населения, ед.¹⁾ за январь-сентябрь 2021 г.



В январе-сентябре 2021 года в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в городе Ташкент – 34,0 ед., Навоийской области – 23,6 ед., Сырдарьинской области – 22,7 ед., Джизакской области этот показатель достиг 20,5 ед., Ташкентской области – 19,5 ед.

Количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.¹⁾ по регионам за январь-сентябрь 2021 года



Количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.¹⁾

Самый высокий показатель

• 68,7 ед. в Яккасарайском районе города Ташкент

Средний показатель

• 18,5 ед. в городе Нукус Республики Каракалпакстан

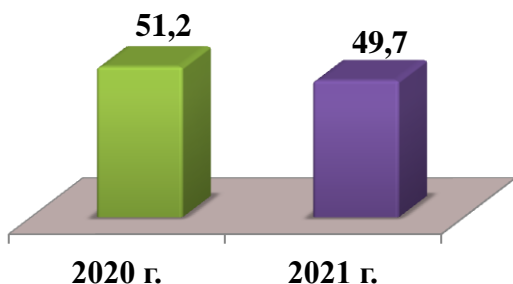
Низкий показатель

• 8,2 ед. в Нарпайском районе Самаркандской области

¹⁾ Малые предприятия и микрофирмы (включая фермерские и дехканские хозяйства)

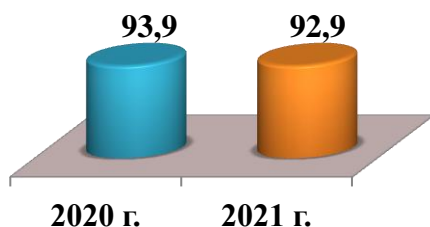
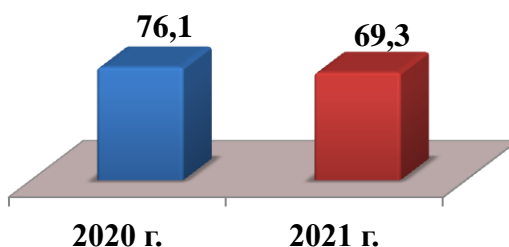
Города и районы, имеющие наибольшие показатели по числу действующих субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.)

В январе-сентябре 2021 года в разрезе городов и районов наибольший показатель количества действующих субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения) составил в Яккасарайском районе – 68,7 ед., Мирабадском районе – 53,0 ед., Тамдынском районе – 53,0 ед., Караулбазарском районе – 48,0 ед., Бектемирском районе – 47,9 ед., Чиланзарском районе – 46,6 ед., г.Гулистан – 45,6 ед., Сергелийском районе – 36,0 ед.



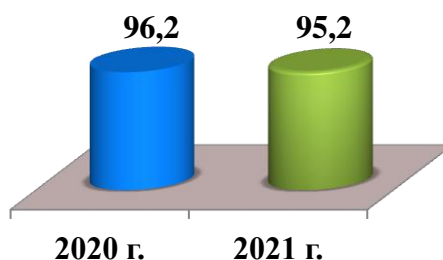
В январе-сентябре 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозки грузов составил 49,7%. В январе-сентябре 2020 года темпы роста достигли 104,8%.

В рассматриваемый период 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме грузооборота составил 69,3 %. За январь-сентябрь 2020 года темпы роста достигли 104,0%.



В январе-сентябре 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме перевозки пассажиров составил 92,9%. За январь-сентябрь 2020 года темпы роста достигли 104,8%.

В январе-сентябре 2021 года удельный вес малого предпринимательства в общем объеме пассажирооборота составил 95,2 %. В январе-сентябре 2020 года темпы роста составили 103,3%.

