

V. УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Сфера услуг занимает доминирующее положение среди основных направлений развития национальной экономики.

Современный уровень развития передовых стран демонстрирует динамичное развитие производства услуг различного рода и их рынка. Наряду с этим, степень развития сферы услуг является основным критерием сформированности общества.



Основные показатели сферы услуг за январь-декабрь 2021 года

- # 1. Доля предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг
- # 2. Объем оказанных рыночных услуг
- # 3. Доля малого предпринимательства в сфере услуг
- # 4. Объем оказанных рыночных услуг на душу населения

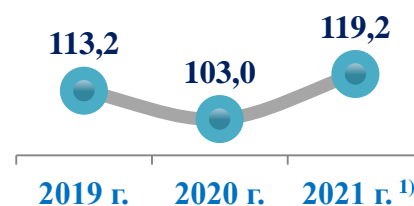
По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-декабрь 2021 года достиг 283 301,6 млрд. сум, номинальный объем которых возрос на 63 323,1 млрд. сум.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с 2020 годом, темпы роста составили 119,2 %.

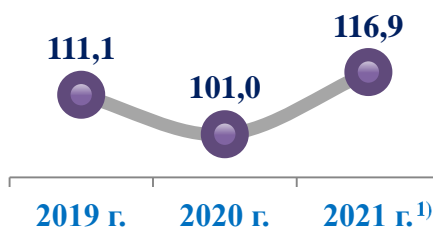
Объем оказанных рыночных услуг, млрд. сум



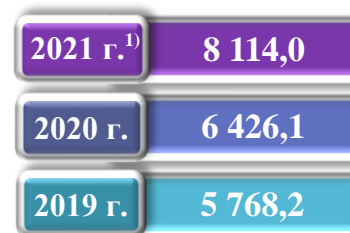
Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



Темпы роста оказанных рыночных услуг на душу населения, %

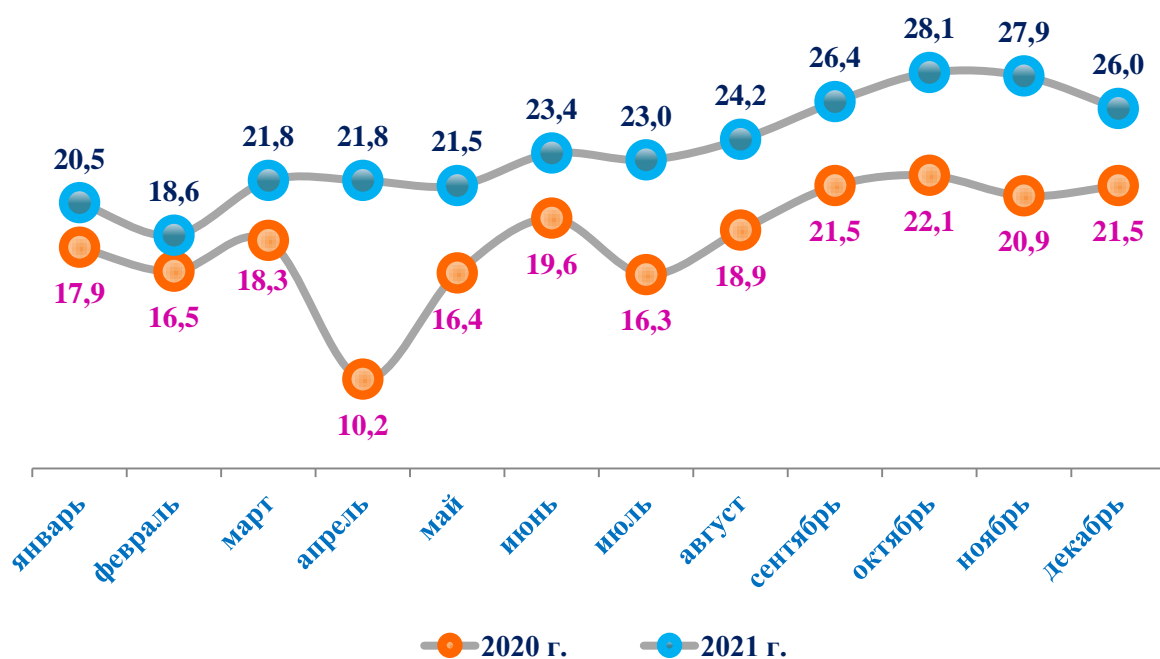


Объем оказанных рыночных услуг на душу населения, тыс. сум



¹⁾ Данные предварительные

Объем оказанных рыночных услуг, трлн. сум



Если сравнить с январем 2021 года, то объем оказанных рыночных услуг за декабрь (дискретный месяц) этого же года увеличился на 5,5 трлн. сум и возрос на 26,0 трлн. сум.

Для сведения:

за аналогичный период 2020 года объем услуг увеличился на 3,6 трлн. сум и был равен 21,5 трлн. сум.



По итогам IV дискретного квартала 2021 года объем оказанных услуг был равен 82,1 трлн. сум и, по сравнению с IV дискретным кварталом 2020 года (64,5 трлн. сум), он увеличился на 17,6 трлн. сум.

Для сравнения:

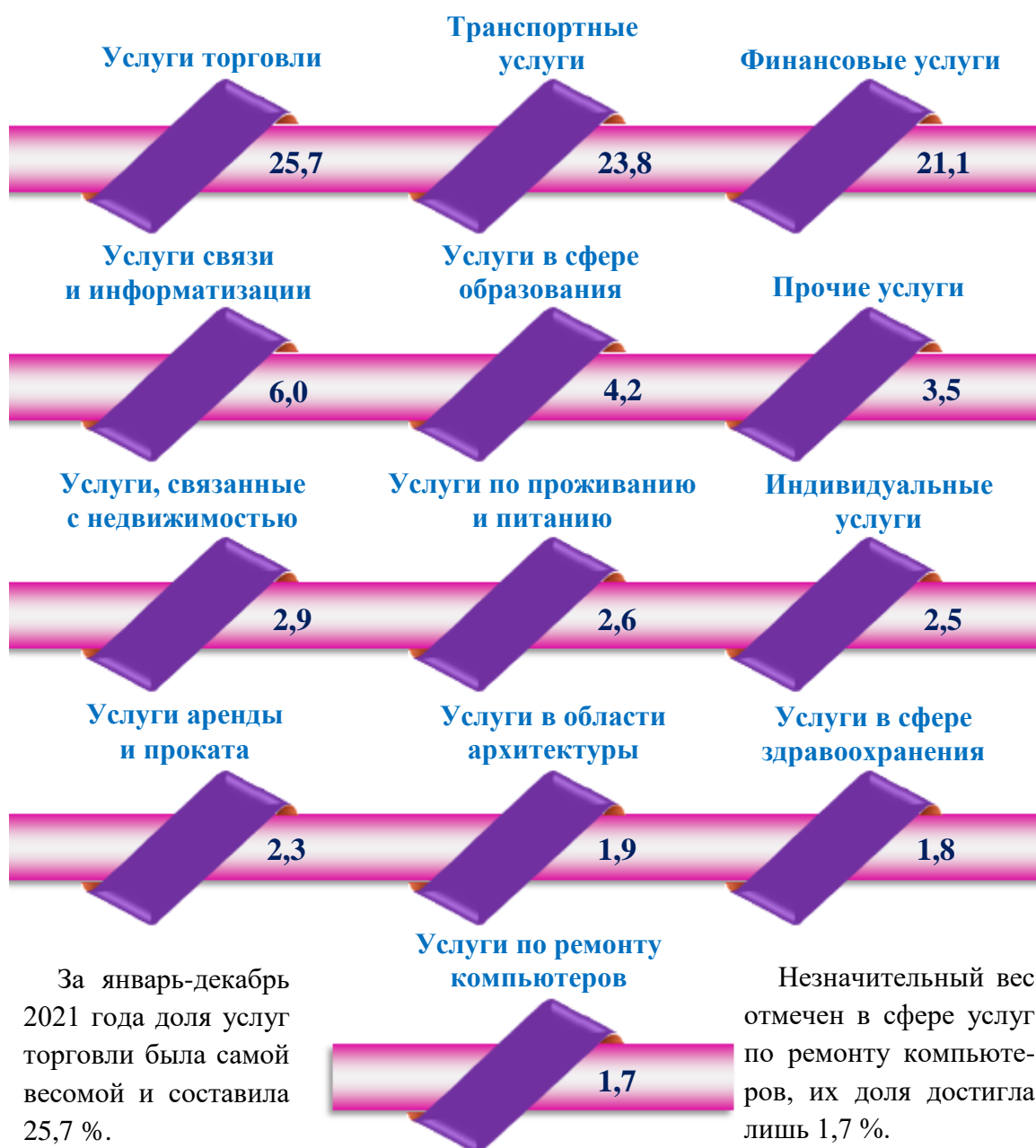
объем IV дискретного квартала 2020 года был на 11,8 трлн. сум выше, чем аналогичный показатель за IV дискретный квартал 2019 года.

