

VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли по итогам января-марта 2022 года достиг 59 057,3 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 10,8 %, также товарооборот крупных предприятий составил 13 971,2 млрд. сум (темпы роста - 154,2 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 45 086,1 млрд. сум (темпы роста – 102,0 %), неорганизованная торговля составила 5 283,2 млрд. сум (темпы роста – 111,2 %).

Структура товарооборота розничной торговли и темпы роста, в %



Оборот неорганизованной торговли

(млрд. сум)



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 23,7%, Ташкентской – 11,0%, Самаркандской – 8,2%, Ферганской – 7,9% и Андижанской – 7,4% областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,6% и Республике Каракалпакстан – 3,3%.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота
в разрезе территорий, в %**
(январь-март 2022 года)



В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 23,7%, или 13 995,5 млрд. сум.

Также в структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,6%, или 929,5 млрд. сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

Оборот розничной торговли по итогам января-марта 2022 года достиг 59 057,3 млрд. сум и увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2021 года, на 10,8%.

По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, значительные темпы роста в рассматриваемое время отмечены в Джизакской (122,0), Ташкентской (120,7%) и Хорезмской (116,6%) областях.

Розничный товарооборот
(январь-март 2022 года, включая общественное питание)

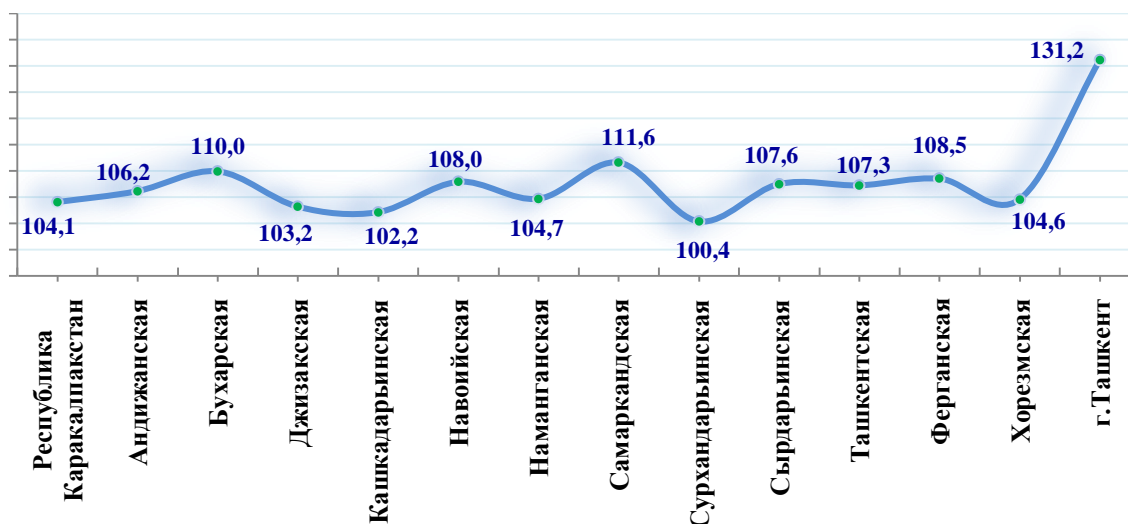
	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд. сум</i>	<i>в % к январю-марту 2021 г.</i>	<i>тыс. сум</i>	<i>в % к январю-марту 2021 г.</i>
Республика Узбекистан	59 057,3	110,8	1 670,5	108,6
Республика Каракалпакстан	1 975,5	111,0	1 012,0	109,5
области:				
Андижанская	4 387,9	109,8	1 345,6	107,6
Бухарская	3 521,8	113,3	1 778,7	111,6
Джизакская	2 428,7	122,0	1 678,4	119,2
Кашкадарьинская	3 719,7	104,7	1 089,0	102,4
Навоийская	2 260,7	113,0	2 181,8	110,8
Наманганская	3 561,4	107,9	1 212,2	105,5
Самаркандская	4 827,7	107,3	1 194,8	105,0
Сурхандарьинская	3 669,9	105,7	1 334,3	103,2
Сырдарьинская	929,5	103,5	1 055,3	101,4
Ташкентская	6 491,5	120,7	2 202,7	122,1
Ферганская	4 654,0	106,6	1 191,8	104,5
Хорезмская	2 633,4	116,6	1 366,2	114,7
г.Ташкент	13 995,5	110,4	4 874,6	104,0

