

V. УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В настоящее время сфера услуг является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. Именно этот сектор составляет, в экономически развитых странах, основную часть экономики по числу занятых.

Расширение и развитие сферы услуг способствуют увеличению национального дохода, являются определяющим фактором обеспечения достойного образа жизни населения. Высокое качество и разнообразие услуг повышают производительность труда работающих, сокращают издержки потребления, способствуют экономии времени и повышают эффективность досуга.

Модернизация экономики Узбекистана также предполагает повышение роли сферы услуг, которая в настоящее время развивается высокими темпами.

Основные показатели сферы услуг за январь-сентябрь 2021 года



По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-сентябрь 2021 года достиг 201 239,8 млрд. сум, номинальный объем которых возрос на 45 790,3 млрд. сум.

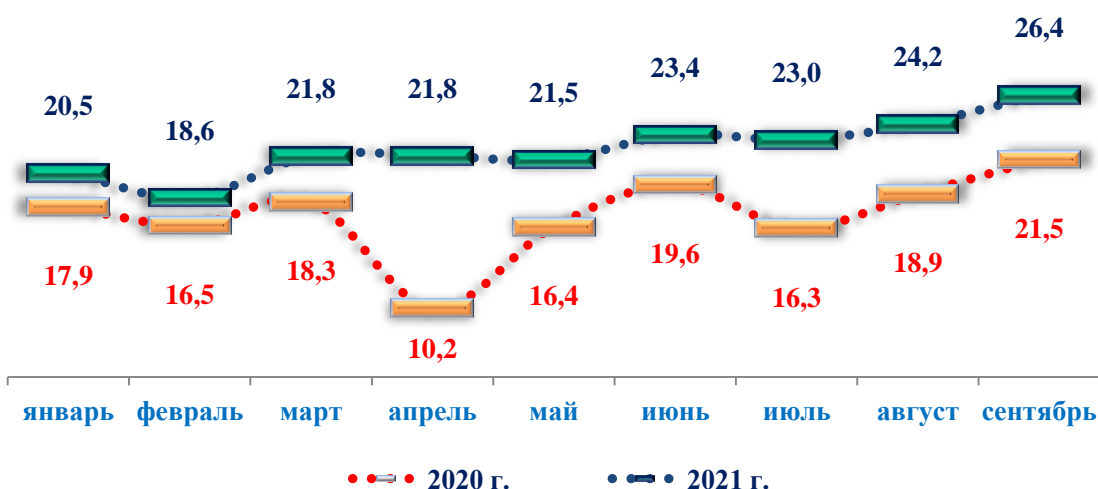
В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с январем-сентябрем 2020 года, темпы роста составили 119,5 %.

Если сравнить с январем 2021 года, то объем оказанных рыночных услуг за сентябрь (дискретный месяц) этого же года увеличился на 5,9 трлн. сум и возрос на 26,4 трлн. сум.

Для сведения:

За аналогичный период 2020 года объем услуг увеличился на 3,6 трлн. сум и был равен 21,5 трлн. сум.

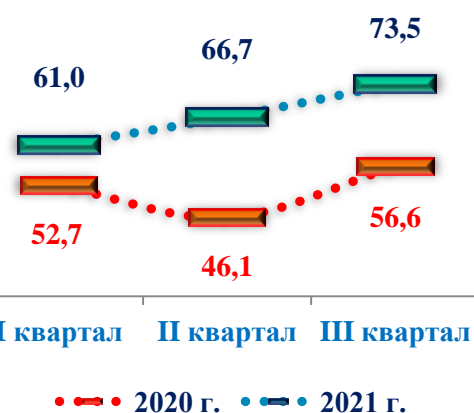
Объем оказанных рыночных услуг, трлн. сум



Для сравнения:

объем услуг за сентябрь 2020 года, по отношению к августу 2020 года, возрос на 2,6 трлн. сум.

По сравнению с августом 2021 года, объем услуг за сентябрь (дискретный месяц) 2021 года повысился на 1,2 трлн. сум.



По итогам III дискретного квартала 2021 года объем оказанных услуг был равен 73,5 трлн. сум и, по сравнению с III дискретным кварталом 2020 года (56,6 трлн. сум), он увеличился на 16,9 трлн. сум.

Для сравнения:

объем III дискретного квартала 2020 года был на 5,1 трлн. сум выше, чем аналогичный показатель за III дискретный квартал 2019 года.

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стремительный рост сферы услуг обусловлен появлением новых видов деятельности и инвестиционных возможностей. В настоящее время ускоренными темпами развиваются рынки кредитно-финансовых, информационных, телекоммуникационных, медицинских, интеллектуальных услуг и индустрии развлечений.

Структура услуг по видам экономической деятельности, %



В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают услуги торговли. Так, за январь-сентябрь 2021 года их доля составила 25,7 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по транспортным (23,5 %), финансовым услугам (22,0 %), услугам связи и информатизации (6,0 %).

Незначительное увеличение объемов отмечено в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров, доля услуг которых достигла лишь 1,7 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере здравоохранения – 1,7 %, по услугам аренды и проката – 2,0 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,2 %, а также по индивидуальным услугам – 2,5 %.

Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности



Высокий рост отмечен в сфере образования (45,8 %), по финансовым услугам (28,8 %), в сфере здравоохранения (28,7 %), по услугам в области аренды и проката (26,6 %), по ремонту компьютеров (25,0 %), связанных с недвижимым имуществом (24,4 %), а также по услугам связи и информатизации (21,0 %).

Незначительное увеличение объемов оказанных рыночных услуг отмечено по прочим услугам (на 10,9 %).

Наряду с этим, зафиксированы небольшие темпы роста по услугам торговли (на 11,0 %).

Производство рыночных услуг по видам экономической деятельности
(за январь-сентябрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Январь-сентябрь 2020 г.		Январь-сентябрь 2021 г.	
	объем услуг, млрд. сум	темпы роста, в %	объем услуг, млрд. сум	темпы роста, в %
Услуги – всего	155 449,5	101,8	201 239,8	119,5
<i>в том числе по основным видам:</i>				
услуги связи и информатизации	9 821,6	116,4	12 068,5	121,0
финансовые услуги	33 602,8	130,4	44 260,7	128,8
транспортные услуги	37 313,1	91,0	47 407,6	116,5
в том числе услуги автотранспорта	20 626,6	103,3	26 078,3	113,4
услуги по проживанию и питанию	3 990,8	83,4	5 442,6	116,0
услуги торговли	41 487,0	100,4	51 820,5	111,0
услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 272,7	92,4	5 792,5	124,4
услуги в сфере образования	4 962,0	96,3	7 609,0	145,8
услуги в сфере здравоохранения	2 315,4	86,2	3 521,7	128,7
услуги аренды и проката	2 911,2	94,7	3 998,4	126,6
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 366,6	92,2	3 370,9	125,0
индивидуальные услуги	3 638,4	91,6	5 041,0	118,2
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 361,8	92,3	4 346,7	118,7
прочие услуги	5 406,1	91,7	6 559,7	110,9