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить производительность и эффективность производства.

Она представляет собой сложный многоплановый механизм и является одной из наиболее перспективных секторов современной экономики, охватывающей широкий круг деятельности: от торговли и транспорта до образования и страхования.

Структура услуг по видам экономической деятельности, %



Производство рыночных услуг по видам экономической деятельности
(за январь-декабрь 2021 года)

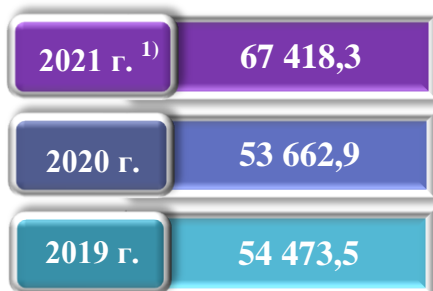
Наименование видов услуг	2020 г.		Январь-декабрь 2021 г.	
	объем услуг, млрд. сум	темпы роста, в %	объем услуг, млрд. сум	темпы роста, в %
Услуги – всего	219 978,5	103,0	283 301,6	119,2
<i>в том числе по основным видам:</i>				
услуги связи и информатизации	13 852,3	123,8	17 117,2	121,8
финансовые услуги	45 783,0	125,6	59 851,7	128,4
транспортные услуги	53 662,9	91,4	67 418,3	116,0
в том числе услуги автотранспорта	28 474,1	101,4	37 114,4	117,8
услуги по проживанию и питанию	5 431,7	80,3	7 479,3	118,0
услуги торговли	57 572,7	103,8	72 718,6	112,7
услуги, связанные с недвижимым имуществом	6 016,9	90,0	8 150,9	124,2
услуги в сфере образования	8 539,4	101,0	11 772,6	128,7
услуги в сфере здравоохранения	3 386,7	94,8	5 018,8	126,4
услуги аренды и проката	4 149,0	98,4	5 455,5	121,0
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	3 347,8	94,5	4 771,5	125,2
индивидуальные услуги	5 032,2	94,7	7 171,7	118,7
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	4 907,5	93,3	6 514,3	121,8
прочие услуги	8 296,4	99,7	9 861,2	109,9

Устойчивый рост спроса на различные виды обслуживания со стороны населения и принимаемые государством практические меры по развитию сопутствующей инфраструктуры (социальной, транспортно-коммуникационной, торговой и др.) обеспечили ускоренное развитие всех отраслей сферы услуг.

Современный Узбекистан владеет огромным транспортным потенциалом и уникальными возможностями обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям всеми возможными видами транспорта посредством использования имеющихся транзитных ресурсов.

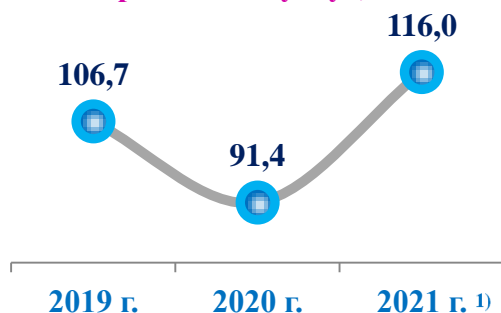
Транспортные услуги

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



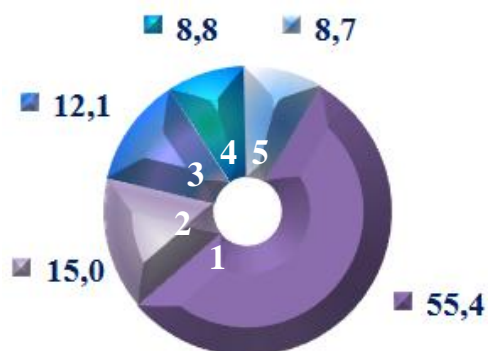
¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



За январь-декабрь 2021 года объем транспортных услуг был равен 67 418,3 млрд. сум, их рост, по сравнению с 2020 годом, составил 16,0 %. В общем объеме оказанных рыночных услуг доля этого вида услуг остается преобладающей – 23,8 %.

Структура транспортных
услуг по видам транспорта, %
(за январь-декабрь 2021 года)



- 1. Услуги автомобильного транспорта
- 2. Услуги трубопроводного транспорта
- 3. Услуги железнодорожного транспорта
- 4. Услуги воздушного транспорта
- 5. Вспомогательная транспортная деятельность

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум)
по регионам

122,0	Респ. Каракалпакстан	2 161,1
113,5	Андижанская	3 093,8
123,3	Бухарская	3 034,6
121,9	Джизакская	1 112,4
122,8	Кашкадарьинская	2 929,6
120,0	Навоийская	1 314,0
124,9	Наманганская	2 240,0
126,6	Самаркандская	4 690,0
121,1	Сурхандарьинская	1 673,2
109,3	Сырдарьинская	633,9
120,8	Ташкентская	5 327,7
124,9	Ферганская	3 666,3
116,5	Хорезмская	2 008,6
114,8	г.Ташкент	10 150,2

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

Услуги автомобильного транспорта

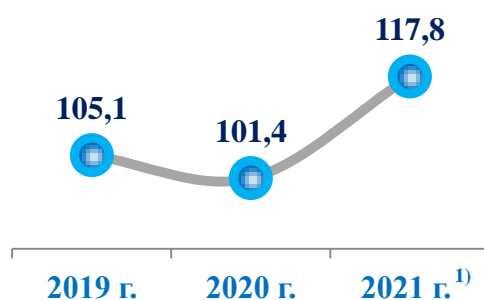
Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

За январь-декабрь 2021 года объем рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом, был равен 37 114,4 млрд. сум. По сравнению с 2020 годом, рост этих услуг увеличился на 17,8 %. В общем объеме оказанных рыночных услуг удельный вес составил 13,1 %.

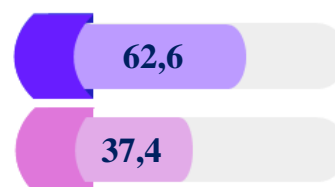
Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



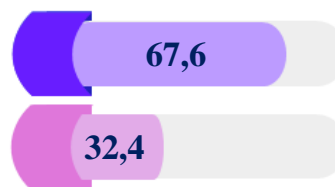
Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум)
по регионам

121,6	Респ. Каракалпакстан	1 162,9
112,3	Андижанская	3 023,8
115,9	Бухарская	2 725,6
122,1	Джизакская	1 095,9
119,9	Кашкадарьинская	2 794,5
116,2	Навоийская	1 112,7
122,5	Наманганская	2 080,9
124,2	Самаркандская	4 462,3
119,4	Сурхандарьинская	1 543,0
107,7	Сырдарьинская	602,7
118,6	Ташкентская	4 981,1
121,5	Ферганская	3 419,9
115,3	Хорезмская	1 909,3
112,9	г.Ташкент	6 197,4

Структура услуг
автомобильного транспорта
по видам перевозок, %



Январь-декабрь 2021 г.



2020 г.

Перевозка пассажиров
Перевозка грузов

Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления.

В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговлю.

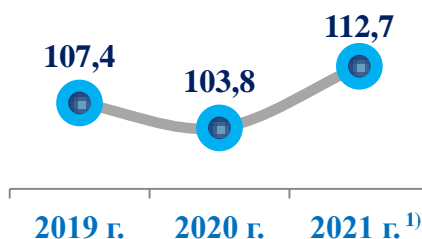
Услуги торговли

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %

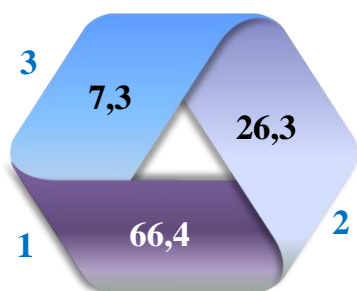


Для сравнения:

за 2020 год объем услуг был равен 57 572,7 млрд. сум, или 26,2 % от их общего объема.

