VIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

По итогам января-июня 2022 года внешнеторговый оборот республики достиг 24,5 млрд. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, увеличился на 6,0 млрд. долл. США (увеличение на 32,4 %).

Динамика структуры внешнеторгового оборота
(за январь-июнь, млн. долл. США)

	2021 год	*2022 год*	*Темпы роста, в %*	*Удельный вес, в %*
Внешнеторговый оборот	**18 494,9**	**24 491,0**	**132,4**	**x**
Экспорт	**7 064,1**	**9 924,6**	**140,5**	**100,0**
товары	*4 538,3*	*5 337,3*	*117,6*	*53,8*
услуги	*1 139,3*	*1 616,4*	*141,9*	*16,3*
золото	*1 386,5*	*2 970,9*	*2,1 р.*	*29,9*
Импорт	**11 430,8**	**14 566,4**	**127,4**	**100,0**
товары	*10 769,4*	*13 469,2*	*125,1*	*92,5*
услуги	*661,3*	*1 097,2*	*165,9*	*7,5*
Сальдо	**-4 366,7**	**-4 641,8**	**x**	**x**
товары	*-4 844,6*	*-5 161,0*	*x*	*x*
без золота	*-6 528,7*	*-8 179,2*	*x*	*x*
услуги	*478,0*	*519,2*	*x*	*x*
Экспорт без золота	**5 380,1**	**6 906,4**	**128,4**	**x**

Из общего объема ВТО экспорт составил 9 924,6 млн. долл. США (к январю-июню 2021 года отмечено увеличение на 40,5 %), а импорт – 14 566,4 млн. долл. США (увеличение на 27,4 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму -4 641,8 млн. долл. США.

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот
с Республикой Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г., млн. долл. США)

На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения со 183-мя странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (18,5 %), Российской Федерацией (16,6 %), Казахстаном (8,6 %), Турцией (7,1 %), Республикой Корея (5,3 %), Кыргызстаном (2,4 %) и Германией (2,3 %).

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан *(за январь-июнь, млн. долл. США)*

Страны	*2020 г.*	*2021 г.*	*2022 г.*
КНР	**2 868,3**	**3 367,5**	**4 532,5**
Экспорт	*826,2*	*1 029,7*	*1 253,9*
Импорт	*2 042,2*	*2 337,8*	*3 278,6*
Российская Федерация	**2 587,9**	**3 078,6**	**4 065,3**
Экспорт	*663,2*	*838,6*	*1 220,1*
Импорт	*1 924,7*	*2 240,0*	*2 845,2*
Казахстан	**1 322,7**	**1 919,2**	**2 109,0**
Экспорт	*413,1*	*557,4*	*624,7*
Импорт	*909,6*	*1 361,8*	*1 484,3*
Турция	**880,8**	**1 624,3**	**1 747,4**
Экспорт	*426,3*	*855,5*	*908,4*
Импорт	*454,5*	*768,9*	*839,0*
Республика Корея	**1 130,8**	**855,1**	**1 303,3**
Экспорт	*21,0*	*24,5*	*26,1*
Импорт	*1 109,8*	*830,5*	*1 277,2*
Кыргызстан	**394,6**	**425,5**	**589,2**
Экспорт	*337,9*	*346,8*	*483,0*
Импорт	*56,6*	*78,7*	*106,2*
Германия	**335,5**	**334,1**	**558,4**
Экспорт	*31,8*	*25,3*	*41,5*
Импорт	*303,6*	*308,9*	*516,9*
Туркменистан	**255,8**	**381,2**	**418,2**
Экспорт	*56,0*	*71,9*	*91,8*
Импорт	*199,7*	*309,3*	*326,4*
Афганистан	**331,9**	**354,2**	**369,2**
Экспорт	*330,6*	*352,7*	*364,6*
Импорт	*1,2*	*1,4*	*4,6*
Индия	**129,7**	**251,0**	**324,7**
Экспорт	*6,6*	*14,3*	*15,6*
Импорт	*123,0*	*236,7*	*309,1*

Продолжение

Страны	*2020 г.*	*2021 г.*	*2022 г.*
Таджикистан	**222,9**	**235,4**	**289,7**
Экспорт	*178,7*	*197,2*	*211,0*
Импорт	*44,2*	*38,2*	*78,7*
США	**130,3**	**189,8**	**247,9**
Экспорт	*9,0*	*28,3*	*28,8*
Импорт	*121,4*	*161,4*	*219,1*
Иран	**96,0**	**197,0**	**239,2**
Экспорт	*53,1*	*104,6*	*87,9*
Импорт	*42,9*	*92,4*	*151,3*
Литва	**201,6**	**230,9**	**226,8**
Экспорт	*13,3*	*30,4*	*32,4*
Импорт	*188,3*	*200,6*	*194,4*
Италия	**165,9**	**219,4**	**212,1**
Экспорт	*7,2*	*16,2*	*28,2*
Импорт	*158,7*	*203,2*	*183,9*
ОАЭ	**109,9**	**99,0**	**208,5**
Экспорт	*59,0*	*20,2*	*54,9*
Импорт	*50,9*	*78,8*	*153,6*
Бразилия	**45,1**	**147,8**	**207,5**
Экспорт	*0,2*	*1,8*	*0,2*
Импорт	*45,0*	*146,0*	*207,4*
Беларусь	**117,7**	**198,6**	**204,6**
Экспорт	*19,9*	*24,0*	*47,8*
Импорт	*97,9*	*174,7*	*156,8*
Украина	**189,6**	**278,4**	**176,5**
Экспорт	*48,4*	*84,4*	*46,9*
Импорт	*141,2*	*194,0*	*129,6*
Франция	**147,2**	**160,5**	**160,9**
Экспорт	*84,4*	*5,4*	*61,8*
Импорт	*62,8*	*155,1*	*99,0*

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с четырьмя странами, частности с такими, как Кыргызстан, Афганистан, Таджикистан и Турция. С остальными 16-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

Объем и темпы роста внешнеторгового оборота по регионам Республики Узбекистан

(за январь-июнь 2022 г.)

