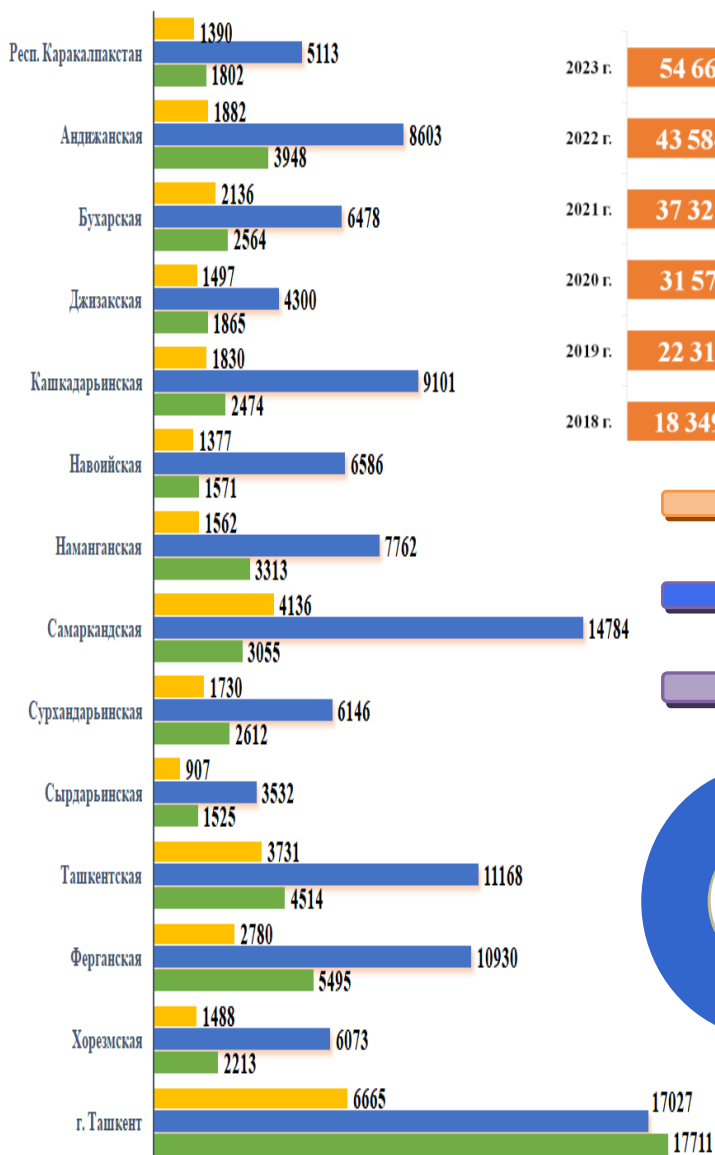


VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

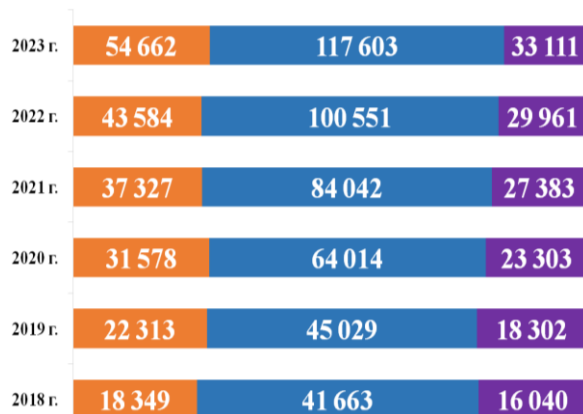
РАЗДЕЛ 1. КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩИХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ по состоянию на 1 января 2023 года




Статистические данные являются важнейшим инструментом описания и управления социально-экономическими явлениями и процессами, происходящими в обществе. В настоящее время невозможно принимать обоснованные управленческие решения в сфере государственной политики без использования качественных статистических данных. Среди них важное значение имеет формирование статистики торговли. К их числу, например, относится показатель товарооборота предприятий оптовой, розничной торговли и общественного питания.