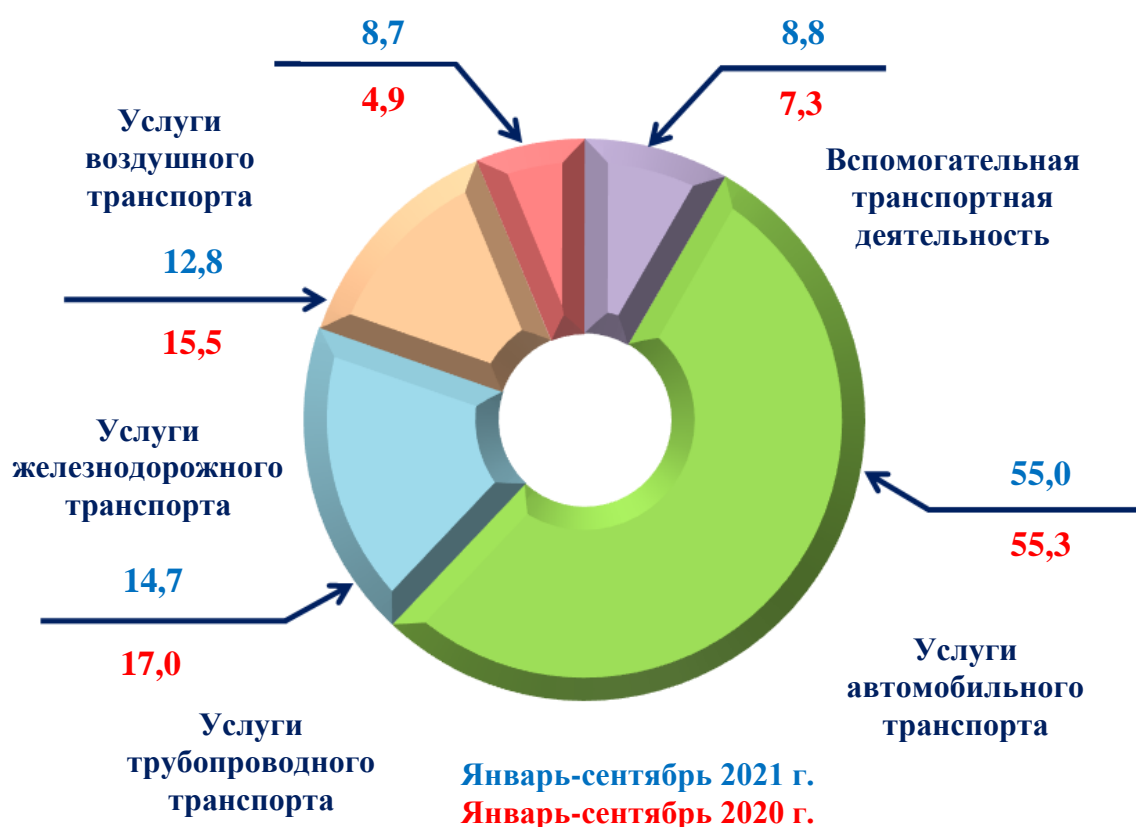
Узбекистан занимает ключевое положение в Центральноазиатском регионе и играет значительную роль в региональных процессах. Важной особенностью географического положения страны является наличие развитой системы транспортных коммуникаций.

От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 55,0 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 14,7 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 12,8 %.

Структура транспортных услуг по видам транспорта, %



Доля услуг вспомогательной транспортной деятельности зафиксирована в пределах 8,8 %, а по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом - на уровне 8,7 %.

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

Структура услуг автомобильного транспорта по видам перевозок, %



За январь-сентябрь 2021 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 62,5 %.

Для сравнения:

удельный вес услуг по перевозке пассажиров за январь-сентябрь 2020 года составил 66,6 %.

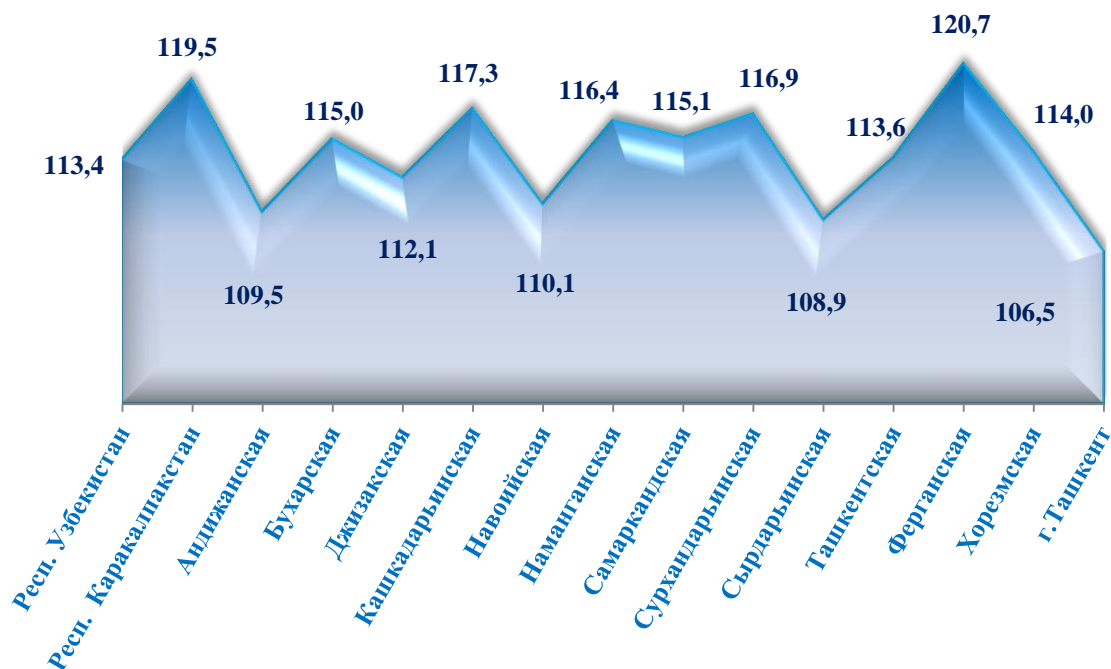
Для сравнения:

удельный вес услуг по перевозке грузов за январь-сентябрь 2020 года зафиксирован на уровне 33,4 %.

За истекший период 2021 года объем услуг по перевозке грузов в общем объеме услуг автомобильного транспорта отмечен на уровне 37,5 %.

За январь-сентябрь 2021 года объем рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом, был равен 26 078,3 млрд. сум. По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, рост этих услуг увеличился на 13,4 %.

Темпы роста услуг автомобильного транспорта, %
(за январь-сентябрь 2021 года)



За январь-сентябрь 2021 года высокий рост по услугам автомобильного транспорта был достигнут в Ферганской (20,7 %) и Кашкадарьинской (17,3 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (19,5 %).

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года высокие темпы роста данного вида услуг отмечены в Джизакской области - 106,8 %.

Для сравнения:

наименьший показатель по автомобильным услугам за январь-сентябрь 2020 года наблюдался в Сурхандарьинской области - 101,0 %.

Незначительное увеличение объемов этих услуг зафиксировано в городе Ташкент (106,5 %), Сырдарьинской (108,9 %) и Андижанской (109,5 %) областях.

Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления.

В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговлю.

За январь-сентябрь 2021 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,7 %, что соответствует 51 820,5 млрд. сум.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года объем услуг был равен 41 487,0 млрд. сум, или 26,7 % от их общего объема.

Структура услуг торговли, %
(за январь-сентябрь 2021 года)

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту



Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года доля розничной торговли достигла 68,0 %.

За январь-сентябрь 2021 года удельный вес розничной торговли составил почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 66,4 %.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года удельный вес услуг зафиксирован на уровне 25,4 % от их общего объема.

За январь-сентябрь 2021 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 26,3 %.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года доля данного вида услуг составила 6,6 % от их общего объема.