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	**24 491,0**	**132,4**
Республика Каракалпакстан	303,6	91,4
области:		
Андижанская	2 102,6	159,7
Бухарская	563,1	129,1
Джизакская	349,0	159,5
Кашкадарьинская	292,4	130,4
Навоийская	556,6	93,4
Наманганская	608,1	116,4
Самаркандская	1 143,4	135,7
Сурхандарьинская	216,9	103,7
Сырдарьинская	411,4	108,6
Ташкентская	2 580,8	99,1
Ферганская	1 049,5	123,5
Хорезмская	369,5	121,6
г.Ташкент	9 265,7	126,9

Наиболее высокий объем, млн. долл. США

1. г.Ташкент – 9 265,7
2. Ташкентская – 2 580,8
3. Андижанская – 2 102,6

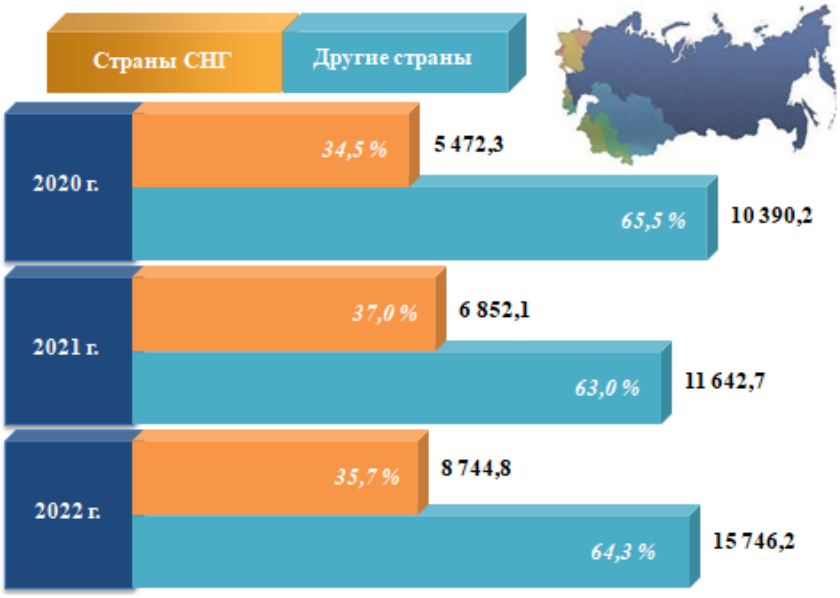
Самый низкий объем, млн. долл. США

1. Сурхандарьинская – 216,9
2. Кашкадарьинская – 292,4
3. Республика Каракалпакстан – 303,6

В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 37,8 %, или 9 265,7 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 0,9 %, или 216,9 млн.долл. США, которая отмечена в Сурхандарьинской области.

Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(за январь-июнь, млн. долл. США, доля, в %)



Доля внешнеторгового оборота стран СНГ рассматриваемого периода, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, снизилась на 1,3 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-июня 2022 года, составила 35,7 %.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ

(за январь-июнь 2022 г., млн. долл. США)