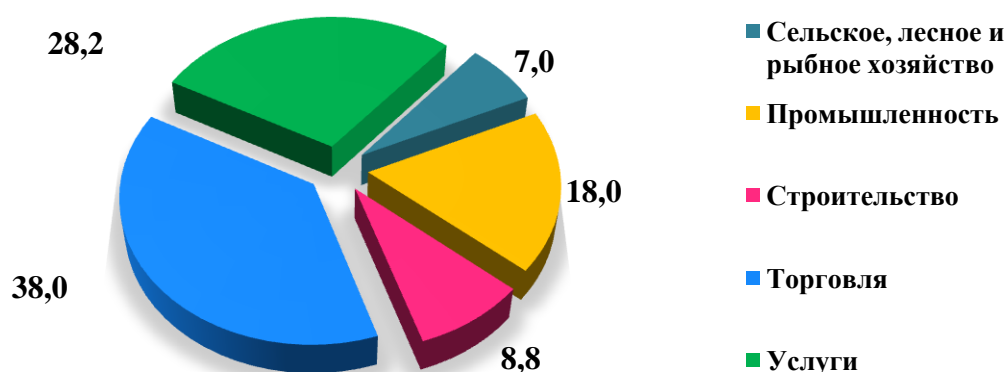


РАЗДЕЛ 3. ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МИКРОФИРМ

В III квартале 2021 года было проведено выборочное обследование малых предприятий и микрофирм.

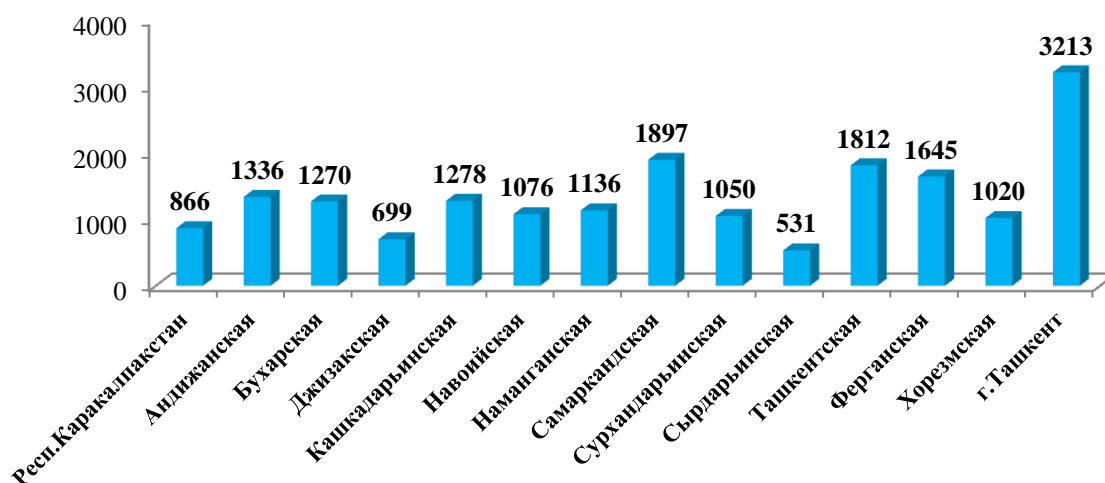
В целом в опросе приняли участие 18829 малых предприятий и микрофирм, из них 6828 (36,3%) субъектов оценили экономическую ситуацию как благоприятную, 10607 (56,3%) - как удовлетворительную, 1394 (7,4%) - как неудовлетворительную.

Распределение малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании по видам экономической деятельности в III квартале 2021 года, %

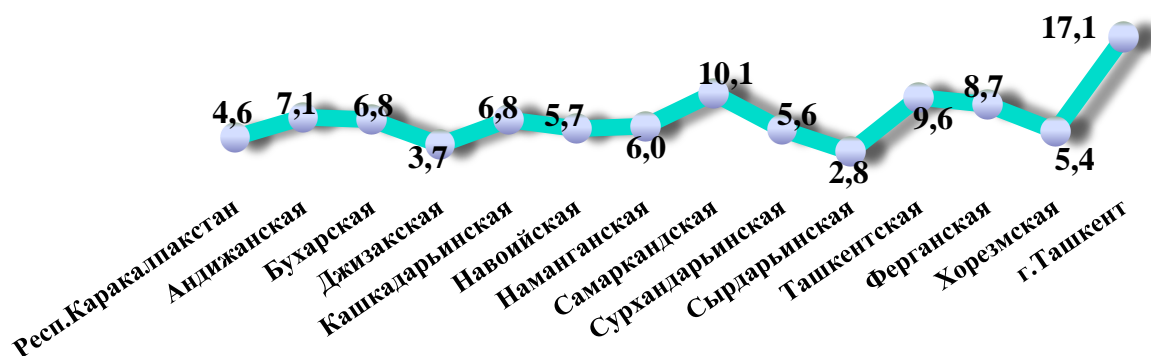


По видам экономической деятельности доля малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании, составила в сельском, лесном и рыбном хозяйстве 7,0 % (1294 ед.), промышленности – 18,0 % (3395 ед.), строительстве – 8,8 % (1665 ед.), торговле – 38,0 % (7163 ед.), сфере услуг – 28,2 % (5312 ед.).

