

VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

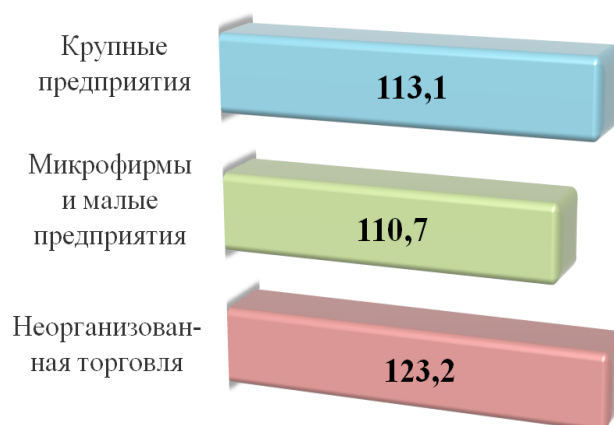
Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2021 года достиг 249 493,3 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 12,0 %, также товарооборот крупных предприятий составил 44 705,9 млрд. сум (темпы роста - 113,1 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 184 243,5 млрд. сум (темпы роста – 110,7 %), неорганизованная торговля составила 20 543,9 млрд. сум (темпы роста – 123,2 %).

Структура товарооборота розничной торговли и темпы роста, в %

Структура товарооборота розничной торговли, в %



Темпы роста розничной торговли, в %



Оборот неорганизованной торговли

(млрд. сум)

Неорганизованная торговля, млрд. сум



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 24,6 %, Ташкентской – 10,8 %, Самаркандской – 8,4 %, Ферганской – 8,0 % и Андижанской – 7,1 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,6 % и Республике Каракалпакстан – 3,3 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота
в разрезе территорий, в %
(январь-декабрь 2021 года)**



В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 24,6 %, или 61 434,4 млрд. сум.

Также в структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6 %, или 4 051,5 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2021 года достиг 249 493,3 млрд.сум и увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, на 12,0 %.

По сравнению с аналогичным периодом 2020 года, значительные темпы роста в рассматриваемое время отмечены в городе Ташкент (117,2 %), Ташкентской (114,9 %) и Наманганской (111,8 %) областях.

Розничный товарооборот
(январь-декабрь 2021 года, включая общественное питание)

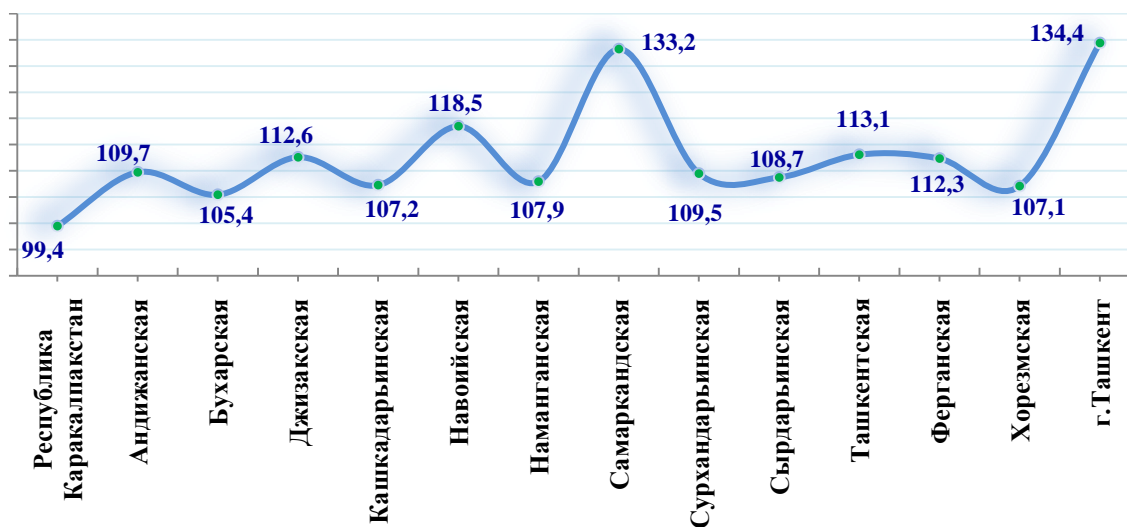
	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд. сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2020 г.</i>	<i>тыс. сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2020 г.</i>
Республика Узбекистан	249 493,3	112,0	7 145,7	109,9
Республика Каракалпакстан	8 266,2	108,8	4 269,5	107,4
области:				
Андижанская	17 715,9	107,9	5 500,5	105,8
Бухарская	14 378,9	107,6	7 328,7	106,1
Джизакская	9 130,6	108,8	6 398,9	106,5
Кашкадарьинская	16 320,5	108,5	4 840,1	106,4
Навоийская	9 521,4	108,2	9 301,0	106,3
Наманганская	15 191,6	111,8	5 239,7	109,5
Самаркандская	21 004,2	111,7	5 264,9	109,5
Сурхандарьинская	15 090,1	108,5	5 564,2	106,2
Сырдарьинская	4 051,5	110,8	4 658,0	108,8
Ташкентская	26 859,8	114,9	9 208,6	116,2
Ферганская	19 869,2	108,9	5 149,9	106,8
Хорезмская	10 659,0	111,0	5 584,4	109,3
г.Ташкент	61 434,4	117,2	21 789,9	109,8

