









VIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

По итогам января-сентября 2021 года внешнеторговый оборот республики достиг 28 216,0 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 680,4 млн. долл. США (увеличение на 2,5 %).

Динамика структуры внешнеторгового оборота (за январь-сентябрь, млн. долл. США)

	2020 год	2021 год	Темпы роста, в %	Удельный вес, в %
Внешнеторговый оборот	27 535,6	28 216,0	102,5	x
Экспорт	12 470,0	10 329,2	82,8	100,0
 <i>товары</i>	5 184,2	7 100,1	137,0	68,7
 <i>услуги</i>	1 481,4	1 842,6	124,4	17,8
 <i>золото</i>	5 804,4	1 386,5	23,9	13,4
Импорт	15 065,6	17 886,8	118,7	100,0
 <i>товары</i>	14 224,0	16 667,6	117,2	93,2
 <i>услуги</i>	841,5	1 219,2	144,9	6,8
Сальдо	-2 595,5	-7 557,6	x	x
 <i>товары</i>	-3 235,4	-8 180,9	x	x
 <i>без золота</i>	-9 039,8	-9 567,4	x	x
 <i>услуги</i>	639,9	623,4	x	x
Экспорт без золота	6 665,6	8 942,7	134,2	x

Из общего объема ВТО экспорт составил 10 329,2 млн. долл. США (к январю-сентябрю 2020 года отмечено снижение на 17,2 %), а импорт – 17 886,8 млн. долл. США (увеличение на 18,7 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму 7 557,6 млн. долл. США.

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

**Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот
с Республикой Узбекистан**

(за январь-сентябрь 2021 г., млн. долл. США)



На сегодняшний день Узбекистан осуществляет торговые отношения со 179 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (19,1 %), Российской Федерацией (18,1 %), Казахстаном (9,9 %), Турцией (8,6 %), Республикой Корея (4,9 %), Кыргызстаном (2,4 %) и Германией (2,0 %).

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте
Республики Узбекистан (за январь-сентябрь, млн. долл. США)

Страны	2019 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	5 597,4	4 605,5	5 385,0
<i>Экспорт</i>	1 928,9	1 370,4	1 794,6
<i>Импорт</i>	3 668,5	3 235,0	3 590,4
Российская Федерация	4 704,3	4 053,7	5 116,5
<i>Экспорт</i>	1 794,9	1 054,3	1 463,5
<i>Импорт</i>	2 909,4	2 999,5	3 653,1
Казахстан	2 526,6	2 018,3	2 803,4
<i>Экспорт</i>	1 044,0	647,8	840,3
<i>Импорт</i>	1 482,6	1 370,5	1 963,1
Турция	1 839,4	1 432,1	2 432,1
<i>Экспорт</i>	877,6	650,8	1 251,7
<i>Импорт</i>	961,8	781,4	1 180,3
Республика Корея	2 080,6	1 599,4	1 373,7
<i>Экспорт</i>	75,0	34,1	37,4
<i>Импорт</i>	2 005,6	1 565,4	1 336,3
Кыргызстан	637,7	660,4	681,8
<i>Экспорт</i>	530,1	560,8	562,0
<i>Импорт</i>	107,5	99,7	119,8
Германия	743,7	572,3	560,5
<i>Экспорт</i>	36,8	51,3	44,7
<i>Импорт</i>	706,8	521,1	515,8
Туркменистан	436,9	382,8	491,4
<i>Экспорт</i>	104,9	97,8	136,9
<i>Импорт</i>	332,0	285,1	354,5
Афганистан	428,2	544,7	488,9
<i>Экспорт</i>	426,4	543,1	486,7
<i>Импорт</i>	1,8	1,7	2,2
Украина	282,1	307,0	451,3
<i>Экспорт</i>	94,0	83,5	142,0
<i>Импорт</i>	188,0	223,5	309,2

Продолжение

<i>Страны</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>	<i>2021 г.</i>
Таджикистан	353,0	355,1	407,5
<i>Экспорт</i>	223,0	284,8	337,2
<i>Импорт</i>	130,0	70,3	70,3
Индия	264,1	260,2	358,9
<i>Экспорт</i>	17,4	9,0	21,4
<i>Импорт</i>	246,7	251,3	337,5
Литва	362,1	324,8	347,8
<i>Экспорт</i>	17,0	21,1	47,3
<i>Импорт</i>	345,1	303,7	300,5
США	514,1	213,0	339,4
<i>Экспорт</i>	20,2	18,0	41,9
<i>Импорт</i>	493,9	195,0	297,5
Италия	321,0	263,4	313,2
<i>Экспорт</i>	19,7	11,1	29,1
<i>Импорт</i>	301,3	252,3	284,1
Иран	304,0	177,8	307,0
<i>Экспорт</i>	155,0	108,0	130,7
<i>Импорт</i>	149,0	69,8	176,3
Беларусь	260,6	194,6	276,5
<i>Экспорт</i>	33,7	30,1	38,6
<i>Импорт</i>	226,9	164,5	237,9
Бразилия	93,5	51,3	276,1
<i>Экспорт</i>	0,9	0,6	1,8
<i>Импорт</i>	92,7	50,6	274,3
Нидерланды	109,4	146,4	223,0
<i>Экспорт</i>	12,6	16,1	51,8
<i>Импорт</i>	96,8	130,3	171,3
Франция	251,4	183,8	219,9
<i>Экспорт</i>	144,9	87,3	7,8
<i>Импорт</i>	106,6	96,5	212,1

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с четырьмя странами, в частности с такими, как Афганистан, Кыргызстан, Таджикистан и Турция. С остальными 16-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

**Объем и темпы роста внешнеторгового оборота по регионам
Республики Узбекистан**
(за январь-сентябрь 2021 г.)

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	28 216,0	102,5
Республика Каракалпакстан	468,2	122,9
области:		
Андижанская	2 171,7	108,6
Бухарская	659,4	109,6
Джизакская	350,7	50,3
Кашкадарьинская	418,4	110,7
Навоийская	900,6	101,2
Наманганская	791,5	119,9
Самаркандская	1 328,8	127,6
Сурхандарьинская	306,9	107,4
Сырдарьинская	516,2	128,9
Ташкентская	3 883,1	119,6
Ферганская	1 353,3	130,5
Хорезмская	372,0	113,1
г.Ташкент	11 554,9	135,6