За январь-декабрь 2021 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,7 %, что соответствует 72 718,6 млрд. сум.

Структура услуг торговли, %
(за январь-декабрь 2021 года)



- ✓ 1. Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- ✓ 2. Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- ✓ 3. Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту

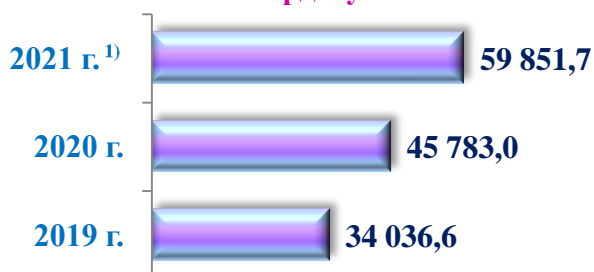
Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум)
по регионам

109,0	Респ. Каракалпакстан	1 865,3
112,6	Андижанская	4 501,1
109,3	Бухарская	4 047,8
113,2	Джизакская	2 010,7
110,2	Кашкадарьинская	4 224,6
110,2	Навоийская	2 359,2
113,8	Наманганская	3 835,9
109,8	Самаркандская	5 155,1
111,8	Сурхандарьинская	3 826,4
109,2	Сырдарьинская	1 127,0
111,9	Ташкентская	7 027,2
109,9	Ферганская	5 650,7
111,5	Хорезмская	2 188,4
116,2	г.Ташкент	24 880,8

Важнейшее направление государственной политики – реформирование, либерализация и повышение устойчивости банковско-финансовой системы страны. В программных документах по ее реформированию особое внимание уделяется обеспечению устойчивости, привлечению дополнительных инвестиций, дальнейшему совершенствованию деятельности этой системы согласно международным стандартам, расширению объема оказываемых финансовых услуг, а также повышению уровня доверия населения.

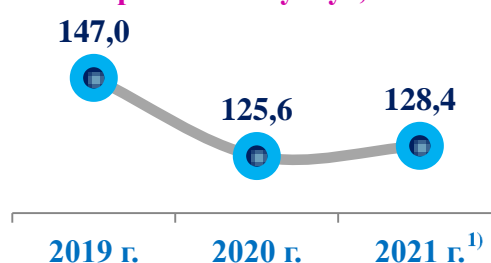
Финансовые услуги

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %

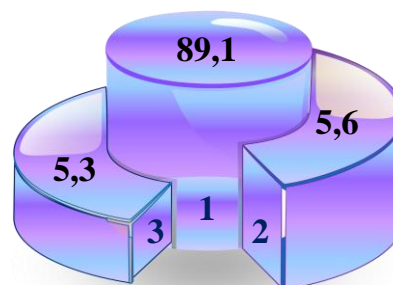


Темпы роста (%) и объем услуг
(млрд. сум) по регионам

127,7	Респ. Каракалпакстан	1 672,9
150,3	Андижанская	3 364,9
124,8	Бухарская	2 074,8
120,9	Джизакская	1 517,3
127,1	Кашкадарьинская	2 153,8
126,2	Навоийская	1 595,3
124,6	Наманганская	1 887,6
120,8	Самаркандская	2 615,2
127,2	Сурхандарьинская	2 021,3
132,1	Сырдарьинская	1 336,5
115,7	Ташкентская	2 677,8
134,0	Ферганская	3 156,1
128,3	Хорезмская	1 666,0
128,7	г.Ташкент	32 112,2

Объем финансовых услуг возрос на 14 068,7 млрд. сум и достиг 59 851,7 млрд. сум. Удельный вес финансовых услуг в их общем объеме составил 21,1 %. Всего темпы роста финансовых услуг составили 128,4 %.

Структура финансовых услуг, %
(за январь-декабрь 2021 года)

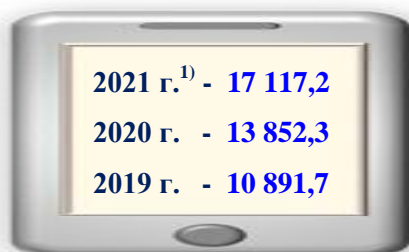


- 1. Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
- 2. Услуги по страхованию
- 3. Вспомогательная финансовая деятельность

Сегодня сфера информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) является одной из быстроразвивающихся в мировой экономике, одновременно выступая и как двигатель экономического роста, и как сектор, который уже значительно изменил и трансформировал экономические процессы в других отраслях и продолжает оказывать влияние на формирование экономики нового типа, основанного на знаниях, использовании информации и продуктов интеллектуального труда человека.

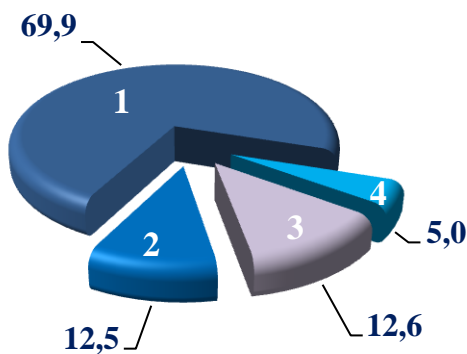
Услуги связи и информатизации

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



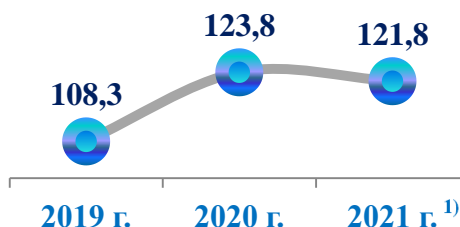
За январь-декабрь 2021 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 17 117,2 млрд. сум.

Структура услуг связи и информатизации, %
(за январь-декабрь 2021 года)



- ✓ 1. Услуги телекоммуникационные
- ✓ 2. Услуги по компьютерному программированию
- ✓ 3. Прочие услуги связи и информатизации
- ✓ 4. Услуги издательские

Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по регионам

114,6	Респ. Каракалпакстан	448,6
111,2	Андижанская	649,8
118,5	Бухарская	504,8
116,4	Джизакская	288,2
120,0	Кашкадарьинская	599,1
115,9	Навоийская	293,5
112,9	Наманганская	588,4
114,9	Самаркандская	833,3
119,2	Сурхандарьинская	467,9
126,8	Сырдарьинская	248,0
131,1	Ташкентская	652,9
116,8	Ферганская	905,2
119,0	Хорезмская	420,4
124,8	г.Ташкент	10 211,9

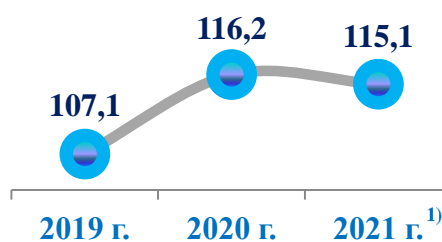
Телекоммуникационные услуги

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум)
по регионам

113,2	Респ. Каракалпакстан	423,2
110,3	Андижанская	613,7
114,4	Бухарская	456,7
114,4	Джизакская	271,5
117,7	Кашкадарьинская	571,1
114,6	Навоийская	278,5
106,3	Наманганская	536,7
113,3	Самаркандская	776,8
118,1	Сурхандарьинская	440,2
123,2	Сырдарьинская	232,5
128,2	Ташкентская	553,3
115,1	Ферганская	847,9
116,5	Хорезмская	396,0
115,0	г.Ташкент	5 564,2

За январь-декабрь 2021 года объем телекоммуникационных услуг достиг 11 964,3 млрд. сум. По сравнению с 2020 годом, темпы роста составили 115,1 %.

Наибольший объем по этим услугам зафиксирован в городе Ташкент – 5 564,2 млрд. сум. Это объясняется тем, что в данном регионе зарегистрирована большая часть предприятий и организаций, функционирующих в данной сфере деятельности.

Альтернативная совокупность секторов услуг ИКТ, контента и СМИ (за январь-декабрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Объем, млрд. сум	Удельный вес в общем объеме, %
Всего	18 145,3	100,0
в том числе:		
Сектор услуг ИКТ	16 242,9	89,5
Сектор контента и средств массовой информации	1 902,4	10,5

В настоящее время объем услуг в секторе ИКТ формируется в соответствии с определениями, представленными в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК-4) из объемов отдельных видов услуг согласно Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), взаимосвязанному с ОКЭД-2 на уровне четырех знаков и «Statistical classification of products by activity in the European Economic Community» (CPA 2008).

Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ
(за январь-декабрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Объем, млрд. сум	Удельный вес в общем объеме, %
Сектор услуг ИКТ	16 242,9	100,0
в том числе:		
Услуги по изданию программного обеспечения	389,9	2,4
Услуги телекоммуникационные	11 964,4	73,7
Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги	2 141,3	13,2
Услуги по обработке данных, их размещению и взаимосвязанные услуги; web-порталы	719,2	4,4
Услуги по ремонту компьютеров и оборудования связи	1 028,1	6,3

Альтернативная совокупность сектора контента и СМИ
(за январь-декабрь 2021 года)

Наименование видов услуг	Объем, млрд. сум	Удельный вес в общем объеме, %
Сектор контента и средств массовой информации	1 902,4	100,0
в том числе:		
Услуги по изданию книг, периодических изданий и прочие издательские услуги	467,7	24,6
Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений	103,7	5,4
Услуги по составлению программ и телерадиовещанию	806,4	42,4
Услуги информационные прочие	524,6	27,6

Как известно, обеспечение граждан качественным и доступным образованием – задача, во многом определяющая развитие общества, его будущее.

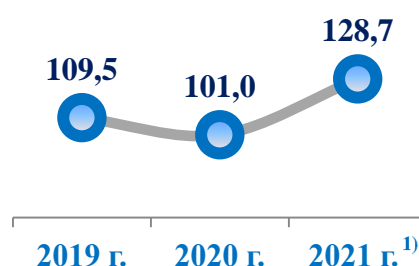
В нашей стране данная сфера не только рассматривается в качестве одного из важнейших, ключевых направлений государственной политики, но и на деле демонстрирует колоссальные успехи.

Услуги в сфере образования

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум)
по регионам

136,3	Респ. Каракалпакстан	535,8
118,0	Андижанская	622,6
132,4	Бухарская	720,0
121,9	Джизакская	301,8
143,9	Кашкадарьинская	562,8
123,1	Навоийская	268,7
132,6	Наманганская	559,1
134,3	Самаркандская	1 002,5
142,0	Сурхандарьинская	483,6
143,7	Сырдарьинская	209,0
123,0	Ташкентская	527,1
120,2	Ферганская	711,1
106,4	Хорезмская	354,9
128,7	г.Ташкент	4 913,6

За январь-декабрь 2021 года объем услуг в сфере образования достиг 11 772,6 млрд. сум, или 4,2 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с 2020 годом, темпы роста составили 128,7 %.

Для сравнения:

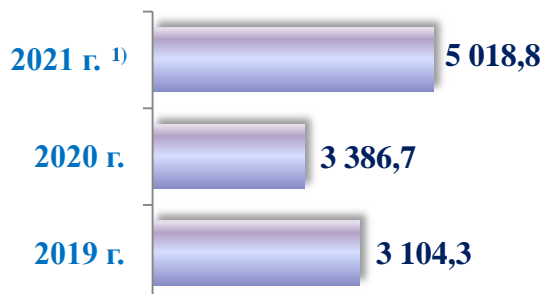
за 2020 год объем услуг был равен 8 539,4 млрд. сум. По сравнению с 2019 годом, зафиксирован рост всего на 1,0 %.

Исходя из Стратегии действий на 2017-2021 годы, совершенствование системы социальной защиты и охраны здоровья граждан является одним из приоритетных направлений развития Республики Узбекистан.

В рамках реализации мер по реформированию системы здравоохранения, стране удалось достичь положительных результатов в формировании современной системы оказания медицинской помощи населению.

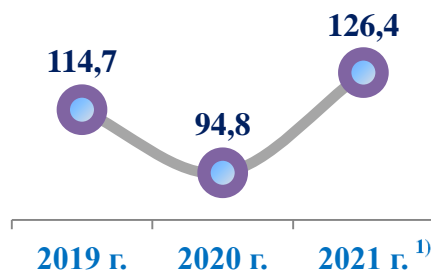
Услуги в сфере здравоохранения

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум)
по регионам

122,5	Респ. Каракалпакстан	103,1
111,5	Андижанская	253,9
136,8	Бухарская	237,8
136,7	Джизакская	115,2
127,7	Кашкадарьинская	176,0
112,2	Навоийская	88,9
138,2	Наманганская	241,8
140,0	Самаркандская	396,8
167,3	Сурхандарьинская	180,1
137,4	Сырдарьинская	81,2
147,8	Ташкентская	422,6
140,1	Ферганская	372,0
128,4	Хорезмская	168,7
114,7	г.Ташкент	2 180,7

За январь-декабрь 2021 года объем услуг в сфере здравоохранения был равен 5 018,8 млрд. сум. В общем объеме услуг их доля составила 1,8 %.

По сравнению с 2020 годом, темпы роста составили 126,4 %.

Для сравнения:

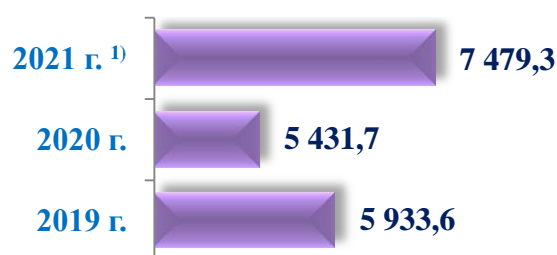
за 2020 год объем этих услуг был равен 3 386,7 млрд. сум, или 1,5 % от их общего объема.

Объем услуг по проживанию включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания).

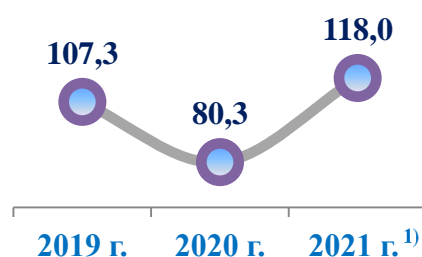
Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

Услуги по проживанию и питанию

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

По сравнению с 2020 годом, объем услуг по проживанию и питанию за январь-декабрь 2021 года возрос на 2 047,6 млрд. сум и был равен 7 479,3 млрд. сум.

Структура услуг по проживанию и питанию, %
(за январь-декабрь 2021 года)



Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по регионам

98,8	Респ. Каракалпакстан	190,1
108,5	Андижанская	239,7
107,8	Бухарская	462,1
109,9	Джизакская	159,4
107,4	Кашкадарьинская	361,6
114,5	Навоийская	278,1
110,0	Наманганская	242,9
118,5	Самаркандская	537,2
114,5	Сурхандарьинская	281,9
111,2	Сырдарьинская	92,2
109,6	Ташкентская	747,0
109,6	Ферганская	440,1
104,7	Хорезмская	120,7
129,8	г.Ташкент	3 326,1

РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ПО РЕГИОНАМ

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на возрастание объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

Производство услуг в разрезе регионов

Наименование региона	Всего			На душу населения		
	объем, млрд. сум	Темпы роста, %		объем, тыс. сум	Темпы роста, %	
		2021 г.	2020 г.		2021 г.	2020 г.
Республика Узбекистан ¹⁾	283 301,6	119,2	103,0	8 114,0	116,9	101,0
Республика Каракалпакстан	8 307,4	119,3	106,1	4 290,8	117,7	104,7
<i>области:</i>						
Андижанская	14 970,5	121,3	105,6	4 648,1	118,9	103,5
Бухарская	12 722,2	119,4	106,1	6 484,3	117,8	104,6
Джизакская	6 419,0	118,1	105,9	4 498,6	115,6	103,7
Кашкадарьинская	13 262,4	118,4	106,7	3 933,2	116,2	104,8
Навоийская	7 442,5	118,0	105,8	7 270,2	115,9	104,0
Наманганская	11 786,8	121,4	103,8	4 065,4	118,9	101,7
Самаркандская	18 656,7	121,6	101,0	4 676,4	119,2	99,1
Сурхандарьинская	10 387,2	120,1	104,5	3 830,1	117,6	102,3
Сырдарьинская	4 283,2	121,5	110,7	4 924,3	119,3	108,7
Ташкентская	21 544,5	120,0	102,0	7 386,3	121,3	101,0
Ферганская	17 810,1	120,0	105,3	4 616,2	117,7	103,4
Хорезмская	8 368,6	119,6	101,5	4 384,5	117,8	100,0
г. Ташкент	103 909,7	120,4	108,2	36 855,3	112,9	104,0

¹⁾ Включая нераспределенные объемы по регионам

Уровень развития сферы услуг является показателем обеспечения достойного качества жизни населения, поскольку определяющий фактор, оказывающий влияние на развитие рынка услуг, - это рост реальных доходов и уровня жизни населения.