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 9,9 % и составил 7 145,7 тыс. сум (в соответствующем периоде 2020 года – 5 828,4 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (21 789,9 тыс. сум), Ташкетской (9 208,6 тыс. сум) и Навоийской (9 301,0 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (4 269,5 тыс. сум), Сырдарьинской (4 658,0 тыс. сум) и Кашкадарьинской (4 840,1 тыс.сум) областях.

Оборот предприятий общественного питания

В январе-декабре 2021 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,7 %, достигнув 6 754,1 млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 21,4 %. Из них 76,8 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, в %



Оборот общественного питания в рассматриваемый период составил 6 754,1 млрд. сум (к январю-декабрю 2020 года – 121,4 %), по формам собственности: негосударственной – 6 690,1 млрд. сум и государственной – 64,0 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, товарооборот предприятий общественного питания государственной формы собственности уменьшился с 2,8 % до 0,9 %.

РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Согласно предварительным данным, в январе-декабре 2021 года объем оптового товарооборота достиг 157 897,3 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличился на 17,5 %. Оборот оптовой торговли субъектов крупного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 44 239,4 млрд. сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, увеличился на 15,0 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 28,0 %.

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, были отмечены в г.Ташкент (128,0 %) и Наманганской (121,3 %), Сырдарьинской (116,2 %) областях.

За последние годы стабильно сокращается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора зафиксирована на уровне 0,1 % от общего объема оптового товарооборота. Оборот оптовой торговли по итогам января-декабря 2021 года составил 157 897,3 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 157 746,8 млрд. сум, государственного подчинения – 150,5 млрд. сум.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов
(январь-декабрь 2021 года)

	<i>Всего</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2020</i> <i>году</i>	<i>крупные</i> <i>предприя-</i> <i>тия</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2020</i> <i>году</i>	<i>малое</i> <i>предпри-</i> <i>ниматель-</i> <i>ство</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2020</i> <i>году</i>
Республика Узбекистан	157 897,3	117,5	44 239,4	115,0	113 657,8	118,5
Республика Каракалпакстан	2 307,0	97,2	489,5	71,9	1 817,4	107,5
области:						
Андижанская	4 201,2	101,9	580,6	46,8	3 620,6	125,5
Бухарская	5 992,2	121,9	1 477,1	106,4	4 515,1	127,9
Джизакская	2 856,2	113,6	566,5	111,3	2 289,7	114,2
Кашкадарьинская	3 662,8	106,7	661,7	92,4	3 001,1	110,5
Навоийская	2 071,8	97,9	403,0	70,9	1 668,8	107,8
Наманганская	6 208,6	122,6	980,8	121,3	5 227,8	122,8
Самаркандская	8 763,9	110,9	2 448,4	116,0	6 315,5	109,0
Сурхандарьинская	3 967,4	104,2	744,9	67,3	3 222,5	119,4
Сырдарьинская	2 656,8	109,8	275,9	116,2	2 380,9	109,1
Ташкентская	12 918,1	109,4	3 912,3	93,3	9 005,7	118,2
Ферганская	9 245,5	110,8	436,6	69,5	8 808,9	114,1
Хорезмская	3 609,3	110,1	699,4	81,7	2 909,9	120,2
г.Ташкент	89 436,7	121,6	30 562,7	128,0	58 874,0	118,5

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

Розничный товарооборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

Общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

Оборот общественного питания – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных) населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

Товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

Оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

Потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

Продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

Оптовый товарооборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

Товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.