**Наиболее высокий
объем, млн. долл. США**

г.Ташкент – 11 554,9

Ташкентская – 3 883,1

Андижанская – 2 771,7

**Самый низкий
объем, млн. долл. США**

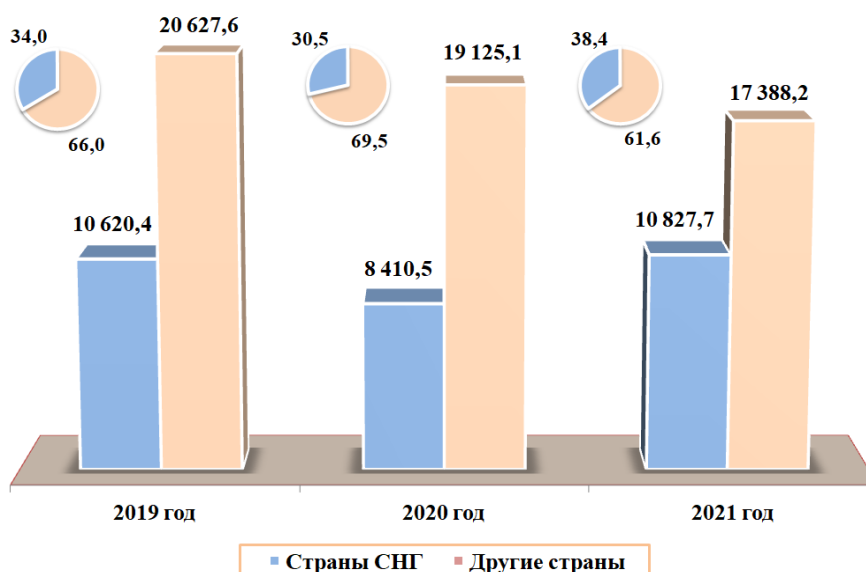
Хорезмская – 372,0

Джизакская – 350,7

Сурхандарьинская – 306,9

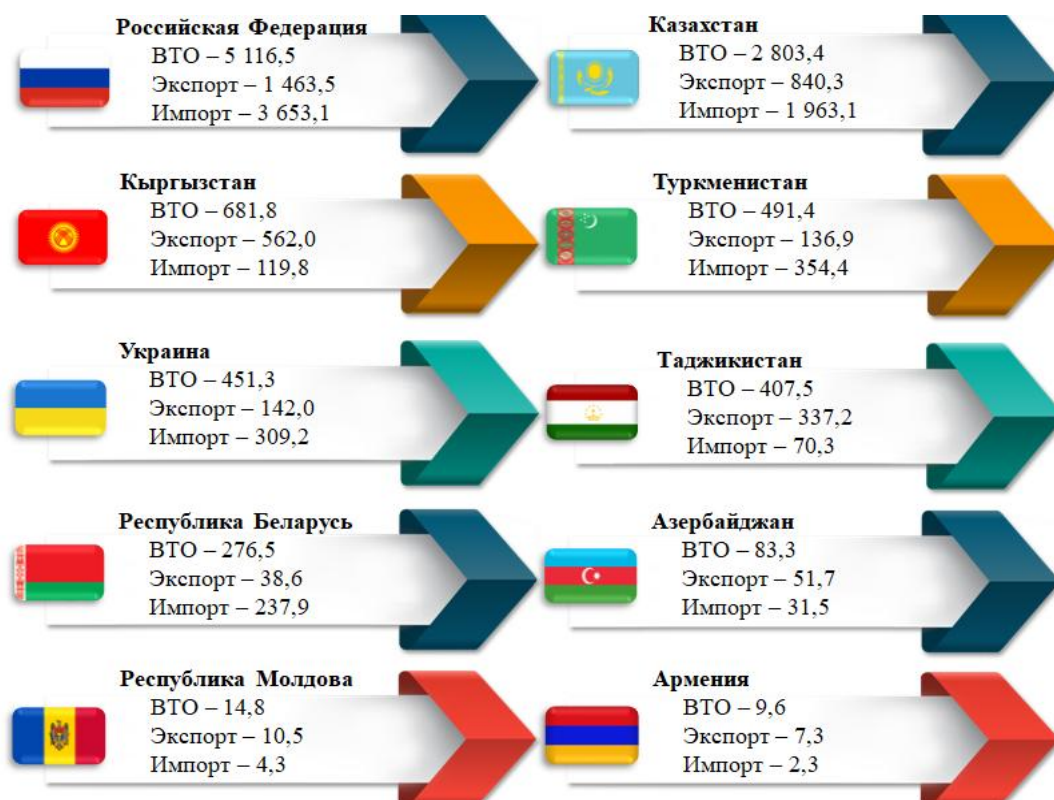
В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 41,0 %, или 11 554,9 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,1 %, или 306,9 млн.долл. США, которая отмечена в Сурхандарьинской области.

Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств
во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан
(за январь-сентябрь, млн. долл. США, доля, в %)



Доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на 7,9 % и по итогам января-сентября 2021 года она составила 38,4 %.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ
(за январь-сентябрь 2021 г., млн. долл. США)

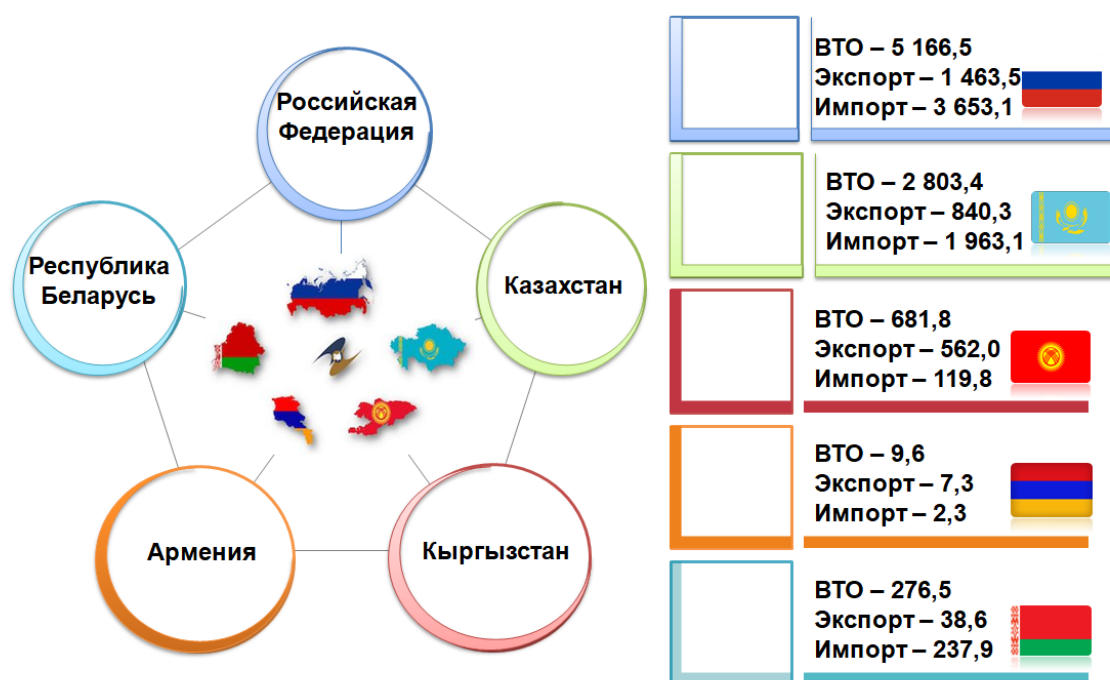


Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ достиг 10 827,7 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 3 770,3 млн. долл. США, а объем импорта – 7 057,4 млн. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (47,3 %), Казахстаном (25,9 %) и Кыргызстаном (6,3 %).

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС

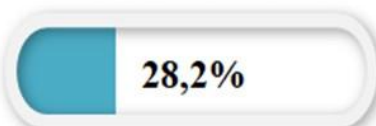
(за январь-сентябрь 2021 г., млн. долл. США)



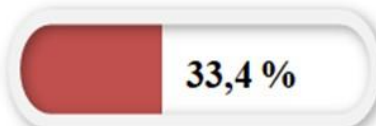
доля в общем объеме
внешнеторгового оборота



доля в общем
объеме экспорта



доля в общем
объеме импорта

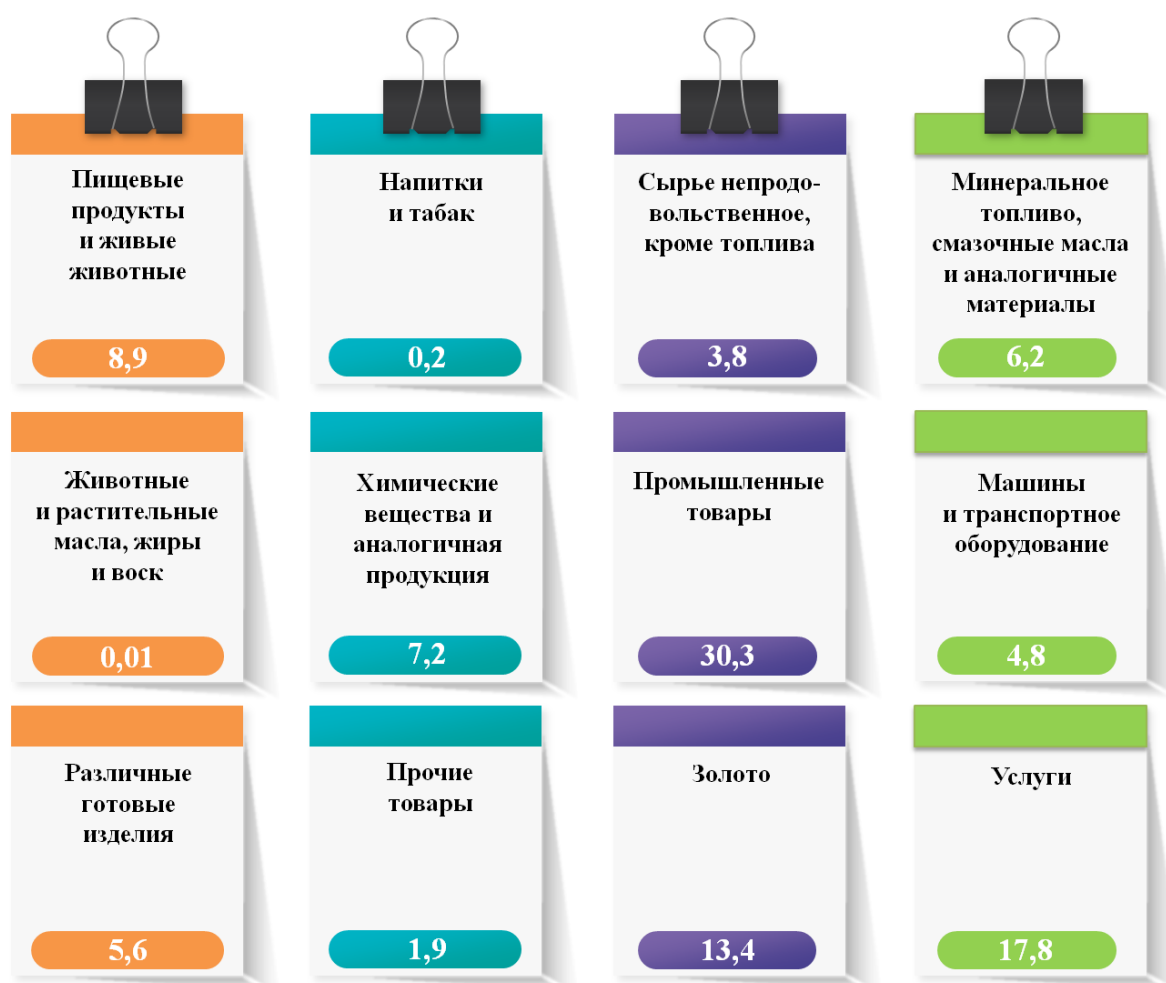


Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС составил 8 887,8 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 2 911,6 млн. долл. США, а объем импорта – 5 976,2 млн. долл. США.