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,3 %.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

Финансовые услуги

Объем финансовых услуг достиг 44 260,7 млрд. сум.



Для сравнения:
за январь-сентябрь 2020 года их доля составила 21,6 %.

Для сравнения:
за январь-сентябрь 2020 года их объем был равен 33 602,8 млрд. сум.

Удельный вес финансовых услуг в общем объеме услуг составил 22,0 %.

По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, наблюдается увеличение объема финансовых услуг на 10 657,9 млрд. сум.

Рост финансовых услуг составил 28,8 %.



Для сравнения:
за январь-сентябрь 2020 года финансовые услуги, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, составили 91,5 %.

Для сравнения:
за январь-сентябрь 2020 года темпы их роста достигли 130,4 %.

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 88,8 % от общего объема финансовых услуг.

Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили 5,6 %.



Для сравнения:
за январь-сентябрь 2020 года доля услуг по страхованию составила 4,8 %.

Для сравнения:
за январь-сентябрь 2020 года доля данного вида услуг отмечена на уровне 3,7 %.

За истекший период 2021 года удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,6 %.

Структура финансовых услуг
(за январь-сентябрь 2021 года)



Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию
и пенсионному обеспечению

Услуги по страхованию

Вспомогательная финансовая деятельность

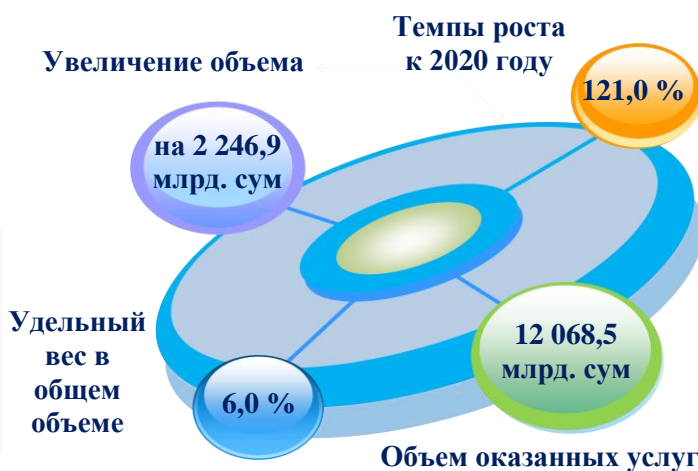
Информационные технологии, уровень их освоения и практического использования, а также обеспечивающая их телекоммуникационная инфраструктура становятся важнейшими факторами экономического прогресса, обеспечивая стабильное развитие и эффективность интеграции страны в мировую экономику.

Услуги связи и информатизации
(за январь-сентябрь 2021 года)

За январь-сентябрь 2021 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 12 068,5 млрд. сум.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года объем данного вида услуг был равен 9 821,6 млрд. сум.

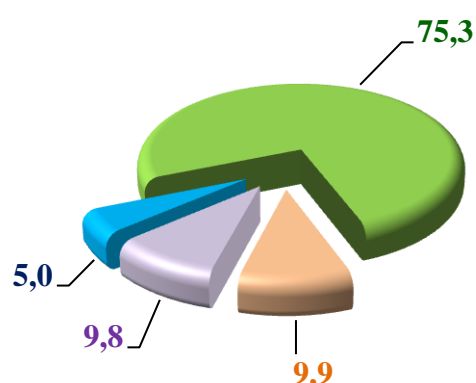


Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 6,0 %. По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, темпы роста данного вида услуг достигли 121,0 %.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года доля услуг связи и информатизации составила 6,3 % от общего объема оказанных рыночных услуг. Темпы их роста составили 116,4 %.

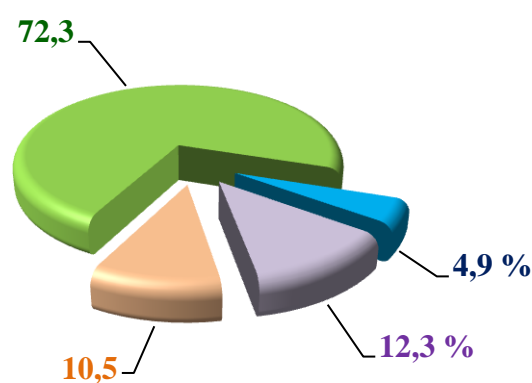
Структура услуг связи и информатизации, %



Январь-сентябрь 2020 г.

Услуги телекоммуникационные

Услуги по компьютерному программированию



Январь-сентябрь 2021 г.

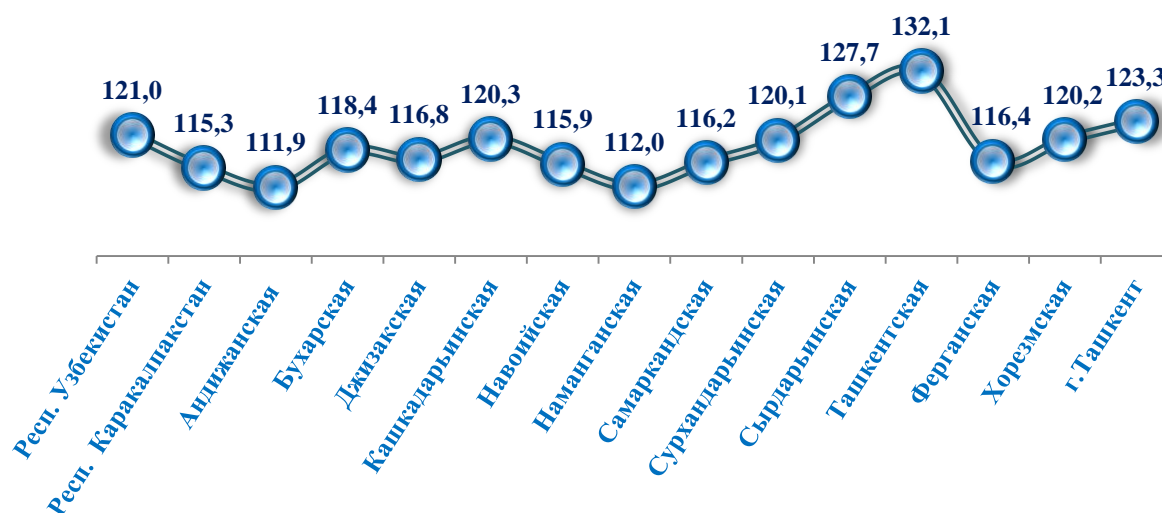
Прочие услуги связи и информатизации

Услуги издательские

В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 72,3 %.

Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги достигли 10,5 %, услуги в области информации – 7,1 %, прочие услуги связи – 5,2 %, а также издательские услуги – 4,9 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Темпы роста услуг связи и информатизации, в % к 2020 году
(за январь-сентябрь 2021 года)



За январь-сентябрь 2021 года высокие темпы роста услуг связи и информатизации отмечены в Ташкентской (132,1 %), Сырдарьинской (127,7 %), Кашкадарьинской (120,3 %), Хорезмской (120,2 %) и Сурхандарьинской (120,1 %) областях, а также в городе Ташкент (123,3 %).

Их незначительный рост, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, зафиксирован в Андижанской области - 11,9 %.

Растущий спрос на данные, связанные с информационной экономикой (информационно-коммуникационными технологиями и контентом), вызывает множество вопросов по интерпретации относящихся к информационной экономике подгрупп и ее границ. Для решения этих вопросов рабочая группа Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разработала классификацию определений секторов ИКТ и контента - альтернативную совокупность секторов услуг ИКТ и контента.

