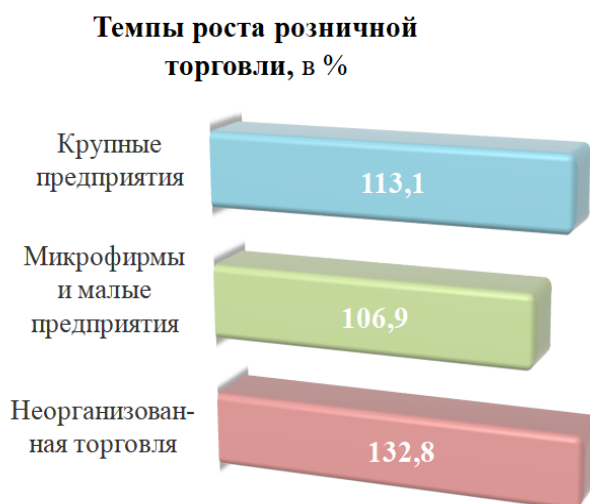


## VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли по итогам января-сентября 2021 года достиг 167 026,2 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 9,8 %, также товарооборот крупных предприятий составил 31 994,1 млрд. сум (темпы роста - 113,1 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 121 072,7 млрд. сум (темпы роста – 106,9 %), неорганизованная торговля составила 13 959,4 млрд. сум (темпы роста – 132,8 %).

#### Структура товарооборота розничной торговли и темпы роста, в %



#### Оборот неорганизованной торговли

(млрд. сум)

Неорганизованная торговля



В том числе:

Дехканские рынки



Рынок скота



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 25,0 %, Ташкентской – 10,6 %, Самаркандской –8,5 %, Ферганской – 8,0 % и Андижанской –7,2 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,6 % и Республике Каракалпакстан –3,3 %.

### Удельный вес по итогам розничного товарооборота в разрезе территорий, в %

(январь-сентябрь 2021 года)



В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 25,0 %, или 41 730,4 млрд. сум.

Также в структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6 %, или 2 665,1 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

Оборот розничной торговли по итогам января-сентября 2021 года достиг 167 026,2 млрд.сум и увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, на 9,8 %.

По сравнению с аналогичным периодом 2020 года, значительные темпы роста в рассматриваемое время отмечены в городе Ташкент (114,9 %), Кашкадарьинской (110,5 %) и Наманганской (109,4 %) областях.

**Розничный товарооборот**  
(январь-сентябрь 2021 года, включая общественное питание)

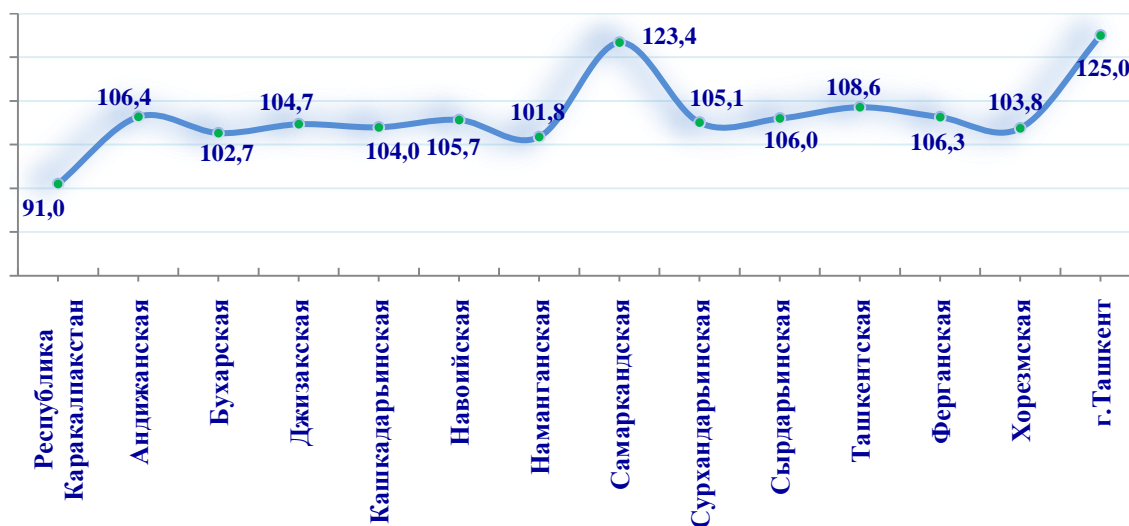
	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд. сум</i>	<i>в % к январю-сентябрю 2020 г.</i>	<i>тыс. сум</i>	<i>в % к январю-сентябрю 2020 г.</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>167 026,2</b>	<b>109,8</b>	<b>4 797,0</b>	<b>107,7</b>
Республика Каракалпакстан	5 591,8	106,3	2 894,9	105,0
<i>области:</i>				
Андижанская	11 978,1	107,2	3 728,3	105,1
Бухарская	9 573,7	104,0	4 890,3	102,7
Джизакская	6 004,6	108,1	4 220,6	105,8
Кашкадарьинская	10 640,8	110,5	3 164,9	108,4
Навоийская	6 433,4	105,0	6 301,1	103,2
Наманганская	9 923,1	109,4	3 432,7	107,2
Самаркандская	14 274,1	108,3	3 588,0	106,2
Сурхандарьинская	10 171,7	108,1	3 762,5	105,9
Сырдарьинская	2 665,1	108,3	3 072,5	106,4
Ташкентская	17 684,5	109,2	6 079,5	111,1
Ферганская	13 288,0	107,0	3 452,3	105,1
Хорезмская	7 066,8	108,1	3 711,8	106,4
г.Ташкент	41 730,4	114,9	14 853,3	106,8