РАЗДЕЛ 2. ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В январе-сентябре 2021 года общее количество субъектов-экспортеров составило 5 789 ед., что обеспечило доведение объема экспорта без золота до 8 942,7 млн. долл. США (увеличение, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, составило 34,2 %).

Структура экспорта по разделам МСТК (за январь-сентябрь 2021 г., доля, %)



В структуре экспорта 82,2 % занимают товары, которые, в основном, приходится на промышленные товары (30,3 %), пищевые продукты и живые животные (8,9 %), химические вещества и аналогичную продукцию (7,2 %).

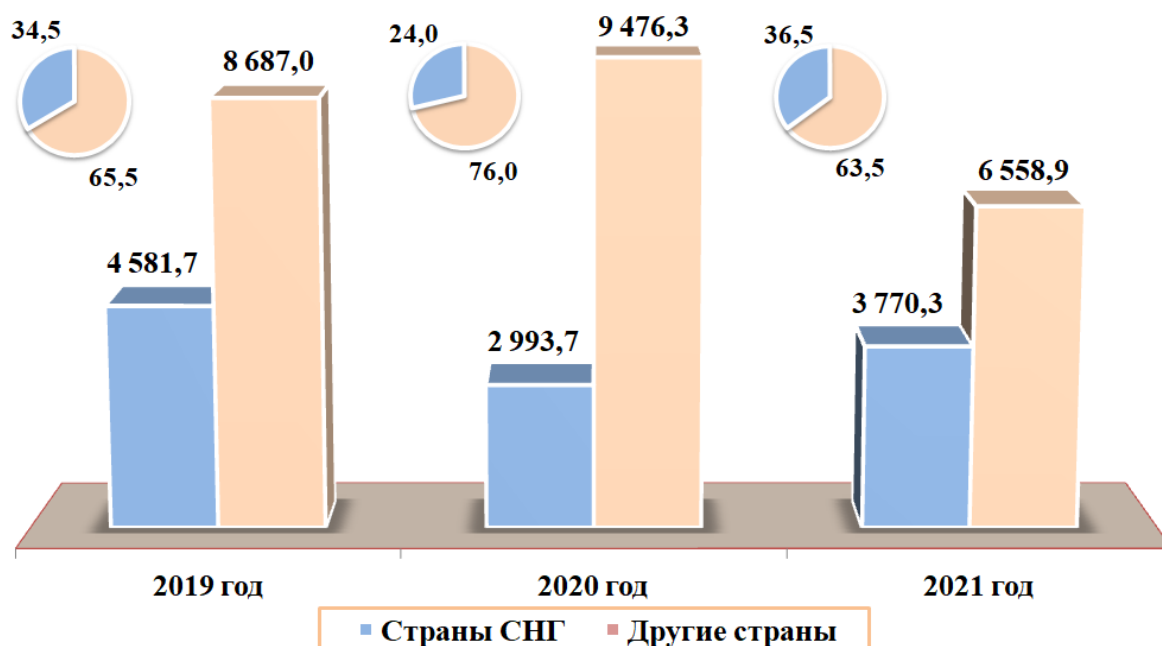
Вместе с тем, если в структуре экспорта доля золота за соответствующий период прошлого года составляла 46,5 %, то в текущем периоде доля снизилась на 33,1 % и составила 13,4 %. В общем объеме экспорта доля услуг в сравнении соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 5,9 % и составила 17,8 %.

Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-сентябрь)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Всего	12 470,0	10 329,2	94,0	82,8	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	913,4	921,3	83,8	100,9	7,3	8,9
Напитки и табак	18,6	23,4	115,1	126,0	0,1	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	354,0	388,1	74,4	109,6	2,8	3,8
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	489,5	636,5	27,5	130,0	3,9	6,2
Животные и растительные масла, жиры и воск	26,6	1,2	2,9 п.	4,4	0,2	0,01
Химические вещества и аналогичная продукция	604,9	741,7	94,8	122,6	4,9	7,2
Промышленные товары	2 044,0	3 127,0	100,2	153,0	16,4	30,3
Машины и транспортное оборудование	271,7	492,4	92,6	181,2	2,2	4,8
Различные готовые изделия	453,1	574,2	140,6	126,7	3,6	5,6
Прочие товары	5 812,9	1 581,0	144,5	27,2	46,6	15,3
<i>из них: золото</i>	<i>5 804,4</i>	<i>1 386,5</i>	<i>145,7</i>	<i>23,9</i>	<i>10,5</i>	<i>13,4</i>
Услуги	1 481,4	1 842,6	57,4	124,4	11,9	17,8

За счёт снижения экспорта в другие зарубежные страны доля экспорта в страны СНГ увеличилась и их доля в общем его объеме составила 36,5 %.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие
зарубежные государства
(за январь-сентябрь, млн. долл. США, доля, %)



По сравнению с 2019-2020 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-сентябре 2021 года явились такие страны, как КНР, Российская Федерация, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 65,2 %.

За счет диверсификации экспорта товаров и услуг по странам, география стран-партнеров увеличилась в сравнении с аналогичным периодом 2020 года на 29 и составила 179 стран.