Основные показатели производства услуг на душу населения

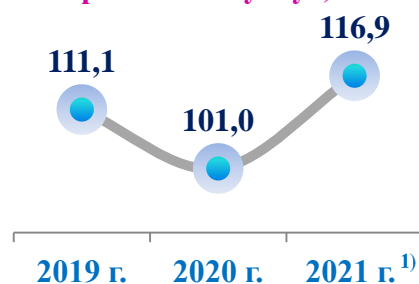
Объем оказанных рыночных услуг,
тыс. сум



¹⁾ Данные предварительные

За январь-декабрь 2021 года объем оказанных рыночных услуг на душу населения достиг 8 114,0 тыс. сум. По сравнению с 2020 годом, темпы роста составили 116,9 %.

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



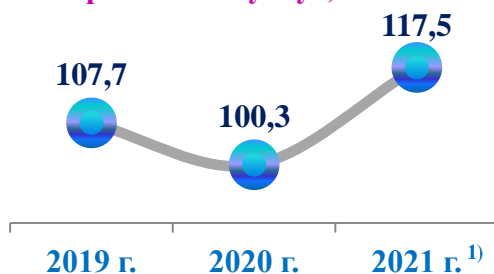
Для сравнения:

за 2020 год объем услуг на душу населения составил 6 426,1 тыс. сум.

В настоящее время деятельность субъектов малого предпринимательства способствует устойчивому росту экономики, созданию рабочих мест, повышению доходов и обеспечению благополучия населения.

Малое предпринимательство в сфере услуг

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

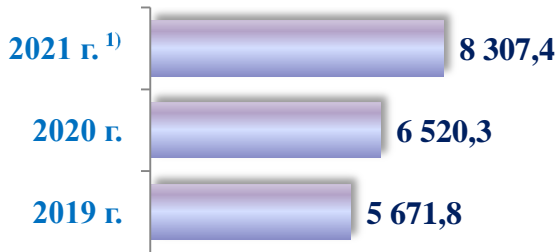
Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



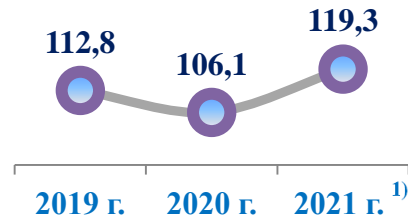
За январь-декабрь 2021 года объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен 144 812,7 млрд. сум и в общем объеме произведенных рыночных услуг их доля составила 51,1 %.

Республика Каракалпакстан

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

114,6	Услуги связи и ИКТ	448,6
127,7	Финансовые услуги	1 672,9
122,0	Транспортные услуги	2 161,1
121,6	в том числе услуги автотранспорта	1 162,9
98,8	Услуги по проживанию и питанию	190,1
109,0	Услуги торговли	1 865,3
120,9	Услуги, связанные с недвижимостью	215,0
136,3	Услуги в сфере образования	535,8
122,5	Услуги в сфере здравоохранения	103,1
113,9	Услуги аренды и проката	171,8
119,2	Услуги по ремонту компьютеров	253,9
115,3	Индивидуальные услуги	317,8
98,4	Услуги в области архитектуры	95,1
132,3	Прочие услуги	276,9

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения,
тыс. сум



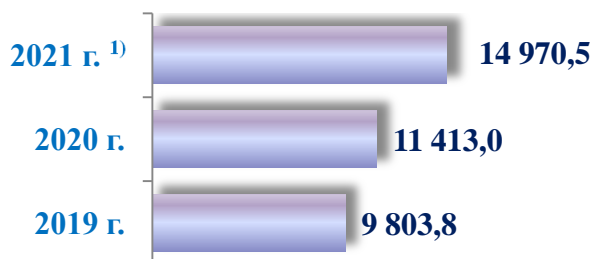
¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, %

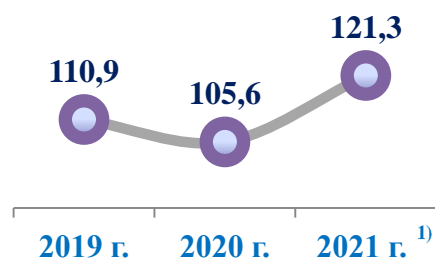


Андижанская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

111,2	Услуги связи и ИКТ	649,8
150,3	Финансовые услуги	3 364,9
113,5	Транспортные услуги	3 093,8
112,3	в том числе услуги автотранспорта	3 023,8
108,5	Услуги по проживанию и питанию	239,7
112,6	Услуги торговли	4 501,1
118,8	Услуги, связанные с недвижимостью	424,3
118,0	Услуги в сфере образования	622,6
111,5	Услуги в сфере здравоохранения	253,9
118,8	Услуги аренды и проката	332,3
123,2	Услуги по ремонту компьютеров	337,9
118,5	Индивидуальные услуги	678,4
98,6	Услуги в области архитектуры	103,4
132,7	Прочие услуги	368,4

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения,
тыс. сум



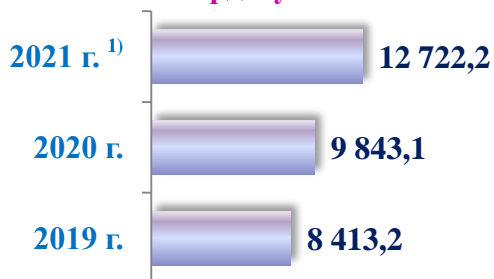
¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, %



Бухарская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

118,5	Услуги связи и ИКТ	504,8
124,8	Финансовые услуги	2 074,8
123,3	Транспортные услуги	3 034,6
115,9	в том числе услуги автотранспорта	2 725,6
107,8	Услуги по проживанию и питанию	462,1
109,3	Услуги торговли	4 047,8
126,2	Услуги, связанные с недвижимостью	286,7
132,4	Услуги в сфере образования	720,0
136,8	Услуги в сфере здравоохранения	237,8
137,7	Услуги аренды и проката	333,7
123,8	Услуги по ремонту компьютеров	262,3
128,1	Индивидуальные услуги	268,9
108,0	Услуги в области архитектуры	118,2
138,3	Прочие услуги	370,5

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения,
тыс. сум



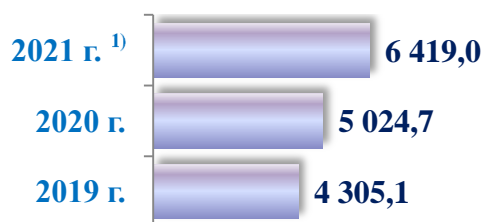
¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, %



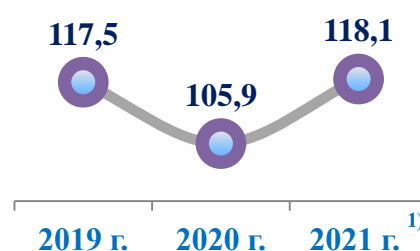
Джизакская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

116,4	Услуги связи и ИКТ	288,2
120,9	Финансовые услуги	1 517,3
121,9	Транспортные услуги	1 112,4
122,1	в том числе услуги автотранспорта	1 095,9
109,9	Услуги по проживанию и питанию	159,4
113,2	Услуги торговли	2 010,7
111,8	Услуги, связанные с недвижимостью	136,2
121,9	Услуги в сфере образования	301,8
136,7	Услуги в сфере здравоохранения	115,2
115,2	Услуги аренды и проката	135,5
121,1	Услуги по ремонту компьютеров	163,8
113,0	Индивидуальные услуги	181,7
111,1	Услуги в области архитектуры	93,2
134,8	Прочие услуги	203,6