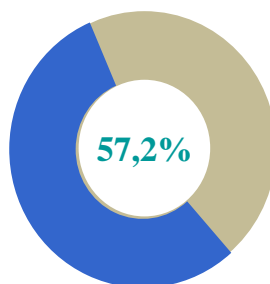
Количество действующих торговых предприятий в разрезе территорий (на 1 января 2023 года)



Число торговых предприятий по годам (единиц)



-  Оптовая торговля
-  Розничная торговля
-  Общественное питание



Удельный вес числа предприятий розничной торговли в общем количестве торговых предприятий

РАЗДЕЛ 2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

По состоянию на 1 января 2023 года количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, составило **117 603** единицы, что, по сравнению с данными за 1 января 2022 года, увеличилось на **17 052** единицы (темпы роста – **117,4 %**).

Из них количество действующих крупных предприятий составило **349**, а малых предприятий и микрофирм - **117 254**. В показатели розничной торговли также включаются данные, собранные на основе наблюдений организованной и неорганизованной торговли физическими лицами, осуществляющими деятельность в сфере торговли без образования юридического лица.

Оборот розничной торговли по итогам января-декабря 2022 года достиг 319 288,2 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 112,3 %, также товарооборот крупных предприятий составил 65 714,8 млрд. сум (темпы роста- 130,7 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 253 573,4 млрд. сум (темпы роста – 108,4 %), в том числе неорганизованная торговля составила 25 970,2 млрд. сум (темпы роста – 112,1 %).

Основные показатели розничного товарооборота



Доля крупных предприятий в розничном товарообороте составила 20,6 %, малого бизнеса – 79,4 %, в том числе неорганизованной торговли – 8,1 %.

Розничный товарооборот – это стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, увеличился на душу населения на 10,0 % и составил 8 956,7 тыс. сум (в соответствующем периоде 2021 года – 7 219,1 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (28 184,5 тыс. сум), Ташкентской (10 680,8 тыс. сум) и Навоийской (11 711,1 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (5 505,0 тыс. сум), Сырдарьинской (5 513,6 тыс. сум) и Кашкадарьинской (5 951,2 тыс. сум) областях.

Розничный товароборот

(за январь-декабрь 2022 года, включая общественное питание)

	<i>Всего</i>		<i>На душу населения</i>	
	<i>млрд. сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2021 г.</i>	<i>тыс. сум</i>	<i>в % к январю-декабрю 2021 г.</i>
Республика Узбекистан	319 288,2	112,3	8 956,7	110,0
Республика Каракалпакстан	10 803,0	112,3	5 505,0	110,8
<i>области:</i>				
Андижанская	21 889,2	111,3	6 657,1	109,1
Бухарская	18 190,2	110,5	9 125,7	108,8
Джизакская	11 351,9	110,7	7 777,9	108,2
Кашкадарьинская	20 504,8	112,5	5 951,2	110,1
Навоийская	12 234,6	112,3	11 711,1	110,0
Наманганская	19 687,0	114,2	6 641,4	111,7
Самаркандская	27 232,9	112,2	6 683,1	109,8
Сурхандарьинская	19 394,6	113,0	6 989,1	110,4
Сырдарьинская	4 893,9	106,2	5 513,6	104,0
Ташкентская	31 681,3	109,5	10 680,8	107,6
Ферганская	26 021,2	110,7	6 610,4	108,5
Хорезмская	13 414,8	112,6	6 910,6	110,7
г.Ташкент	81 988,8	114,6	28 184,5	111,1

Наибольшие темпы роста розничного товароборота в январе-декабре 2022 года, по сравнению с январем - декабрем 2021 года отмечены в Ташкентской (**114,6 %**), Наманганской (**114,2 %**), Сурхандарьинской (**113,0 %**) и Хорезмской (**112,6%**) областях.

Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товароборота отмечен в г.Ташкент и он составил 25,7 %, Ташкентской – 9,9 %, Самаркандской – 8,5 %, Ферганской – 8,1 % и Андижанской – 6,9 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,5 % и Республике Каракалпакстан – 3,4 %.

Удельный вес по итогам розничного товарооборота
в разрезе территорий
(за январь-декабрь 2022 года, в %)

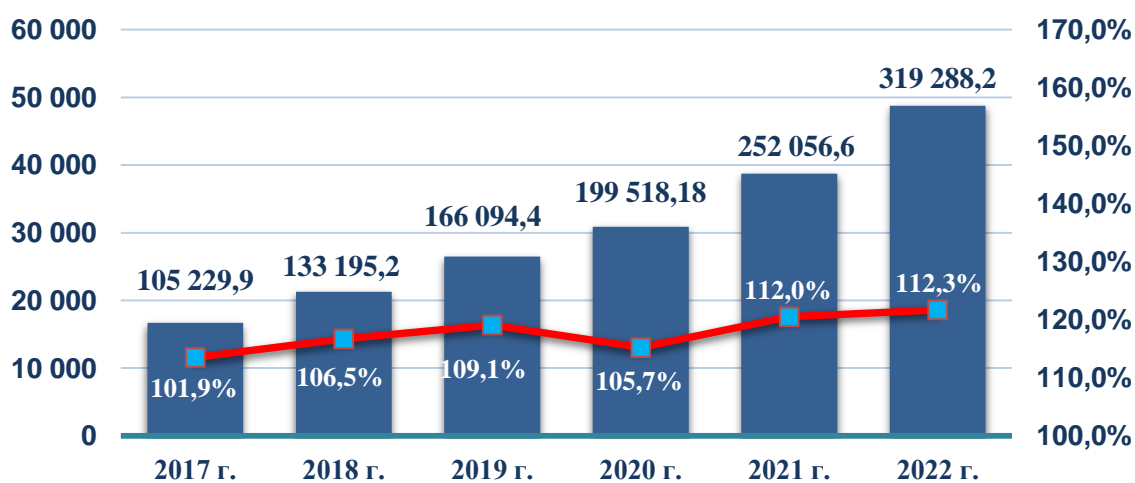


В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 25,7 %, или 81 988,8 млрд. сум.

Также в структуре оборота розничной торговли в рассматриваемый период наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,5 %, или 4 893,9 млрд.сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

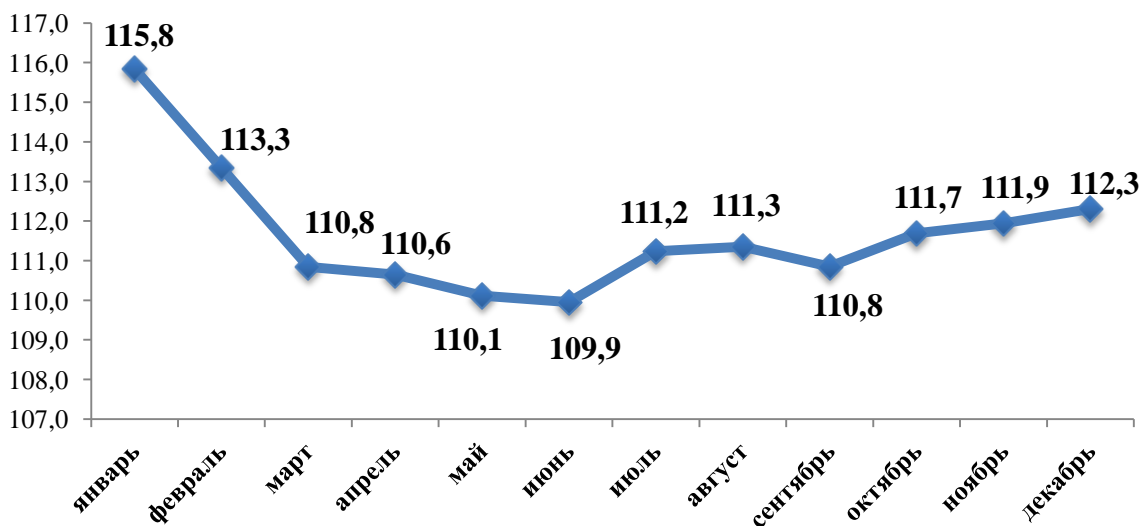
По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, значительные темпы роста розничной торговли отмечены в г. Ташкент (114,6 %), Наманганской (114,2 %), Сурхандарьинской (113,0%) областях.