Альтернативная совокупность секторов услуг ИКТ, контента и СМИ
(за январь-сентябрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Объем, млрд. сум	Удельный вес в общем объеме, %
Всего	12 803,5	100,0
в том числе:		
Сектор услуг ИКТ	11 508,6	89,9
Сектор контента и средств массовой информации	1 295,0	10,1

Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ
(за январь-сентябрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Объем, млрд. сум	Удельный вес в общем объеме, %
Сектор услуг ИКТ	11 508,6	100,0
в том числе:		
Услуги по изданию программного обеспечения	275,1	2,4
Услуги телекоммуникационные	8 719,8	75,8
Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги	1 266,9	11,0
Услуги по обработке данных, их размещению и взаимосвязанные услуги; web-порталы	511,8	4,4
Услуги по ремонту компьютеров и оборудования связи	735,0	6,4

В настоящее время объем услуг в секторе ИКТ формируется в соответствии с определениями, представленными в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК-4) из объемов отдельных видов услуг согласно Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), взаимосвязанному с ОКЭД-2 на уровне четырех знаков и «Statistical classification of products by activity in the European Economic Community» (CPA 2008).

Альтернативная совокупность сектора контента и СМИ
(за январь-сентябрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Объем, млрд. сум	Удельный вес в общем объеме, %
Сектор контента и средств массовой информации	1 295,0	100,0
в том числе:		
Услуги по изданию книг, периодических изданий и прочие издательские услуги	318,7	24,6
Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений	77,8	6,0
Услуги по составлению программ и телерадиовещанию	552,9	42,7
Услуги информационные прочие	345,6	26,7

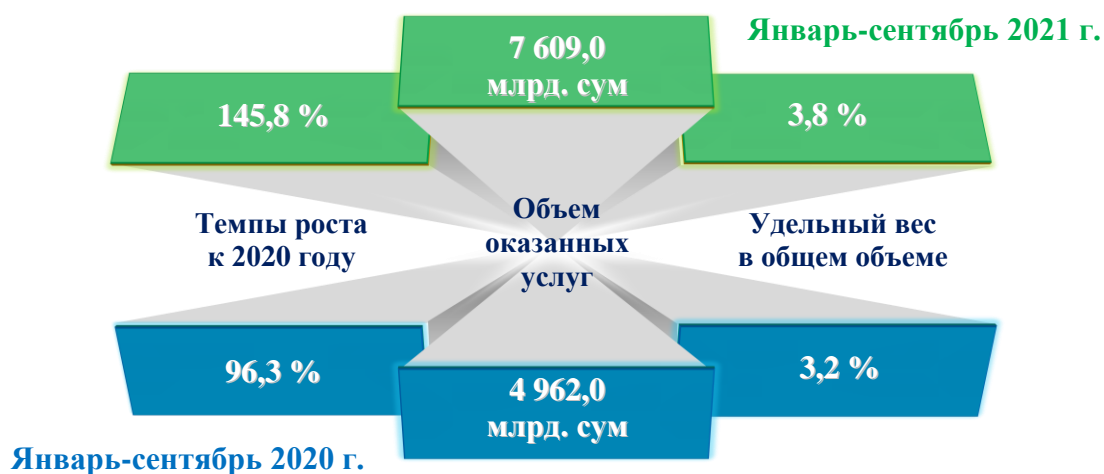
Важное приоритетное направление Стратегии действий на 2017-2021 годы - развитие **сферы образования и науки**, которое заключается в продолжении курса на дальнейшее совершенствование системы непрерывного образования, повышение доступности качественных образовательных услуг, подготовке высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда.

За январь-сентябрь 2021 года объем услуг в сфере образования достиг 7 609,0 млрд. сум, или 3,8 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, темпы роста составили 145,8 %.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года объем услуг был равен 4 962,0 млрд. сум. По сравнению с январем-сентябрем 2019 года, зафиксировано снижение на 3,7 %.

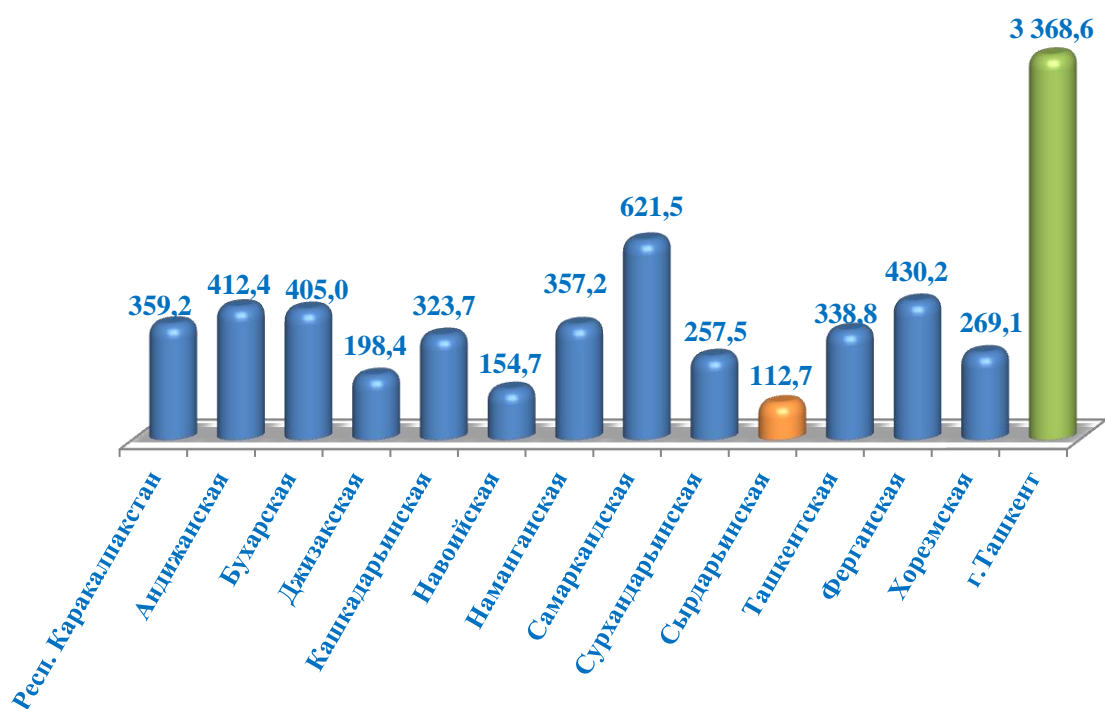
Услуги в сфере образования



За январь-сентябрь 2021 года наибольший объем по услугам в сфере образования отмечен в Самаркандской (621,5 млрд. сум), Ферганской (430,2 млрд. сум), Андижанской (412,4 млрд. сум) и Бухарской (405,0 млрд. сум) областях, а также в городе Ташкент (3 368,6 млрд. сум).

Наименьшие показатели зафиксированы в Сырдарьинской (112,7 млрд. сум), Навоийской (154,7 млрд. сум), Джизакской (198,4 млрд. сум), Сурхандарьинской (257,5 млрд. сум) и Хорезмской (269,1 млрд. сум) областях.