Российская Федерация
ВТО – 4 065,3
Экспорт – 1 220,1
Импорт – 2 845,2

Казахстан
ВТО – 2 109,0
Экспорт – 624,7
Импорт – 1 484,3

Кыргызстан
ВТО – 589,2
Экспорт – 483,0
Импорт – 106,2

Туркменистан
ВТО – 418,2
Экспорт – 91,8
Импорт – 326,4

Таджикистан
ВТО – 289,7
Экспорт – 211,0
Импорт – 78,7

Беларусь
ВТО – 204,6
Экспорт – 47,8
Импорт – 156,8

Украина
ВТО – 176,5
Экспорт – 46,9
Импорт – 129,6

Азербайджан
ВТО – 83,7
Экспорт – 60,1
Импорт – 23,6

Республика Молдова
ВТО – 12,8
Экспорт – 9,2
Импорт – 3,6

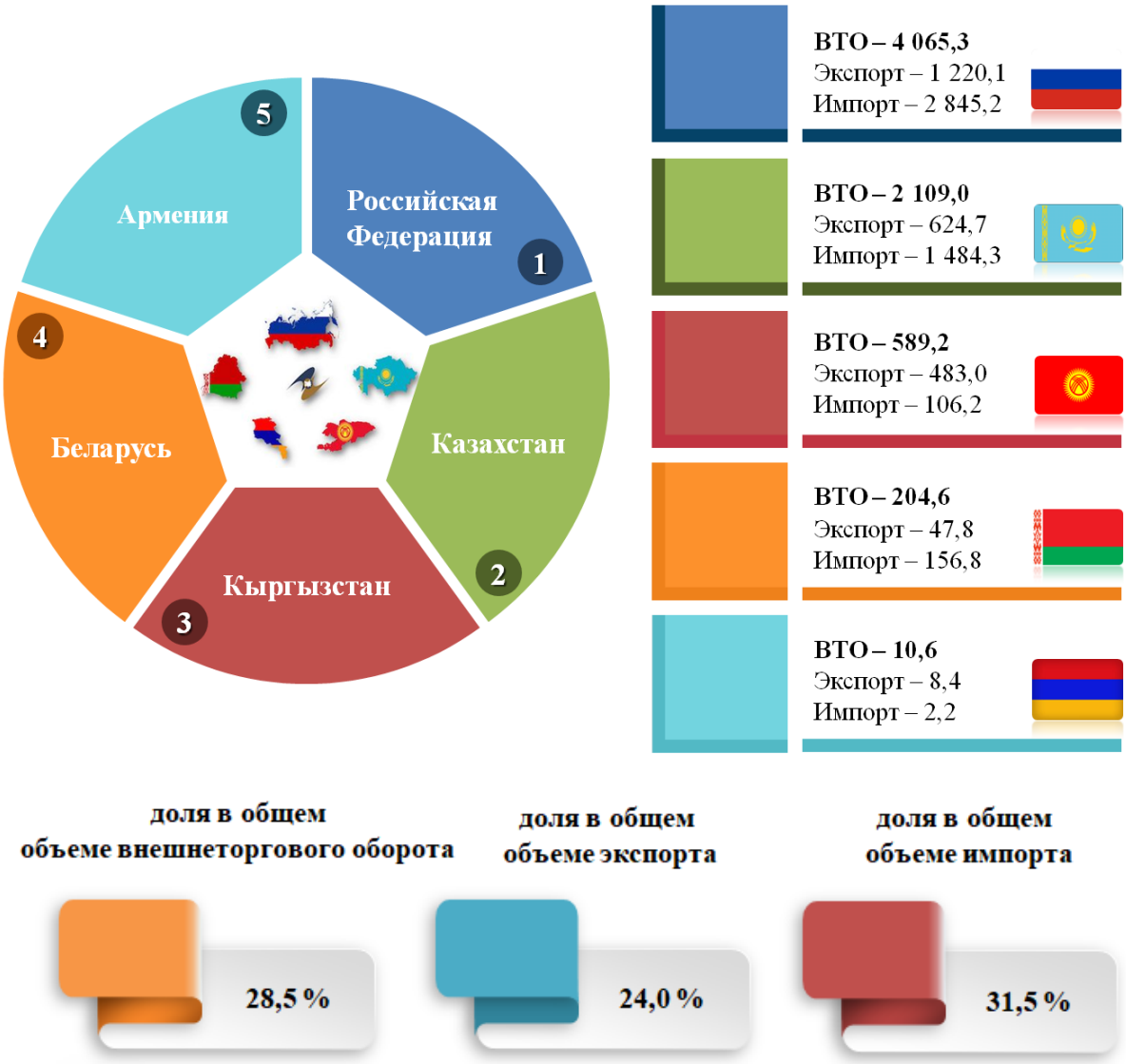
Армения
ВТО – 10,6
Экспорт – 8,4
Импорт – 2,2

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ достиг 8 744,8 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 3 261,1 млн. долл. США, а объем импорта – 5 483,7 млн. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (46,5 %), Казахстаном (24,1 %) и Кыргызстаном (6,7 %).

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС

(за январь-июнь 2022 г., млн. долл. США)



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС составил 6 978,8 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 2 384,0 млн. долл. США, а объем импорта – 4 594,8 млн. долл. США.

РАЗДЕЛ 2. ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В январе-июне 2022 года общее количество субъектов-экспортеров составило 5 237 ед., что обеспечило доведение объема экспорта без золота до 6 953,7 млн. долл. США (увеличение, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, составило 22,5 %).

Структура экспорта по разделам МСТК
(за январь-июнь 2022 г., доля, %)

В структуре экспорта 83,7 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные товары (24,0 %), пищевые продукты и живые животные (6,6 %), химические вещества и аналогичную продукцию (5,8 %).

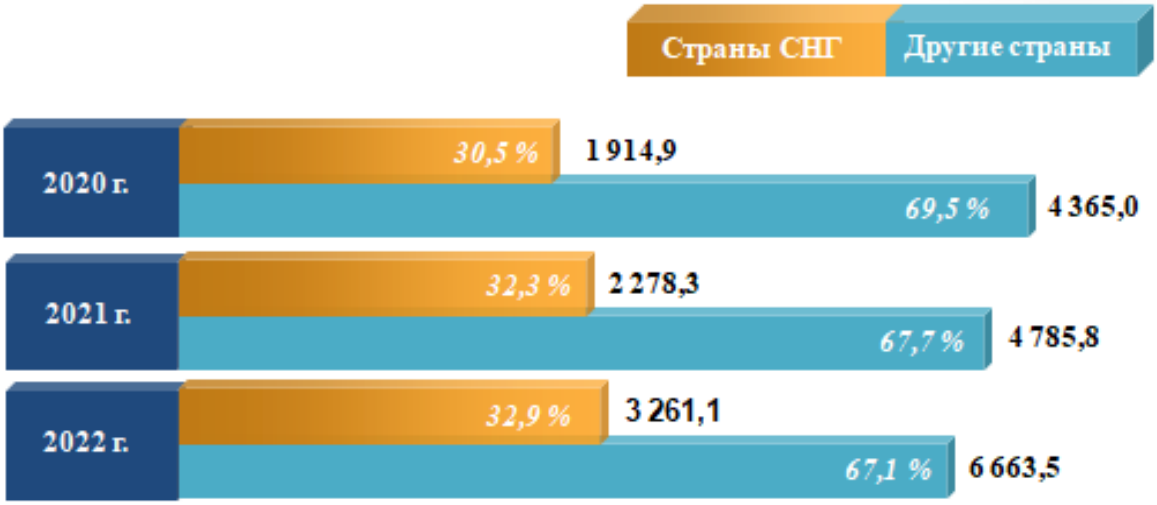
В структуре экспорта доля золота составила 30,0 %. В общем объеме экспорта доля услуг, в сравнении с соответствующим периодом 2021 года, снизилась на 0,2 % и составила 16,3 %.

Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-июнь)

Структура МСТК	*Млн. долл. США*		*В % к предыдущему году*		*В % к итогу*	
	2021 г.	*2022 г.*	*2021 г.*	*2022 г.*	*2021 г.*	*2022 г.*
Всего	**7 064,1**	**9 924,6**	**112,5**	**140,5**	**100,0**	**100,0**
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	591,1	653,7	106,2	110,6	8,4	6,6
Напитки и табак	14,1	48,1	97,0	3,4 р.	0,2	0,5
Сырье непродовольственное, кроме топлива	257,8	208,0	111,0	80,7	3,6	2,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	292,7	553,5	92,8	189,1	4,1	5,6
Животные и растительные масла, жиры и воск	1,1	18,5	6,3	16,6 р.	0,02	0,2
Химические вещества и аналогичная продукция	464,0	579,0	118,6	124,8	6,6	5,8
Промышленные товары	2 035,0	2 378,0	174,5	116,9	28,8	24,0
Машины и транспортное оборудование	323,9	389,2	2,0 р.	120,2	4,6	3,9
Различные готовые изделия	367,4	504,3	131,0	137,2	5,2	5,1
Прочие товары	1 388,1	2 975,9	74,0	188,6	22,3	30,0
из них: золото	*1 386,5*	*2 970,9*	*65,3*	*2,1 р.*	*19,6*	*29,9*
Услуги	1 139,3	1 616,4	112,5	141,9	16,1	16,3

За счёт увеличения экспорта в другие зарубежные страны доля экспорта в страны СНГ снизилась и их доля в общем его объеме составила 32,9 %.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства
(за январь-июнь, млн. долл. США, доля, %)



По сравнению с 2020-2021 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-июне 2022 года явились такие страны, как КНР, Российская Федерация, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 51,0 %.

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг
(за январь-июнь 2022 г., %)

Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати крупных стран-партнеров
(за январь-июнь 2022 г.)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
КНР	1 029,7	1 253,9	124,6	121,8	1	1
Российская Федерация	838,6	1 220,1	126,5	145,5	3	2
Турция	855,5	908,4	2,0 р.	106,2	2	3
Казахстан	557,4	624,7	134,9	112,1	4	4
Кыргызстан	346,8	483,0	102,6	139,3	6	5
Афганистан	352,7	364,6	106,7	103,4	5	6
Таджикистан	197,2	211,0	110,3	107,0	7	7
Канада	108,9	104,2	2,4 р.	95,6	8	8
Туркменистан	71,9	91,8	128,3	127,7	11	9
Иран	104,6	87,9	197,1	84,0	9	10
Польша	38,1	64,0	137,6	168,0	14	11
Франция	5,4	61,8	6,4	11,5 р.	39	12
Азербайджан	33,5	60,1	114,7	179,4	15	13
ОАЭ	20,2	54,9	34,3	2,7 р.	25	14
Беларусь	24,0	47,8	120,6	199,7	24	15
Великобритания	30,7	47,2	3,1 р.	153,7	17	16
Украина	84,4	46,9	174,4	55,5	10	17
Латвия	31,5	46,0	191,1	146,1	16	18
Германия	25,3	41,5	79,4	164,4	22	19
Пакистан	59,9	38,4	2,9 р.	64,1	12	20

Объем и темпы роста экспорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г.)

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	**9 924,6**	**140,5**
Республика Каракалпакстан	188,8	85,5
области:		
Андижанская	567,2	140,4
Бухарская	141,5	80,6
Джизакская	108,1	117,7
Кашкадарьинская	157,0	144,2
Навоийская	274,6	131,2
Наманганская	271,2	122,7
Самаркандская	315,6	142,0
Сурхандарьинская	117,2	117,3
Сырдарьинская	142,1	120,6
Ташкентская	1 018,8	105,1
Ферганская	417,0	120,3
Хорезмская	126,3	118,9
г.Ташкент	2 118,6	121,9