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 8,6 % и составил 1 670,5 тыс. сум (в соответствующем периоде 2021 года – 1 386,1 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (4 874,6 тыс. сум), Ташкентской (2 202,7 тыс. сум) и Навоийской (2 181,8 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (1 012,0 тыс. сум), Сырдарьинской (1 055,3 тыс. сум) и Кашкадарьинской (1 089,0 тыс. сум) областях.

Оборот предприятий общественного питания

В январе-марте 2022 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 3,1 %, достигнув 1 857,4 млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 15,5 %. Из них 74,8 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, в %



Оборот общественного питания в рассматриваемый период составил 1 857,4 млрд. сум (к январю-марту 2021 года – 115,5 %), по формам собственности: негосударственной – 1 844,9 млрд. сум и государственной – 12,5 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, товарооборот предприятий общественного питания государственной формы собственности уменьшился с 3,9 % до 0,7 %.

РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Согласно предварительным данным, в январе-марте 2022 года объем оптового товарооборота достиг 32706,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, увеличился на 14,9 %. Оборот оптовой торговли субъектов крупного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 10 593,5 млрд. сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2021 года, увеличился на 24,4 %. Доля этого сектора в обороте оптовой торговли по республике составила 32,4 %.

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, были отмечены в г.Ташкент (143,4 %), Бухарской (246,9 %) и Навоийской (139,1 %) областях.

За последние годы стабильно сокращается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора зафиксирована на уровне 0,1 % от общего объема оптового товарооборота. Оборот оптовой торговли по итогам января-марта 2022 года составил 32 706,2 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 32 685,5 млрд. сум, государственного подчинения – 20,7 млрд. сум.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов
(январь-март 2022 года)

	<i>Всего</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2021</i> <i>году</i>	<i>крупные</i> <i>предприя-</i> <i>тия</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2021</i> <i>году</i>	<i>малое</i> <i>предпри-</i> <i>ниматель-</i> <i>ство</i> (млрд. сум)	<i>в % к</i> <i>2021</i> <i>году</i>
Республика Узбекистан	32 706,2	114,9	10 593,5	124,4	22 112,8	110,8
Республика Каракалпакстан	410,4	98,3	48,6	56,0	361,9	109,4
области:						
Андижанская	753,7	83,3	73,7	25,7	680,0	110,0
Бухарская	1 383,3	150,0	621,5	246,9	761,8	113,6
Джизакская	544,7	106,0	85,5	103,7	459,2	106,4
Кашкадарьинская	677,4	96,1	68,9	45,3	608,5	110,1
Навоийская	391,7	108,7	72,8	139,1	318,8	103,6
Наманганская	1 243,2	110,5	142,2	67,2	1 101,0	120,5
Самаркандская	1 594,0	92,7	407,0	60,0	1 187,0	114,0
Сурхандарьинская	745,5	107,2	122,8	97,6	622,7	109,3
Сырдарьинская	508,7	102,9	36,3	108,7	472,4	102,5
Ташкентская	2 314,9	103,6	678,2	99,1	1 636,8	105,6
Ферганская	1 897,3	105,0	87,2	56,1	1 810,2	109,6
Хорезмская	679,2	109,2	116,4	110,1	562,8	109,0
г.Ташкент	19 562,3	122,8	8 032,5	143,4	11 529,8	111,6

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

Розничный товарооборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

Общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

Оборот общественного питания – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных) населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

Товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

Оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

Потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

Продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

Оптовый товарооборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

Товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.