Объем услуг в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум
(за январь-сентябрь 2021 года)



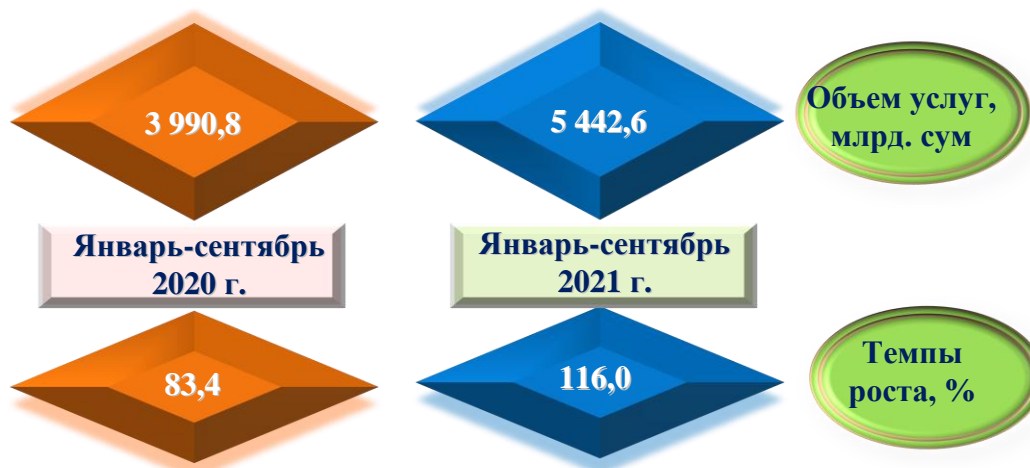
Объем услуг по проживанию включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания).

Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 116,0 %, а их объем был равен 5 442,6 млрд. сум. За январь-сентябрь 2021 года их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 2,7 %.

По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, объем услуг по проживанию и питанию в рассматриваемый период увеличился на 1 451,8 млрд. сум.

Услуги по проживанию и питанию



Структура услуг по проживанию и питанию, %



За январь-сентябрь 2021 года в общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 83,9 %.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года их доля составила 88,0 %.

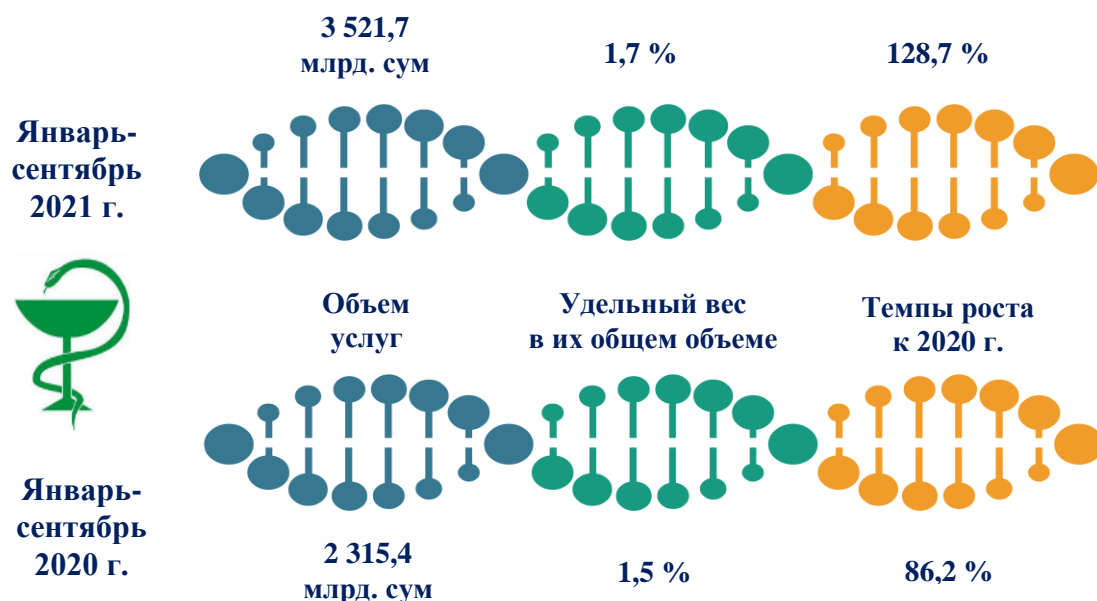
В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении наряду с динамичными преобразованиями, нацеленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.

За январь-сентябрь 2021 года объем услуг в сфере здравоохранения был равен 3 521,7 млрд. сум. В общем объеме услуг их доля составила 1,7 %.

По сравнению с этим же периодом 2020 года темпы роста составили 128,7 %.

Услуги в сфере здравоохранения



За январь-сентябрь 2021 года высокий рост услуг в сфере здравоохранения зафиксирован в Сурхандарьинской области – 68,5 %.

Для сравнения:

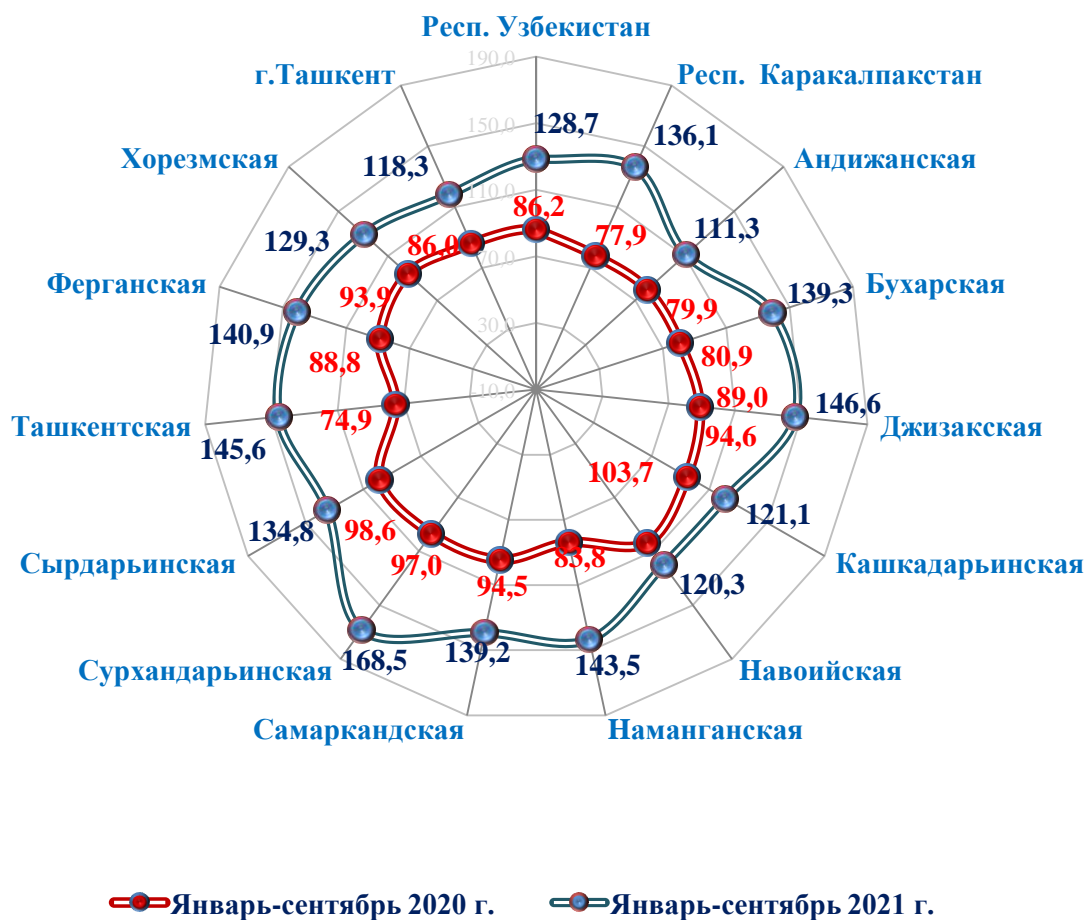
за январь-сентябрь 2020 года в Ташкентской области отмечено их резкое снижение на 25,1 %.