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг
(за январь-сентябрь 2021 г., %)



Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати
крупных стран-партнеров
(за январь-сентябрь 2021 г.)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
КНР	1 370,4	1 794,6	71,0	131,0	1	1
Российская Федерация	1 054,3	1 463,5	58,7	138,8	2	2
Турция	650,8	1 251,7	74,2	192,3	3	3
Казахстан	647,8	840,3	62,1	129,7	4	4
Кыргызстан	560,8	562,0	105,8	100,2	5	5
Афганистан	543,1	486,7	127,4	89,6	6	6
Таджикистан	284,8	337,2	127,7	118,4	7	7
Канада	105,7	161,1	118,3 р.	152,4	9	8
Украина	83,5	142,0	88,8	170,0	13	9
Туркменистан	97,8	136,9	93,2	140,0	10	10
Иран	108,0	130,7	69,7	121,0	8	11
Пакистан	42,1	91,5	65,5	2,2 р.	16	12
Сингапур	37,5	80,5	156,4	2,1 р.	18	13
Польша	43,3	61,0	138,2	140,8	15	14
Нидерланды	16,1	51,8	127,7	3,2 р.	28	15
Азербайджан	40,7	51,7	124,1	127,1	17	16
Соединенное Королевство	19,7	50,0	34,3	2,5 р.	24	17
Литва	21,1	47,3	124,2	2,2 р.	23	18
Германия	51,3	44,7	139,2	87,2	14	19
США	18,0	41,9	89,2	2,3 р.	26	20

Объем и темпы роста экспорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-сентябрь 2021 г.)



В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 27,0 %, или 2 785,8 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,4 %, или 143,7 млн.долл. США в Сурхандарьинской области.

Наибольшие темпы роста объема экспорта, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в Самаркандской (164,3 %), Андижанской (155,9 %), Сырдарьинской (153,2 %), Джизакской (149,2 %) и Ферганской (147,5 %) областях. Наименьшие темпы роста зафиксированы в Сурхандарьинской области (94,7 %).

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-сентябрь 2021 г., млн. долл. США)

Объем экспорта плодоовощной продукции составил 1 067,1 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 624,9 млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, соответственно составили 10,1 %). На основе этого было экспортировано 593,3 тыс. т овощей на сумму 254,0 млн. долл.США, а также 226,6 тыс. т плодов и ягод на сумму 215,8 млн. долл. США.

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-сентябрь 2021 г., млн. долл. США)



В январе-сентябре 2021 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 6,1 %.

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Российскую Федерацию (33,1 % к общему итогу экспорта плодоовощной продукции от стоимостного выражения), Казахстан (22,7 %), Кыргызстан (14,9 %), Пакистан (6,3 %) и Китай (5,4 %).

География экспорта плодоовощной продукции
(за январь-сентябрь 2021 г.)

Страны	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % ¹⁾
Российская Федерация	288,9	207,0	33,1
Казахстан	482,6	141,9	22,7
Кыргызстан	99,7	93,3	14,9
Пакистан	19,3	39,3	6,3
КНР	40,5	33,9	5,4
Афганистан	22,7	17,7	2,8
Турция	9,2	15,2	2,4
Украина	25,6	11,1	1,8
Германия	3,4	6,9	1,1
Беларусь	11,2	6,8	1,1
Азербайджан	5,6	6,2	1,0
Туркменистан	21,3	5,8	0,9
Иран	5,8	5,5	0,9
ОАЭ	2,9	4,1	0,7
Ирак	2,8	3,9	0,6
Другие	25,6	26,4	4,2

¹⁾ от стоимостного выражения

По итогам января-сентября 2021 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Российскую Федерацию (33,1 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в КНР в 6,1 раз.

Экспорт текстильной продукции

По итогам января-сентября 2021 года экспорт текстильной продукции осуществлен на сумму 2 126,9 млн. долл. США, что составило 20,6 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-сентябрем 2020 года, он вырос на 58,3 %.

Динамика экспорта текстильной продукции (за январь-сентябрь, млн. долл. США)

Наименование товара	2019 год	2020 год	2021 год
Всего	1 173,6	1 343,3	2 126,9
 Пряжа х/б	661,1	648,8	1 173,7
 Готовые трикотажные и швейные изделия	270,7	376,6	479,9
 Ковры	21,7	18,1	27,2
 Трикотажное полотно	64,2	103,0	180,2
 Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	35,6	65,5	84,7
 Ткани х/б	50,4	71,9	93,9
 Шелк и шелковые изделия	42,9	29,9	47,3
 Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	20,5	23,3	29,0
 Прочие	6,3	6,2	11,1

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимаю тпряжа х/б (55,2 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,6 %). В январе-сентябре 2021 года более 477 видов текстильной продукции было экспортировано в 63 страны мира.

Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам
(за январь-сентябрь, млн. долл. США)

Страны	2019 год	2020 год	2021 год
Российская Федерация	442,7	486,4	661,7
КНР	315,7	276,8	528,4
Кыргызстан	70,8	198,9	283,0
Турция	131,2	153,3	270,2
Пакистан	6,3	8,6	47,7
Польша	18,6	32,6	47,3
Украина	19,9	25,6	37,0
Иран	35,9	21,6	36,6
Казахстан	30,2	30,6	34,7
Италия	8,5	7,2	24,2
Египет	9,1	11,1	24,0
Беларусь	17,7	13,1	16,7
Таджикистан	9,3	14,2	13,9
Азербайджан	7,4	8,9	13,5
Прочие страны	50,2	54,4	87,8

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (661,7 млн.долл. США – 31,1 %) , КНР (528,4 млн. долл. США – 24,8 %), Кыргызстан (283,0 млн. долл. США – 13,3 %), Турция (270,2 млн. долл. США – 12,7 %) и Пакистан (47,7 млн. долл. США – 2,2 %).

Объем экспорта услуг по итогам января-сентября 2021 года составил 1 842,6 млн. долл. США, или 17,8 % от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 24,4 %.

Экспорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-сентябрь 2021 г., доля, в %)



В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (69,8 %), поездки (туризм) (14,5 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (7,1 %), прочие деловые услуги (4,5 %).

В то же время на прочие услуги (4,1 %) наибольшая доля соответственно приходится на финансовые услуги (1,1 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (0,9 %), услуги строительства (0,7 %) и др.