Распределение малых предприятий и микрофирм, участвовавших в выборочном обследовании по регионам в III квартале 2021 года, ед.



Распределение малых предприятий и микрофирм, участвовавших
в выборочном обследовании по регионам в III квартале 2021 года, %



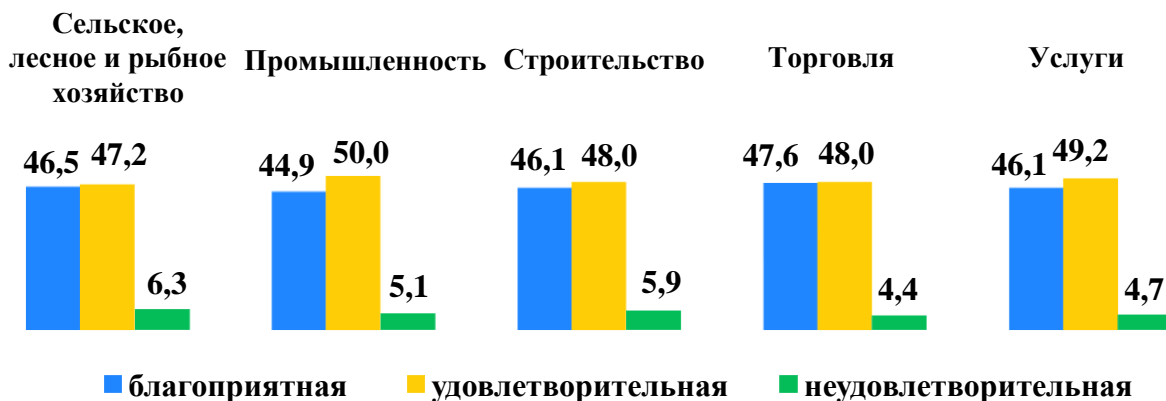
Оценка экономической ситуации в текущем периоде III квартала 2021 года
малыми предприятиями и микрофирмами, %



В III квартале 2021 года по результатам проведенного опроса наибольшая доля малых предприятий и микрофирм, уверенных в благоприятной экономической ситуации в текущем периоде, приходится на предприятия торговли – 38,2 %, сферы услуг – 36,1 %, строительства – 34,6 %.

Наибольшая доля предприятий, оценивших экономическую ситуацию как удовлетворительную, зафиксирована в промышленности – 58,4 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 56,7 %, сфере услуг – 56,6 %.

Оценка экономической ситуации на ближайшие три месяца малыми
предприятиями и микрофирмами, %



В III квартале 2021 года наибольшая доля малых предприятий и микрофирм, оценивших перспективу изменений в ближайшие три месяца как благоприятную, составила в торговле – 47,6 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 46,5 %, строительстве – 46,1 %.

Также предприятия, оценившие экономическую ситуацию как удовлетворительную, составили в промышленности – 50,0 %, сфере услуг – 49,2 %, торговле – 48,0 %.