Для сравнения:

за январь-сентябрь 2020 года темпы роста по данному виду услуг достигли высокой отметки в Навоийской области - 103,7 %.

Относительно невысокие темпы их роста наблюдались в Андижанской области – 111,3 %.

**Темпы роста услуг в сфере здравоохранения
в разрезе регионов, %**



РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ПО РЕГИОНАМ

Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

В настоящее время в стране осуществляются последовательные реформы по повышению финансового потенциала регионов и роли сферы услуг в этом направлении. Проекты в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах расширяют масштаб этой работы.

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал город Ташкент. По сравнению с январем-сентябром 2020 года, объем услуг в данном регионе увеличился на 17 101,6 млрд. сум и достиг 73 981,5 млрд. сум.

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (15 027,7 млрд. сум), Самаркандской (13 116,2 млрд. сум), Ферганской (12 762,7 млрд. сум) и Андижанской (10 968,1 млрд. сум) областях.

Производство услуг в разрезе регионов

Наименование региона	Всего			На душу населения		
	объем, млрд. сум	темпы роста, %		объем, тыс. сум	темпы роста, %	
		2021 г.	2020 г.		2021 г.	2020 г.
Республика Узбекистан ¹⁾	201 239,8	119,5	101,8	5 779,6	117,2	99,9
Республика Каракалпакстан	5 925,8	121,1	103,5	3 067,8	119,6	102,0
<i>области:</i>						
Андижанская	10 968,1	122,9	104,5	3 414,0	120,5	102,5
Бухарская	8 957,6	120,5	103,0	4 575,5	118,9	101,6
Джизакская	4 649,7	120,3	102,9	3 268,3	117,7	100,7
Кашкадарьинская	9 434,1	118,5	102,7	2 806,0	116,3	100,8
Навоийская	5 213,4	116,2	104,3	5 106,1	114,2	102,5
Наманганская	8 268,8	119,8	103,3	2 860,4	117,4	101,2
Самаркандская	13 116,2	120,3	102,3	3 296,9	118,0	100,3
Сурхандарьинская	7 292,5	118,7	102,3	2 697,5	116,3	100,1
Сырдарьинская	3 044,1	122,3	105,9	3 509,4	120,1	104,0
Ташкентская	15 027,7	117,6	103,2	5 166,1	119,6	101,6
Ферганская	12 762,7	119,6	103,1	3 315,9	117,4	101,2
Хорезмская	6 089,3	120,7	102,3	3 198,3	118,9	100,7
г. Ташкент	73 981,5	120,0	106,9	26 332,6	111,6	103,6

¹⁾ Включая нераспределенные объемы по регионам

В общем объеме услуг доля города Ташкент самая значительная – 36,8 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Для сведения:

за январь-сентябрь 2020 года удельный вес города Ташкент в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 36,6 %.

Также наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,5 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (6,3 %) и Андижанской (5,5 %) областях.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-сентябрь 2021 года)



Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,5 %), Джизакской (2,3 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

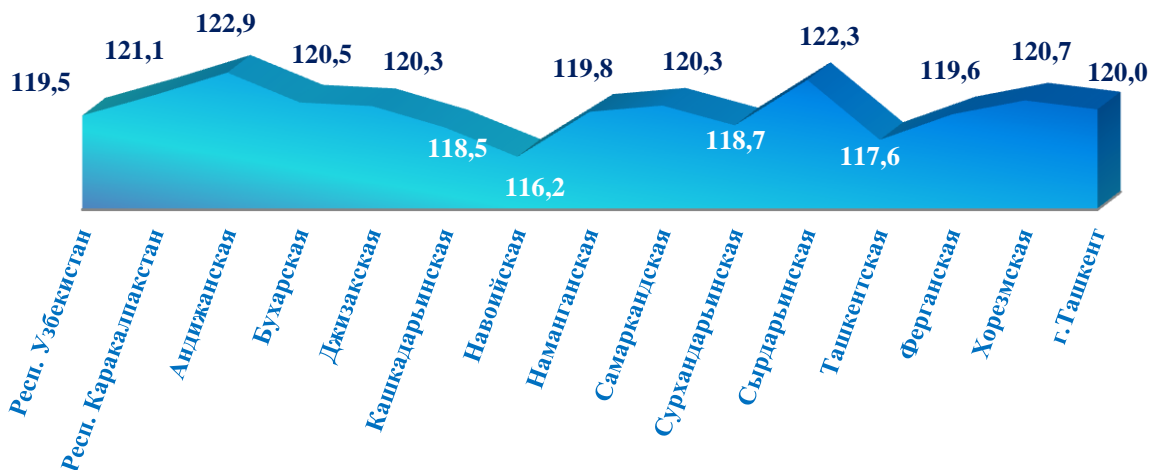
Для сведения:

За январь-сентябрь 2020 года доля Сырдарьинской области была наименьшей - 1,5 %.

За истекший период 2021 года относительно высокие темпы роста отмечены в Андижанской (122,9 %), Сырдарьинской (122,3 %), Хорезмской (120,7 %), Бухарской (120,5 %), Самаркандской (120,3 %), Джизакской (120,3 %) областях, Республике Каракалпакстан (121,1 %) и городе Ташкент (120,0 %).

Незначительный рост зафиксирован в Навоийской (16,2 %), Ташкентской (17,6 %), Кашкадарьинской (18,5 %) и Сурхандарьинской (18,7 %) областях.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам,
в % к 2020 году**



Уровень развития сферы услуг является показателем обеспечения достойного качества жизни населения, поскольку определяющий фактор, оказывающий влияние на развитие рынка услуг, - это рост реальных доходов и уровня жизни населения.

**Основные показатели производства услуг
на душу населения**



За январь-сентябрь 2021 года объем оказанных рыночных услуг на душу населения достиг 5 779,6 тыс. сум. По сравнению с январем-сентябрем 2020 года, темпы роста составили 117,2 %.

Для сравнения:

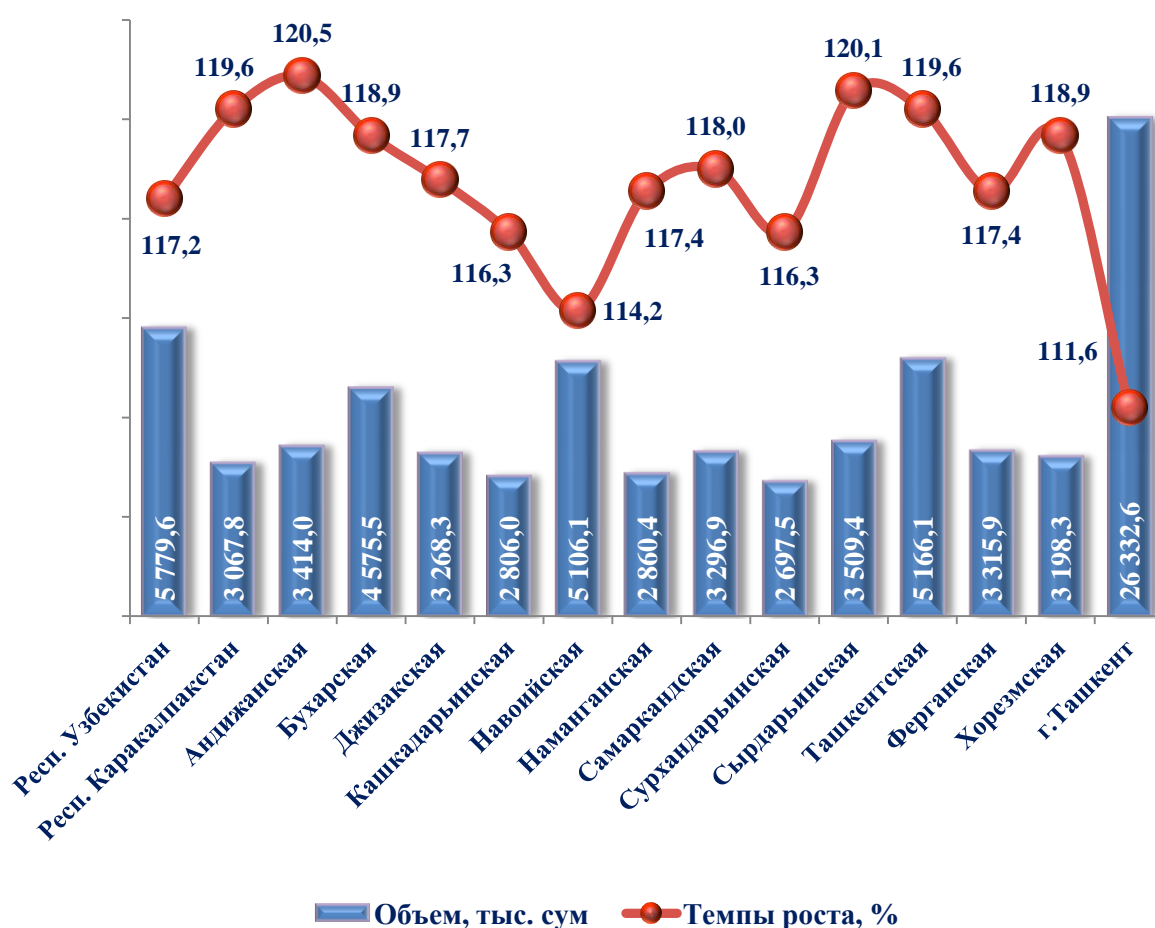
За январь-сентябрь 2020 года объем услуг на душу населения составил 4 552,7 тыс. сум.

Ежемесячно наблюдается рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения. За январь-сентябрь 2021 года данный показатель среди регионов колебался от 26 332,6 тыс. сум в городе Ташкент до 2 697,5 тыс. сум в Сурхандарьинской области.

Невысокий показатель на душу населения в этом регионе обусловлен высокими показателями его численности.

Для сравнения: средняя постоянная численность в Навоийской области незначительна (по состоянию на 1 октября 2021 года – 1 021,0 тыс. человек), однако объем оказанных рыночных услуг на душу населения относительно высок. За обследуемый период он составил 5 106,1 тыс. сум.

Основные показатели производства услуг на душу населения



РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СФЕРЕ УСЛУГ

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить качество труда и повысить эффективность производства. Данная сфера охватывает международные корпорации, банки, авиакомпании, компьютерные центры, телекоммуникации, страховые, юридические и консалтинговые фирмы, государственные и негосударственные структуры, а также некоммерческие организации.

По состоянию на 1 октября 2021 года в республике количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, достигло 351,8 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года, их рост увеличился на 18,7 %.

Информация о действующих предприятиях и организациях, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 октября 2021 года (без учета фермерских и дехканских хозяйств)

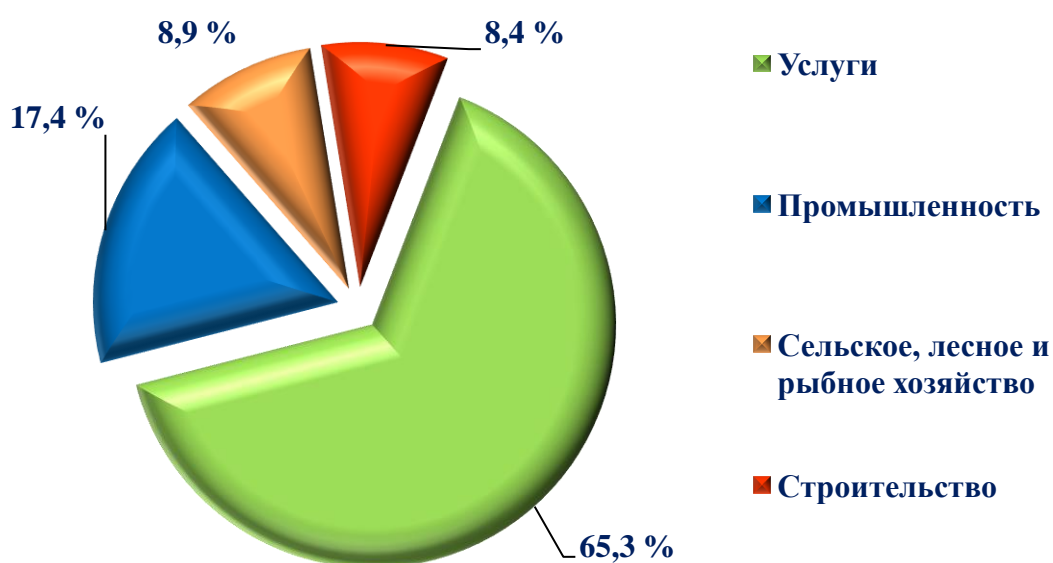


Для сравнения: По состоянию на 1 октября 2020 года в республике количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, составляло 296,3 тыс. ед..

Данная сфера охватывает международные корпорации, банки, авиакомпании, компьютерные центры, телекоммуникации, страховые, юридические и консалтинговые фирмы, государственные и негосударственные структуры, а также некоммерческие организации.

**Структура действующих предприятий и организаций
по состоянию на 1 октября 2021 года**
(без фермерских и дехканских хозяйств)

По состоянию на 1 октября 2021 года удельный вес предприятий и организаций, оказывающих услуги, достиг 65,3 %, промышленности – 17,4 %, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 8,9 %. В строительстве действуют 8,4 % предприятий и организаций.



Для сравнения: По состоянию на 1 октября 2020 года доля предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг, составила 65,1 %, промышленности – 17,6 %, строительстве 8,8 %, а также в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 8,5 %.



■ Услуги ■ Промышленность ■ Сельское, лесное и рыбное хозяйство ■ Строительство

**Структура действующих предприятий и организаций сферы услуг
по видам экономической деятельности на 1 октября 2021 года, %**
(без фермерских и дехканских хозяйств)



В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля, занимающаяся торговой деятельностью (44,8 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,6 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,3 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,1 %.

Число действующих предприятий и организаций, предоставляющих услуги в сфере здравоохранения и социального обеспечения, составило 2,9 % от их общего количества.

По состоянию на 1 октября 2021 года количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, возросло на 55,5 тыс. ед.

Для сведения:

По состоянию на 1 октября 2020 года их число увеличилось на 42,9 тыс. ед.