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 7,7 % и составил 4 797,0 тыс. сум (в соответствующем периоде 2020 года – 3 982,9 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (14 853,3 тыс. сум), Навоийской (6 301,1 тыс. сум) и Ташкентской (6 079,5 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (2 894,9 тыс. сум), Сырдарьинской (3 072,5 тыс. сум) и Кашкадарьинской (3 164,9 тыс. сум) областях.

### Оборот предприятий общественного питания

В январе-сентябре 2021 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,6 %, достигнув 4 334,1 млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 14,7 %. Из них 75,3 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

#### Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, в %



Оборот общественного питания в рассматриваемый период составил 4 334,1 млрд. сум (к январю-сентябрю 2020 года – 114,7 %), по формам собственности: негосударственной – 4 289,6 млрд. сум и государственной – 44,5 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, товарооборот предприятий общественного питания государственной формы собственности уменьшился с 2,8 % до 1,0 %.

## РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Согласно предварительным данным, в январе-сентябре 2021 года объем оптового товарооборота достиг 94 478,4 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 11,1 %. Оборот оптовой торговли субъектов крупного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 31 260,6 млрд. сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, увеличился на 21,1 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 33,1 %.

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в Бухарской (203,0 %) области, г.Ташкент (134,4 %) и Джизакской (122,7 %) области.

За последние годы стабильно сокращается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора зафиксирована на уровне 0,1 % от общего объема оптового товарооборота. Оборот оптовой торговли по итогам января-сентября 2021 года составил 94 478,4 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 94 369,1 млрд. сум, государственного подчинения – 109,3 млрд. сум.

**Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов**  
(январь-сентябрь 2021 года)

	<i>Всего</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2020</i> <i>году</i>	<i>крупные</i> <i>предприя-</i> <i>тия</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2020</i> <i>году</i>	<i>малое</i> <i>предпри-</i> <i>ниматель-</i> <i>ство</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2020</i> <i>году</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>94 478,4</b>	<b>111,1</b>	<b>31 260,6</b>	<b>121,1</b>	<b>63 217,8</b>	<b>106,7</b>
Республика Каракалпакстан	1 478,9	92,9	374,2	68,1	1 104,6	105,9
<i>области:</i>						
Андижанская	2 749,5	97,9	807,7	78,3	1 941,7	109,2
Бухарская	3 454,5	126,3	1 136,6	203,0	2 317,9	106,6
Джизакская	1 674,2	106,0	418,4	122,7	1 255,8	101,4
Кашкадарьинская	2 253,0	106,5	507,4	115,5	1 745,6	104,1
Навоийская	1 291,3	94,8	296,7	72,9	994,7	104,2
Наманганская	3 544,7	108,7	682,1	107,6	2 862,6	109,0
Самаркандская	5 290,5	102,0	1 642,3	102,3	3 648,2	101,9
Сурхандарьинская	2 314,5	94,5	575,6	73,1	1 738,9	104,6
Сырдарьинская	1 567,8	99,9	167,9	74,9	1 399,9	104,0
Ташкентская	7 790,7	103,4	2 824,2	99,8	4 966,4	105,5
Ферганская	5 475,2	101,8	448,6	73,1	5 026,5	105,5
Хорезмская	2 145,0	101,1	547,7	87,5	1 597,4	106,8
г.Ташкент	53 448,6	115,4	20 831,1	134,4	32 617,6	105,8

## Пояснения к статистическим показателям

**Розничная торговля** - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

**Розничный товарооборот** – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

**Общественное питание** – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

**Оборот общественного питания** – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных) населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

**Товарные запасы** – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

**Оптовая торговля** - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

**Потребительские товары** - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

**Продукция производственно - технического назначения** – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

**Оптовый товарооборот** – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

**Товарные запасы** – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.