От общего объема экспорта услуг транспортные услуги составляют 1285,6 млн.долл.США и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, они возросли на 24,9 %, поездки составили 267,2 млн.долл.США и, если сопоставить с соответствующим периодом 2020 года, то они увеличились на 20,9 %, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги составили 130,9 млн.долл.США и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, они возросли на 3,1 %.

РАЗДЕЛ 3. ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

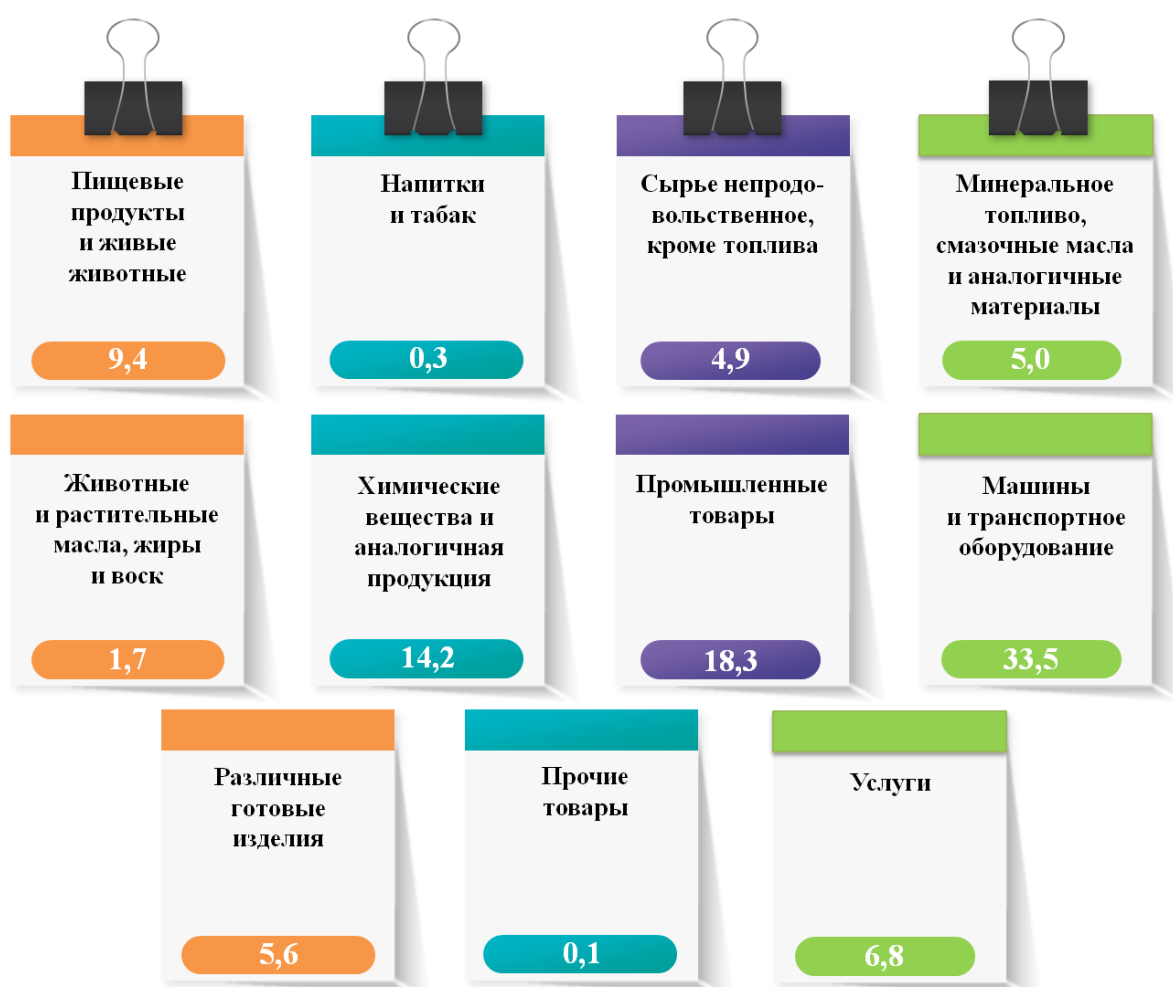
(за январь-сентябрь 2021 г.)

За отчетный период импорт составил 17 886,8 млн. долл. США (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-сентябрем 2020 года, составило 118,7 %).

Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-сентябре 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, объем импорта товаров увеличился на 2 443,5 млн. долл. США и составил 16 667,6 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 1 219,2 млн. долл. США.

Структура импорта по разделам МСТК

(за январь-сентябрь 2021 г., доля, %)



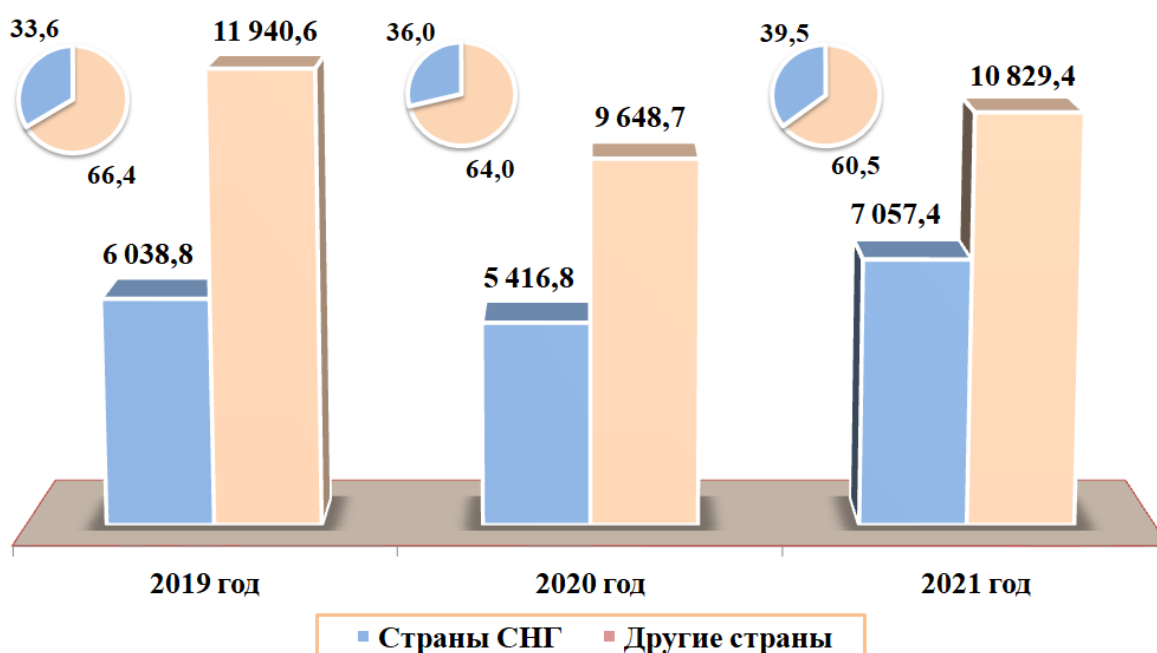
Основную долю в структуре импорта занимают машины и транспортное оборудование (33,5 %), промышленные товары (18,3 %), химические вещества и аналогичная продукция (14,2 %), пищевые продукты и живые животные (9,4 %), а также различные готовые изделия (5,6 %).