Объем оказанных рыночных
услуг на душу населения,
тыс. сум



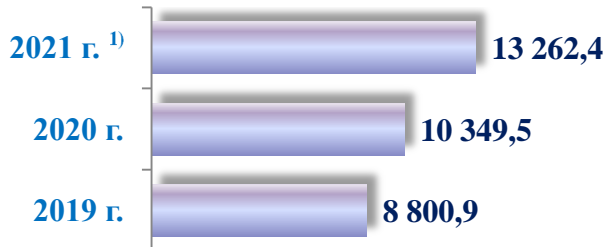
¹⁾ Данные предварительные

Доля малого
предпринимательства
в сфере услуг, %

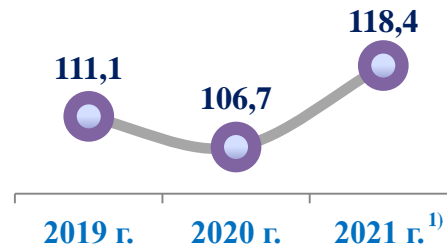


Кашкадарьинская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

120,0	Услуги связи и ИКТ	599,1
127,1	Финансовые услуги	2 153,8
122,8	Транспортные услуги	2 929,6
119,9	в том числе услуги автотранспорта	2 794,5
107,4	Услуги по проживанию и питанию	361,6
110,2	Услуги торговли	4 224,6
121,1	Услуги, связанные с недвижимостью	330,0
143,9	Услуги в сфере образования	562,8
127,7	Услуги в сфере здравоохранения	176,0
122,3	Услуги аренды и проката	343,2
118,1	Услуги по ремонту компьютеров	450,0
117,6	Индивидуальные услуги	430,7
108,7	Услуги в области архитектуры	145,9
109,4	Прочие услуги	555,1

Объем оказанных рыночных
услуг на душу населения,
тыс. сум



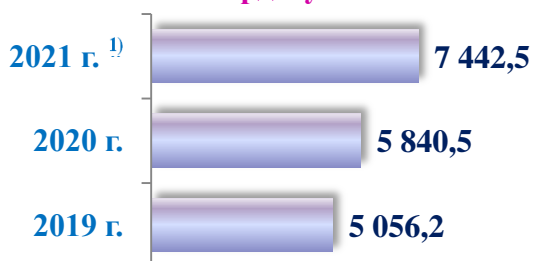
Доля малого
предпринимательства
в сфере услуг, %



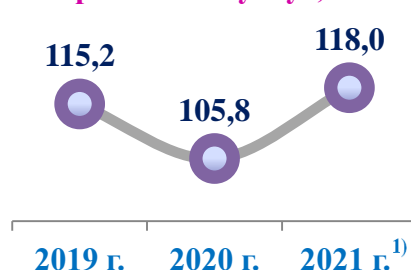
¹⁾ Данные предварительные

Навоийская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

115,9	Услуги связи и ИКТ	293,5
126,2	Финансовые услуги	1 595,3
120,0	Транспортные услуги	1 314,0
116,2	в том числе услуги автотранспорта	1 112,7
114,5	Услуги по проживанию и питанию	278,1
110,2	Услуги торговли	2 359,2
109,8	Услуги, связанные с недвижимостью	150,4
123,1	Услуги в сфере образования	268,7
112,2	Услуги в сфере здравоохранения	88,9
121,0	Услуги аренды и проката	129,2
118,0	Услуги по ремонту компьютеров	123,4
116,7	Индивидуальные услуги	187,6
135,2	Услуги в области архитектуры	368,5
118,7	Прочие услуги	285,7

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения,
тыс. сум



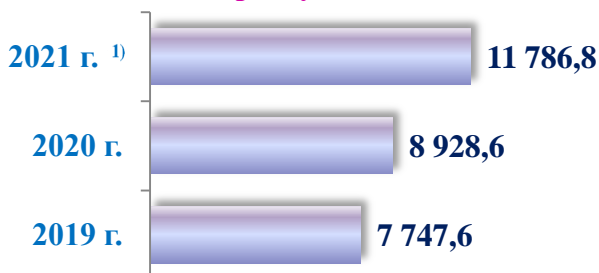
¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, %

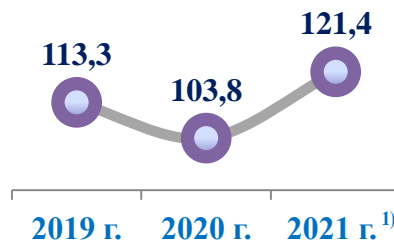


Наманганская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

112,9	Услуги связи и ИКТ	588,4
124,6	Финансовые услуги	1 887,6
124,9	Транспортные услуги	2 240,0
122,5	в том числе услуги автотранспорта	2 080,9
110,0	Услуги по проживанию и питанию	242,9
113,8	Услуги торговли	3 835,9
128,7	Услуги, связанные с недвижимостью	317,1
132,6	Услуги в сфере образования	559,1
138,2	Услуги в сфере здравоохранения	241,8
121,5	Услуги аренды и проката	257,1
132,1	Услуги по ремонту компьютеров	352,4
131,2	Индивидуальные услуги	777,1
121,6	Услуги в области архитектуры	134,5
132,1	Прочие услуги	352,9

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения,
тыс. сум

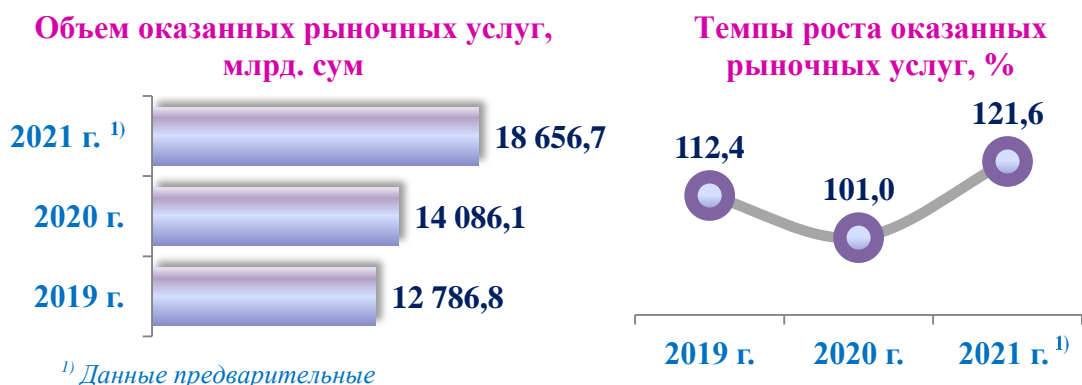


¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, % 2021 г. ¹⁾



Самаркандская область



Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

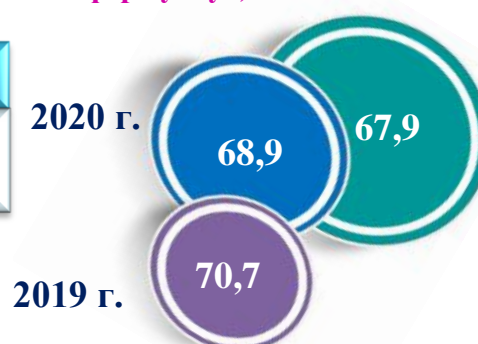
114,9	Услуги связи и ИКТ	833,3
120,8	Финансовые услуги	2 615,2
126,6	Транспортные услуги	4 690,0
124,2	в том числе услуги автотранспорта	4 462,3
118,5	Услуги по проживанию и питанию	537,2
109,8	Услуги торговли	5 155,1
128,9	Услуги, связанные с недвижимостью	453,6
134,3	Услуги в сфере образования	1 002,5
140,0	Услуги в сфере здравоохранения	396,8
125,6	Услуги аренды и проката	581,9
132,6	Услуги по ремонту компьютеров	538,2
119,7	Индивидуальные услуги	776,2
173,5	Услуги в области архитектуры	609,2
129,4	Прочие услуги	467,5

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения, тыс. сум



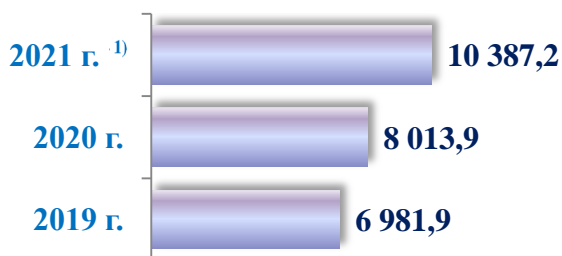
¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, % 2021 г. ¹⁾

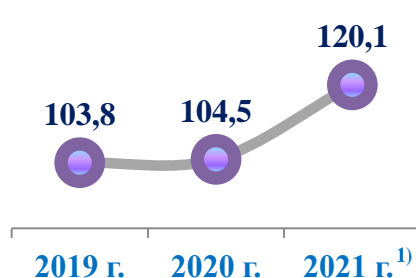


Сурхандарьинская область

Объем оказанных рыночных услуг,
млрд. сум



Темпы роста оказанных
рыночных услуг, %



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

119,2	Услуги связи и ИКТ	467,9
127,2	Финансовые услуги	2 021,3
121,1	Транспортные услуги	1 673,2
119,4	в том числе услуги автотранспорта	1 543,0
114,5	Услуги по проживанию и питанию	281,9
111,8	Услуги торговли	3 826,4
120,3	Услуги, связанные с недвижимостью	273,6
142,0	Услуги в сфере образования	483,6
167,3	Услуги в сфере здравоохранения	180,1
122,9	Услуги аренды и проката	254,0
125,4	Услуги по ремонту компьютеров	276,1
115,8	Индивидуальные услуги	283,4
120,0	Услуги в области архитектуры	139,7
134,8	Прочие услуги	226,0