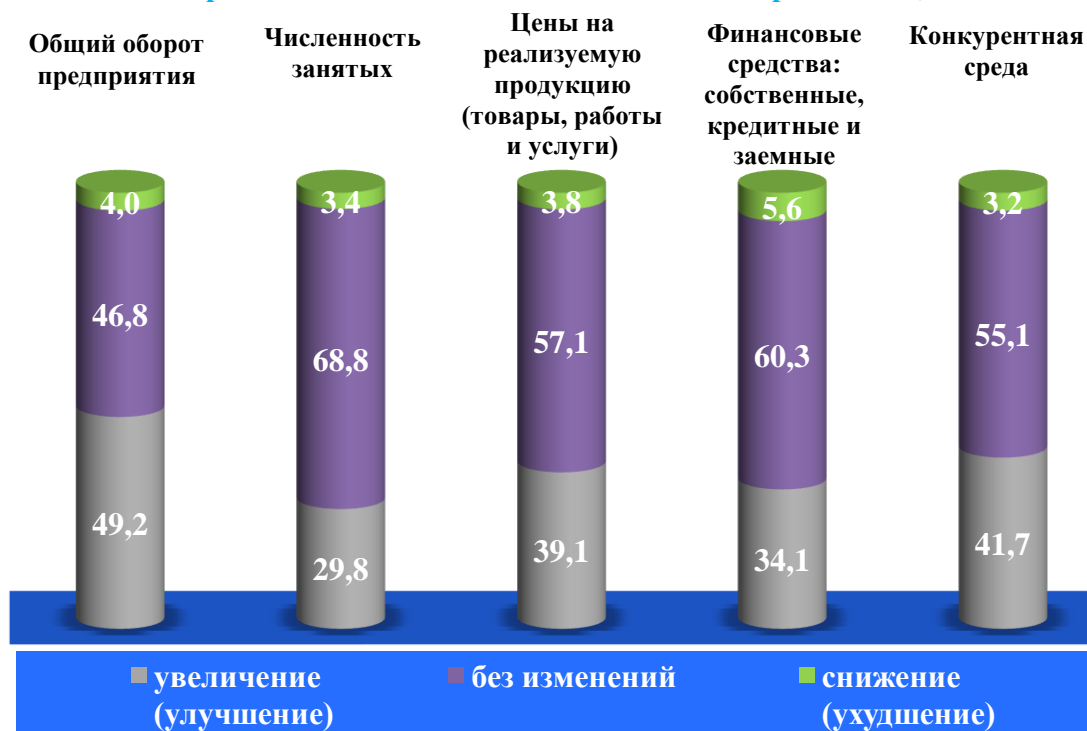
Оценка доверия бизнеса в III квартале 2021 года, %

	<i>Изменения в текущем периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года</i>		
	<i>увеличение (улучшение)</i>	<i>без изменений</i>	<i>снижение (ухудшение)</i>
Общий оборот предприятия	43,8	48,1	8,1
Численность занятых	23,9	70,0	6,0
Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги)	36,7	58,3	5,0
Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные	29,1	63,9	7,1
Конкурентная среда	39,8	56,4	3,8
	<i>Перспективы изменений на ближайшие три месяца</i>		
	<i>увеличение (улучшение)</i>	<i>без изменений</i>	<i>снижение (ухудшение)</i>
Общий оборот предприятия	49,2	46,8	4,0
Численность занятых	29,8	66,8	3,4
Цены на реализуемую продукцию (товары, работы и услуги)	39,1	57,1	3,8
Финансовые средства: собственные, кредитные и заемные	34,1	60,3	5,6
Конкурентная среда	41,7	55,1	3,2

Оценка доверия бизнеса в III квартале 2021 года, изменения в текущем периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, %



Оценка доверия бизнеса в III квартале 2021 года,
перспективы изменений на ближайшие три месяца, %



Пояснения к статистическим показателям

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) - инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получение дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Субъектами предпринимательской деятельности (субъектами предпринимательства) являются юридические лица – микрофирмы и малые предприятия, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Индивидуальным предпринимательством является осуществление физическим лицом предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель).

Индивидуальное предпринимательство осуществляется индивидуальным предпринимателем самостоятельно, на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного вещного права, допускающего владение и (или) пользование имуществом.

Субъекты предпринимательства в целях координации их деятельности, а также представления и защиты своих прав и интересов могут объединяться в ассоциации (союзы) и иные объединения, являющиеся некоммерческими организациями.

Анализ деятельности предприятия - на основе которого проводится комплексное изучение деятельности предприятия. В результате, благодаря использованию определенных методов по сбору информации, получают необходимые данные, позволяющие оценить деятельность предприятия и выявить слабые стороны.

Розничная торговля - экономическая деятельность, связанная с продажей товаров и услуг конечным потребителям.

Оптовая торговля - экономическая деятельность, охватывающая продажу крупных партий товаров.

Реализация товара – система мер, проводимая производителем, направленная на эффективные продажи продукции.

Реклама - коммуникативная форма продвижения, в основе которой лежит способ эффективного распространения информации о товаре среди широкого круга покупателей.

Риск – возможные потери (связанные как с производством, так и с прибылью) в будущем при совершении каких-либо действий, принятии решений.

Рынок – система взаимоотношений, которая выстраивается между различными лицами в связи с проведением торговых операций.