Структура импорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-сентябрь 2021 г.)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Всего	15 065,6	17 886,8	83,8	118,7	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	1 246,6	1 680,3	108,3	134,8	8,3	9,4
Напитки и табак	32,6	59,9	103,1	183,8	0,2	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	598,1	881,0	75,6	147,3	4,0	4,9
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	789,6	900,6	119,4	114,1	5,2	5,0
Животные и растительные масла, жиры и воск	203,5	302,6	101,6	148,7	1,4	1,7
Химические вещества и аналогичная продукция	2 064,6	2 548,8	107,6	123,5	13,7	14,2
Промышленные товары	2 558,1	3 280,4	85,2	128,2	17,0	18,3
Машины и транспортное оборудование	5 784,8	5 999,2	79,0	103,7	38,4	33,5
Различные готовые изделия	913,3	1 004,4	86,0	110,0	6,1	5,6
Прочие товары	32,9	10,3	80,6	31,4	0,2	0,1
Услуги	841,5	1 219,2	46,7	144,9	5,6	6,8

Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на 3,5 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-сентября 2021 года, составила 39,5 %.

Динамика объема импорта из стран СНГ и других зарубежных государств
(за январь-сентябрь, млн. долл. США, доля, %)



В целом по итогам января-сентября 2021 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 153 стран. Треть части импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как Российская Федерация, КНР, Казахстан, Республика Корея, Турция, Германия и Туркменистан.

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг
(за январь-сентябрь 2021 г., доля, %)