Наиболее высокий объем, млн. долл. США

1. г.Ташкент – 2 118,6
2. Ташкентская – 1 018,8
3. Андижанская – 567,2

Самый низкий объем, млн. долл. США

1. Джизакская – 108,1
2. Сурхандарьинская – 117,2
3. Хорезмская – 126,3

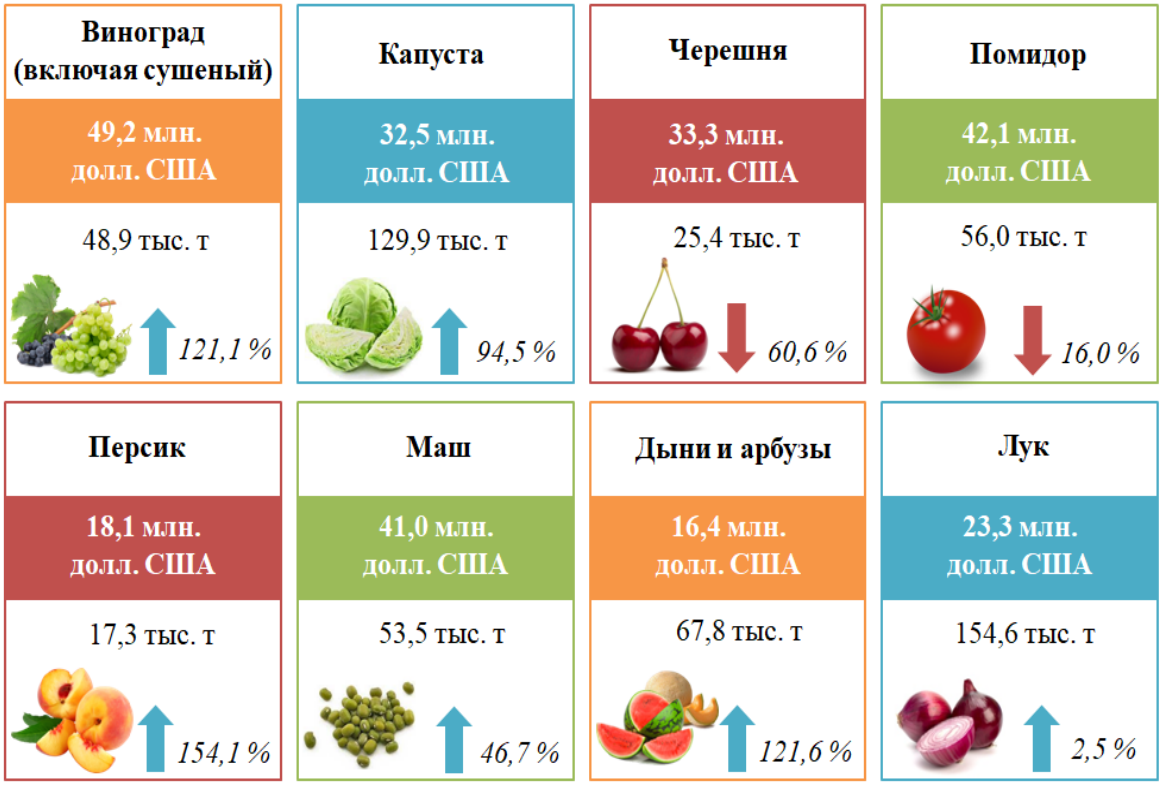
В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 21,3 %, или 2 118,6 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,1 %, или 108,1 млн.долл. США в Джизакской области.

Наибольшие темпы роста объема экспорта, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, были отмечены в Кашкадарьинской (144,2 %), Самаркандской (142,0 %), Андижанской (140,4 %) и Навоийской (131,2 %) областях. Наименьшие темпы роста зафиксированы в Бухарской области (80,6 %).

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-июнь 2022 г.)

Объем экспорта плодоовощной продукции в рассматриваемый период составил 820,8 тыс. т и, в стоимостном выражении, достиг 449,4 млн. долл. США (темпы увеличения, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, соответственно составили 11,6 %).

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-июнь 2022 г., млн. долл. США)



В январе-июне 2022 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 4,5 %.

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Российскую Федерацию, Казахстан, КНР и Пакистан.

География экспорта плодоовощной продукции
(за январь-июнь 2022 г.)

Страны	*тыс. т*	*млн. долл. США*	*удельный вес, %*
Российская Федерация	187,7	163,1	36,3
Казахстан	406,1	110,0	24,5
КНР	52,0	43,9	9,8
Пакистан	7,9	22,0	4,9
Кыргызстан	78,3	21,4	4,8
Афганистан	21,2	15,5	3,5
Беларусь	14,9	11,0	2,5
Турция	6,6	8,7	1,9
Иран	6,2	6,4	1,4
Азербайджан	4,1	5,1	1,1
ОАЭ	3,2	4,7	1,0
Украина	5,2	3,6	0,8
Германия	1,2	3,0	0,7
Грузия	4,4	2,9	0,7
Ирак	2,5	2,9	0,6
Другие	19,3	25,1	5,6

По итогам января-июня 2022 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Российскую Федерацию (36,3 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в КНР в 3,7 раз.

Экспорт текстильной продукции
(за январь-июнь)

По итогам января-июня 2022 года экспорт текстильной продукции осуществлен на сумму 1 672,7 млн. долл. США, что составило 16,9 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-июнем 2021 года, он вырос на 23,5 %.

Динамика экспорта текстильной продукции
(за январь-июнь, млн. долл. США)

Страны	*2021 год*	*2022 год*
Всего:	**1 354,7**	**1 672,7**
Пряжа х/б	764,5	880,7
Готовые трикотажные и швейные изделия	310,2	416,8
Трикотажное полотно	112,1	153,4
Ткани х/б	56,5	71,2
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	51,1	70,4
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	19,1	24,6
Шелк и шелковые изделия	18,2	24,2
Ковры	16,5	16,5

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (52,6 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (24,9 %). В январе-июне 2022 года 481 вид текстильной продукции был экспортирован в 66 стран мира.

Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам
(за январь-июнь, млн. долл. США)

Страны	*2020 год*	*2021 год*	*Темпы роста, в %*
Российская Федерация	434,6	573,4	132,0
Турция	176,0	340,8	193,7
Кыргызстан	177,5	251,8	141,8
КНР	337,8	207,9	61,5
Иран	21,7	49,1	2,3 р.
Польша	30,5	41,7	136,6
Казахстан	21,6	26,9	124,5
Италия	12,9	26,1	2,0 р.
Украина	22,4	17,5	78,3
Германия	4,2	15,9	3,8 р.
Беларусь	9,1	15,6	171,6
Таджикистан	6,2	13,8	2,2 р.
Пакистан	30,5	10,3	33,9
Египет	13,9	9,8	70,3
Прочие страны	55,8	71,9	128,8

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (573,4 млн.долл. США – 34,3 %) и Турцию (340,8 млн. долл. США – 20,4 %).

Объем экспорта услуг по итогам января-июня 2022 года составил 1 616,4 млн. долл. США, или 16,3 % от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 41,9 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (50,3 %), поездки (туризм) (35,0 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (5,7 %), прочие деловые услуги (4,9 %).

Экспорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г., доля , в %)

В то же время на прочие услуги (3,9 %) наибольшая доля соответственно приходится на услуги страхования и пенсионного обеспечения (1,5 %), финансовые услуги (1,2 %), услуги технического обслуживания и ремонта (0,4 %) и др.

От общего объема экспорта услуг транспортные услуги составляют 813,8 млн.долл.США и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, они возросли на 0,7 %, поездки составили 566,5 млн.долл.США и, если сопоставить с соответствующим периодом 2021 года, то они возросли в 3,5 р., телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги составили 92,6 млн.долл.США и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, они увеличились на 19,9 %.

РАЗДЕЛ 3. ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-июнь 2022 г.)

За отчетный период импорт составил 14 566,4 млн. долл. США (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-июнем 2021 года, составило 127,4 %).

Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (33,9 %), промышленные товары (18,9 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (13,7 %).

Структура импорта по разделам МСТК

(за январь-июнь 2022 г., доля, %)

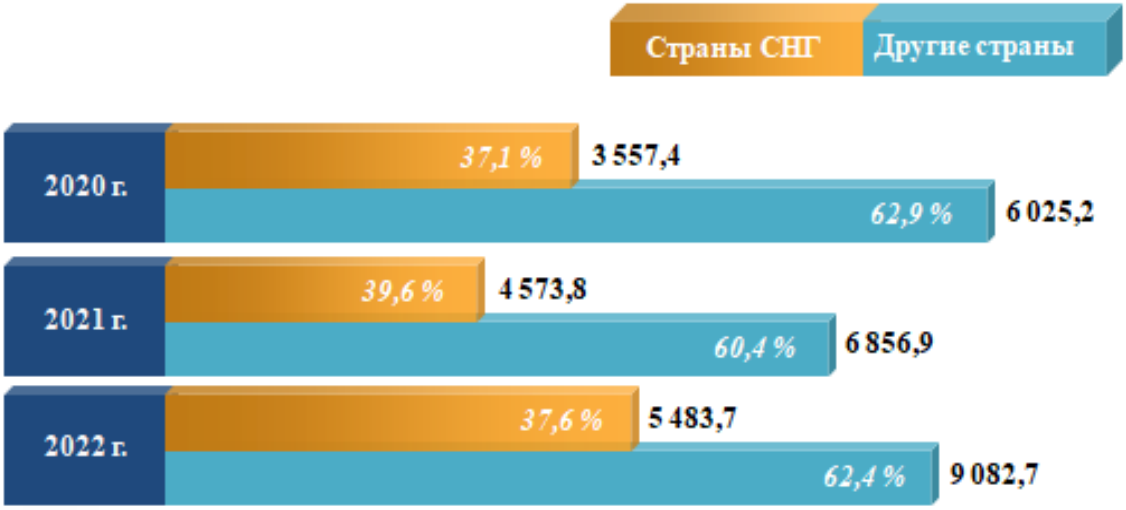
Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-июне 2022 года, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, объем импорта товаров увеличился на 2 699,7 млн. долл. США и составил 13 469,2 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 1 097,2 млн. долл. США.

Структура импорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-июнь 2022 г.)

Структура МСТК	*Млн. долл. США*		*В % к предыдущему году*		*В % к итогу*	
	2021 г.	*2022 г.*	*2021 г.*	*2022 г.*	*2021 г.*	*2022 г.*
Всего	**11 430,8**	**14 566,4**	**119,3**	**127,4**	**100,0**	**100,0**
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	1 111,6	1 568,4	147,7	141,1	9,7	10,8
Напитки и табак	34,2	58,1	187,2	169,6	0,3	0,4
Сырье непродовольственное, кроме топлива	555,0	602,0	131,6	108,5	4,9	4,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	656,6	732,2	115,3	111,5	5,7	5,0
Животные и растительные масла, жиры и воск	212,1	148,4	157,4	70,0	1,9	1,0
Химические вещества и аналогичная продукция	1 556,0	1 991,3	120,4	128,0	13,6	13,7
Промышленные товары	2 098,0	2 753,4	130,6	131,2	18,4	18,9
Машины и транспортное оборудование	3 819,9	4 942,5	107,7	129,4	33,4	33,9
Различные готовые изделия	718,3	657,6	127,4	91,5	6,3	4,5
Прочие товары	7,7	15,4	37,8	198,7	0,1	0,1
Услуги	661,3	1 097,2	100,6	165,9	5,8	7,5

Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, снизилась на 2,0 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-июня 2022 года, составила 37,6 %.