Объем оказанных рыночных
услуг на душу населения,
тыс. сум



¹⁾ Данные предварительные

Доля малого
предпринимательства
в сфере услуг, %



Сырдарьинская область



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

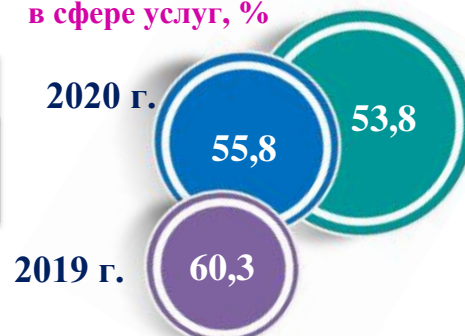
126,8	Услуги связи и ИКТ	248,0
132,1	Финансовые услуги	1 336,5
109,3	Транспортные услуги	633,9
107,7	в том числе услуги автотранспорта	602,7
111,2	Услуги по проживанию и питанию	92,2
109,2	Услуги торговли	1 127,0
128,8	Услуги, связанные с недвижимостью	113,3
143,7	Услуги в сфере образования	209,0
137,4	Услуги в сфере здравоохранения	81,2
124,7	Услуги аренды и проката	85,5
123,1	Услуги по ремонту компьютеров	107,3
122,4	Индивидуальные услуги	87,6
126,6	Услуги в области архитектуры	38,8
147,9	Прочие услуги	122,9

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения, тыс. сум

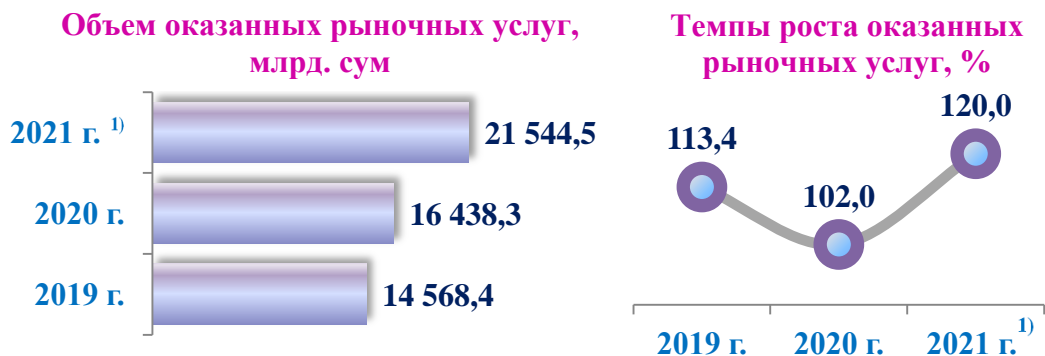


¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, %



Ташкентская область



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

131,1	Услуги связи и ИКТ	652,9
115,7	Финансовые услуги	2 677,8
120,8	Транспортные услуги	5 327,7
118,6	в том числе услуги автотранспорта	4 981,1
109,6	Услуги по проживанию и питанию	747,0
111,9	Услуги торговли	7 027,2
134,0	Услуги, связанные с недвижимостью	722,9
123,0	Услуги в сфере образования	527,1
147,8	Услуги в сфере здравоохранения	422,6
120,6	Услуги аренды и проката	633,5
120,4	Услуги по ремонту компьютеров	446,8
125,5	Индивидуальные услуги	610,7
153,3	Услуги в области архитектуры	908,9
151,5	Прочие услуги	839,4



¹⁾ Данные предварительные

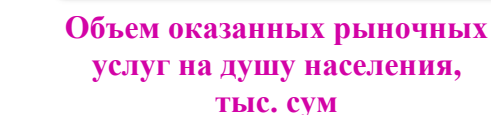
Ферганская область



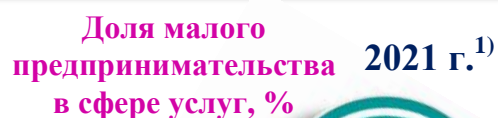
¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

116,8	Услуги связи и ИКТ	905,2
134,0	Финансовые услуги	3 156,1
124,9	Транспортные услуги	3 666,3
121,5	в том числе услуги автотранспорта	3 419,9
109,6	Услуги по проживанию и питанию	440,1
109,9	Услуги торговли	5 650,7
129,8	Услуги, связанные с недвижимостью	478,6
120,2	Услуги в сфере образования	711,1
140,1	Услуги в сфере здравоохранения	372,0
118,9	Услуги аренды и проката	406,4
126,5	Услуги по ремонту компьютеров	485,3
114,3	Индивидуальные услуги	961,4
117,2	Услуги в области архитектуры	149,9
124,6	Прочие услуги	427,0

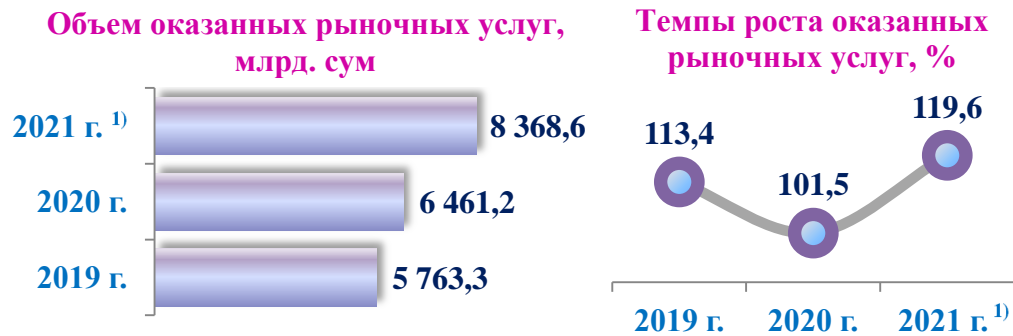


¹⁾ Данные предварительные



2019 г.

Хорезмская область



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

119,0	Услуги связи и ИКТ	420,4
128,3	Финансовые услуги	1 666,0
116,5	Транспортные услуги	2 008,6
115,3	в том числе услуги автотранспорта	1 909,3
104,7	Услуги по проживанию и питанию	120,7
111,5	Услуги торговли	2 188,4
131,7	Услуги, связанные с недвижимостью	251,4
106,4	Услуги в сфере образования	354,9
128,4	Услуги в сфере здравоохранения	168,7
118,0	Услуги аренды и проката	173,3
131,3	Услуги по ремонту компьютеров	336,3
128,0	Индивидуальные услуги	288,9
158,0	Услуги в области архитектуры	170,2
136,6	Прочие услуги	220,8



¹⁾ Данные предварительные



Город Ташкент



¹⁾ Данные предварительные

Темпы роста (%) и объем услуг (млрд. сум) по видам услуг

124,8	Услуги связи и ИКТ	10 211,9
128,7	Финансовые услуги	32 112,2
114,8	Транспортные услуги	10 150,2
112,9	в том числе услуги автотранспорта	6 197,4
129,8	Услуги по проживанию и питанию	3 326,1
116,2	Услуги торговли	24 880,8
122,8	Услуги, связанные с недвижимостью	3 996,6
128,7	Услуги в сфере образования	4 913,6
114,7	Услуги в сфере здравоохранения	2 180,7
118,3	Услуги аренды и проката	1 617,6
127,9	Услуги по ремонту компьютеров	637,8
110,8	Индивидуальные услуги	1 320,8
110,3	Услуги в области архитектуры	3 438,8
95,3	Прочие услуги	5 122,6