Динамика товарооборота и темпы роста розничной торговли
(за январь-декабрь, млрд. сум)



За последние **шесть лет** (2017 – 2022 гг.) высокие темпы роста оборота розничной торговли были отмечены в **2022** году, при этом, если сравнить с соответствующим периодом предыдущего года, то данный показатель составил **112,3 %**, или **319 288,2** млрд.сум.

Темпы роста розничной торговли по месяцам 2022 г., в %



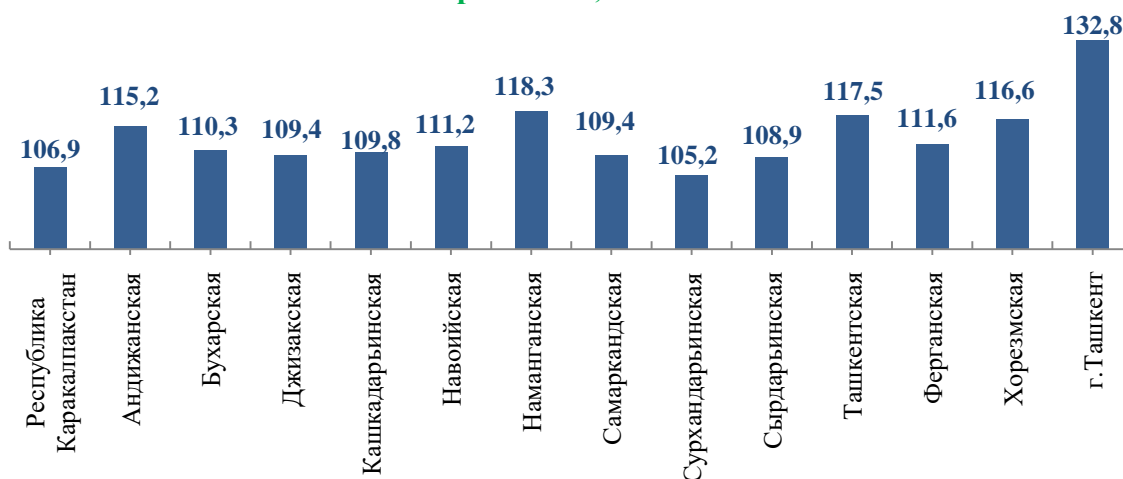
В 2022 году высокие темпы роста розничного товарооборота наблюдались в январе -115,8 %, а низкие в июне-109,9 %.

Оборот предприятий общественного питания

По состоянию на **1 января 2023 года** число предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило **33 111 единиц**, что, по сравнению с данными на 1 января 2022 года, увеличилось на **3 150** а темпы роста составили **110,5 %**, из них количество действующих крупных предприятий составило **63**, а малых предприятий и микрофирм – **33 049**.

В январе-декабре 2022 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила **3,5 %**, достигнув **11 146,5** млрд. сум, и увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на **19,8 %**, в том числе **75,8 %** торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста оборота предприятий общественного питания по регионам, в %



По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, значительные темпы роста оборота предприятий общественного питания отмечены в г. Ташкент (132,8 %), Наманганской (118,3 %) и Ташкентской (117,5 %) областях.