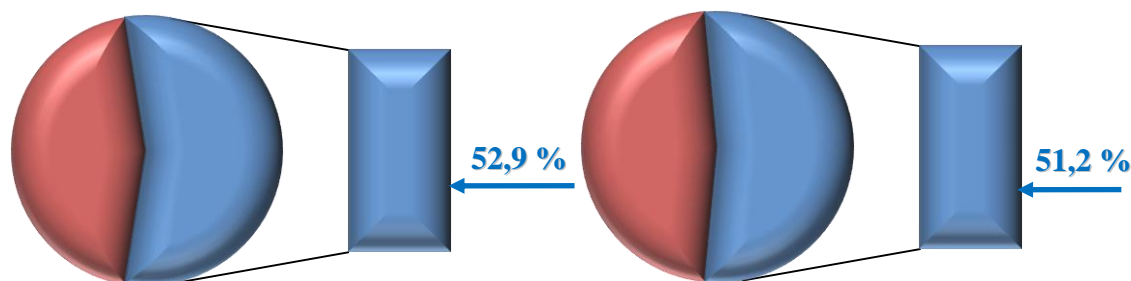
За прошедшие десятилетия XXI столетия роль сектора малого предпринимательства в значительной степени повысилась из-за его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места.

За январь-сентябрь 2021 года объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен 102 938,0 млрд. сум и в общем объеме произведенных рыночных услуг их доля составила 51,2 %.

Доля малого предпринимательства в сфере услуг

Январь-сентябрь 2020 г.

Январь-сентябрь 2021 г.



Удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем количестве действующих предприятий и организаций по состоянию на 1 октября 2021 года

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 октября 2021 года в общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составили 81,7 %.

Для сведения:

по состоянию на 1 октября 2020 года их доля составила 79,1 %.

Современное предпринимательство становится массовым, что, прежде всего, обусловлено развитием сферы услуг, точнее возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере, особенностью которой выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

Динамичное развитие сферы услуг обусловлено возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере.

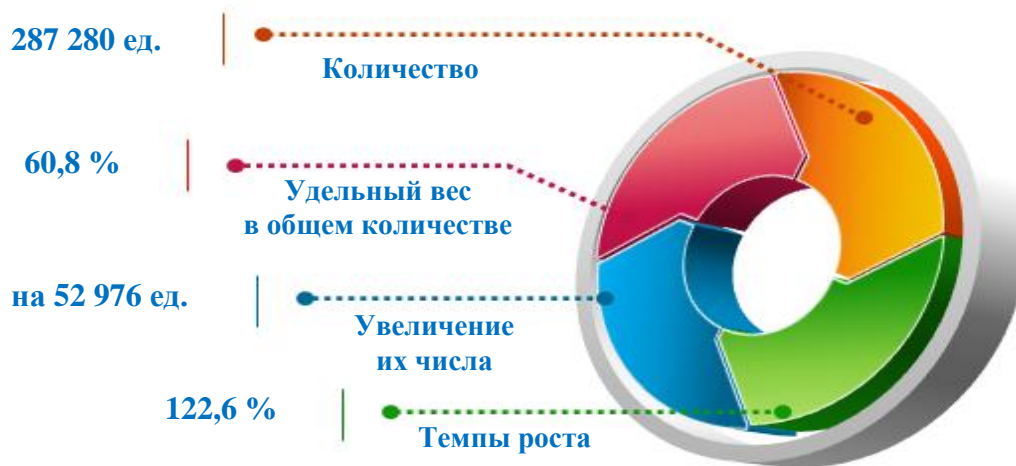
По состоянию на 1 октября 2021 года, если сравнить с аналогичным периодом 2020 года, то количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 52 976 ед. В результате этого их число составило 287 280 ед., а рост увеличился на 22,6 %.

В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 60,8 %.

Для сведения:

по состоянию на 1 октября 2020 года, их удельный вес составил 59,9 %.

**Информация о субъектах малого предпринимательства,
функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 октября 2021 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**



Развитие сферы услуг в республике зависит от возрастающих платежеспособных возможностей и предпочтений населения, а также развития малого бизнеса, способного удовлетворить спрос потребителей, особенно на современные виды услуг с использованием ИКТ.

Иными словами, на объем производства услуг, с одной стороны, влияют такие факторы, как доходы и предпочтения домохозяйств, тарифы на услуги, с другой – инвестиционная, налоговая, денежно-кредитная и научно-техническая политика, а также развитие малого бизнеса на основе новых технологий.

Пояснения к статистическим показателям

Сфера услуг - сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Иначе говоря, это отрасли экономики страны, специализирующиеся на оказании коммерческих, профессиональных и потребительских услуг.

Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Особенностью услуги является совпадение момента выполнения ее производства и потребления.

В объеме услуг по видам экономической деятельности учитываются начисленные платежи за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации без НДС.

Рыночный выпуск услуг считается тогда, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя услуг).

Статистический показатель **«Объем произведенных (оказанных) услуг»**, измеряющий величину оказанных услуг за определенный период времени, отражает стоимость за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов).

Объем произведенных (оказанных) услуг представляет собой стоимость рыночных услуг, оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами), как специализирующимися по производству услуг и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, включая оплату по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе по электронным платежам и электронным деньгам.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

Электронные платежи - осуществление безналичных расчетов посредством электронных платежных документов с использованием технических средств, информационных технологий и услуг информационных систем.

Электронные деньги, выпускаемые эмитентами электронных денег на территории Республики Узбекистан, должны быть номинированы только в национальной валюте Республики Узбекистан.

Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (далее СКП).

Услуги связи и информатизации охватывают услуги в области коммуникаций, включающие передачу звуковой информации, изображений и других информационных потоков с помощью телефона, телекса, телеграфа, радиовещания, электронной почты, спутниковой, факсимильной связи и т.д.

Объем рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированных по СКП в части, касающейся услуг (секции G-S).

Финансовые услуги охватывают деятельность по финансовому посредничеству и страховую деятельность. В группу услуг финансового посредничества включаются услуги денежно-кредитного посредничества (финансовый лизинг, предоставление кредитов, в том числе деятельность ломбардов), финансового посредничества дилеров и инвестиционных фондов, услуги вспомогательной финансово-посреднической деятельности финансовых рынков (товарных, фондовых и валютных бирж) и другие финансовые услуги.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них), а также плату за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

Транспортные услуги охватывают деятельность по перевозкам грузов и пассажиров всеми видами транспорта, а также вспомогательные виды услуг при транспортировке, в том числе логистические услуги.

Услуги по проживанию и питанию включают в себя оказание услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания, таких, как гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания и по предоставлению продуктов питания и напитков.

Услуги торговли объединяют в себя услуги по оптовой и розничной торговле, которые также включают в себя посреднические услуги по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручений, комиссии или агентских договоров, а также техническое обслуживание и ремонт автомобилей, мотоциклов.

Услуги, связанные с недвижимым имуществом, – деятельность по операциям с недвижимым имуществом, которые включают в себя услуги по сдаче в аренду жилых и нежилых помещений, а также посреднические услуги при покупке и продаже недвижимости.

Услуги образования охватывают услуги в части коммерческого обучения в государственных учреждениях высшего, среднего специального, профессионального, общего среднего, дошкольного образования, а также частного образования любого уровня и обучения любой профессии, включая по радио и телевидению, Интернет - каналам и через почтовую корреспонденцию.

Услуги в сфере здравоохранения охватывают комплекс услуг, предоставляемых стационарными больничными учреждениями, поликлиниками, стоматологическими учреждениями, медицинскими лабораториями на платной основе.

Услуги аренды и проката – услуги по аренде машин и оборудования без оператора, прокату бытовых изделий и предметов личного пользования.

Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлению технических консультаций в этих областях представляют собой проектные, изыскательские, конструкторские, технологические и другие инженерные услуги, а также услуги по надзору за строительством, выполняемые специализированными организациями на договорной основе.