Динамика объема импорта из стран СНГ и других зарубежных государств
(за январь-июнь, млн. долл. США, доля, %)



В целом по итогам января-июня 2022 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 162 стран. Треть части импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР, Российская Федерация, Казахстан, Республика Корея, Турция, Германия и Туркменистан.

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг
(за январь-июнь 2022 г., доля, %)

Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг
(за январь-июнь)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2021 г.	2022г.	2021 г.	2022г.	2021 г.	2022 г.
КНР	2 337,8	3 278,6	114,5	140,2	1	1
Российская Федерация	2 240,0	2 845,2	116,4	127,0	2	2
Казахстан	1 361,8	1 484,3	149,7	109,0	3	3
Республика Корея	830,5	1 277,2	74,8	153,8	4	4
Турция	768,9	839,0	169,2	109,1	5	5
Германия	308,9	516,9	101,7	167,4	7	6
Туркменистан	309,3	326,4	154,8	105,5	6	7
Индия	236,7	309,1	192,4	130,6	8	8
США	161,4	219,1	133,0	135,7	13	9
Бразилия	146,0	207,4	3,2 р.	142,1	15	10
Литва	200,6	194,4	106,5	96,9	10	11
Италия	203,2	183,9	128,1	90,5	9	12
Беларусь	174,7	156,8	178,5	89,8	12	13
ОАЭ	78,8	153,6	154,7	195,0	20	14
Иран	92,4	151,3	2,2 р.	163,8	17	15
Украина	194,0	129,6	137,3	66,8	11	16
Япония	68,7	109,0	76,1	158,7	22	17
Кыргызстан	78,7	106,2	139,0	135,0	21	18
Франция	155,1	99,0	2,5 р.	63,9	14	19
Саудовская Аравия	5,3	93,4	29,6	17,5 р.	56	20

В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 49,1 % или 7 147,1 млн. долл. США, а наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарье – 0,7 %, или 99,6 млн. долл. США.

Объем и темпы роста импорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г.)

	Объем, млн. долл. США	Темпы роста, в %
Республика Узбекистан	**14 566,4**	**127,4**
Республика Каракалпакстан	114,8	102,9
области:		
Андижанская	1 535,4	168,3
Бухарская	421,6	161,9
Джизакская	240,9	189,8
Кашкадарьинская	135,4	117,4
Навоийская	282,0	72,9
Наманганская	336,8	111,7
Самаркандская	827,8	133,4
Сурхандарьинская	99,6	91,2
Сырдарьинская	269,3	103,2
Ташкентская	1 562,0	95,6
Ферганская	632,5	125,8
Хорезмская	243,2	123,1
г.Ташкент	7 147,1	128,4

Наиболее высокий объем, млн. долл. США

1. г.Ташкент – 7 147,1
2. Ташкентская – 1 562,0
3. Андижанская – 1 535,4

Самый низкий объем, млн. долл. США

1. Сурхандарьинская – 99,6
2. Республика Каракалпакстан – 114,8
3. Кашкадарьинская – 135,4

Наибольшие темпы роста объема импорта, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, были отмечены в Джизакской (189,8 %), Андижанской (168,3 %), Бухарской (168,5 %), Самаркандской (133,4 %) областях и г.Ташкент (138,4 %). Наименьшие темпы роста зафиксированы в Навоийкой области (72,9 %) .

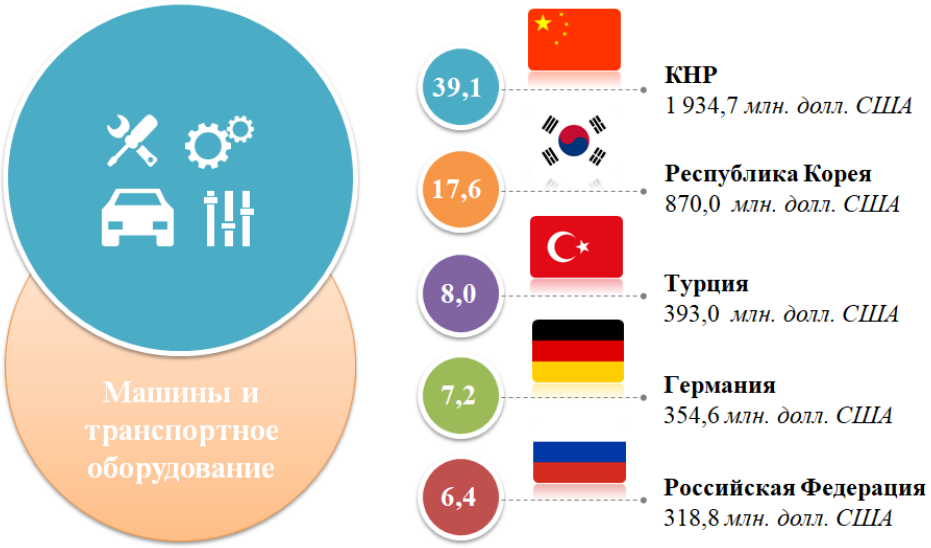
Объем импорта услуг за январь-июнь 2022 года составил 1 097,2 млн. долл. США, или 7,5 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 65,9 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм – 56,9 %), услуги транспорта (14,9 %), прочие деловые услуги (7,5 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (6,8 %).

Импорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г., доля, в %)

Импорт машин и транспортного оборудования

По итогам января-июня 2022 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг 4 942,5 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 29,4 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 33,9 %.