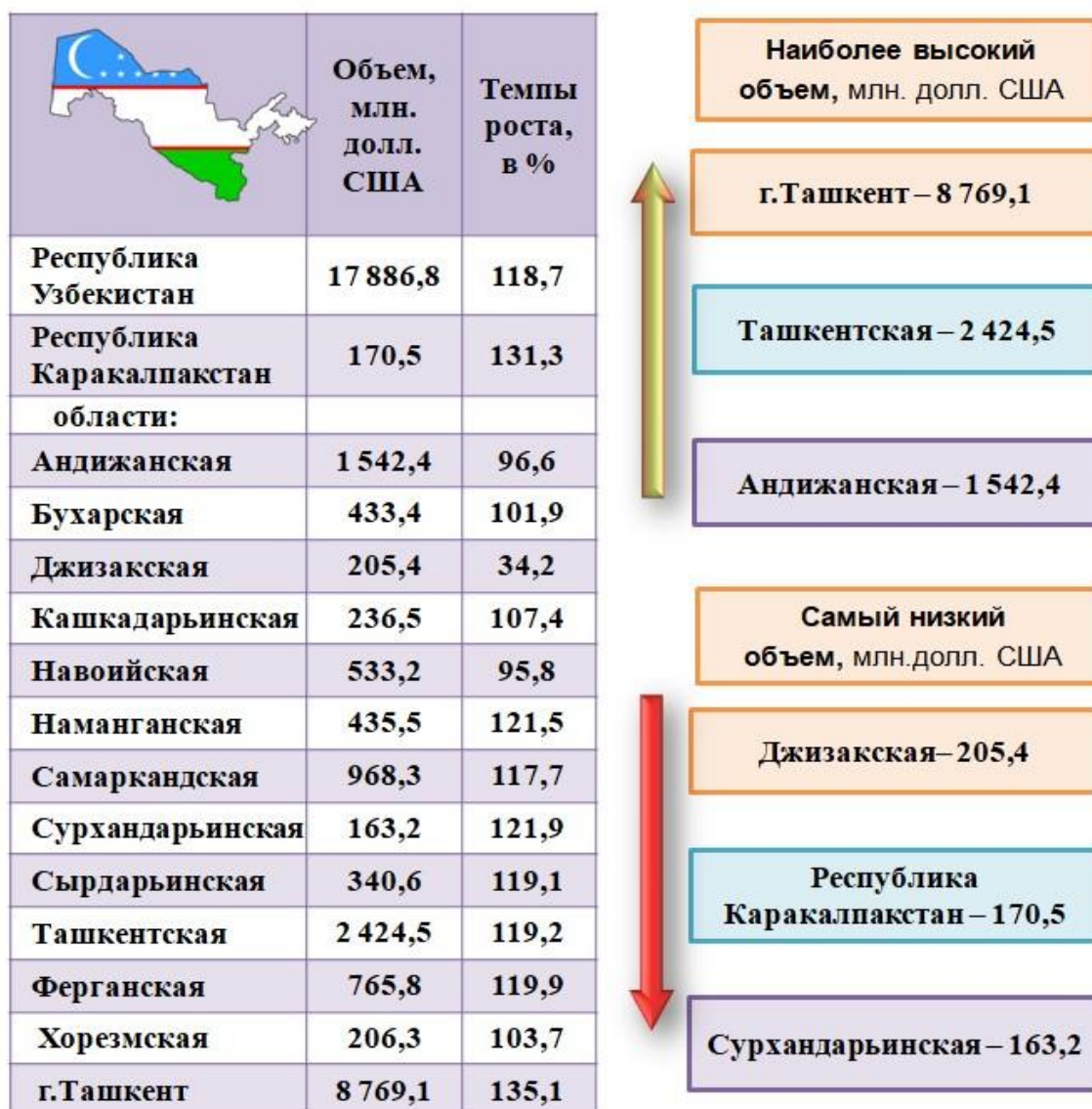


Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг
(за январь-сентябрь)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2020 г.	2021г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Российская Федерация	2 999,5	3 653,1	103,1	121,8	2	1
КНР	3 235,0	3 590,4	88,2	111,0	1	2
Казахстан	1 370,5	1 963,1	92,4	143,2	4	3
Республика Корея	1 565,4	1 336,3	78,0	85,4	3	4
Турция	781,4	1 180,3	81,2	151,1	5	5
Германия	521,1	515,8	73,7	99,0	6	6
Туркменистан	285,1	354,5	85,9	124,4	9	7
Индия	251,3	337,5	101,8	134,3	11	8
Украина	223,5	309,2	118,9	138,4	13	9
Литва	303,7	300,5	88,0	99,0	8	10
США	195,0	297,5	39,5	152,5	14	11
Италия	252,3	284,1	83,7	112,6	10	12
Бразилия	50,6	274,3	54,6	5,4 р.	29	13
Беларусь	164,5	237,9	72,5	144,6	15	14
Франция	96,5	212,1	90,5	2,2 р.	19	15
Иран	69,8	176,3	46,8	2,5 р.	25	16
Нидерланды	130,3	171,3	134,7	131,4	16	17
ОАЭ	79,2	134,4	121,1	169,7	22	18
Латвия	234,9	130,7	90,5	55,6	12	19
Швейцария	69,0	126,2	56,9	183,0	26	20

В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 49,0 %, или 8 769,1 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарье - 0,9 %, или 163,2 млн. долл. США.

Объем и темпы роста импорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-сентябрь 2021 г.)



Наибольшие темпы роста объема импорта, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в г.Ташкент (135,1 %), Республике Каракалпакстан (131,3 %), Сурхандарьинской (121,9 %) и Наманганской (121,5 %) областях. Наименьшие темпы роста зафиксированы в Джизакской (34,2 %) и Навоийской (95,8 %) областях.

Объем импорта услуг за январь-сентябрь 2021 года составил 1 219,2 млн. долл. США, или 6,8 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 44,9 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм - 48,8 %), прочие деловые услуги (11,9 %), услуги транспорта (11,3 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (8,0 %).

Импорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-сентябрь 2021 г., доля, в %)



Импорт машин и транспортного оборудования

По итогам января-сентября 2021 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг 5 999,2 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 3,7 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 33,5 %.

Основные страны - партнеры, экспортирующие машины и транспортное оборудование в Республику Узбекистан
(за январь-сентябрь 2021 г.)



Импорт машин и транспортного оборудования увеличился на 214,4 млн. долл. США. Большая часть поставок этих товаров в страну приходится на КНР — 2 019,6 млн. долл. США (33,7 %), Республику Корея — 913,9 млн. долл. США (15,2 %) и Российскую Федерацию — 595,2 млн. долл. США (9,9 %).

Импорт промышленных товаров

По итогам января-сентября 2021 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг 3 280,4 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 28,2 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 18,3 %.

Основные страны-партнеры, экспортирующие промышленную продукцию в Республику Узбекистан (за январь-сентябрь 2021 г.)



В основном импорт промышленных товаров приходится на чугун и сталь (1 393,1 млн.долл.США), изделия из металла (410,2 млн.долл.США), продукцию из нерудных ископаемых (279,4 млн.долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (273,4 млн.долл.США) и др.

Для справки; в 2020 году импорт промышленных товаров достигла 2558,1 млн.долл.США. Наибольшая доля приходилось на Российской Федерации - 963,4 млн.долл.США (33,7%), Китай 620,9 млн.долл.США (24,3%), Казахстан - 329,8 млн.долл.США (12,9%), Республика Корея 145,2 млн. млн.долл.США (5,7%) и Турция 120,7 млн.долл.США (4,7%).

Пояснения к статистическим показателям

Товар – любое движимое имущество, в том числе валюта и валютные ценности, электрическая, тепловая и иные виды энергии, транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование), объекты интеллектуальной собственности;

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

Реэкспорт – таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории;

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

Реимпорт – режим, при котором товары Республики Узбекистан, ввезенные с таможенной территории в режиме экспорта, ввозятся обратно в сроки, установленные Таможенным кодексом Республики Узбекистан (в течение десяти лет с момента вывоза);

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период;

Страна происхождения товаров – страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке (критерии достаточной переработки товара определяются согласно статье 26 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе»);

Страна назначения товаров – страна, известная на момент отгрузки как конечная страна назначения товара;

Статистическая стоимость товаров - сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

СИФ (стоимость, страхование, фрахт) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны - импортера;

СИП (фрахт/перевозка и страхование) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке до пункта назначения на границе страны - импортера;

ФОБ (свободно на борту) – условие продажи товара, по которому в цену товара включаются его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна;

ДАФ (поставка до границы) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются стоимость и расходы по доставке до пункта или места на границе страны экспорта, либо на границе сопредельной страны;

Экспорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом Республики Узбекистан юридическому или физическому лицу иностранного государства независимо от места их выполнения (оказания);

Импорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом иностранного государства юридическому или физическому лицу Республики Узбекистан независимо от места их выполнения (оказания);

Страна-партнер при экспорте услуг считается страна, резидентом которой является потребитель услуг. при импорте - страна, резидентом которой предоставляется (оказывается) услуга.