РАЗДЕЛ 3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

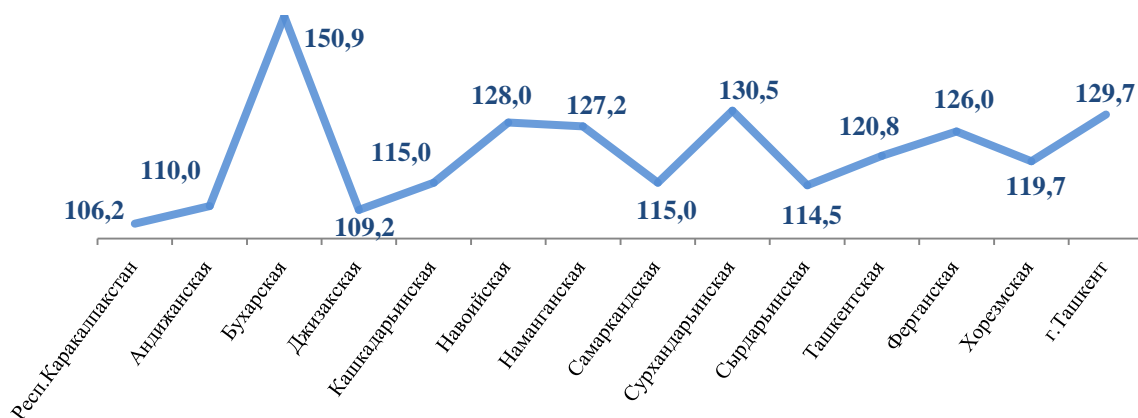
Оптовый товарооборот – это стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или в целях собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Согласно предварительным данным, в январе-декабре 2022 года объем оптового товарооборота достиг **247 076,9** млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, увеличился на **26,8 %**.

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с 2021 годом, наблюдались в Бухарской (7,6 р.), Навоийской (2,3 р.) и Сурхандарьинской (180,1 %) областях.

По состоянию на 1 января 2023 года количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 54 662, что, по сравнению с данными за 1 января 2022 года увеличилось на 11 078 единицы, а темпы роста составили 125,4%, из них число действующих крупных предприятий составило 341, малых предприятий и микрофирм - 54 321.

Темпы роста оборота оптовой торговли по регионам, в %



Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов
(за январь-декабрь 2022 года)

	Всего (млрд. сум)	в % к январь- декабрь 2021 года.	крупные предприя- тия (млрд. сум)	в % к январь- декабрь 2021 года.	малое предпри- ниматель- ство (млрд. сум)	в % к январь- декабрь 2021 года.
Республика Узбекистан	247 076,9	126,8	65 056,6	129,8	182 020,3	125,7
Республика Каракалпакстан	3 003,5	106,2	412,6	74,8	2 590,9	113,8
области:						
Андижанская	5 626,9	110,0	411,8	61,3	5 215,2	117,4
Бухарская	11 375,7	150,9	4 078,3	7,6 р.	7 297,4	104,2
Джизакская	2 801,6	109,2	479,4	97,5	2 322,3	111,9
Кашкадарьинская	4 975,2	115,0	966,0	171,1	4 009,2	106,6
Навоийская	3 305,3	128,0	944,7	2,3 р.	2 360,6	108,9
Наманганская	9 252,1	127,2	1 569,3	152,2	7 682,8	123,0
Самаркандская	12 666,2	115,0	3 001,1	111,3	9 665,1	116,2
Сурхандарьинская	5 261,7	130,5	1 206,1	180,1	4 055,6	120,7
Сырдарьинская	3 241,1	114,5	431,5	142,5	2 809,7	111,1
Ташкентская	18 811,3	120,8	4 829,8	107,8	13 981,4	126,1
Ферганская	14 437,3	126,0	644,7	130,6	13 792,7	125,8
Хорезмская	5 386,9	119,7	916,2	179,1	4 470,6	112,1
г. Ташкент	146 931,9	129,7	45 165,1	123,1	101 766,8	133,0

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

Розничный товарооборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

Общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

Оборот общественного питания – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных) населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

Товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящихся на балансе предприятий розничной торговли;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем его объеме, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

Оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

Потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

Продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

Оптовый товарооборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нуждах;

Товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;