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения, тыс. сум



¹⁾ Данные предварительные

Доля малого предпринимательства в сфере услуг, % 2021 г. ¹⁾



РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СФЕРЕ УСЛУГ

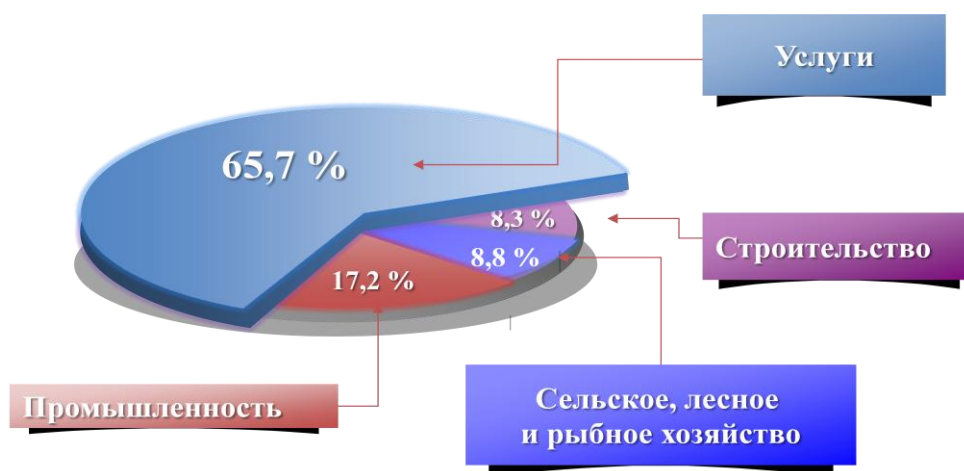
Создание новых предприятий и организаций, а также использование инновационных технологий и расширение перечня оказываемых услуг действующими предприятиями и организациями в дальнейшем будут способствовать увеличению рабочих мест и повышению благосостояния населения.

По состоянию на 1 января 2022 года в республике количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, достигло 347,6 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, их рост увеличился на 12,3 %.

Для сравнения: по состоянию на 1 января 2021 года в республике число действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, составляло 309,4 тыс. ед.

На 1 января 2022 года удельный вес предприятий и организаций, оказывающих услуги, достиг 65,7 %, промышленности – 17,2 %, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 8,8 %. В строительстве действуют 8,3 % предприятий и организаций.

**Структура действующих предприятий и организаций
по состоянию на 1 января 2022 года
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



Для сравнения: по состоянию на 1 января 2021 года доля предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг, составляла 65,1 %, промышленности – 17,6 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 8,7 %, а также в строительстве – 8,6 %.

**Структура действующих предприятий и организаций сферы услуг
по видам экономической деятельности на 1 января 2022 года, %**
(без фермерских и дехканских хозяйств)



В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля, занимающаяся торговой деятельностью (45,2 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,5 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,3 %.

Удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем количестве действующих предприятий и организаций по состоянию на 1 января 2022 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



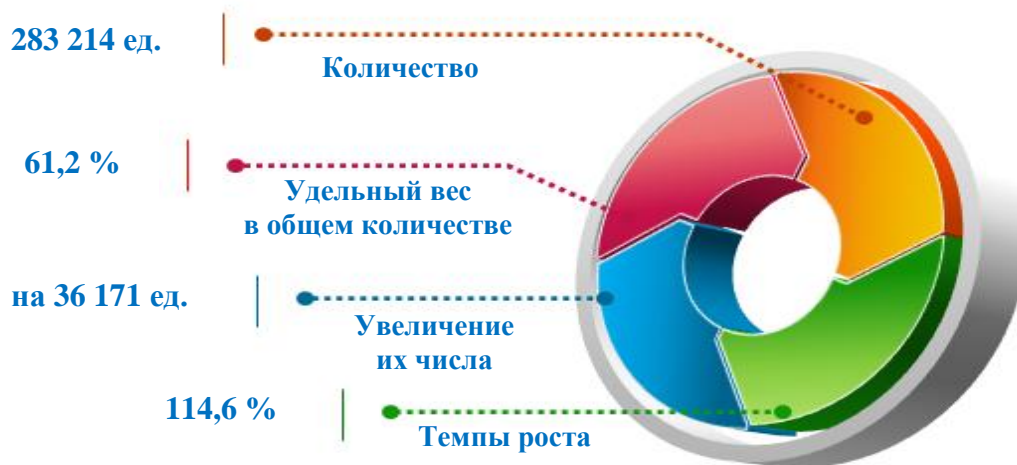
По состоянию на 1 января 2022 года в общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составили 81,5 %.

Для сведения:

по состоянию на 1 января 2021 года их доля составляла 79,8 %.

На 1 января 2022 года, если сравнить с аналогичным периодом 2021 года, то количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 36 171 ед. В результате этого их число составило 283 214 ед., а рост увеличился на 14,6 %.

**Информация о субъектах малого предпринимательства,
функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 января 2022 года**
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



Дальнейшее обеспечение устойчивого роста экономики посредством создания новых рабочих мест, совершенствования инвестиционной, налоговой, государственной денежно-кредитной политики и научно-технической политики, а также развитие малого бизнеса с использованием новых информационно-коммуникационных технологий будет способствовать качественным структурным сдвигам в отраслевой структуре рыночных услуг. Это позволит сформировать в Узбекистане рациональную структуру производства и потребления услуг, обеспечить дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения.

Пояснения к статистическим показателям

Сфера услуг - сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Иначе говоря, это отрасли экономики страны, специализирующиеся на оказании коммерческих, профессиональных и потребительских услуг.

Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Особенностью услуги является совпадение момента выполнения ее производства и потребления.

В объеме услуг по видам экономической деятельности учитываются начисленные платежи за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации без НДС.

Рыночный выпуск услуг считается тогда, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя услуг).

Статистический показатель «**Объем произведенных (оказанных) услуг**», измеряющий величину оказанных услуг за определенный период времени, отражает стоимость за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов).

Объем произведенных (оказанных) услуг представляет собой стоимость рыночных услуг, оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами), как специализирующимися по производству услуг и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, включая оплату по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе по электронным платежам и электронным деньгам.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

Электронные платежи - осуществление безналичных расчетов посредством электронных платежных документов с использованием технических средств, информационных технологий и услуг информационных систем.

Электронные деньги, выпускаемые эмитентами электронных денег на территории Республики Узбекистан, должны быть номинированы только в национальной валюте Республики Узбекистан.

Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (далее СКП).

Услуги связи и информатизации охватывают услуги в области коммуникаций, включающие передачу звуковой информации, изображений и других информационных потоков с помощью телефона, телекса, телеграфа, радиовещания, электронной почты, спутниковой, факсимильной связи и т.д.

Объем рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, классифицированных по СКП в части, касающейся услуг (секции G-S).

Финансовые услуги охватывают деятельность по финансовому посредничеству и страховую деятельность. В группу услуг финансового посредничества включаются услуги денежно-кредитного посредничества (финансовый лизинг, предоставление кредитов, в том числе деятельность ломбардов), финансового посредничества дилеров и инвестиционных фондов, услуги вспомогательной финансово-посреднической деятельности финансовых рынков (товарных, фондовых и валютных бирж) и другие финансовые услуги.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них), а также плату за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

Транспортные услуги охватывают деятельность по перевозкам грузов и пассажиров всеми видами транспорта, а также вспомогательные виды услуг при транспортировке, в том числе логистические услуги.

Услуги по проживанию и питанию включают в себя оказание услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания, таких, как гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания и по предоставлению продуктов питания и напитков.

Услуги торговли объединяют в себя услуги по оптовой и розничной торговле, которые также включают в себя посреднические услуги по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручений, комиссии или агентских договоров, а также техническое обслуживание и ремонт автомобилей, мотоциклов.

Услуги, связанные с недвижимым имуществом, – деятельность по операциям с недвижимым имуществом, которые включают в себя услуги по сдаче в аренду жилых и нежилых помещений, а также посреднические услуги при покупке и продаже недвижимости.

Услуги образования охватывают услуги в части коммерческого обучения в государственных учреждениях высшего, среднего специального, профессионального, общего среднего, дошкольного образования, а также частного образования любого уровня и обучения любой профессии, включая по радио и телевидению, Интернет - каналам и через почтовую корреспонденцию.

Услуги в сфере здравоохранения охватывают комплекс услуг, предоставляемых стационарными больничными учреждениями, поликлиниками, стоматологическими учреждениями, медицинскими лабораториями на платной основе.

Услуги аренды и проката – услуги по аренде машин и оборудования без оператора, прокату бытовых изделий и предметов личного пользования.

Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлению технических консультаций в этих областях представляют собой проектные, изыскательские, конструкторские, технологические и другие инженерные услуги, а также услуги по надзору за строительством, выполняемые специализированными организациями на договорной основе.