Основные страны - партнеры, экспортирующие машины и транспортное оборудование в Республику Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г.)

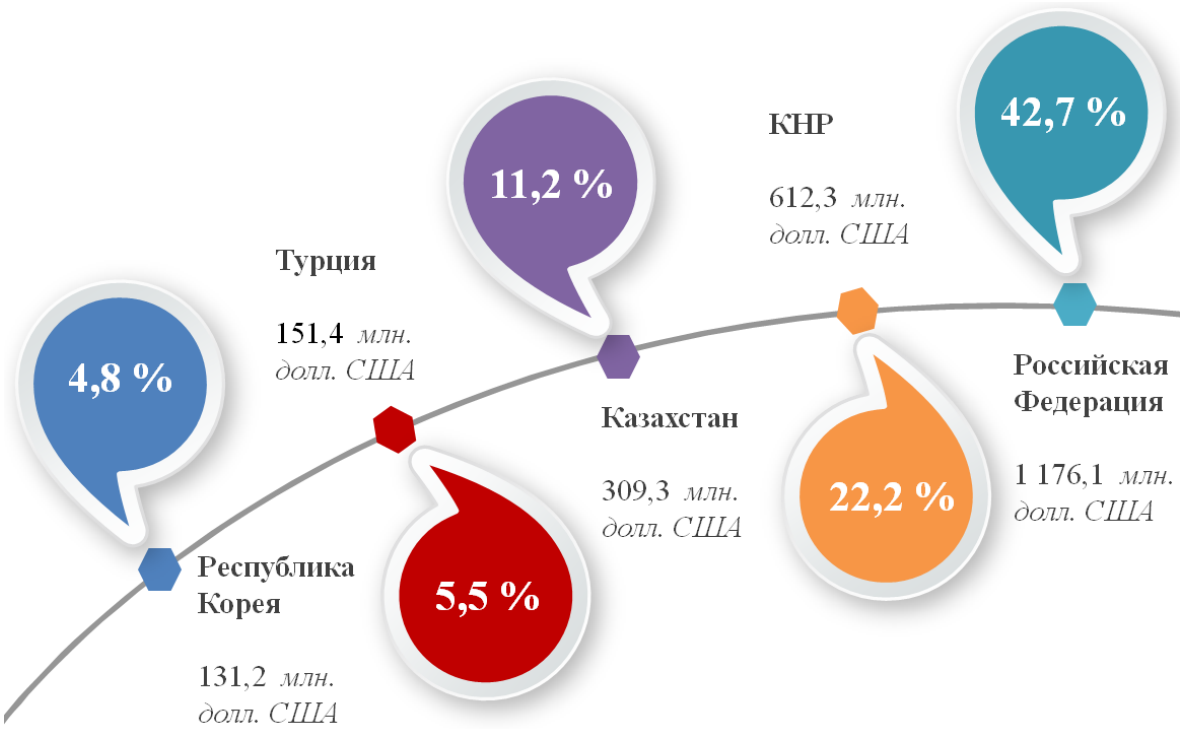


Импорт машин и транспортного оборудования увеличился на 1 122,6 млн. долл. США. Большая часть поставок этих товаров в страну приходится на КНР — 1 934,7 млн. долл. США (39,1 %), Республику Корея — 870,0 млн. долл. США (17,6 %) и Турцию — 393,0 млн. долл. США (8,0 %).

Импорт промышленных товаров

По итогам января-июня 2022 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг 2 753,4 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 31,2 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 18,9 %.

Основные страны-партнеры, экспортирующие промышленную продукцию в Республику Узбекистан
(за январь-июнь 2022 г.)



В основном импорт промышленных товаров приходится на чугун и сталь (1 222,4 млн. долл. США), изделия из металла (371,0 млн. долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (252,9 млн. долл. США), бумагу или картона (198,8 млн.долл.США) и др.

Пояснения к статистическим показателям

Товар – любое движимое имущество, в том числе валюта и валютные ценности, электрическая, тепловая и иные виды энергии, транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование), объекты интеллектуальной собственности;

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

Реэкспорт – таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории;

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

Реимпорт – режим, при котором товары Республики Узбекистан, ввезенные с таможенной территории в режиме экспорта, ввозятся обратно в сроки, установленные Таможенным кодексом Республики Узбекистан (в течение десяти лет с момента вывоза);

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период;

Страна происхождения товаров – страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке (критерии достаточной переработки товара определяются согласно статье 26 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе»);

Страна назначения товаров – страна, известная на момент отгрузки как конечная страна назначения товара;

Статистическая стоимость товаров - сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

СИФ (стоимость, страхование, фрахт) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны - импортера;

СИП (фрахт/перевозка и страхование) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке до пункта назначения на границе страны - импортера;

ФОБ (свободно на борту) – условие продажи товара, по которому в цену товара включаются его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна;

ДАФ (поставка до границы) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются стоимость и расходы по доставке до пункта или места на границе страны экспорта, либо на границе сопредельной страны;

Экспорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом Республики Узбекистан юридическому или физическому лицу иностранного государства независимо от места их выполнения (оказания);

Импорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом иностранного государства юридическому или физическому лицу Республики Узбекистан независимо от места их выполнения (оказания);

Страна-партнер – при экспорте услуг считается страна, резидентом которой является потребитель услуг, при импорте - страна, резидентом которой предоставляется (оказывается) услуга.